

Mag. Werner Kogler
Vizekanzler
Bundesminister für Kunst, Kultur,
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.504.464

Wien, am 5. September 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 5. Juli 2024 unter der **Nr. 19189/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten Halbjahr 2024“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Grundsätzlich ist festzuhalten, dass die seitens des Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS) initiierten Informationstätigkeiten dazu dienen, relevante Themen und Maßnahmen aus dem Ressortbereich den Bürger:innen näher zu bringen.

Zu Frage 1:

- *Welche Social-Media-Accounts und -Seiten wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) von Ihrem Ressort (mit-)betrieben (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)?*

Plattform Facebook
BMKÖS https://facebook.com/bmkoes.gv.at
Bundessportmagazin https://facebook.com/Bundessportmagazin
Tag des Sports https://facebook.com/tagdessports.at
Bundesdenkmalamt https://facebook.com/bundesdenkmalamt.osterreich
Tag des Denkmals https://facebook.com/TagDesDenkmalsInOsterreich
Creative Europe Desk Austria https://facebook.com/cedmedia.at
Informationsplattform Artist-in-Residenz-Programme www.away.co.at https://facebook.com/artistsaway/
Plattform Instagram
Sportministerium https://instagram.com/sportministerium
Bundessportmagazin https://instagram.com/bundessportmagazin
Tag des Sports https://instagram.com/tag_des_sports
Kunstkulturministerium https://instagram.com/kunstkulturministerium
Bundesdenkmalamt https://instagram.com/bundesdenkmalamt.gv.at
Tag des Denkmals https://instagram.com/ichbindenkmal.at/
Informationsplattform Artist-in-Residenz-Programme www.away.co.at https://instagram.com/artistsaway/
Plattform Flickr
BMKÖS https://flickr.com/photos/bmkoes

Plattform Vimeo
BMKÖS https://vimeo.com/bmkoes
Informationsplattform Artist-in-Residenz-Programme www.away.co.at https://vimeo.com/artistsaway
Plattform YouTube
BMKÖS https://www.youtube.com/c/BMKÖSKunstKulturöffentlDienstundSport
Tag des Denkmals https://youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg
Bundesdenkmalamt https://youtube.com/channel/UCfqAr3ltrDq8Ee_q-MI5bbg
Jobbörse Republik Österreich https://youtube.com/channel/UChO3Qx5yOrhs1ba2ymyMQIQ
Plattform LinkedIn
BMKÖS https://linkedin.com/company/bmkoes
Jobbörse Republik Österreich https://linkedin.com/company/jobboerse

Zu Frage 2:

- *Welche Mitarbeiter:innen Ihres Ressorts waren im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und -Seiten beschäftigt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)?*

Die Social-Media-Accounts und -Seiten werden von den gemäß der Geschäftseinteilung des Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS) für Öffentlichkeitsarbeit vorgesehenen Mitarbeiter:innen betreut.

Für das Bundesdenkmalamt ist dessen Referat Öffentlichkeitsarbeit tätig.

Zu Frage 3:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024)?*
 - a. *Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)?*

Plattform	Kosten in € inkl. USt
Online-Medien und digitale Plattformen	295.482,40
Facebook – gesponserte Postings	22.955,28
Gesamtsumme	318.134,08

Darüber hinaus fielen für den Kooperationsvertrag „Aktion zur Sichtbarmachung des Internationalen Frauentags am 8. März 2024“ Gesamtkosten in Höhe von € 956,59 an.

Zum Social Media Auftritt im Rahmen des „Tag des Denkmals“ ist festzuhalten, dass dieser Teil der Ausschreibung ist; eine Kostenabgrenzung ist nicht möglich, da es sich um einen Pauschalpreis handelt.

Die Kosten für die Informationsplattform AWAY (www.away.co.at) für Artist-in-Residence-Programme werden pauschal abgerechnet, eine gesonderte Kostenaufstellung für die Kanäle ist daher nicht möglich.

Zu den Fragen 4, 7, 10, 11, 13 und 16:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?*
- *In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) gesponsert (bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)?*
- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung/beim Sponsoring der Postings Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*

- Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen?
 - a. Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendefinitionen vorgenommen (bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendefinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)?
- Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?
 - a. Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlichen Interessen und dafür aufgewendetes Budget)?
- Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung/beim Sponsoring der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)?

Ich darf zu diesen Fragen auf die folgende Tabelle verweisen.

Werbezeitraum (01.01.-30.06.2024)	Account/Plattform	Beitrag/Posting bzw. Werbeinserat	Kurzbeschreibung	Reichweite (Impressionen)	Begründung/Zielgruppen: Region, Alter, Geschlecht	Kosten in € brutto
05.01.-09.01.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Verlagsförderung 2024	75 984	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
12.-16.01.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Dramatiker:innen- Stipendien 2024	55 197	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
13.-18.01.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Förderung	Förderporgramm „Kulturerbe Digital“	49 213	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
19.-23.01.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Sportministerium	Förderung	Förderung Energiekostenzuschuss	30 746	AUT, 18+, alle Geschlechter	79,20
23.-27.01.2024	Instagram Kunstkulturministerium	Förderung	Förderung Energiekostenzuschuss	11 303	AUT, 18+, alle Geschlechter	39,60
25.-29.01.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Sportministerium	Förderung	Förderung Energiekostenausgleich für Sportstätten	24 004	AUT, 18+, alle Geschlechter	72,00
05.-09.02.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Startstipendien Kulturmanagement	46 292	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
07.-11.02.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Kulturmanagement Ausland	55 693	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
20.-24.02.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Mira- Lobe-Stipendien für Kinder- und Jugendliteratur 2024	48 394	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00

Werbezeitraum (01.01.-30.06.2024)	Account/Plattform	Beitrag/Posting bzw. Werbeinserat	Kurzbeschreibung	Reichweite (Impressionen)	Begründung/Zielgruppen: Region, Alter, Geschlecht	Kosten in € brutto
27.02.-02.03.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Startstipendien Literatur 2024	55 422	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
04.-11.03.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	Animation mit allen Sujets	816 339	AUT, 18+, alle Geschlechter	1 105,34
04.-11.03.2024	LinkedIn BMKÖS	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	Sujet „Ein Job, mit dem man gerne prahlt“	44 746	AUT, ausgenommen Mitarbeiter:innen Branche Öffentlicher Dienst	600,00
11.-19.03.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	Sujet „Karriere machen“	389 751	AUT, 18+, alle Geschlechter	1 200,00
11.-19.03.2024	LinkedIn BMKÖS	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	Sujet „Karriere machen“	69 147	AUT, ausgenommen Mitarbeiter:innen Branche Öffentlicher Dienst	600,00

Werbezeitraum (01.01.-30.06.2024)	Account/Plattform	Beitrag/Posting bzw. Werbeinserat	Kurzbeschreibung	Reichweite (Impressionen)	Begründung/Zielgruppen: Region, Alter, Geschlecht	Kosten in € brutto
19.-26.03.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	Sujet „Sicherer Job“	554 716	AUT, 18+, alle Geschlechter	1 679,56
20.-24.03.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung TISCHE- Stipendien	35 868	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
20.-26.03.2024	LinkedIn BMKÖS	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	Sujet „Sicherer Job“	87 464	AUT, ausgenommen Mitarbeiter:innen Branche Öffentlicher Dienst	600,00
29.03.-05.04.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Sportministerium	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	Sujet „Weiterbildung inklusive“	713 121	AUT, 18+, alle Geschlechter	2 400,00
29.03.-04.04.2024	LinkedIn BMKÖS	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	Sujet „Weiterbildung inklusive“	83 786	AUT, ausgenommen Mitarbeiter:innen Branche Öffentlicher Dienst	600,00
29.03.-03.04.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Kinder- und Jugendförder- programm „Kunst ist Klasse!“	38 124	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00

Werbezeitraum (01.01.-30.06.2024)	Account/Plattform	Beitrag/Posting bzw. Werbeinserat	Kurzbeschreibung	Reichweite (Impressionen)	Begründung/Zielgruppen: Region, Alter, Geschlecht	Kosten in € brutto
04.-08.04.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Sportministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Sportfördercall Gleichstellung, Integration, Inklusion	23 298	AUT, 18+, alle Geschlechter	72,00
05.-11.04.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Sportministerium	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	Sujet „Geschlechts- unabhängiges Gehalt“	608 713	AUT, 18+, alle Geschlechter	2 400,00
05.-11.04.2024	LinkedIn BMKÖS	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	Sujet „Geschlechts- unabhängiges Gehalt“	87 468	AUT, ausgenommen Mitarbeiter:innen Branche Öffentlicher Dienst	600,00
11.-15.04.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Pixel, Bytes + Film	19 568	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
11.-18.04.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	Sujet „Österreich gestalten“	613 225	AUT, 18+, alle Geschlechter	2 400,00
11.-18.04.2024	LinkedIn BMKÖS	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	Sujet „Österreich gestalten“	87 281	AUT, ausgenommen Mitarbeiter:innen Branche Öffentlicher Dienst	600,00

Werbezeitraum (01.01.-30.06.2024)	Account/Plattform	Beitrag/Posting bzw. Werbeinserat	Kurzbeschreibung	Reichweite (Impressionen)	Begründung/Zielgruppen: Region, Alter, Geschlecht	Kosten in € brutto
15.-19.04.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Sportministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Sport und Entwicklungs- zusammenarbeit	24 618	AUT, 18+, alle Geschlechter	72,00
18.04.-02.05.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile"	Sujet „Regelmäßige Gehaltssteigerungen"	491 238	AUT, 18+, alle Geschlechter	2 294,96
19.04.-02.05.2024	LinkedIn BMKÖS	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile"	Sujet „Regelmäßige Gehaltssteigerungen"	72 737	AUT, ausgenommen Mitarbeiter:innen Branche Öffentlicher Dienst	600,00
26.04.-03.05.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Reminder – Ausschreibung: Kinder- und Jugendförder- programm „Kunst ist Klasse!"	43 141	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
02.-08.05.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Verlagsförderung	116 307	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
06.-15.05.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Sportministerium	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile"	Animation mit Sujets: „Sicherer Job", „Regelmäßige Gehaltssteigerungen", „Geschlechts- unabhängiges Gehalt"	231 005	AUT, 18+, alle Geschlechter	1 200,00

Werbezeitraum (01.01.-30.06.2024)	Account/Plattform	Beitrag/Posting bzw. Werbeinserat	Kurzbeschreibung	Reichweite (Impressionen)	Begründung/Zielgruppen: Region, Alter, Geschlecht	Kosten in € brutto
15.05.-15.06.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Sportministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Ehrenamtspreis Sport 2024	407 226	AUT, 18+, alle Geschlechter	1 320,00
21.-26.05.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Denkmalschutzmedaille 2024	45 365	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
26.-31.05.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Startstipendien Bildende Kunst, Design, Fotografie und Medienkunst	44 442	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
04.-09.06.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Hans- Hollein- Projektstipendien	32 118	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
08.-13.06.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Startstipendien Architektur	39 374	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
17.-27.06.2024	LinkedIn BMKÖS	Veranstaltung	Forum Kultur 2024	1 826	AUT, 18+, alle Geschlechter	32,62
17.-27.06.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Veranstaltung	Forum Kultur 2024	85 125	AUT, 18+, alle Geschlechter	348,00
27.06.-02.07.2024	Facebook BMKÖS/ Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung	Ausschreibung Atelierstipendien Accra/Ghana	44 385	AUT, 18+, alle Geschlechter	120,00
					Gesamtkosten	22 955,28

Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) entstanden sind (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)?*

Seitens des BMKÖS wurden ausschließlich informative Postings geschaltet und keine Accounts bzw. Seiten beworben.

Zu Frage 6:

- *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*
 - a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet (bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)?*

Die Verrechnung im Bereich der für Öffentlichkeitsarbeit zuständigen Abteilung erfolgt über ein Rechnungskonto.

Zu Frage 8:

- *Je Plattform und Account/Seite: Welches Posting (welche Schaltung) wurde im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) am höchsten gesponsert (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)?*

Die Postings im Rahmen der Informationskampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“ wurden auf sämtlichen Social-Media-Kanälen des BMKÖS am höchsten gesponsert. Details sind der voranstehenden Tabelle zu entnehmen.

Zu Frage 9:

- *Wurden bei der Bewerbung/beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendefinitionen vorgenommen?*

Es hat keine Bewerbung/Sponsoring der Accounts stattgefunden.

Zu Frage 12:

- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?*
 - a. *Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?*
 - b. *Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?*
 - c. *Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?*

Bei der Erstellung der Zielgruppe wurden keine Custom Audiences verwendet.

Zu den Fragen 14 und 15:

- *Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?*

Es wurde kein detailliertes Targeting auf Instagram und Youtube vorgenommen.

Zu den Fragen 17 bis 19:

- *Wurden im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) bei der Bewerbung/beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten „Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)?*
- *Wie ist Frage 17 für Youtube zu beantworten?*
- *Wie ist Frage 17 für Instagram zu beantworten?*

Es wurden keine Verbindungen hergestellt.

Zu Frage 20:

- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) für die Nutzung von Google Ads (bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)?*

Es erfolgt keine Nutzung von Google-Ads durch das BMKÖS.

Zu den Fragen 21 und 22:

- *Die Werbeausgaben Ihres Ressorts im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)?*
- *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im ersten Halbjahr 2024 (1. Jänner bis 30. Juni 2024) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?*

Online-Medien	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in € inkl. USt.	Zielgruppen	Reichweite (Ad Impressions)
COPE-Netzwerk	04.03.-07.05.2024	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	22.800,00	In Österreich lebende und beruflich tätige Menschen vom Lehrling bis zum mittleren Management: junge Berufsanfänger:innen (Schulabgänger:innen, Lehrlinge, Maturant:innen, Hochschulabsolvent:innen) genauso wie Quereinsteiger:innen	1.510.334
FLEX Int. Display – Gaming	04.03.-07.05.2024		10.800,00		500.000
FLEX Int. Display - Reach	01.04.-07.05.2024		14.096,93		1.145.013
heute.at	04.03.-07.05.2024		14.988,61		1.167.321
Missing Link (Podcast Network)	04.03.-07.05.2024		17.270,25		100.000
netdoktor.at	04.03.-07.05.2024		11.701,44		300.000
orf.at	04.03.-07.05.2024		21.102,30		1.531.870
weekend.at	04.03.-07.05.2024		8.754,05		800.00
willhaben.at	04.03.-07.05.2024		14.608,44		660.000
YOC-Netzwerk	04.03.-07.05.2024		11.999,27		503.272
YouTube	04.03.-07.05.2024		30.000,00		800.000
Serverkosten	04.03.-07.05.2024		4.190,52		k.A.

Online-Medien	Zeitraum	Beschreibung	Kosten in € inkl. USt.	Zielgruppen	Reichweite (Ad Impressions)
fan.at	08.05.-24.06.2024	Informations- kampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2024“	8.742,31	In Österreich lebende Menschen, die ehrenamtlich als Funktionär:innen in gemeinnützigen Sportvereinen tätig sind.	626.988
kosmo.at	08.05.-24.06.2024		15.656,59		544.312
laola1.at	08.05.-24.06.2024		17.988,92		1.324.378
meinbezirk.at	08.05.-24.06.2024		12.852,00		735.228
orf.at	08.05.-24.06.2024		8.626,39		579.869
Russmedia/ Regionews Portale	08.05.-24.06.2024		15.599,98		634.856
sport.orf.at	07.-24.06.2024		14.171,62		750.469
FLEX Int. Display Reach	08.05.-24.06.2024		12.090,00		669.607
yenivatan.at	08.05.-24.06.2024		3.060,00		492.869
Serverkosten	08.05.-24.06.2024		3.479,18		k.A.
basketball- osterturnier.wien		Einschaltung „Vertrauens- stelle vera*“	600,00	6.000 junge Sportler:innen im Alter zwischen 7 und 20 Jahren sowie deren Trainer:innen/ Betreuer:innen aus unterschiedlichen europäischen Ländern; freiwillige Helfer:innen sowie die interessierte Basketball-Fans	k.A.
Gesamtkosten			295.178,80		

Zu Frage 23:

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 22 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen gelten für den gesamten Ressortbereich, somit auch für den Zuständigkeitsbereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur.

Mag. Werner Kogler

