

Leonore Gewessler, BA
 Bundesministerin

An den
 Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2024-0.503.129

. September 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 05. Juli 2024 unter der **Nr. 19192/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten Halbjahr 2024 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Welche Social-Media-Accounts und –Seiten wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*

Mein Ressort betreibt zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die BMK-Infothek, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erscheinen. Angehängt daran sind entsprechende Social Media-Kanäle, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Nachfolgend werden die Links zu den Online-Auftritten des Klimaschutzministeriums auf verschiedenen Social Media-Plattformen angeführt:

<https://facebook.com/BMKKlimaschutz>
<https://www.instagram.com/klimaschutzministerium>
<https://twitter.com/BMKKlimaschutz>
<https://www.linkedin.com/company/klimaschutzministerium/>
<https://www.youtube.com/user/klimaschutzministerium>
<https://www.tiktok.com/@klimaschutzministerium>
<https://bsky.app/profile/bmk.gv.at>

Zusätzlich werden noch folgende Kanäle/Seiten/Gruppen (mit-)betrieben:

Facebook:

<https://facebook.com/klimaaktiv>
<https://facebook.com/derklimarat>
<https://www.facebook.com/patentamt.at>
<https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung/>
<https://www.facebook.com/ftiremixed/>
<https://www.facebook.com/bewusstkaufen.at>
<https://facebook.com/oesterreichradelt>
<https://www.facebook.com/mobilitaetswoche.oesterreich>
<https://www.facebook.com/klimaticket.at>

X (ehemals Twitter):

<https://twitter.com/klimaaktiv>
<https://twitter.com/derklimarat>
<https://twitter.com/patentamtAT>
https://twitter.com/LNF_Austria?ref_src=twsrc%5Etfw
https://twitter.com/CeeJay_remixed
https://twitter.com/NaWi_at
<https://twitter.com/IEAforschungAT>
https://twitter.com/Klimaticket_at

Instagram:

<https://instagram.com/derklimarat>
<https://instagram.com/klimaaktiv>
<https://www.instagram.com/patentamt.at/>
<https://www.instagram.com/bewusstkaufen.at>
https://instagram.com/oesterreich_radelt
<https://www.instagram.com/mobilitaetswoche/>
<https://www.instagram.com/klimaticket>
<https://www.instagram.com/langenachtderforschung>
<https://www.instagram.com/ftiremixed/>

Video-Plattformen:

<https://youtube.com/klimaaktiv>
<https://youtube.com/channel/UCUMakpKCqgNIpsgsmYbAtAA> (Klimarat)
<https://vimeo.com/patentamt>
<https://www.youtube.com/user/CeeJayRemixed>
<https://www.youtube.com/user/NaWiTube>

LinkedIn:

<https://linkedin.com/company/klimaaktiv>
<https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt/>
<https://www.linkedin.com/company/austria-in-space/>
https://at.linkedin.com/company/klimaticket?trk=public_post_feed-actor-name

TikTok:

<https://tiktok.com/@klimaaktiv.at>

https://www.tiktok.com/@klimaticket_at

Zu Frage 2:

- *Welche MitarbeiterInnen Ihres Ressorts waren im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und –Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?*

Die Social Media-Accounts und -Seiten werden von den laut Geschäftseinteilung dafür vorgesehenen Abteilungen betreut. Insbesondere sind für die Betreuung der Social Media-Accounts Mitarbeiter:innen aus folgenden Abteilungen bzw. Sektionen zuständig: Abteilung Präsidium 11 – Öffentlichkeitsarbeit, Sektion II und Sektion VI.

Die Social Media-Accounts und -Seiten des Patentamts werden von den laut Geschäftseinteilung des Österreichischen Patentamts (ÖPA) dafür vorgesehen Abteilungen betreut.

Zu Frage 3:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024)?*
- a. *Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?*

| Kanal | Kosten in € (inkl. USt.) |
|------------------------|--------------------------|
| Facebook und Instagram | 174.828,49* |
| LinkedIn | 8.405,77* |
| TikTok | 34.778,73 |
| YouTube | 108.181,86 |
| Snapchat | 9.345,60 |
| Summe | 335.540,45 |

*Teile werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME’s“ (SME Fund), First Aid Buddy und Brands Pop-Up gefördert und zu 90 % vom EUIPO (Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Zusätzliche Kosten des Österreichischen Patentamtes für Werbung in den sozialen Netzwerken, Online Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr 2024 beliefen sich auf:

| Kanal | Kosten in € (inkl. USt.) |
|--|--------------------------|
| Die Selfpublisherzone Plattform: Messebroschüre für Buch Wien 2024 (Printprodukt) und auf Webseite von Selfpublisher Zone (https://www.sp-zone.at/rueckblick) | 250,00 |
| Trending Topics GmbH | 4.200,00* |

| | |
|--|------------------|
| Plattform: Webseite von Trending Topics https://www.trendingtopics.eu/de/ | |
| Brutkasten Media GmbH Plattform: Webseite von brutkasten https://brutkasten.com/ | 8.208,00* |
| Forward Creatives GmbH Plattform: Instagram Profil @forwardfestivals | 1.200,00* |
| tatwort Nachhaltige Projekte GmbH Plattform: Faltplan (Printmedium) bei der Langen Nacht der Forschung und Instagram Profil @langenachtderforschung | 4.920,00 |
| Kleinfärcher Daniel Andreas Plattform: Instagram Profil @danielklein | 1.020,00* |
| Summe | 19.798,00 |

* Teile der Online Medien Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME's“ (SME Fund), First Aid Buddy und Brands Pop-Up gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Zudem darf ich auf meine Ausführungen zu den Fragen 21 und 22 verweisen.

Zu den Fragen 4 und 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?*
- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?*

| Kanal | Anzahl Postings | Kosten in € (inkl. USt.) |
|--|-----------------|--------------------------|
| www.facebook.com/bewusstkaufen.at www.instagram.com/bewusstkaufen | 33 | 1.627,00 |
| https://www.facebook.com/BMKlimaschutz https://www.instagram.com/klimaschutzministerium https://www.youtube.com/@Klimaschutzministerium https://www.tiktok.com/@klimaschutzministerium Snapchat - Ads über Mediaagentur geschaltet (kein Link verfügbar) https://www.facebook.com/klimaticket.at https://www.instagram.com/klimaticket https://www.tiktok.com/@klimaticket_at | 143 | ¹ 290.379,65 |
| https://www.facebook.com/patentamt.at https://www.instagram.com/patentamt.at/ | 42 | 16.141,06* |
| https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt/ | 27 | 8.405,77* |

¹ Dies betraf in erster Linie die Informationskampagnen zu Verkehrssicherheit, Sanierungskampagne, Kesseltausch, Klimabonus sowie Lebensmittelverschwendung.

| | | |
|---|-----|-------------------|
| https://facebook.com/klimaaktiv https://instagram.com/klimaaktiv https://tiktok.com/@klimaaktiv.at | 239 | 18.876,97 |
| https://facebook.com/oesterreichradelt https://instagram.com/oesterreich_radelt | 2 | 110,00 |
| Summe | | 335.540,45 |

* Teile der Online Medien Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME's“ (SME Fund), First Aid Buddy und Brands Pop-Up gefördert und zu 90 % vom EUIPO (Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Für die Bewerbung der klimaaktiv Social Media-Kanäle auf Facebook, Instagram und TikTok wurden für eine allgemeine Bewerbung der Accounts im Durchschnitt pro Monat ca. € 3.150,00 (brutto) eingesetzt.

Für die Bewerbung der beiden Social Media-Kanäle von „bewusst kaufen – klimafreundlich leben“ auf Facebook und Instagram wurden € 1.627,00 (inkl. USt) ausgegeben. Damit wurden Postings wie z.B. eine Umfrage zu klimafreundlich und nachhaltig leben, Themeninteressen, Beiträge rund um nachhaltigen Konsum und klimafreundliche Lebensweise beworben.

Zielgruppe: vorrangig klimabewusste Zielgruppe und entsprechend der jeweiligen Thematik (z.B. Energie, Vegetarismus, Sanfte Mobilität, Regionale Lebensmittel etc.), auf Instagram teilweise auch jüngere Zielgruppe.

Es wurden vorrangig informative Postings geschaltet und einmalig die Facebook- bzw. Instagram-Accounts der Initiative „bewusst kaufen-klimafreundlich leben“ beworben (Ziel: „Mehr Follower“; Kosten gesamt € 35,00).

Zu Frage 6:

- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (Bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
 - a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*

Die Kosten für „bewusst kaufen“ werden über das Abteilungsbudget der Abteilung V/9 abgerechnet.

Für das Österreichische Patentamt existiert ein Werbe- und Rechnungskonto bei Facebook für die Plattformen Facebook und Instagram und ein Anzeigenkonto bei LinkedIn.

| Rechnungskonto | Budget zweites Halbjahr 2023 |
|--------------------------------|------------------------------|
| Werbe- und Rechnungskonto META | € 16.141,06* |
| Anzeigenkonto LinkedIn | € 8.405,77* |

* Teile der Online Medien Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME's“ (SME Fund), First Aid Buddy und Brands Pop-Up gefördert und zu 90 % vom EUIPO (Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Zu den Fragen 7 bis 19:

- *In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?*
- *Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?*
- *Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?*
 - a. *Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?*
 - b. *Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?*
 - c. *Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung/beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?*

- Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?
- Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?

- **BMK**

| Account/ Plattform | Postings | Zielgruppe/Targeting | Start der Bewerbung und Bewerbungs- zeitraum | Kosten in € (inkl. USt.) |
|-------------------------|---|---|---|-----------------------------|
| YouTube | Klimaticket Online Kampagne | Personen in Österreich Interessen: Lifestyle, Travel & Vacation, Culture & Entertainment | 25.03. - 05.05.2024 | 7.827,56 |
| Meta Platforms, Inc. | Klimaticket Social Kampagne | Personen in Österreich (18-65 Jährige) Interessen: Autofahrer:innen, Familien, Seni- or:innen, Auszubildende, B2B | 01.03. - 30.06.2024 | 25.997,47 |
| TikTok | Klimaticket Social Kampagne | Personen in Österreich (18-65 Jährige) Interessen: Autofahre:innen, Familien, Seni- or:innen, Auszubildende, B2B | 01.03. - 30.06.2024 | 6.837,37 |
| Meta Platforms, Inc. | Klimaticket Kam- pagne | Personen in Österreich (18-65 Jährige) Interessen: Autofahrer:innen, Familien, Seni- or:innen, Auszubildende, B2B | 01.01. - 29.02.2024 | 12.536,92 |
| Meta Platforms, Inc. | Employer Branding Kam- pagne | Personen in Österreich Special Ads Category (Jobs) Interessen: Karriere, Bewerbung, etc. | 19.03. - 09.06.2024 | 15.000,00 |
| TikTok | Employer Branding Kam- pagne | Personen in Österreich (18-35 Jährige) | 19.03. - 09.06.2024 | 4.000,00 |
| YouTube | Employer Branding Kam- pagne | Personen in Österreich (18-40+ Jährige) Interessen: Karriere/Jobsuche | 19.03. - 09.06.2024 | 21.400,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Informations- kampagne Kessel- tausch | Personen in Österreich (30-60 Jährige) Interessen: "Hausbesitzer:innen" | 18.04. - 31.05.2024 | 20.999,75 |
| YouTube | Informations- kampagne Kessel- tausch | Personen in Österreich (30-60 Jährige) Interessen: Haus (Bau- en/Wohnen/Renovieren/etc.) | 18.04. - 31.05.2024 | 30.750,02 |
| Meta Platforms, Inc. | Klimabonus Kam- pagne | Personen in Österreich Zielgruppe: Arbeitslose / Studierende & Selbst- ständige | 19.06. - 30.06.2024 | 5.838,61 |
| TikTok | Klimabonus Kam- pagne | Personen in Österreich Zielgruppe: Arbeitslose / Studierende & Selbst- ständige | 19.06. - 30.06.2024 | 3.570,48 |
| YouTube | Klimabonus Kam- pagne | Personen in Österreich Zielgruppe: Arbeitslose / Studierende & Selbst- ständige | 19.06. - 30.06.2024 | 8.181,82 |
| Snapchat | Klimaticket Öster- reich anlässlich des 18 Geburtstag | Personen in Österreich (18-21 Jährige) | 17.05. - 30.06.2024 | 1.557,60 |
| YouTube | Klimaticket Öster- | Personen in Österreich (18-24 Jährige) inkl. | 17.05. - 30.06.2024 | 7.807,15 |

| | | | | |
|----------------------|---|---|---------------------|-----------|
| | reich anlässlich des 18 Geburtstag | Eltern von (13-17-jährigen) Kindern | | |
| Meta Platforms, Inc. | Raus aus Öl und Gas Kampagne | Personen in Österreich Interessen: Renovierung, Haus, Wohneigentum, Wohnung, Heizung, Renovierungsarbeiten, Sanierung, Einfamilienhaus, Heim, Instandhaltung | 22.01. - 29.02.2024 | 20.833,33 |
| Meta Platforms, Inc. | Informationskampagne Sanierungsbonus | Personen in Österreich Interessen: Renovierung, Haus, Wohneigentum, Wohnung, Tür, Fenster, Renovierungsarbeiten, Sanierung, Einfamilienhaus, Heim, Instandhaltung | 08.01. - 29.02.2024 | 20.000,00 |
| YouTube | Informationskampagne Sanierungsbonus | Personen in Österreich Interessen: Haus und Garten, Heim und Garten, hat vor Kurzem ein Haus oder eine Wohnung gekauft, renoviert bald Haus oder Wohnung, Haus oder Wohnungskauf | 08.01. - 29.02.2024 | 12.500,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“ | Personen in Österreich Interessen: Adrenalin Junkies, Motorsport, Automobil, Auto Racing, Motoradclub, Racing, Sportwagen, Rennspiele, Video Games | 15.06. - 30.06.2024 | 3.794,97 |
| Snapchat | Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“ | Personen in Österreich (17-24 Jährige) Interessen: Adventure Seekers, Automotive Enthusiasts, Motor Sports Fans, eSports Enthusiasts, Mobile Gamers: Sports | 15.06. - 30.06.2024 | 7.788,00 |
| TikTok | Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“ | Personen in Österreich (18-24 Jährige) Interessen: Cars, Automobiles, AUTO Accessories, Racing Games, Racing, Competitive Racing, Simulation Racing, Motor Sports, Auto race, Real racing, Racing and Sports games, Drag racing, Drift racing, Racing cars, car racing, Racing games, Drift, Car driving | 15.06. - 30.06.2024 | 6.221,29 |
| YouTube | Verkehrssicherheitskampagne „Voll am Leben“ | Personen in Österreich (17-24 Jährige) Interessen: Rennspiele, Auto, Motorsport, etc. | 15.06. - 30.06.2024 | 19.715,32 |
| Meta Platforms, Inc. | Social Media Kampagne „Lebensmittel sind kostbar“ | Personen in Österreich (18-30 Jährige) | 23.05. - 30.06.2024 | 18.828,35 |
| TikTok | Social Media Kampagne „Lebensmittel sind kostbar“ | Personen in Österreich (18-34 Jährige) | 23.05. - 30.06.2024 | 8.393,65 |

- **ÖPA**

| Account/ Plattform | Postings | Zielgruppe/Targeting | Start der Bewerbung und Bewerbungs- zeitraum | Kosten in € (inkl. USt.) |
|-----------------------|--------------------------------|--|---|-----------------------------|
| Meta Platforms, Inc. | "Was?! Du hast dich noch nicht | Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), | 07.06. - 17.06.2024 | 240,00 |

| | | | | |
|----------------------|---|--|---------------------|--------|
| | für den Brands..." | A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien | | |
| Meta Platforms, Inc. | Boost Masters of IP Event-Tipp Anzeigengruppe | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 25.06. - 30.06.2024 | 299,99 |
| Meta Platforms, Inc. | Boost Masters of IP: Green Edition | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 04.06. - 17.06.2024 | 419,98 |
| LinkedIn | Boost Masters of IP: Green Edition | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 04.06. - 17.06.2024 | 300,00 |
| LinkedIn | Boost MoIP Speaker:innen | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 20.06. - 28.06.2024 | 300,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Boost MoIP Speaker:innen | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner | 20.06. - 28.06.2024 | 361,48 |

| | | | | |
|----------------------|---|--|---------------------|--------|
| | | and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | | |
| LinkedIn | Boost Sommerakademie 2024 | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 19.06. - 23.06.2024 | 120,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Boost Sommerakademie 2024 | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 19.06. - 23.06.2024 | 240,00 |
| Meta Platforms, Inc. | BPU Gute Gründe | Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien | 11.06. - 18.06.2024 | 959,27 |
| LinkedIn | Brands Pop Up_Event_für_mehr_Engagement_6. Mai 2024, 08:54:15 | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung | 06.05. - 14.05.2024 | 180,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Brands Pop-Up Linz 2024 Save the Date | Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien | 06.05. - 14.05.2024 | 540,00 |
| LinkedIn | Brands Pop-Up Linz Event | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung | 24.05. - 07.06.2024 | 327,16 |
| LinkedIn | Brands Pop-Up Linz Event | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung | 07.06. - 17.06.2024 | 360,00 |
| LinkedIn | Brands Pop-Up | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) | 07.05. - 14.05.2024 | 300,00 |

| | | | | |
|----------------------|---|--|---------------------|----------|
| | Linz Save The Date 2024 | Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung | | |
| LinkedIn | Brands Pop-Up Linz_Beitrag_für_mehr_Videoaufrufe_7. Juni 2024 | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung | 07.06. - 17.06.2024 | 600,00 |
| LinkedIn | Brands Pop-up Themen der Talks | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung | 17.05. - 24.05.2024 | 360,00 |
| Meta Platforms, Inc. | „Das sind unsere First Aid...“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Advantage-Detailtargeting: Business Owner, Owner and Founder, Kleine und mittelständische Unternehmen, Start-Up Unternehmen | 07.03. - 14.03.2024 | 360,58 |
| Meta Platforms, Inc. | Das war das Erfindungsjahr 2023 | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 04.04. - 11.04.2024 | 237,83 |
| Meta Platforms, Inc. | „Die richtige IP-Strategie kann...“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 26.03. - 02.04.2024 | 300,28 |
| Meta Platforms, Inc. | „Dürfen wir vorstellen: Unsere Speakerinnen und..“ | Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien | 24.05. - 07.06.2024 | 1.319,26 |
| LinkedIn | Erfindungsjahr 2023 | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; | 04.04. - 11.04.2024 | 119,89 |

| | | | | |
|----------------------|---|---|---------------------|----------|
| | | Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | | |
| Meta Platforms, Inc. | Eventkalendereintrag Brands Pop-Up Linz | Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien | 24.05. - 07.06.2024 | 240,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Eventkalendereintrag Brands Pop-Up Linz | Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien | 07.06. - 19.06.2024 | 240,00 |
| LinkedIn | First-Aid-Buddy_Logo | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Marketing und Werbung, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management Kenntnisse: Patentrecht, Markenmanagement, Patentrecherche, Innovationsentwicklung, Technologische Innovation, Patentanmeldungen, Grafikdesign, kleine Unternehmen, Patentrechtsstreit, neu gegründete Startups, Design, Patentvorbereitung, Produktinnovation, Start-ups, Patentierbarkeit, Markenentwicklung Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte | 19.02. - 25.02.2024 | 180,00 |
| LinkedIn | „Kennst du den Matilda Effekt?“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 15.04. - 22.04.2024 | 120,00 |
| Meta Platforms, Inc. | „Kennst du den Matilda Effekt?“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 15.04. - 22.04.2024 | 240,43 |
| LinkedIn | KMU Förderung 2024 | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Be- | 02.05. - 14.05.2024 | 1.800,00 |

| | | | | |
|----------------------|--|--|---------------------|----------|
| | | schäftigte, 51–200 Beschäftigte; Kenntnisse: Patentrecht, Markenmanagement, Patentrecherche, Innovationsentwicklung, Technologische Innovation, Patentanmeldungen, Grafikdesign, Kleine Unternehmen, Patentrechtsstreit, neu gegründete Startups, Design, Patentvorbereitung, Produktinnovation, Start-ups, Patentierbarkeit, Markenentwicklung | | |
| Meta Platforms, Inc. | KMU-Förderung 2024 | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Kleine und mittelständische Unternehmen oder Unternehmertum Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Creative Designer, Graphic Designer, Business Owner, Freelance Designer, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO oder Founder | 17.04. - 01.05.2024 | 2.400,43 |
| Meta Platforms, Inc. | KMU-Förderung 2024 | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Kleine und mittelständische Unternehmen oder Unternehmertum Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Creative Designer, Graphic Designer, Business Owner, Freelance Designer, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO oder Founder | 02.05. - 14.05.2024 | 2.400,98 |
| LinkedIn | Lehre im Patentamt Video | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 07.02. - 14.02.2024 | 240,00 |
| LinkedIn | Masters of IP Event-Tipp | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung | 25.06. - 30.06.2024 | 299,59 |
| Meta Platforms, Inc. | Seminar Boost „Deine Marke, meine Marke?“ Anzeigengruppe | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 17.01. - 23.01.2024 | 300,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Seminar Boost Ein Jahr Einheitspatent | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Mo- | 03.06. - 11.06.2024 | 300,00 |

| | | | | |
|----------------------|---|--|---------------------|--------|
| | | dedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | | |
| LinkedIn | Seminar Boost Ein Jahr Einheitspatent | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 03.06. - 11.06.2024 | 300,00 |
| LinkedIn | Seminar Boost Einheitspatent | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 17.01. - 23.01.2024 | 300,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Seminar Boost Einheitspatent Anzeigengruppe | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 17.01. - 23.01.2024 | 300,00 |
| LinkedIn | Seminar Boost Empower Her Business | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 30.04. - 07.05.2024 | 300,00 |
| LinkedIn | Seminar Boost EUIPO SME Fund | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Be- | 31.01. - 05.02.2024 | 120,00 |

| | | | | |
|----------------------|--|--|---------------------|--------|
| | | schäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | | |
| LinkedIn | Seminar Boost Experteninterview | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 27.03. - 02.04.2024 | 300,00 |
| LinkedIn | Seminar Boost Fördertipps f. KMU | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 27.02. - 13.03.2024 | 240,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Seminar Boost Fördertipps für KMU Anzeigengruppe | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 27.02. - 13.03.2024 | 359,99 |
| Meta Platforms, Inc. | Seminar Boost IP-Schutz und Standards | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 06.06. - 12.06.2024 | 299,99 |
| Meta Platforms, Inc. | Seminar Boost KMU Fördertipps Mai24 | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 17.05. - 04.06.2024 | 300,00 |

| | | | | |
|----------------------|---|--|---------------------|--------|
| LinkedIn | Seminar Boost KMU Fördertipps Mai24 | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 17.05. - 04.06.2024 | 300,00 |
| LinkedIn | Seminar Boost „Meine Marke, deine Marke?“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 17.01. - 23.01.2024 | 300,00 |
| LinkedIn | Seminar Boost Urheberrecht | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 04.03. - 10.03.2024 | 300,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Seminar Boost Urheberrecht Anzeigengruppe | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 04.03. - 10.03.2024 | 300,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Seminar Boost Workshop IP-Strategie | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 29.04. - 15.05.2024 | 405,64 |
| LinkedIn | Seminar Boost Workshop IP-Strategie Mai 2024 | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; | 29.04. - 15.05.2024 | 300,00 |

| | | | | |
|----------------------|--|--|---------------------|--------|
| | | Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | | |
| Meta Platforms, Inc. | Starte deine IT-Karriere bei uns! | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 25.01. - 01.02.2024 | 240,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Themen der Talks | Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien | 17.05. - 24.05.2024 | 718,10 |
| Meta Platforms, Inc. | Unternehmerinnen und Gründerinnen aufgepasst | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 30.04. - 07.05.2024 | 299,95 |
| Meta Platforms, Inc. | Veranstaltung: Brands Pop-Up @Linz | Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien | 06.05. - 14.05.2024 | 120,00 |
| Meta Platforms, Inc. | We are hiring: Jobausschreibung | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 20.01. - 27.01.2024 | 251,99 |
| Meta Platforms, Inc. | Webinar Boost EUIPO SME Fund Anzeigengruppe | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissen- | 31.01. - 05.02.2024 | 120,00 |

| | | | | |
|----------------------|--|--|---------------------|--------|
| | | schaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | | |
| Meta Platforms, Inc. | „Wieso du eine Lehre im österreichischen Patentamt...“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 07.02. - 14.02.2024 | 480,00 |
| Meta Platforms, Inc. | „Wieso du eine Lehre im österreichischen Patentamt...“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder | 15.02. - 01.03.2024 | 241,49 |
| Meta Platforms, Inc. | „Wir haben ein neues Angebot für...“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Advantage-Detailtargeting: Business-Owner, Owner and Founder, Kleine und mittelständische Unternehmen, Start-Up Unternehmen | 19.02. - 26.02.2024 | 360,58 |
| LinkedIn | „Wir suchen Lehrlinge (IT)“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 25.01. - 01.02.2024 | 120,00 |
| LinkedIn | „Wir suchen Lehrlinge (Verwaltung)“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in | 24.01. - 31.01.2024 | 120,00 |

- „bewusst kaufen“

| Account/ Plattform | Postings | Zielgruppe/Targeting | Start der Bewerbung und Bewerbungszeit- raum | Kosten in € (inkl. USt.) |
|-------------------------|---|---|---|-----------------------------|
| Meta Platforms, Inc. | Gewinnspielposting: Klimaausrede | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle | 25.01. - 30.01.2024 | 200,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Minikampagne: Start-Posting | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle | 27.01. - 31.01.2024 | 50,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #1 „Leugnen“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle | 27.01. - 31.01.2024 | 102,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #2 „Österreich ist zu klein“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle | 27.01. - 31.01.2024 | 50,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #2 „Österreich ist zu klein“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle | 05.02. - 13.02.2024 | 50,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #3 „Zu teuer“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, | 05.02. - 13.02.2024 | 100,00 |

| | | | | |
|----------------------|---|---|---------------------|--------|
| | | Lebensqualität oder Shopping | | |
| Meta Platforms, Inc. | Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #4 „Nur Nachteile“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping | 05.02. - 13.02.2024 | 100,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #5 „Kein Einfluss“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping | 05.02. - 13.02.2024 | 100,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #6 „Techniklösung“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping | 05.02. - 13.02.2024 | 100,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #7 „Zu spät“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping | 16.02. - 23.02.2024 | 100,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #8 „Andere sind schlimmer“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping | 16.02. - 23.02.2024 | 100,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #9 „Politik“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping | 16.02. - 23.02.2024 | 100,00 |

| | | | | |
|----------------------|--|---|---------------------|--------|
| | | tel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping | | |
| Meta Platforms, Inc. | Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #10 „Überforderung“ | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping | 16.02. - 23.02.2024 | 100,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Verlosung Tickets wefair | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Instagram wählt als Zielgruppe Personen aus, die deinen Followern ähnlich sind | 16.02. - 22.02.2024 | 100,00 |
| Meta Platforms, Inc. | 5 Tipps für nachhaltige Schuhe | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Advantage Audience: Diese Zielgruppe basiert auf den Seitendetails und wird im Laufe der Zeit automatisch angepasst. | 13.03. - 20.03.2024 | 100,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Webeanzeige: Mehr Follower | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Advantage Audience: Diese Zielgruppe basiert auf den Seitendetails und wird im Laufe der Zeit automatisch angepasst. | 13.03. - 20.03.2024 | 35,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Diese Pflanzen vertragen sich gut im Beet | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Advantage Audience: Diese Zielgruppe basiert auf den Seitendetails und wird im Laufe der Zeit automatisch angepasst. Instagram wählt als Zielgruppe Personen aus, die deinen Followern ähnlich sind | 22.03. - 29.03.2024 | 70,00 |
| Meta Platforms, Inc. | Diese Pflanzen vertragen sich NICHT gut im Beet | Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Advantage Audience: Diese Zielgruppe basiert auf den Seitendetails und wird im Laufe der Zeit automatisch angepasst. Instagram wählt als Zielgruppe Personen aus, die deinen Followern ähnlich sind | 22.03. - 29.03.2024 | 70,00 |

Zu Frage 20:

- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?*

| Beschreibung | Zeitraum | Kosten in € (inkl. USt.) |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Energiesparen mit topprodukte.at, Informationsplattform gemeinsam.klimaaktiv.at | Oktober 2023 – März 2024 | 7.762,12 |
| Search Engine Advertising für Sanierungskampagne | Jänner – Februar 2024 | 13.993,74 |

Zu den Fragen 21 und 22:

- *Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden da-*

für vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?

- *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

| Medium/ Plattform | Zeitraum | Beschreibung | Reichweite | Zielgruppe | Kosten in € (inkl. USt.) |
|---|--------------------|--|---|---|-----------------------------|
| Webseite von Trending Topics: https://www.trendingtopics.eu/de/ | 01.- 31.05.2024 | Bewerbung KMU Förderung | 31.158 Im- pressions** | Klein- und Mittel- unternehmen | 4.200,00* |
| Webseite von brutkasten: https://brutkasten.com/ | 01.- 31.05.2024 | Bewerbung KMU Förderung | 226.180 Im- pressions** | Klein- und Mittel- unternehmen | 8.208,00* |
| tatwort Nachhaltige Projekte GmbH Faltplan (Print- medium) bei der Langen Nacht der Forschung und Instagram Profil @langenachtderforschung | 01.- 31.05.2024 | Social Media und Inserate im Falt- plan zu Lange Nacht der For- schung | | Teilnehmer:innen an der Langen Nacht der For- schung | 4.920,00 |
| Forward Creatives Instagram Profil @forwardfestivals | 01.- 30.06.2024 | Bewerbung KMU Förderung | Posting: 1.707 Im- pressions** Story: 109 Views | Klein- und Mittelun- ternehmen | 1.200,00* |

* Teile der Online Medien Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME’s“ (SME Fund), First Aid Buddy und Brands Pop-Up gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

** Nutzer:innen, die die Anzeige oder den Beitrag gesehen haben.

Sehen Sie bitte ebenfalls die Anfragebeantwortung zu den Parlamentarischen Anfragen betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben“ 1. Quartal 2024 (18257/J) und 2. Quartal 2024 (19144/J) sowie die Meldungen vom ersten Halbjahr an die RTR (Veröffentlichung im Oktober 2024).

Leonore Gewessler, BA

