

18633/AB**vom 05.09.2024 zu 19144/J (XXVII. GP)****bmk.gv.at**

= Bundesministerium
 Klimaschutz, Umwelt,
 Energie, Mobilität,
 Innovation und Technologie

Leonore Gewessler, BA
 Bundesministerin

An den
 Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 W i e n

leonore.gewessler@bmk.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2024-0.503.088

. September 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 05. Juli 2024 unter der **Nr. 19144/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2024 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024(Stichtag 30. Juni)?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen im zweiten Quartal des Kalenderjahres 2024 betrugen brutto € 5.484.030,91.

Zu den Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Vertragspartner:in	Leistung/Thema	Kosten €	Medien-Kooperation	periodisch	audio-visuell
A.Digital Errichtungs-u. Beteiligung GmbH	Klimaticket	4.900,15	Nein	Ja	Ja
A.Digital Errichtungs-u. Beteiligung GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	8.486,09	Nein	Ja	Ja
AHVV Verlags GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	30.125,69	Nein	Ja	Nein
APA - Austria Presse Agentur eG	APA Campus Vortrag v. Expert:innen des BMK zu verschiedenen Themen	4.770,00	Ja	Ja	Nein
ARGUS - Die Radlobby	Klimaschutzinitiative klimaaktiv mobil – Masterplan Radfahren/Gehen	4.228,31	Nein	Ja	Nein
AutoScout24 AS GmbH	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	3.974,42	Nein	Ja	Ja
Brutkasten Media GmbH	KMU Förderung (Österreichisches Patentamt)	8.208,00 ¹	Ja	Nein	Nein
Cachalot Media House GmbH	Advertorial zu Klimaschutzinitiative klimaaktiv	1.693,20	Nein	Ja	Ja
Cachalot Media House GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	5.374,37	Nein	Ja	Nein
Content Garden	Informationskampagne Kesseltausch	17.136,00	Nein	Ja	Ja
Content Performance Group GmbH	Klimaschutzinitiative klimaaktiv mobil – Masterplan Radfahren/Gehen	15.243,39	Nein	Ja	Ja
Content Performance Group GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	20.379,60	Nein	Ja	Ja
Content Performance Group GmbH	Klimabonus	7.410,76	Nein	Ja	Ja
DAVID - Jüdischer Kulturverein	Informationskampagne Kesseltausch	2.998,80	Nein	Ja	Nein
Die Ganze Woche GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	12.723,48	Nein	Ja	Nein
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Klimaticket	8.848,60	Nein	Ja	Nein
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Forschungsschwerpunkte	42.000,05	Ja	Ja	Nein
Digitalsunray Media GmbH	Informationskampagne	5.572,50	Nein	Ja	Ja

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SME's“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

	Kesseltausch				
Falter Verlagsgesellschaft mbH	Klimaschutziinitiative klimaaktiv mobil – Masterplan Radfahren/Gehen	3.900,00	Nein	Ja	Ja
Forward Creatives GmbH	KMU Förderung (Österreichisches Patentamt)	1.200,00 ¹	Ja	Nein	Nein
Goldbach Audience Austria GmbH	Klimabonus	6.309,16	Nein	Ja	Ja
Goldbach Audience Austria GmbH	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	21.213,80	Nein	Ja	Ja
Goldbach media GmbH	Klimaticket	5.524,83	Nein	Ja	Ja
Goldbach media GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	8.482,32	Nein	Ja	Ja
Google Ireland Limited	Energiesparen mit <u>topprodukte.at</u> , <u>gemeinsam.klimaaktiv.at</u>	5.075,65	Nein	Ja	Nein
GroupM Digital (FLEX)	Klimaticket	40.623,12	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Employer Branding Kampagne	46.230,08	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Informationskampagne Kesseltausch	62.099,72	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Klimabonus	21.108,96	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	20.687,34	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	46.534,98	Nein	Ja	Ja
GroupM Digital (FLEX)	Social Media Kampagne „Lebensmittel sind kostbar“	24.000,00	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Klimaticket	99.238,53	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Klimaticket	30.918,42	Nein	Ja	Nein
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Informationskampagne Kesseltausch	175.051,90	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Informationskampagne Kesseltausch	64.851,41	Nein	Ja	Nein
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Klimabonus	7.118,18	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Klimabonus	9.163,64	Nein	Nein	Ja

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SME’s“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	9.346,17	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	31.499,44	Nein	Ja	Nein
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	9.191,48	Nein	Ja	Nein
GroupM Kommunikationsagentur GmbH (FLEX)	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	35.417,89	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH Native (FLEX)	Klimaticket	20.799,89	Nein	Ja	Ja
GroupM Kommunikationsagentur GmbH Native (FLEX)	Informationskampagne Kesseltausch	36.000,00	Nein	Ja	Ja
H1 Medien & Gastro Verlag GmbH	Klimaschutzinitiative klimaaktiv mobil – Masterplan Radfahren/Gehen	27.605,48	Nein	Ja	Nein
Heise RegioConcept GmbH & CoKG	Informationskampagne Kesseltausch	9.574,74	Nein	Ja	Ja
IP Österreich GmbH	Klimaticket	60.510,03	Nein	Ja	Ja
IP Österreich GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	93.718,36	Nein	Ja	Ja
k-digital Medien GmbH & CoKG	Klimaticket	8.000,00	Nein	Ja	Ja
k-digital Medien GmbH & CoKG	Informationskampagne Kesseltausch	29.375,98	Nein	Ja	Ja
Kleine Zeitung GmbH & CoKG	Klimaticket	15.198,78	Nein	Ja	Nein
Kleine Zeitung GmbH & CoKG	Informationskampagne Kesseltausch	30.960,47	Nein	Ja	Nein
Kleinfercher Daniel Andreas	Influencermarketing Brands Pop-Up Linz (Österreichisches Patentamt)	1.020,00 ¹	Ja	Nein	Nein
Kommunalnet E-Government Solution GmbH	Informationsschwerpunkt Gemeinden	8.121,80	Ja	Ja	Ja
Krone Multimedia GmbH & Co KG	Klimabonus	5.830,68	Nein	Ja	Ja
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Klimaticket	10.791,06	Nein	Ja	Nein
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	31.364,96	Nein	Ja	Nein
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	7.137,48	Nein	Ja	Nein
Kronehit Radio Betriebs GmbH	Informationskampagne	1.009,80	Ja	Ja	Nein

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SME's“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

	Sanierungsbonus				
Laser Verlag GmbH	Staatspreis Architektur 2024	5.901,21	Nein	Ja	Nein
Linde Verlag GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	1.949,22	Nein	Ja	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	2.687,18	Nein	Nein	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung für den SME Fund auf LinkedIn 2024 (Österreichisches Patentamt)	2.340,00 ¹	Nein	Nein	Nein
LinkedIn Ireland Unlimited Company	Social Media Werbung (Brands Pop-Up Linz) (Österreichisches Patentamt)	1.998,59 ¹	Nein	Nein	Nein
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Informationskampagne Kesseltausch	52.067,90	Nein	Ja	Nein
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	29.683,53	Nein	Ja	Nein
Messe Wels GmbH	Logopräsenz und Werbe- maßnahmen Energiesparmesse Wels 2024	4.463,80	Ja	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung (u. a. IP Academy Seminare, Services) (Österreichisches Patentamt)	3.848,97	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung für den SME Fund auf Facebook und Instagram 2024 (Österreichisches Patentamt)	6.181,07 ¹	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Social Media Werbung (Brands Pop-Up Linz) (Österreichisches Patentamt)	4.376,63 ¹	Nein	Nein	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Facebook	5.152,75	Nein	Ja	Nein
Meta Platforms Ireland Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil auf Instagram	4.675,89	Nein	Ja	Nein
Missing Link Media GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	13.146,90	Nein	Ja	Nein

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SME’s“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

Missing Link Media GmbH	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	9.441,52	Nein	Ja	Nein
Niederösterreichisches Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft	Informationskampagne Kesseltausch	14.092,58	Nein	Ja	Nein
Norbert Jakob Schmid Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne Kesseltausch	3.180,87	Nein	Ja	Nein
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Klimaticket	91.283,93	Nein	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Klimaticket	67.663,10	Nein	Ja	Nein
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Informationskampagne Kesseltausch	129.158,90	Nein	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Informationskampagne Kesseltausch	129.510,12	Nein	Ja	Nein
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Informationskampagne Kesseltausch	29.659,09	Ja	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Klimabonus	4.874,96	Nein	Ja	Ja
ORF-Enterprise GmbH & Co. KG	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	39.083,47	Nein	Ja	Nein
Original Magazin	Informationskampagne Kesseltausch	2.853,14	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Agrarverlag Druck- und Verlags GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	4.989,22	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Klimaschutzinitiative klimaaktiv mobil – Masterplan Radfahren/Gehen	5.794,62	Nein	Ja	Ja
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Klimaschutzinitiative klimaaktiv mobil – Masterplan Radfahren/Gehen	8.831,47	Nein	Ja	Nein
Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	18.159,88	Nein	Ja	Nein
P8 Content Power GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	129.789,00	Ja	Ja	Ja
PBMedia GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	6.254,64	Nein	Ja	Nein
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Klimaticket	59.396,43	Nein	Ja	Ja
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	93.527,05	Nein	Ja	Ja
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	13.736,58	Nein	Ja	Ja
Purpur Media	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburtstags	21.590,20	Nein	Ja	Ja
Purpur Media	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	10.404,20	Nein	Ja	Ja

Red Bull Media House GmbH	Klimaticket	6.578,62	Nein	Ja	Nein
Red Bull Media House GmbH	Klimaticket	8.919,61	Nein	Ja	Ja
Red Bull Media House GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	15.256,40	Nein	Ja	Nein
Red Bull Media House GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	12.920,60	Nein	Ja	Ja
Regionalmedien Austria AG	Klimaticket	16.466,63	Nein	Ja	Nein
Regionalmedien Austria AG	Informationskampagne Kesseltausch	51.327,68	Nein	Ja	Nein
Report Verlag GmbH & Co. KG	Informationskampagne Kesseltausch	5.947,20	Nein	Ja	Nein
RMA Media Services GmbH	Klimaschutzzinitiative klima-aktiv mobil – Masterplan Radfahren/Gehen	5.865,00	Nein	Ja	Ja
RMA Media Services GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	42.229,20	Nein	Ja	Ja
RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Klimaticket	73.600,77	Nein	Ja	Nein
RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Informationskampagne Kesseltausch	73.402,31	Nein	Ja	Nein
RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Klimaticket Österreich anlässlich des 18. Geburts-tags	47.117,39	Nein	Ja	Nein
RTL AdAlliance GesmbH	Informationskampagne Kesseltausch	9.057,98	Nein	Ja	Nein
Russmedia GmbH	Klimaticket	31.000,02	Nein	Ja	Ja
Russmedia GmbH	Klimaticket	14.884,76	Nein	Ja	Nein
Russmedia GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	22.440,00	Nein	Ja	Ja
Russmedia GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	36.165,05	Nein	Ja	Nein
Salzburger Nachrichten Verlagsge-sellschaft m.b.H. & Co. KG	Informationskampagne Kesseltausch	11.967,78	Nein	Ja	Nein
Satzbau Verlags GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	4.451,61	Nein	Ja	Nein
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Klimaticket	7.891,64	Nein	Ja	Nein
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	9.311,27	Nein	Ja	Nein
Sportradar Media Services	Verkehrssicherheitskam-pagne „Voll am Leben“	4.045,14	Nein	Ja	Ja
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Klimaticket	11.475,00	Nein	Ja	Ja
STANDARD Verlagsgesellschaft	Klimaticket	5.526,36	Nein	Ja	Nein

m.b.H.					
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Forschungsschwerpunkte	55.968,00	Ja	Ja	Nein
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Klimaschutzinitiative klimaaktiv mobil – Masterplan Radfahren/Gehen	12.252,24	Nein	Ja	Ja
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Informationskampagne Kesseltausch	12.766,32	Nein	Ja	Nein
tatwort Nachhaltige Projekte GmbH	Social Media Kooperation + Inserat zum Event Lange Nacht der Forschung (Österreichisches Patentamt)	4.920,00 ¹	Ja	Nein	Nein
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co. KG	Klimaticket	11.566,80	Nein	Ja	Nein
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co. KG	Informationskampagne Kesseltausch	19.278,00	Nein	Ja	Nein
The Jodel Venture GmbH	Klimabonus	2.927,58	Nein	Ja	Ja
TikTok Information Technologies UK Limited	Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	4.221,62	Nein	Ja	Nein
Trending Topics GmbH	KMU Förderung (Österreichisches Patentamt)	4.200,00 ¹	Ja	Nein	Nein
Verlag Holzhausen GmbH	Forschungsschwerpunkte	43.633,80	Ja	Ja	Nein
Verlag Holzhausen GmbH	Informationskampagne Logistik	1.224,00	Ja	Ja	Ja
Verlag Holzhausen GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	6.747,30	Nein	Ja	Nein
VGN Medien Holding GmbH	Klimaticket	9.630,97	Nein	Ja	Nein
VGN Medien Holding GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	32.596,42	Nein	Ja	Nein
Weekend Magazin GmbH	Klimaticket	12.032,69	Nein	Ja	Nein
Weekend Magazin GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	18.796,05	Nein	Ja	Nein
Weischer.Cinema Austria GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	36.845,91	Nein	Ja	Ja
WEKA Industrie Medien GmbH	Advertisorial zu Klimaschutzinitiative klimaaktiv	6.732,00	Nein	Ja	Ja
WEKA Industrie Medien GmbH	Informationskampagne Kesseltausch	12.586,80	Nein	Ja	Ja

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SME's“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

willhaben internet service	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	3.390,74	Nein	Ja	Ja
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	Klimaticket	7.775,46	Nein	Ja	Nein
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	Informationskampagne Kesseltausch	12.684,60	Nein	Ja	Nein
Woman GmbH & Co KG	Informationskampagne Kesseltausch	17.650,08	Nein	Ja	Nein
YOC	Klimabonus	10.993,73	Nein	Ja	Ja
YOC	Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“	15.831,79	Nein	Ja	Ja

Zu Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - Wenn ja, in welcher Form?
 - Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Agentur	Beschreibung	Ausschreibung/ja – Form	Kosten €
beyond e.U.	Umsetzung Broschüre Verkehrsinfrastrukturforschung (VIF) -Bilanz 2023	Abruf aus Rahmenvereinbarung. Das Verhandlungsverfahren wurde mit vorheriger Bekanntmachung im Oberschwellenbereich des BVergG 2018 (§§ 12 Abs 1 Z 1, 31 Abs 5, 31 Abs 7, 153 Z 1 BVergG 2018) durchgeführt.	18.480,00
Bietergemeinschaft ARGE Klimadialoge (Rosinak & Partner ZT GmbH / PlanSinn Planung und Kommunikation GmbH / pulswerk GmbH / Kittelberger Urbane Kommunikation e.U)	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Prozessbegleitung Klimadialog	Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung. Die Ausschreibung erfolgte gemäß §151 BVergG.	8.550,00
Dimitroff-Regatschnig Hermine, Mag.	EMAS-Erfahrungsaustausch Workshops	Direktvergabe gemäß §46(2) BVergG (3 Vergleichsangebote).	6.500,00
eyepin GmbH	EMAS-Newsletter Versand	Direktvergabe gemäß §46(2) BVergG. Aufgrund der geringen Summe wurden keine Vergleichsangebote eingeholt.	450,00
Gugler GmbH	Weiterführung der technischen Umsetzung der Microsite (Webseite) für den Jahresbericht 2023 des Österreichischen Patentamts. Erneuerung des Setups und grafi-	Direktvergabe (Best- und Billigstbieter bei Marktanalyse und bereits Website-Host). Die Vergabe erfolgte gemäß § 46 BVergG iVm. Schwellen-	2.850,00

	sche Anpassungen der Grundfunktionalitäten sowie Projekt und Qualitätsmanagement.	werteverordnung 2023, BGBl. II Nr. 34/2023.	
Himmelhoch GmbH	Betreuung der Motivations- und Bewusstseinsbildungskampagne „Österreich radelt“	EU-weite Ausschreibung im Jahr 2022. Das Verfahren wurde als zweistufiges Verhandlungsverfahren mit vorheriger Bekanntmachung (§§ 34 iVm 114 ff BVergG 2018) durchgeführt.	80.179,66
Himmelhoch GmbH	Informationsarbeit zum Österreichischen Umweltzeichen und zum EU Ecolabel 2022-2024	Direktvergabe mit vorheriger Bekanntmachung (2 Vergleichsangebote). Die Vergabe erfolgte gemäß §47 BVergG.	13.266,00
Jung von Matt Donau GmbH	Werbeleistungen Klimaticket	Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVergG.	72.363,27
Jung von Matt Donau GmbH	Informationskampagne Kesseltausch (inkl. Sachkosten)	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung für Kreativagenturleistungen des Bundes gemäß § 39 BVergG.	274.069,28
Konsortium Brainbows Informationsmanagement GmbH und Lockl & Keck GmbH sowie Subauftragnehmer:innen	Bewusstseinsbildungsprogramm und Veranstaltungsmanagement für die Klimaschutzinitiative klimaaktiv/klimaaktiv mobil	EU-weite Ausschreibung im Jahr 2021. Die Ausschreibung erfolgte gemäß §34 BVergG.	283.004,34
Kubrik GmbH	Werbeleistungen Klimaticket; Social Media Betreuung	Abruf aus Rahmenvereinbarung. Der Abruf erfolgte gemäß §31 BVergG.	111.780,00
Peter Baumgartner Marketingberatung GmbH & Co KG	Redaktion der BMK Kampagnen Websites	Eine Direktbeauftragung gem. §41(2) BVergG war aufgrund der geringen Auftragssumme zweckmäßig.	480,00
The Skills Group GmbH	Weiterentwicklung Energiedashboard Österreichs Infoportal zur Energiesituation energie.gv.at	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK. Der Abruf erfolgte gemäß §39 BVergG.	51.733,08
The Skills Group GmbH	Kommunikation Green Finance Aktivitäten	Abruf aus Rahmenvereinbarung BMK. Der Abruf erfolgte gemäß §39 BVergG.	40.200,00
Vetter & Partner GmbH	Social Media-Kampagne – Lebensmittel sind kostbar. Kreativleistung zum Themenschwerpunkt „Vermeidung von Lebensmittelverschwendungen“. Auf Empfehlung der Arbeitsgruppe Bildung wird diese Kampagne vom BMK umgesetzt	Abruf aus Rahmenvereinbarung gemäß §31 BVergG.	109.661,08

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte

Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Titel	Art des Print-produktes	Auflage	Distributionskanal	Kosten €
Auf Kurs. Mittendrin in der Energie- und Mobilitätswende	Broschüre A4	1.000	Online Bestellung, Partner:innen, Netzwerk, Veranstaltungen	2.162,00
Energiespartipps (mehrsprachig)	Infoblätter A4	41.000	Vor-Ort-Energieberatung	3.498,00
Green Finance – Ein nachhaltiger Finanzmarkt für die grüne Transformation	Broschüre	100	Mitglieder der Green Finance Alliance (GFA); diverse Veranstaltungen wie The Green 100, Steuerungsausschuss der nationalen Finanzbildungsstrategie, etc.; GFA-Beirat, GF Kanäle (BMK Newsletter, LinkedIn)	24.900,00
Publikation Energy Innovation Austria 2023-2025	Magazin (6 Ausgaben) deutsch und englisch	250	Versand	13.171,20
Sanierung und Heizungsumstellung	Broschüre A4	550	Online Bestellung, Sanierungsberatung	2.914,00

Sonstige Kosten Q2/2024	Kosten €
Folder Österreichischer Radgipfel	363,00
Gebrandete Bierdeckel für den Brands Pop-Up Linz (Österreichisches Patentamt)	74,87 ¹
Gestanzte Flyer für die Bewerbung der KMU Förderung (Österreichisches Patentamt)	316,92 ¹
IP Academy Programmheft (Österreichisches Patentamt)	665,34 ¹
Moderationskarten Sanierung und Heizungsumstellung für mehrgeschossigen Wohnbau	6.136,00
Notizbücher A5 als Give Away für Veranstaltungen (Österreichisches Patentamt)	6.873,25
Postkarte klimaaktiv mobil Faltrad	198,00
Postkarte klimaaktiv mobil Radfahrkurse	275,00
Produktion Hintergrundwand für Staatspreis Technologie	1.100,40
Roll-Up (Banner) für Open4Aviation	416,40
Urkunden für klimaaktiv Kompetenzpartner:innen	21,60

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SME’s“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
AKM eingetragene Genossenschaft mit beschränkter Haftung	Gebühr für Brands Pop-Up Linz (Österreichisches Patentamt)	216,00
ATTENTION. GmbH	Eventagentur inkl. Kosten für Location, Catering, Drucksorten fürs Event, Technik, etc. für das Event Brands Pop-Up Linz (Österreichisches Patentamt)	19.771,20 ¹
Buchberger Viktoria	Influencermarketing Brands Pop-Up Linz (Österreichisches Patentamt)	708,00 ¹
creator.hub UG	Influencermarketing Brands Pop-Up Linz (Österreichisches Patentamt)	457,68 ¹
EssenceMediacom Austria GmbH	Schaltungen im Rahmen der Social Media-Kampagne – Lebensmittel sind kostbar zum Themenschwerpunkt „Vermeidung von Lebensmittelverschwendungen“ (Abruf über BBG-Shop)	ca. 65.000,00
FOTICOS S.L.	Nachbestellung 2.000 Stück gebrandete Tattoos als Give Away (Österreichisches Patentamt)	1.845,95
Greengiving B.V.	112 Stück gebrandete Flaschen als Give Away für Brands Pop Up Linz (Österreichisches Patentamt)	1.410,00 ¹
Johnston Alina (Frankly Alina, Frankly Agency)	Influencermarketing Brands Pop-Up Linz (Österreichisches Patentamt)	2.160,00 ¹
k-digital Medien GmbH & CoKG	Onlinekampagne zur Bewerbung der KMU Förderung auf futurezone.at (Österreichisches Patentamt)	6.000,00 ¹
message Marketing- & Communications GmbH	Kommunikationskampagne und grafische Gestaltung für das Event Staatspreis Patent 2025 (Österreichisches Patentamt)	15.566,40
MITRACO GmbH	6.000 Stück gebrandete Kugelschreiber als Give Away (Österreichisches Patentamt)	5.976,00
Österreichische Post Aktiengesellschaft	Fotobox für die Abendveranstaltung 125 Jahre Patentamt (Österreichisches Patentamt)	1.770,12
Stickerstars GmbH	Bestellung von Stickeralben im Rahmen des 125-jährigen Jubiläums (Österreichisches Patentamt)	7.631,20
strolzevents GmbH	Anzahlung Eventagentur für die Fachkonferenz und die Abendveranstaltung 125 Jahre Patentamt inkl. Kosten für Technik, Drucksorten fürs Event, Green Event Zertifizierung, Catering Abendevent etc. (Österreichisches Patentamt)	55.904,40
Wirtschaftskammer Österreich - Junge Wirtschaft	Newsletter (Österreichisches Patentamt)	1.200,00 ¹
Wirtschaftskammer Österreich - Junge Wirtschaft	Messestand beim Junge Wirtschaft Summit 2024 (Österreichisches Patentamt)	6.600,00

¹ Teilweise Förderung im Rahmen der EUIPO-Projekte „Supporting SME's“ (SME Fund/KMU Förderung und First Aid Buddy) sowie „Brands Pop-Up Linz“ und Refundierung durch das Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum

Zu Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten €
DI Ursula Obernosterer-Cappello, MSc. e.U.	Persönliches Coaching, 2 Einheiten	540,00

Leonore Gewessler, BA

