

18636/AB
vom 05.09.2024 zu 19192/J (XXVII. GP)
bmk.gv.at

= Bundesministerium
 Klimaschutz, Umwelt,
 Energie, Mobilität,
 Innovation und Technologie

Leonore Gewessler, BA
 Bundesministerin

An den
 Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 W i e n

leonore.gewessler@bmk.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2024-0.503.129

. September 2024

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 05. Juli 2024 unter der **Nr. 19192/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten Halbjahr 2024 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Welche Social-Media-Accounts und –Seiten wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*

Mein Ressort betreibt zur besseren Sichtbarmachung seiner fachlichen Inhalte die BMK-Infothek, auf der in verkürzter Form journalistische Zusammenfassungen über die Arbeit des Ministeriums erscheinen. Angehängt daran sind entsprechende Social Media-Kanäle, um diesen Content einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Nachfolgend werden die Links zu den Online-Auftritten des Klimaschutzministeriums auf verschiedenen Social Media-Plattformen angeführt:

<https://facebook.com/BMKlimaschutz>
<https://www.instagram.com/klimaschutzministerium>
<https://twitter.com/BMKlimaschutz>
<https://www.linkedin.com/company/klimaschutzministerium/>
<https://www.youtube.com/user/klimaschutzministerium>
<https://www.tiktok.com/@klimaschutzministerium>
<https://bsky.app/profile/bmk.gv.at>

Zusätzlich werden noch folgende Kanäle/Seiten/Gruppen (mit-)betrieben:

Facebook:

<https://facebook.com/klimaaktiv>
<https://facebook.com/derklimarat>
<https://www.facebook.com/patentamt.at>
<https://www.facebook.com/LangeNachtderForschung/>
<https://www.facebook.com/ftiremixed/>
<https://www.facebook.com/bewusstkaufen.at>
<https://facebook.com/oesterreichradelt>
<https://www.facebook.com/mobilitaetswoche.oesterreich>
<https://www.facebook.com/klimaticket.at>

X (ehemals Twitter):

<https://twitter.com/klimaaktiv>
<https://twitter.com/derklimarat>
<https://twitter.com/patentamtAT>
https://twitter.com/LNF_Austria?ref_src=twsrct5Efw
https://twitter.com/CeeJay_remixed
https://twitter.com/NaWi_at
<https://twitter.com/IEAforschungAT>
https://twitter.com/Klimaticket_at

Instagram:

<https://instagram.com/derklimarat>
<https://instagram.com/klimaaktiv>
<https://www.instagram.com/patentamt.at/>
<https://www.instagram.com/bewusstkaufen.at>
https://instagram.com/oesterreich_radelt
<https://www.instagram.com/mobilitaetswoche/>
<https://www.instagram.com/klimaticket>
<https://www.instagram.com/langenachtderforschung>
<https://www.instagram.com/ftiremixed/>

Video-Plattformen:

<https://youtube.com/klimaaktiv>
<https://youtube.com/channel/UCUMakpKCqgNIpsgsmYbAtAA> (Klimarat)
<https://vimeo.com/patentamt>
<https://www.youtube.com/user/CeeJayRemixed>
<https://www.youtube.com/user/NaWiTube>

LinkedIn:

<https://linkedin.com/company/klimaaktiv>
<https://www.linkedin.com/company/%C3%86sterreichisches-patentamt/>
<https://www.linkedin.com/company/austria-in-space/>
https://at.linkedin.com/company/klimaticket?trk=public_post_feed-actor-name

TikTok:

<https://tiktok.com/@klimaaktiv.at>
https://www.tiktok.com/@klimaticket_at

Zu Frage 2:

- Welche MitarbeiterInnen Ihres Ressorts waren im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?

Die Social Media-Accounts und -Seiten werden von den laut Geschäftseinteilung dafür vorgesehenen Abteilungen betreut. Insbesondere sind für die Betreuung der Social Media-Accounts Mitarbeiter:innen aus folgenden Abteilungen bzw. Sektionen zuständig: Abteilung Präsidium 11 – Öffentlichkeitsarbeit, Sektion II und Sektion VI.

Die Social Media-Accounts und -Seiten des Patentamts werden von den laut Geschäftseinteilung des Österreichischen Patentamts (ÖPA) dafür vorgesehenen Abteilungen betreut.

Zu Frage 3:

- Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024)?
 - a. Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?

Kanal	Kosten in € (inkl. USt.)
Facebook und Instagram	174.828,49*
LinkedIn	8.405,77*
TikTok	34.778,73
YouTube	108.181,86
Snapchat	9.345,60
Summe	335.540,45

*Teile werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME's“ (SME Fund), First Aid Buddy und Brands Pop-Up gefördert und zu 90 % vom EUIPO (Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Zusätzliche Kosten des Österreichischen Patentamtes für Werbung in den sozialen Netzwerken, Online Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr 2024 beliefen sich auf:

Kanal	Kosten in € (inkl. USt.)
Die Selfpublisherzone Plattform: Messebroschüre für Buch Wien 2024 (Printprodukt) und auf Webseite von Selfpublisher Zone (https://www.sp-zone.at/rueckblick)	250,00
Trending Topics GmbH	4.200,00*

Plattform: Webseite von Trending Topics https://www.trendingtopics.eu/de/	
Brutkasten Media GmbH Plattform: Webseite von brutkasten https://brutkasten.com/	8.208,00*
Forward Creatives GmbH Plattform: Instagram Profil @forwardfestivals	1.200,00*
tatwort Nachhaltige Projekte GmbH Plattform: Faltplan (Printmedium) bei der Langen Nacht der Forschung und Instagram Profil @langenachtderforschung	4.920,00
Kleinfercher Daniel Andreas Plattform: Instagram Profil @danielklein	1.020,00*
Summe	19.798,00

* Teile der Online Medien Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME's“ (SME Fund), First Aid Buddy und Brands Pop-Up gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Zudem darf ich auf meine Ausführungen zu den Fragen 21 und 22 verweisen.

Zu den Fragen 4 und 5:

- Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?
- Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?

Kanal	Anzahl Postings	Kosten in € (inkl. USt.)
www.facebook.com/bewusstkaufen.at www.instagram.com/bewusstkaufen	33	1.627,00
https://www.facebook.com/BMKlimaschutz https://www.instagram.com/klimaschutzministerium https://www.youtube.com/@Klimaschutzministerium https://www.tiktok.com/@klimaschutzministerium Snapchat - Ads über Mediaagentur geschalten (kein Link verfügbar) https://www.facebook.com/klimaticket.at https://www.instagram.com/klimaticket https://www.tiktok.com/@klimaticket_at	143	¹ 290.379,65
https://www.facebook.com/patentamt.at https://www.instagram.com/patentamt.at/	42	16.141,06*
https://www.linkedin.com/company/%C3%B6sterreichisches-patentamt/	27	8.405,77*

¹ Dies betraf in erster Linie die Informationskampagnen zu Verkehrssicherheit, Sanierungskampagne, Kesseltausch, Klimabonus sowie Lebensmittelverschwendungen.

https://facebook.com/klimaaktiv	239	18.876,97
https://instagram.com/klimaaktiv		
https://tiktok.com/@klimaaktiv.at		
https://facebook.com/oesterreichradelt	2	110,00
https://instagram.com/oesterreich_radelt		
Summe		335.540,45

* Teile der Online Medien Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME's“ (SME Fund), First Aid Buddy und Brands Pop-Up gefördert und zu 90 % vom EUIPO (Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Für die Bewerbung der klimaaktiv Social Media-Kanäle auf Facebook, Instagram und TikTok wurden für eine allgemeine Bewerbung der Accounts im Durchschnitt pro Monat ca. € 3.150,00 (brutto) eingesetzt.

Für die Bewerbung der beiden Social Media-Kanäle von „bewusst kaufen – klimafreundlich leben“ auf Facebook und Instagram wurden € 1.627,00 (inkl. UST) ausgegeben. Damit wurden Postings wie z.B. eine Umfrage zu klimafreundlich und nachhaltig leben, Themeninteressen, Beiträge rund um nachhaltigen Konsum und klimafreundliche Lebensweise beworben.

Zielgruppe: vorrangig klimabewusste Zielgruppe und entsprechend der jeweiligen Thematik (z.B. Energie, Vegetarismus, Sanfte Mobilität, Regionale Lebensmittel etc.), auf Instagram teilweise auch jüngere Zielgruppe.

Es wurden vorrangig informative Postings geschalten und einmalig die Facebook- bzw. Instagram-Accounts der Initiative „bewusst kaufen-klimafreundlich leben“ beworben (Ziel: „Mehr Follower“; Kosten gesamt € 35,00).

Zu Frage 6:

- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (Bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
 - a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*

Die Kosten für „bewusst kaufen“ werden über das Abteilungsbudget der Abteilung V/9 abgerechnet.

Für das Österreichische Patentamt existiert ein Werbe- und Rechnungskonto bei Facebook für die Plattformen Facebook und Instagram und ein Anzeigenkonto bei LinkedIn.

Rechnungskonto	Budget zweites Halbjahr 2023
Werde- und Rechnungskonto META	€ 16.141,06*
Anzeigenkonto LinkedIn	€ 8.405,77*

* Teile der Online Medien Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME's“ (SME Fund), First Aid Buddy und Brands Pop-Up gefördert und zu 90 % vom EUIPO (Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

Zu den Fragen 7 bis 19:

- In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligen Account)?
- Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?
- Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppdefinitionen vorgenommen?
- Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppdefinitionen vorgenommen?
- Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppdefinitionen vorgenommen?
 - a. Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppdefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppdefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?
- Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?
 - a. Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?
 - b. Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?
 - c. Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?
- Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?
 - a. Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?
- Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?
- Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?
- Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung/ beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, **Standorte** zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?
- Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung/beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?

- Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?
- Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?

- **BMK**

Account/ Plattform	Postings	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungs- zeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
YouTube	Klimaticket Online Kampagne	Personen in Österreich Interessen: Lifestyle, Travel & Vacation, Culture & Entertainment	25.03. - 05.05.2024	7.827,56
Meta Platforms, Inc.	Klimaticket Social Kampagne	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Interessen: Autofahrer:innen, Familien, Senior:innen, Auszubildende, B2B	01.03. - 30.06.2024	25.997,47
TikTok	Klimaticket Social Kampagne	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Interessen: Autofahre:innen, Familien, Senior:innen, Auszubildende, B2B	01.03. - 30.06.2024	6.837,37
Meta Platforms, Inc.	Klimaticket Kam-pagne	Personen in Österreich (18-65 Jährige) Interessen: Autofahrer:innen, Familien, Senior:innen, Auszubildende, B2B	01.01. - 29.02.2024	12.536,92
Meta Platforms, Inc.	Employer Branding Kam-pagne	Personen in Österreich Special Ads Category (Jobs) Interessen: Karriere, Bewerbung, etc.	19.03. - 09.06.2024	15.000,00
TikTok	Employer Branding Kam-pagne	Personen in Österreich (18-35 Jährige)	19.03. - 09.06.2024	4.000,00
YouTube	Employer Branding Kam-pagne	Personen in Österreich (18-40+ Jährige) Interessen: Karriere/Jobsuche	19.03. - 09.06.2024	21.400,00
Meta Platforms, Inc.	Informations-kampagne Kessel-tausch	Personen in Österreich (30-60 Jährige) Interessen: "Hausbesitzer:innen"	18.04. - 31.05.2024	20.999,75
YouTube	Informations-kampagne Kessel-tausch	Personen in Österreich (30-60 Jährige) Interessen: Haus (Bauen/Wohnen/Renovieren/etc.)	18.04. - 31.05.2024	30.750,02
Meta Platforms, Inc.	Klimabonus Kam-pagne	Personen in Österreich Zielgruppe: Arbeitslose / Studierende & Selbstständige	19.06. - 30.06.2024	5.838,61
TikTok	Klimabonus Kam-pagne	Personen in Österreich Zielgruppe: Arbeitslose / Studierende & Selbstständige	19.06. - 30.06.2024	3.570,48
YouTube	Klimabonus Kam-pagne	Personen in Österreich Zielgruppe: Arbeitslose / Studierende & Selbstständige	19.06. - 30.06.2024	8.181,82
Snapchat	Klimaticket Öster-reich anlässlich des 18 Geburtstag	Personen in Österreich (18-21 Jährige)	17.05. - 30.06.2024	1.557,60
YouTube	Klimaticket Öster-	Personen in Österreich (18-24 Jährige) inkl.	17.05. - 30.06.2024	7.807,15

	reich anlässlich des 18 Geburtstag	Eltern von (13-17-jährigen) Kindern		
Meta Platforms, Inc.	Raus aus Öl und Gas Kampagne	Personen in Österreich Interessen: Renovierung, Haus, Wohneigen-tum, Wohnung, Heizung, Renovierungsarbei-ten, Sanierung, Einfamilienhaus, Heim, In-standhaltung	22.01. - 29.02.2024	20.833,33
Meta Platforms, Inc.	Informations-kampagne Sanie-rungsbonus	Personen in Österreich Interessen: Renovierung, Haus, Wohneigen-tum, Wohnung, Tür, Fenster, Renovierungsarbei-ten, Sanierung, Einfamilienhaus, Heim, In-standhaltung	08.01. - 29.02.2024	20.000,00
YouTube	Informations-kampagne Sanie-rungsbonus	Personen in Österreich Interessen: Haus und Garten, Heim und Gar-ten, hat vor Kurzem ein Haus oder eine Woh-nung gekauft, renoviert bald Haus oder Woh-nung, Haus oder Wohnungskauf	08.01. - 29.02.2024	12.500,00
Meta Platforms, Inc.	Verkehrssicher-heitskampagne „Voll am Leben“	Personen in Österreich Interessen: Adrenalin Junkies, Motorsport, Automobil, Auto Racing, Motoradclub, Racing, Sportwagen, Rennspiele, Video Games	15.06. - 30.06.2024	3.794,97
Snapchat	Verkehrssicher-heitskampagne „Voll am Leben“	Personen in Österreich (17-24 Jährige) Interessen: Adventure Seekers, Automotive Enthusiasts, Motor Sports Fans, eSports En-thusiasts, Mobile Gamers: Sports	15.06. - 30.06.2024	7.788,00
TikTok	Verkehrssicher-heitskampagne „Voll am Leben“	Personen in Österreich (18-24 Jährige) Interessen: Cars, Automobiles, AUTO Accesso-ries, Racing Games, Racing, Competitive Rac-ing, Simulation Racing, Motor Sports, Auto race, Real racing, Racing and Sports games, Drag racing, Drift racing, Racing cars, car rac-ing, Racing games, Drift, Car driving	15.06. - 30.06.2024	6.221,29
YouTube	Verkehrssicher-heitskampagne „Voll am Leben“	Personen in Österreich (17-24 Jährige) Interessen: Rennspiele, Auto, Motorsport, etc.	15.06. - 30.06.2024	19.715,32
Meta Platforms, Inc.	Social Media Kampagne „Le-bensmittel sind kostbar“	Personen in Österreich (18-30 Jährige)	23.05. - 30.06.2024	18.828,35
TikTok	Social Media Kampagne „Le-bensmittel sind kostbar“	Personen in Österreich (18-34 Jährige)	23.05. - 30.06.2024	8.393,65

- ÖPA

Account/ Plattform	Postings	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungs- zeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
Meta Platforms, Inc.	"Was?! Du hast dich noch nicht	Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing),	07.06. - 17.06.2024	240,00

	für den Brands..."	A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien		
Meta Platforms, Inc.	Boost Masters of IP Event-Tipp Anzeigengruppe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	25.06. - 30.06.2024	299,99
Meta Platforms, Inc.	Boost Masters of IP: Green Edition	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	04.06. - 17.06.2024	419,98
LinkedIn	Boost Masters of IP: Green Edition	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	04.06. - 17.06.2024	300,00
LinkedIn	Boost MoIP Speaker:innen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	20.06. - 28.06.2024	300,00
Meta Platforms, Inc.	Boost MoIP Speaker:innen	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	20.06. - 28.06.2024	361,48

		and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder		
LinkedIn	Boost Sommerakademie 2024	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	19.06. - 23.06.2024	120,00
Meta Platforms, Inc.	Boost Sommerakademie 2024	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	19.06. - 23.06.2024	240,00
Meta Platforms, Inc.	BPU Gute Gründe	Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien	11.06. - 18.06.2024	959,27
LinkedIn	Brands Pop Up_Event_für_me hr_Engagement_6 . Mai 2024, 08:54:15	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung	06.05. - 14.05.2024	180,00
Meta Platforms, Inc.	Brands Pop-Up Linz 2024 Save the Date	Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien	06.05. - 14.05.2024	540,00
LinkedIn	Brands Pop-Up Linz Event	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung	24.05. - 07.06.2024	327,16
LinkedIn	Brands Pop-Up Linz Event	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung	07.06. - 17.06.2024	360,00
LinkedIn	Brands Pop-Up	Personen in Österreich (18-65+ Jährige)	07.05. - 14.05.2024	300,00

	Linz Save The Date 2024	Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung		
LinkedIn	Brands Pop-Up Linz_Beitrag_für_mehr_Videoaufrufe_7. Juni 2024	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung	07.06. - 17.06.2024	600,00
LinkedIn	Brands Pop-up Themen der Talks	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung	17.05. - 24.05.2024	360,00
Meta Platforms, Inc.	„Das sind unsere First Aid...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Advantage-Detailtargeting: Business Owner, Owner and Founder, Kleine und mittelständische Unternehmen, Start-Up Unternehmen	07.03. - 14.03.2024	360,58
Meta Platforms, Inc.	Das war das Erfindungsjahr 2023	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	04.04. - 11.04.2024	237,83
Meta Platforms, Inc.	„Die richtige IP-Strategie kann...“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	26.03. - 02.04.2024	300,28
Meta Platforms, Inc.	„Dürfen wir vorstellen: Unsere Speakerinnen und..“	Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien	24.05. - 07.06.2024	1.319,26
LinkedIn	Erfindungsjahr 2023	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte;	04.04. - 11.04.2024	119,89

		Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in		
Meta Platforms, Inc.	Eventkalendereintrag Brands Pop-Up Linz	Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien	24.05. - 07.06.2024	240,00
Meta Platforms, Inc.	Eventkalendereintrag Brands Pop-Up Linz	Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien	07.06. - 19.06.2024	240,00
LinkedIn	First-Aid-Buddy_Logo	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Technologie, Finanzen und Wirtschaft, Marketing und Werbung, Wissenschaft und Umwelt, Business und Management Kenntnisse: Patentrecht, Markenmanagement, Patentrecherche, Innovationsentwicklung, Technologische Innovation, Patentanmeldungen, Grafikdesign, kleine Unternehmen, Patentrechtsstreit, neu gegründete Startups, Design, Patentvorbereitung, Produktinnovation, Start-ups, Patentierbarkeit, Markenentwicklung Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte	19.02. - 25.02.2024	180,00
LinkedIn	„Kennst du den Matilda Effekt?“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	15.04. - 22.04.2024	120,00
Meta Platforms, Inc.	„Kennst du den Matilda Effekt?“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	15.04. - 22.04.2024	240,43
LinkedIn	KMU Förderung 2024	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Be-	02.05. - 14.05.2024	1.800,00

		beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Kenntnisse: Patentrecht, Markenmanagement, Patentrecherche, Innovationsentwicklung, Technologische Innovation, Patentanmeldungen, Grafikdesign, Kleine Unternehmen, Patentrechtsstreit, neu gegründete Startups, Design, Patentvorbereitung, Produktinnovation, Start-ups, Patentierbarkeit, Markenentwicklung		
Meta Platforms, Inc.	KMU-Förderung 2024	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Kleine und mittelständische Unternehmen oder Unternehmertum Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Creative Designer, Graphic Designer, Business Owner, Freelance Designer, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO oder Founder	17.04. - 01.05.2024	2.400,43
Meta Platforms, Inc.	KMU-Förderung 2024	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, Kleine und mittelständische Unternehmen oder Unternehmertum Verhalten: Inhaber:innen von Kleinunternehmen Berufsbezeichnung: Creative Designer, Graphic Designer, Business Owner, Freelance Designer, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO oder Founder	02.05. - 14.05.2024	2.400,98
LinkedIn	Lehre im Patentamt Video	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	07.02. - 14.02.2024	240,00
LinkedIn	Masters of IP Event-Tipp	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz, Marketing und Werbung, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung	25.06. - 30.06.2024	299,59
Meta Platforms, Inc.	Seminar Boost „Deine Marke, meine Marke?“ Anzeigengruppe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	17.01. - 23.01.2024	300,00
Meta Platforms, Inc.	Seminar Boost Ein Jahr Einheitspatent	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Mo-	03.06. - 11.06.2024	300,00

		dedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder		
LinkedIn	Seminar Boost Ein Jahr Einheitspatent	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	03.06. - 11.06.2024	300,00
LinkedIn	Seminar Boost Einheitspatent	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen der Mitglieder: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	17.01. - 23.01.2024	300,00
Meta Platforms, Inc.	Seminar Boost Einheitspatent Anzeigengruppe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	17.01. - 23.01.2024	300,00
LinkedIn	Seminar Boost Empower Her Business	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	30.04. - 07.05.2024	300,00
LinkedIn	Seminar Boost EUIPO SME Fund	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Be-	31.01. - 05.02.2024	120,00

		beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in		
LinkedIn	Seminar Boost Experteninterview	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	27.03. - 02.04.2024	300,00
LinkedIn	Seminar Boost Fördertipps f. KMU	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in	27.02. - 13.03.2024	240,00
Meta Platforms, Inc.	Seminar Boost Fördertipps für KMU Anzeigengruppe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	27.02. - 13.03.2024	359,99
Meta Platforms, Inc.	Seminar Boost IP-Schutz und Standards	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	06.06. - 12.06.2024	299,99
Meta Platforms, Inc.	Seminar Boost KMU Fördertipps Mai24	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	17.05. - 04.06.2024	300,00

LinkedIn	Seminar Boost KMU Fördertipps Mai24	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahnen, Unternehmensinhaber:in	17.05. - 04.06.2024	300,00
LinkedIn	Seminar Boost „Meine Marke, deine Marke?“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahnen, Unternehmensinhaber:in	17.01. - 23.01.2024	300,00
LinkedIn	Seminar Boost Urheberrecht	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahnen, Unternehmensinhaber:in	04.03. - 10.03.2024	300,00
Meta Platforms, Inc.	Seminar Boost Urheberrecht Anzeigengruppe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	04.03. - 10.03.2024	300,00
Meta Platforms, Inc.	Seminar Boost Workshop IP- Strategie	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	29.04. - 15.05.2024	405,64
LinkedIn	Seminar Boost Workshop IP- Strategie Mai 2024	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung;	29.04. - 15.05.2024	300,00

		Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahren, Unternehmensinhaber:in		
Meta Platforms, Inc.	Starte deine IT-Karriere bei uns!	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	25.01. - 01.02.2024	240,00
Meta Platforms, Inc.	Theman der Talks	Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien	17.05. - 24.05.2024	718,10
Meta Platforms, Inc.	Unternehmerinnen und Gründerinnen aufgepasst	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	30.04. - 07.05.2024	299,95
Meta Platforms, Inc.	Veranstaltung: Brands Pop-Up @Linz	Personen in Oberösterreich (18-65+ Jährige) Interessen: Künstliche Intelligenz (Computing), A.I. – Künstliche Intelligenz, Grafikdesign (Bildende Kunst), Marketing (Wirtschaft und Finanzen), Unternehmertum (Wirtschaft und Finanzen), Marke (Marketing), Gründung oder Design (Design), Verhalten: Nutzer:innen neuer Technologien	06.05. - 14.05.2024	120,00
Meta Platforms, Inc.	We are hiring: Jobausschreibung	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder	20.01. - 27.01.2024	251,99
Meta Platforms, Inc.	Webinar Boost EUIPO SME Fund Anzeigengruppe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissen-	31.01. - 05.02.2024	120,00

		<p>schaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>		
Meta Platforms, Inc.	„Wieso du eine Lehre im österreichischen Patentamt...“	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>	07.02. - 14.02.2024	480,00
Meta Platforms, Inc.	„Wieso du eine Lehre im österreichischen Patentamt...“	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Start-Up, small and medium enterprises, Innovation, Technology, Naturwissenschaften, Grafikdesign, Techniker:innen, Modedesign, Startup-Unternehmen, Student:in, Unternehmertum, Frauen in der Wissenschaft, Design oder Forschung Verhalten: Small business owners Berufsbezeichnung: Business Owner, Owner and Founder, Owner/Managing Director, Owner and CEO or Founder</p>	15.02. - 01.03.2024	241,49
Meta Platforms, Inc.	„Wir haben ein neues Angebot für...“	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Advantage-Detailtargeting: Business-Owner, Owner and Founder, Kleine und mittelständische Unternehmen, Start-Up Unternehmen</p>	19.02. - 26.02.2024	360,58
LinkedIn	„Wir suchen Lehrlinge (IT)“	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahrungen, Unternehmensinhaber:in</p>	25.01. - 01.02.2024	120,00
LinkedIn	„Wir suchen Lehrlinge (Verwaltung)“	<p>Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Engineering, Technologie, Marketing und Werbung, Vertrieb und Einzelhandel, Business und Management, Gesellschaft und Kultur, Kunst und Unterhaltung; Unternehmensgröße: Ein-Personen-Unternehmen, 2–10 Beschäftigte, 11–50 Beschäftigte, 51–200 Beschäftigte; Karrierestufen: Geschäftsführung, Berufserfahrungen, Unternehmensinhaber:in</p>	24.01. - 31.01.2024	120,00

- „bewusst kaufen“

Account/ Plattform	Postings	Zielgruppe/Targeting	Start der Bewerbung und Bewerbungszeit- raum	Kosten in € (inkl. USt.)
Meta Platforms, Inc.	Gewinnspielpos- ting: Klimaausrede	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle	25.01. - 30.01.2024	200,00
Meta Platforms, Inc.	Minikampagne: Start-Posting	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle	27.01. - 31.01.2024	50,00
Meta Platforms, Inc.	Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #1 „Leugnen“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle	27.01. - 31.01.2024	102,00
Meta Platforms, Inc.	Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #2 „Österreich ist zu klein“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle	27.01. - 31.01.2024	50,00
Meta Platforms, Inc.	Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #2 „Österreich ist zu klein“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle	05.02. - 13.02.2024	50,00
Meta Platforms, Inc.	Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #3 „Zu teuer“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima,	05.02. - 13.02.2024	100,00

		Lebensqualität oder Shopping		
Meta Platforms, Inc.	Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #4 „Nur Nachteil“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping	05.02. - 13.02.2024	100,00
Meta Platforms, Inc.	Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #5 „Kein Einfluss“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping	05.02. - 13.02.2024	100,00
Meta Platforms, Inc.	Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #6 „Techniklösung“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping	05.02. - 13.02.2024	100,00
Meta Platforms, Inc.	Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #7 „Zu spät“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping	16.02. - 23.02.2024	100,00
Meta Platforms, Inc.	Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #8 „Andere sind schlimmer“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping	16.02. - 23.02.2024	100,00
Meta Platforms, Inc.	Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #9 „Politik“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel	16.02. - 23.02.2024	100,00

		tel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping		
Meta Platforms, Inc.	Minikampagne: 10 Klimaausreden widerlegt #10 „Überforderung“	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Interessen: Kosmetik, Energieeffizienz, Biokost, Minimalismus, Nachhaltige Mobilität, Klima, Lebensqualität, Sharing Economy, Vegetarismus, Healthy Lifestyles, Regionale Lebensmittel, Shopping, Essen, Garten, Bio-Siegel, Natürliche Umwelt, Online-Shopping, Öffentlicher Verkehr, Nachhaltige Energie, Lifestyle Advantage Audience mit Interessen: Klima, Lebensqualität oder Shopping	16.02. - 23.02.2024	100,00
Meta Platforms, Inc.	Verlosung Tickets wefair	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Instagram wählt als Zielgruppe Personen aus, die deinen Followern ähnlich sind	16.02. - 22.02.2024	100,00
Meta Platforms, Inc.	5 Tipps für nachhaltige Schuhe	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Advantage Audience: Diese Zielgruppe basiert auf den Seitendetails und wird im Laufe der Zeit automatisch angepasst.	13.03. - 20.03.2024	100,00
Meta Platforms, Inc.	Webeanzeige: Mehr Follower	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Advantage Audience: Diese Zielgruppe basiert auf den Seitendetails und wird im Laufe der Zeit automatisch angepasst.	13.03. - 20.03.2024	35,00
Meta Platforms, Inc.	Diese Pflanzen vertragen sich gut im Beet	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Advantage Audience: Diese Zielgruppe basiert auf den Seitendetails und wird im Laufe der Zeit automatisch angepasst. Instagram wählt als Zielgruppe Personen aus, die deinen Followern ähnlich sind	22.03. - 29.03.2024	70,00
Meta Platforms, Inc.	Diese Pflanzen vertragen sich NICHT gut im Beet	Personen in Österreich (18-65+ Jährige) Advantage Audience: Diese Zielgruppe basiert auf den Seitendetails und wird im Laufe der Zeit automatisch angepasst. Instagram wählt als Zielgruppe Personen aus, die deinen Followern ähnlich sind	22.03. - 29.03.2024	70,00

Zu Frage 20:

- Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?

Beschreibung	Zeitraum	Kosten in € (inkl. USt.)
Energiesparen mit topprodukte.at, Informationsplattform gemeinsam.klimaaktiv.at	Oktober 2023 – März 2024	7.762,12
Search Engine Advertising für Sanierungskampagne	Jänner – Februar 2024	13.993,74

Zu den Fragen 21 und 22:

- Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden da-

für vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?

- *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

Medium/ Plattform	Zeitraum	Beschreibung	Reichweite	Zielgruppe	Kosten in € (inkl. USt.)
Webseite von Trending Topics: https://www.trendingtopics.eu/de/	01.- 31.05.2024	Bewerbung KMU Förderung	31.158 Impressions**	Klein- und Mittelunternehmen	4.200,00*
Webseite von brutkasten: https://brutkasten.com/	01.- 31.05.2024	Bewerbung KMU Förderung	226.180 Impressions**	Klein- und Mittelunternehmen	8.208,00*
tatwort Nachhaltige Projekte GmbH Faltplan (Print-medium) bei der Langen Nacht der Forschung und Instagram Profil @langenachtderforschung	01.- 31.05.2024	Social Media und Inserate im Faltplan zu Lange Nacht der Forschung		Teilnehmer:innen an der Langen Nacht der Forschung	4.920,00
Forward Creatives Instagram Profil @forwardfestivals	01.- 30.06.2024	Bewerbung KMU Förderung	Posting: 1.707 Impressions** Story: 109 Views	Klein- und Mittelunternehmen	1.200,00*

* Teile der Online Medien Werbung werden im Rahmen des EUIPO-Projekts „Supporting SME's“ (SME Fund), First Aid Buddy und Brands Pop-Up gefördert und zu 90 % vom EUIPO (dem Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) refundiert.

** Nutzer:innen, die die Anzeige oder den Beitrag gesehen haben.

Sehen Sie bitte ebenfalls die Anfragebeantwortung zu den Parlamentarischen Anfragen betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben“ 1. Quartal 2024 (18257/J) und 2. Quartal 2024 (19144/J) sowie die Meldungen vom ersten Halbjahr an die RTR (Veröffentlichung im Oktober 2024).

Leonore Gewessler, BA

