

Mag. Alexander Schallenberg

Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Wien, am 5. September 2024

GZ. BMEIA-2024-0.508.677

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 5. Juli 2024 unter der Zl. 19171/J-NR/2024 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2024“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Aufgrund der mit Jänner 2024 in Kraft getretenen Novelle zum Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG, BGBl. I Nr. 50/2023) werden jeweils spätestens am 15. Oktober desselben Jahres und für das zweite Kalenderhalbjahr spätestens am 15. April die Einmeldungen gemäß MedKF-TG in der Medientransparenz-Datenbank der Rundfunk und Telekom Regulierungs- (RTR) GmbH veröffentlicht. Hier können Veröffentlichungen über die Fragestellung hinaus durch den Wegfall der Bagatellgrenze sowie der Ausweitung auch auf nicht-periodische Medien lückenlos erfolgen. Zusätzlich werden neben der Angabe der Medien und der Inseratenkosten auch die Medieninhaber, die Art der Werbeleistung, das jeweils geschaltete Sujet sowie gegebenenfalls die Kampagne veröffentlicht.

Zusätzlich halte ich fest, dass mein Ressort keine Werbung schaltet, sondern sich mittels Informationskampagnen an die Bevölkerung wendet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema „Sicheres Reisen“, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice App, die für österreichische Auslandsreisen ein wichtiges Hilfs- und Informationsinstrument in Notfällen darstellen.

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen entstanden im angefragten Zeitraum Gesamtkosten in Höhe von 231.448,63 Euro. Folgende Einschaltungen wurden in Auftrag gegeben:

Medium	Inserat	Sujet	Bruttokosten in Euro	Medieninhaber
DAVID	Inserat	Grußbotschaft zu Pessach	2.000,00	DAVID - Jüdischer Kulturverein
Die Gemeinde Insider	Inserat	Grußbotschaft zu Pessach	1.778,70	Israelitische Kultusgemeinde Wien
Illustrierte Neue Welt	Inserat	Grußbotschaft zu Pessach	2.822,40	Dr. Joanna Nittenberg, Mag. Franz C. Bauer
NU - Jüdisches Magazin für Politik und Kultur	Inserat	Grußbotschaft zu Pessach	1.134,00	Verein Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum
Das jüdische Echo	Inserat	Auslandsservice APP	1.890,00	Verein zur Hrsg. der Zeitschrift Das jüdische Echo

Juden in Mitteleuropa	Inserat	Auslandsservice APP	1.365,00	Institut für jüdische Geschichte Österreichs
Weekend Magazin	Inserat	Auslandsservice APP	6.394,94	Weekend Magazin GmbH
RegionalMedien Austria	Inserat	Auslandsservice APP	16.466,63	Regionalmedien Austria AG
Österreich & oe24	Inserat	Auslandsservice APP	11.929,54	Mediengruppe "Österreich" GmbH
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	8.255,01	AHVV Verlags GmbH
News	Inserat	Auslandsservice APP	5.434,79	VGN Medien Holding GmbH
Standard	Inserat	Auslandsservice APP	9.956,02	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
OÖ Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	7.775,46	OÖN Redaktion GmbH & Co KG
Salzburger Nachrichten	Inserat	Auslandsservice APP	7.497,00	Salzburger Nachrichten Medien GmbH & Co.KG
profil	Inserat	Auslandsservice APP	3.767,24	profil Redaktion GmbH
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	3.441,12	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Krone Bunt	Inserat	Auslandsservice APP	9.202,55	KRONE-Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co KG
Kurier	Inserat	Auslandsservice APP	8.836,29	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H.
Tiroler TZ am Sonntag	Inserat	Auslandsservice APP	2.996,14	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH
NÖN	Inserat	Auslandsservice APP	4.107,50	Niederösterreichisches Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft mbH

Österreich & oe24	Inserat	Auslandsservice APP	11.929,54	Mediengruppe "Österreich" GmbH
Krone	Inserat	Auslandsservice APP	13.120,51	KRONE-Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co KG
Heute	Inserat	Auslandsservice APP	8.255,01	AHVV Verlags GmbH
Standard	Inserat	Auslandsservice APP	9.956,02	STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.
Kleine Zeitung	Inserat	Auslandsservice APP	7.177,20	Kleine Zeitung GmbH & Co KG
Kurier Freizeit	Inserat	Auslandsservice APP	3.228,18	KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H.

Darüber hinaus verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 19184/J-NR/2024 vom 5. Juli 2024.

Zu den Fragen 3 und 4:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
Wenn ja, in welcher Form?
Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Die Planung und Umsetzung der Informationskampagne in Print- und Onlinemedien erfolgte nach Abruf aus der Rahmenvereinbarung der Bundesbeschaffung Gesellschaft mit beschränkter Haftung (BBG) durch die Firma EssenceMediacom Austria GmbH mit einem Agenturhonorar von 1.503,51 Euro. Darüber hinaus verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 19153/J-NR/2024 vom 5. Juli 2024.

Zu den Fragen 5 und 6:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Zum Anfragezeitpunkt befand sich das Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) in keiner Medienkooperation. Zur weiteren Bekanntmachung der Auslandsservice App ist in der zweiten Julihälfte eine Informationskampagne in Print- und Onlinemedien zu Bruttokosten von 266.987,52 Euro in Umsetzung. Die Planungen für das 3. Quartal 2024 sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im angefragten Zeitraum entstanden für Medientrainings, Coachings sowie PR- und Strategieberatung keine Kosten.

Mag. Alexander Schallenberg

