

Johannes Rauch
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.504.756

Wien, 4.9.2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 19141/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2024** wie folgt:

Eingangs wird darauf hingewiesen, dass aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medientransparenzgesetz (BGBl. I Nr. 50/2023) jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der RTR GmbH veröffentlicht werden. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Frage 1: *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni)?*

Einleitend möchte ich grundsätzlich klarstellen, dass das Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz keine Werbung betreibt, sondern lediglich die im Hinblick auf die Aufgaben meines Ressorts notwendige Informationsarbeit für die Bevölkerung vornimmt und Informationen über Ressortthemen an die Bevölkerung zielgruppenorientiert übermittelt. Zudem gehören Angelegenheiten der Information der Öffentlichkeit über den Ressortbereich zu den Aufgaben jedes Ministeriums gemäß § 2 des Bundesministeriengesetzes 1986 (Teil 1 Z 10 der Anlage zu § 2). Dementsprechend ist und war mein Ministerium bestrebt, fortwährend Maßnahmen zur Information der Bürger zu setzen.

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen für den Zeitraum 01.04.2024 bis 30.06.2024 insgesamt EUR 1.216.808,32 (inklusive Kosten des Sozialministeriumservice [SMS] in Höhe von EUR 112.628,98). In den Werten sind alle Zahlungen enthalten, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Broschüren usw.

Frage 2: *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Ich verweise hierzu auf die Beilage, die die Einschaltungen des BMSGPK gemäß der Ressortmeldung für das Medientransparenzgesetz für Q2/2024 enthält – diese Auflistung wurde nach abgerechneten Kosten abgegrenzt bzw. um früher beauftragte Schaltungen, die im 2. Quartal zur Abrechnung gelangten, ergänzt.

Darüber hinaus werden noch folgende Schaltungen angeführt:

Medium	Medieninhaber	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Fazit ¹	Klepej & Tandl OG	Schaltung	1.751,40
Polizei Aktiv ¹	Anzeigenverwaltung Sven Leuthner	Schaltung	790,27
Checkit ¹	Corporate Media Service GmbH	Schaltung	4.028,22
VN VORARLBERGER NACHRICHTEN ¹	Russmedia Verlag GmbH	Schaltung	2.210,04
Sozialroutenplan Stadt Salzburg ²	IFZ	Schaltung	1.100,00
Antenne Vorarlberg ³	Antenne Vorarlberg GmbH	Schaltung (Radiospots)	5.670,00
VOL.at ³	Russmedia GmbH	Schaltung	2.574,00
KroneMed HAUSARZTNAVI ²	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	<ul style="list-style-type: none"> • Ich habe Kreuzschmerzen - was sollte ich wissen? • Ich schlafe schlecht - was sollte ich wissen? • Ich habe eine Allergie - was sollte ich wissen? (Print und Online)	13.549,38

¹ periodisch

² nicht-periodisch

³ audiovisuell

Frage 3: Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?

i. Wenn ja, in welcher Form?

b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne WOHN SCHIRM – Feb.24/Online	73.774,55
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne WOHN SCHIRM – März24/Print	63.639,07
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne WOHN SCHIRM – März24/OOH	170.814,59
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne WOHN SCHIRM – März24/TV	50.579,08
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne WOHN SCHIRM – März24/Online	78.422,62
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne WOHN SCHIRM – Mural (OOH)	63.000,00
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne WOHN SCHIRM – Straßenbahn	571,43
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne WOHN SCHIRM – Honorar	15.957,12
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne WOHN SCHIRM – Werbemittelprod.	36.597,76
EssenceMediacom Austria GmbH	Medialeistungen Kampagne Ja.SAFE! – Mai24	20.509,03
Jung von Matt Donau GmbH	Div. Kreativleistungen Kampagne #sagwas	27.646,99
iStock – Getty Images	Div. Stockfoto-Ankäufe (2. Quartal 2024)	456,00
TQS Research & Consulting	Wirkungsanalyse Kampagne WOHN SCHIRM	18.120,00
Die Chefredaktion Media GmbH	"Kompetenzentwicklung junger Frauen im Umgang mit Geld als eine Grundlage für finanzielle Selbstbestimmung und Unabhängigkeit" - Kurzvideos auf TikTok und Instagram	48.000,00 (beauftragt, nicht bezahlt)

Agentur	Projekt	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Jung von Matt DONAU GmbH	Elektronischer Eltern-Kind-Pass	71.104,20*

* Die Beauftragung erfolgte im Nov. 2023 und wurde unter der PA Nr. 17161/J betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 4. Quartal 2023 eingemeldet. Im Juni 2024 erfolgte die erste Teilzahlung in Höhe von EUR 71.104,20. Eine zweite Teilzahlung ist im 3. Quartal 2024 vorgesehen.

Alle Beauftragungen erfolgten nach den Vorgaben des Bundesvergabegesetzes 2018 bzw. den hausinternen Vergaberichtlinien. Die Beauftragungen von Leistungen der Firmen EssenceMediacom Austria GmbH und Jung von Matt Donau GmbH erfolgten als Abrufe über den E-Shop der Bundesbeschaffung GmbH (BBG) auf Basis bestehender Rahmenvereinbarungen der BBG mit den genannten Unternehmen nach Genehmigung durch die zuständige Sektionsleitung.

Frage 4: Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der abgerechneten Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen übermäßigen Verwaltungsaufwand verursachen würde. Daher werden nur die Kosten für externe Beauftragungen angegeben.

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Folder Gut leben mit Demenz	7.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	1.234,80
Folder Gut leben mit Demenz Leichte Sprache	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck – Gedächtnisprobleme? Erkennen, abklären und Hilfe annehmen	2.500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Nachdruck - 24-Stunden-Betreuung: Ein Überblick	3.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Nachdruck - Gewalt an Menschen mit Behinderungen in Österreich - LL-Version	300 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
NEBA	3 Citylights (Bahnhofsplakate) + 35 Kleinplakate (auf ges. 16 Bahnhöfen)	NEBA Bewerbung	Citylights, Kleinplakate	1.822,66
Informations-offensive „Freiwilligenjahr“ „ein Jahr, das verändert!“- Freecards	8.000 Stück	Informationsmaßnahme	Postalischer Versand an die gem. FreiwG anerkannten Trägerorganisationen	Hausdruckerei
Sozialbericht 2024	Band 1 (Ressortaktivitäten): 350 Stück; Band 2 (sozialpolitische Analysen): 850 Stück	Veröffentlichung Sozialbericht	Sozialberichts-präsentation	14.190,00
Sozialbericht 2024	Band 1 (Ressortaktivitäten): 150 Stück; Band 2 (sozialpolitische Analysen): 150 Stück	Veröffentlichung Sozialbericht	Sozialberichts-präsentation	Hausdruckerei
Broschüre: Demenzstrategie	Nachdruck von 100 Stück	Die für Österreich entwickelte Demenzstrategie	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
– Gut leben mit Demenz		„Gut leben mit Demenz“ soll einen Rahmen von partizipativ und konsensuell erarbeiteten Wirkungszielen bilden, deren Erreichen die Lebenssituation von Menschen mit Demenz verbessert.		
Suizid und Suizidprävention in Österreich, Bericht 2023	Nachdruck von 150 Stück	Dieser Bericht bietet ein Update der wichtigsten Daten und Fakten zum Thema Suizid in Österreich. Im zweiten Teil werden die Fortschritte der Realisierung des nationalen SUPRA-Umsetzungskonzepts sowie die Aktivitäten im Rahmen der Joint Action ImpleMENTAL dargestellt.	Broschürenservice	Hausdruckerei
Broschüre „Augengesundheit & Diabetes“	Nachdruck von 1.000 Stück	Information über mögliche Augenschäden bei Diabetes mellitus, Broschüre soll der Erhöhung der Gesundheitskompetenz dienen.	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
„Süchtig nach digitalen Welten“	700 Stück	Diese Broschüre richtet sich an Personen, die in ihrer Freizeit Smartphones, Tablets oder Computer sehr intensiv nutzen und das Gefühl haben, diese Nutzung nicht mehr unter Kontrolle zu haben. Die Broschüre soll Betroffenen und ihren Angehörigen helfen, zu verstehen, ob ein Problem vorliegt, und Möglichkeiten zeigen, wie sie helfen oder wohin sie sich wenden können.	BMSGPK-Broschürenservice und Download von der BMSGPK-Homepage	Hausdruckerei
„Alkoholkonsum und möglichen Folgen“	700 Stück	Die Informationsbroschüre "Alkoholkonsum und mögliche Folgen" informiert über Konsumrisiken und hilft bei der Einschätzung, welche gesundheitlichen Risiken das eigene Trinkverhalten mit sich bringt	BMSGPK-Broschürenservice und Download von der BMSGPK-Homepage	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Nachdruck „Eigentlich sollte ich glücklich sein...“ - Psychische und soziale Belastungen in der Schwangerschaft und nach der Geburt	8.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
HBSC-Factsheet 05 aus der Erhebung 2021/22 „Vorsorgeverhalten von österreichischen Jugendlichen“	500 Stück	Information im Bereich der schulischen Gesundheitsförderung und Prävention	Broschürenservice	Hausdruckerei
Impfplan Österreich Tabelle 2023/2024 Version 2.0 vom 14.05.2024	100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Hausdruckerei
Impfplan Österreich 2023/2024 Version 2.0 vom 14.05.2024	100 Stück	Informationsmaßnahme	Broschüre	Hausdruckerei
HPV Krebshilfe	Druckkostenbeitrag für die österreichische Krebshilfe	Informationsunterlage	Broschüre	4.999,00
Geschäftsfähigkeit Jugendliche	600 Stück	Einsatz auf Messen und Workshops	Broschürenservice	Hausdruckerei
Umzug ins Seniorenheim	800 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Grundlagen im österr. Pensionssystem 2024	150 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Das österreichische Gesundheitssystem	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Gesundheitsberufe in Österreich	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Freiwilliges Engagement in Österreich	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Volunteering in Austria	500 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Hunde sicher verstehen	2.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei
Ja.SAFE!	170.000 Stück	Informationsmaßnahme	Freecards (5 Sujets)	6.528,00
Ja.SAFE!	120.000 Stück	Informationsmaßnahme	Bierdeckel (3 Sujets)	8.640,00
Ja.SAFE!	620 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat (A3) (3 Sujets)	498,48
Nein zu Gewalt an Kindern und Jugendlichen: Hol Hilfe!	10.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	*
Nein zu Gewalt an Kindern und Jugendlichen: Niemand darf dir weh tun.	5.000 Stück	Informationsmaßnahme	Stickerkarte	*
Nein zu Gewalt an Kindern und Jugendlichen:	3.333 Stück	Informationsmaßnahme	Postkarte	*

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Schau Hin! Hol Hilfe!				
Nein zu Gewalt an Kindern und Jugendlichen: Hör zu! Hol Hilfe!	3.333 Stück	Informationsmaßnahme	Postkarte	*
Nein zu Gewalt an Kindern und Jugendlichen: Frag nach! Hol Hilfe!	3.333 Stück	Informationsmaßnahme	Postkarte	*
Nein zu Gewalt an Kindern und Jugendlichen: Michi wird zuhause geschlagen. Hol Hilfe!	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat A3	*
Nein zu Gewalt an Kindern und Jugendlichen: Ella wird sexuell missbraucht. Hol Hilfe!	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat A3	*
Nein zu Gewalt an Kindern und Jugendlichen: Ich will nicht ausgegrenzt werden. Alex	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat A3	*
Nein zu Gewalt an Kindern und Jugendlichen: Ich will diesen Hate nicht mehr. Sara	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat A3	*
Das beste Alter. Die gratis HPV-Impfung. Schützt einfach.	2.000 Stück	Informationsmaßnahme	Folder	Hausdruckerei

Projekt	Auflage	Zweck	Distributionskanal	Kosten (inkl. USt.) in EUR
Impfplan Österreich 2023/2024	100 Stück	Informationsmaßnahme	Plakat	Hausdruckerei
Demenzkompetenz im Spital	1.000 Stück	Informationsmaßnahme	Broschürenservice	Hausdruckerei

* Es handelt sich bei dieser Kampagne um ein Verwaltungsübereinkommen zwischen dem Bundeskanzleramt, dem Bundesministerium für Justiz und dem Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz. Die Kosten sind noch nicht abgerechnet und können daher noch nicht angegeben werden.

Frage 5: *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten (inkl. USt.) in EUR
KroneMed HAUSARZTNAVI Kampagne	Steigerung der Gesundheitskompetenz der Bevölkerung : Inhaltliche Recherche, journalistische Aufbereitung und Abbildung (Print und Online) von max. 15 Themen unter Berücksichtigung der Kriterien Guter Gesundheitsinformation	KroneMed HAUSARZTNAVI	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	105.077,88
Inserat in der Zeitschrift GW Unterricht	4 Schaltungen (09/2023; 12/2023, 03/2024; 06/2024 zur Bewerbung von konsumentenfragen.at	Zeitschrift „GW Unterricht“	Verein für geographische und wirtschaftliche Bildung	2.000,00 (beauftragt, nicht bezahlt)
Kurzvideos auf TikTok und Instagram	Finanzbildungsschwerpunkt Frauen in Kooperation mit der Chefredaktion	TikTok & Instagram Channel @diechefredaktion	Die Chefredaktion Media GmbH	48.000,00 (beauftragt, nicht bezahlt)

Frage 6: Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Es wird davon ausgegangen, dass mit der Frage das 3. Quartal 2024 gemeint ist; die Beantwortung erfolgt daher in diesem Sinne, allerdings sind dazu noch keine abschließenden Aussagen zu treffen, da die Planungen laufend aktualisiert und ergänzt werden.

- Es besteht ein laufender Wartungsvertrag mit der BRZ GmbH für die Infoservice-Plattform in der Höhe von EUR 6.000,00 brutto (+ zzgl. Valorisierung). Dieser gilt für das gesamte Jahr 2024. Die Wartungsleistung wird generell nach Aufwand (bedarfsbezogen) abgerechnet. Daher ist eine Abgrenzung pro Quartal nicht möglich.
- Printinserate 2024: EssenceMediacom
Inseratenschaltungen: Zeitraum Juni bis Dezember 2024
Gesamtauftragsentgelt: EUR 70.000,00 (maximal)
- ORF Kooperation 2024: EssenceMediacom
TV-Schaltungen: Zeitraum September bis Dezember 2024
Gesamtauftragsentgelt: EUR 68.277,50
- Layout EinBlick-Hefte: Pölleritzer, Büro für Werbung und Design
Gesamtauftragsentgelt: EUR 1.440,00
- Kampagne Young Carers: Jung von Matt Donau GmbH
Auftragsentgelt: EUR 43.408,46
- Projekt: Teilnahme Gewinn Info Day 2024 | Messe
Zweck: Verteilung von Infomaterial zur Verbraucher- und Finanzbildung; Bewerbung von konsumentenfragen.at
Kostenschätzung: EUR 10.000,00
Medium: Messe
- Projekt: Teilnahme Interpädagogica 2024 | Messe
Zweck: Verteilung von Infomaterial zur Verbraucher- und Finanzbildung; Bewerbung von konsumentenfragen.at
Kostenschätzung: EUR 20.000,00
Medien: Messe

Frage 7: *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im 2. Quartal 2024 gab es keine Ausgaben für externe Beratungsleistungen, wie Medientrainings, Coachings, PR- und Strategieberatung.

Mit freundlichen Grüßen

Johannes Rauch

