

Medientitel	Zeitraum	Beschreibung	Kosten Netto / Netto	Zielgruppe	Reichweite / Ad Impressions
Facebook*)	8.1.2024 - 31.03.2024	WOHNSCHIRM	41.136,02	ZG 1: Standort: Österreich; Alter: 50 bis 65+; Geschlecht: Frauen; Interessen: Rentenalter (Karriere) ZG 2: Standort: Österreich; Alter: 50 bis 65+; Geschlecht: Frauen ZG 3: Standort: Österreich; Alter: 18 bis 59; Geschlecht: Alle Geschlechter; Interessen: Kindererziehung (Kinder und Erziehung) oder Familie, Beziehungsstatus: Verheiratet ZG 4: Standort: Österreich; Alter: 18 bis 59; Geschlecht: Alle Geschlechter; Interessen: Kindererziehung (Kinder und Erziehung) oder Familie, Beziehungsstatus: Verheiratet, Eltern: Eltern (alle)	7.582.215
Instagram*)	8.1.2024 - 31.03.2024	WOHNSCHIRM	8.863,86	Standort: Österreich; Alter: 18 bis 59; Geschlecht: Frauen; Detailliertes Targeting: Interessen: Kindererziehung (Kinder und Erziehung oder Familie) oder Familie (Sozialkonzept); Beziehungsstatus: Single oder Geschieden	2.864.179
YouTube	12.1.2024 - 31.03.2024	WOHNSCHIRM	24.926,83	Pensionisten und Familien (Paare mit Kindern) / einkommensschwache Personen/Haushalte	4.764.444
google.com	8.1.2024 - 31.03.2024	WOHNSCHIRM	12.140,86	Keyword Targeting	177.734
heute.at	8.1.2024 - 31.03.2024	WOHNSCHIRM	12.920,00	20-59 / Familien, Einkommensschwächere Personen	1.370.223
krone.at	8.1.2024 - 31.03.2025	WOHNSCHIRM	13.375,52	Familien, niedriges Einkommen	872.640
meinbezirk.at	8.1.2024 - 31.03.2026	WOHNSCHIRM	9.562,50	Run of Site ohne Targeting	636.372
oe24.at	8.1.2024 - 31.03.2027	WOHNSCHIRM	12.750,00	Familien, einkommensschwache Personen/Haushalte	523.049
orf.at	8.1.2024 - 31.03.2028	WOHNSCHIRM	22.800,00	Run of Site ohne Targeting	1.537.555
willhaben.at	8.1.2024 - 31.03.2029	WOHNSCHIRM	15.827,12	DMP Targeting	873.931
Facebook	28.6.2024 - 30.6.2024	Hitze	50	Standort: Österreich; Alter: 60 bis 65+; Geschlecht: Alle Geschlechter;	43.336
Instagram	3.6.2024 - 30.6.2024	Ja.SAFE!	1.199,95	ZG 1: Standort: Österreich; Alter: 18 bis 30; Geschlecht: Männer ZG 2: Standort: Österreich; Alter: 18 bis 30; Geschlecht: Frauen ZG 3: Standort: Österreich; Alter: 18 bis 30; Geschlecht: Alle	493.119
Facebook	3.6.2024 - 30.6.2024	Ja.SAFE!	1.200,00	ZG 1: Standort: Österreich; Alter: 18 bis 30; Geschlecht: Männer ZG 2: Standort: Österreich; Alter: 18 bis 30; Geschlecht: Frauen ZG 3: Standort: Österreich; Alter: 18 bis 30; Geschlecht: Alle	597.887
			176.752,66		22.336.684

*) Es wird darauf hingewiesen, dass diese Medien als Kombibuchung über Meta erfolgten und in der Medientransparenz-Meldung 1. HJ 2024 anders dargestellt sind, da sie in diesem Zusammenhang den Rechnungen entnommen wurden. Die hier angeführten Daten beziehen sich hingegen auf den Business Manager.

Auch bei der Gesamtsumme weicht die Medientransparenz-Meldung ab, da hier nur von der für Öffentlichkeitsarbeit zuständigen Organisationseinheit beauftragte Schaltungen genannt werden.

