

Mag. Werner Kogler
Vizekanzler
Bundesminister für Kunst, Kultur,
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2024-0.518.505

Wien, am 5. September 2024

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 5. Juli 2024 unter der **Nr. 19147/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im 2. Quartal 2024“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni)?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
 - Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
 - In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (darin enthalten sind auch damit in Zusammenhang stehende Agenturkosten, Printprodukte, Broschüren, Folder etc.) beliefen sich im Zeitraum 1. April bis 30. Juni 2024 auf € 813.682,90.

Im Folgenden werden diese detailliert dargestellt:

Periodische Medien:

Medium	Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt
COPE-Netzwerk	Content Performance Group GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	12.978,46
FLEX Int. Display – Gaming	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	6.147,70

FLEX Int. Display – Reach	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	14.096,93
heute.at	DJ Digitale Medien GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	7.105,70
Missing Link (Podcast Network)	Missing Link Media GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	8.382,64
netdoktor.at	NetDoktor GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	6.660,82
orf.at	Österreichischer Rundfunk	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	10.826,17
GroupM Adops (Serverkosten)	GroupM	Serverkosten/Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	2.457,96
weekend.at	Weekend Online GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	4.983,07
willhaben.at	willhaben internet service GmbH & Co KG	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	8.315,57
YOC-Netzwerk	YOC	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	6.830,35
YouTube	Google Ireland Limited	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	17.076,92
DAVID	DAVID – Jüdischer Kulturverein	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	1.606,50

Kleine Zeitung	Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	12.153,82
Die Presse	„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	13.207,36
Vorarlberger Nachrichten	Russmedia Verlag GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	26.788,92
fan.at	SFA Sport GmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2024“	8.742,31
FLEX Int. Display – Reach	GroupM	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2024“	12.090,00
kosmo.at	Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2024“	15.656,59
laola1.at	Sportradar Media Services GmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2024“	17.988,92
meinbezirk.at	RegionalMedien Austria AG	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2024“	12.852,00
orf.at	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2024“	8.626,39
Russmedia/Regionews Portale	Russmedia Digital GmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2024“	15.599,98
GroupM Adops (Serverkosten)	GroupM	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2024“	3.479,18
sport.orf.at	Österreichischer Rundfunk	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2024“	14.171,62
yenivatan.at	Realwelt Verlag und Medienbeteiligungs GmbH	Informationskampagne „Ehrenamtspreis im Sport 2024“	3.060,00

ASVÖ-Newsletter	Allgemeiner Sportverband Österreichs	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
Move	echo medienhaus Ges.m.b.h.	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
Sporttimes	SPORTUNION Österreich	Einschaltung „Vertrauensstelle vera*“	2.500,00
Ray Filmmagazin	ray Medien GmbH in Kooperation mit Crossing Europe Filmfestival GmbH	Sujet-Inserat Creative Europe Culture	*2.760,00
Ray Filmmagazin	ray Medien GmbH in Kooperation mit Crossing Europe Filmfestival Gem. GmbH	Advertorial „Creative Europe MEDIA	*3.000,00

* Die Anzeigeschaltungen wurden vom Creative Europe Desk in Auftrag gegeben. Die Kosten hierfür wurden aus EU-Mitteln getragen.

Nicht-periodische Medien:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
Digitale Screens	Goldbach Media Austria GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	81.276,67
Digitale Screens	Young Enterprises Media GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	32.391,14
Plakate	EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	137.347,76
ULF-Straßenbahn-beklebung	Gewista Werbegesellschaft mbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	14.953,14

Audiovisuelle Medien:

Medium	Herausgeber:in/ Medieninhaber:in	Leistung/Zweck/Projekt	Kosten in € inkl. USt.
ATV	ATV Privat TV GmbH & Co KG	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	825,90
ATV2	ATV Privat TV GmbH & Co KG	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	1.133,67
DMAX	Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	302,54
FLEX ATV ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	2.541,65
FLEX ATV2 ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	771,65
FLEX Canal+ ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	113,35
FLEX KABEL1 Doku ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	340,04
FLEX Kabel1 ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	714,97
FLEX Nitro Reachbooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	911,65
FLEX NTV ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	132,78
FLEX oe24 ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	293,95

FLEX PRO7 Maxx ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	661,21
FLEX PRO7 ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	8.591,32
FLEX PULS4 Reachbooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	3.702,76
FLEX R9 ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	132,24
FLEX RTL ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	4.018,51
FLEX RTL2 Reachbooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	2.241,62
FLEX RTLup ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	1.198,27
FLEX SAT.1 Gold ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	1.168,37
FLEX SAT.1 ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	2.397,78
FLEX SIXX ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	498,44
FLEX Sky Sport A ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	3.589,40
FLEX Sport1 ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	159,23
FLEX superRTL ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	1.375,31

FLEX VOX ReachBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	3.090,66
KABEL1	ProSieben Austria GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	786,94
KABEL1 Doku	ProSieben Austria GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	1.215,48
NITRO	RTL Television GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	2.325,89
NTV	ntv Nachrichtenfernsehen GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	497,37
OE24 TV	A.Digital Errichtungs- und Beteiligungs GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	1.750,34
ORF1	Österreichischer Rundfunk	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	6.747,30
ORF2	Österreichischer Rundfunk	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	22.651,65
PRO7	ProSieben Austria GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	3.020,51
PRO7 Maxx	ProSiebenSat.1Puls 4 GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	67,53
RTL	RTL Television GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	4.112,48
RTL2	RTL2 Fernsehen GmbH & Co. KG	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	8.806,67
RTLup	RTL Television GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	258,33
SAT.1 Gold	ProSiebenSat.1Puls 4 GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	5.268,37

ServusTV	Red Bull Media House GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	1.787,93
SIXX	ProSiebenSat.1Puls 4 GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	177,91
Sport1	Sport1 GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	67,47
superRTL	Super RTL Fernsehen GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	978,36
TLC	Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	885,46
VOX	VOX Television GmbH	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	2.750,01
FLEX Int. Audio (Webradio)	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	7.172,30
FLEX Ö3 RadioBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	6.867,36
FLEX RMS RadioBooster	GroupM	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	5.627,12
Ö3	Österreichischer Rundfunk	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	23.535,76
KRONEHIT	KRONEHIT Radio BetriebsgmbH.	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	3.614,75
RMS Austria SingleSpots	RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	1.917,92
RMS Austria Top Kombi	RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	19.835,17

Informationsmaßnahmen in sozialen Netzwerken:

Plattform	Beschreibung	Kosten in € inkl. USt.
Facebook BMKÖS/Instagram Sportministerium	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	2.400,00
LinkedIn BMKÖS	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	600,00
Facebook BMKÖS/Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung Kinder- und Jugendförderprogramm „Kunst ist Klasse!“	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram Sportministerium	Ausschreibung Sportfördercall Gleichstellung, Integration, Inklusion	72,00
Facebook BMKÖS/Instagram Sportministerium	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	2.400,00
LinkedIn BMKÖS	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	600,00
Facebook BMKÖS/Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung Pixel, Bytes + Film	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram Kunstkulturministerium	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	2.400,00
LinkedIn BMKÖS	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	600,00
Facebook BMKÖS/Instagram Sportministerium	Ausschreibung Sport und Entwicklungszusammenarbeit	72,00
Facebook BMKÖS/Instagram Kunstkulturministerium	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	2.294,96
LinkedIn BMKÖS	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	600,00
Facebook BMKÖS/Instagram Kunstkulturministerium	Reminder - Ausschreibung: Kinder- und Jugendförder- programm „Kunst ist Klasse!“	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung Verlagsförderung	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram Sportministerium	Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	1.200,00

Facebook BMKÖS/Instagram Sportministerium	Ausschreibung Ehrenamtspreis Sport 2024	1.320,00
Facebook BMKÖS/Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung Denkmalschutzmedaille 2024	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung Startstipendien Bildende Kunst, Design, Fotografie und Medienkunst	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung Hans-Hollein-Projektstipendien	120,00
Facebook BMKÖS/Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung Startstipendien Architektur	120,00
LinkedIn BMKÖS	Veranstaltung „Forum Kultur Salzburg“	32,62
Facebook BMKÖS/Instagram Kunstkulturministerium	Veranstaltung „Forum Kultur Salzburg“	348,00
Facebook BMKÖS/Instagram Kunstkulturministerium	Ausschreibung Atelierstipendien Accra/Ghana	120,00

Agenturen:

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt.
BBDO Group Kreativagenturen GmbH	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung Kreativ-agenturleistungen Bund	Kreativagenturleistungen: Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“ (3. Teilrechnung)	29.982,72
Boomerang Media GmbH (über EssenceMediacom Austria GmbH)	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung Media-agenturleistungen Bund	Verteilung von Freecards für Recruiting- und Imagekampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job – viele Vorteile“	7.317,77
EssenceMediacom Austria GmbH	Abruf aus BBG-Rahmenvereinbarung Media-agenturleistungen Bund	Agenturhonorar: Ehrenamtspreis im Sport 2024	948,02
GEPA pictures GmbH - Sportbilddagentur	Direktvergabe	Nutzung des GEPA-Bildmaterials aus dem österreichischen Sport zur Verwendung in der Öffentlichkeitsarbeit	16.891,20
Hetzner Online GmbH	Direktvergabe	Webhosting März bis Mai 2024 (www.jobboerse.gv.at und www.oeffentlicherdienst.gv.at)	28,00

WIENFLUSS information.design.solutions KG	Direktvergabe	Jährliche Wartung 04/24-03/25 (www.oeffentlicherdienst.gv.at)	2.844,00
LFRZ	Direktvergabe	Website vab.gv.at	2.880,00
Brutkasten Media GmbH	Die Leistung ist Teil des Rahmenvertrages zwischen BMKÖS und der brutkasten Media GmbH und wurde aus diesem abgerufen.	Konzeptionelle Gestaltung und technische Umsetzung der ersten fünf Folgen des	8.460,00
Plattform Baukultur	Ausschreibung offenes Verfahrens im Oberschwellenbereich gemäß § 31 Abs. 2 BVergG 2018 idgF.	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur Beauftragungssumme: € 148.500,00	8.217,00

Printprodukte:

Projekt	Auflage	Zweck	Kosten in € inkl. USt.
Postkarten im Rahmen der Kampagne „ÖD: Öffentlicher Dienst. Ein Job - viele Vorteile“	1.200 Stk.	Information/Verteilung für Seminarteilnehmer:innen Verwaltungsakademie des Bundes	139,80*
Nachdruck der Folder „Jobbörse“, „Lehrlinge“ und „Verwaltungspraktikum“	je 1.500 Stk.	Information/Verteilung auf der BeSt-Messe	573,28
Broschüre „Monitoring der Pensionen der Beamtinnen und Beamten im Bundesdienst 2024“	30 Stk.	Information/Verteilung	64,40
Folder „Menschen mit Behinderungen – Karriere beim Bund!“	1.000 Stk.	Information/Verteilung auf Messen z.B. BeSt	251,67
Nachdruck Flyer „Creative Europe“	300 Stk.	Information zur Verteilung bei Veranstaltungen und Beratungsgesprächen anlässlich „Creative Europe 2021-2027“	258,00**

*Kosten lt. Angebot der BMF-Druckerei

** Kosten werden aus EU-Mitteln getragen.

Medienkooperation:

Projekt	Zweck	Medium	Medieninhaber	Kosten in € inkl. Ust.
Denkmal heute, Magazin für Denkmalpflege in Österreich	Information	Print	Österreichische Gesellschaft der Denkmalfreunde	1.818,00
Förderprogramm "Pixel, Bytes + Film"	Präsentation des Förderprogramms, der daran beteiligten Künstler:innen und ihrer Bewegtbild-Arbeiten	ORF III, Sendereihe „Pixel, Bytes + Film – Artist in Residence“	Österreichischer Rundfunk, Stiftung öffentlichen Rechts	Keine Kosten

Zu Frage 6:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das 2. Quartal 2024 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Gemeint ist wohl das 3. Quartal 2024, dazu ist Folgendes anzugeben:

Es erfolgte die Beauftragung zur Informationskampagne „Bundesmuseen Card“ (Zeitraum: 1. Juli bis 31. August 2024), die Kosten sind mit ca. € 250.000,00 veranschlagt.

Weiters ist für den jährlich stattfindenden „Tag des Sports“ im September 2024 eine Informationskampagne im Ausmaß von ca. € 260.000,00 in Umsetzung und Medien- und Kommunikationsmanagement geplant.

Im Bereich des Bundesdenkmalamtes wird zum jährlich stattfindenden Tag des Denkmals (European Heritage Days) wieder Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagement in Auftrag gegeben; hierfür sind rund € 165.000 eingeplant.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im 2. Quartal des Kalenderjahres 2024 (Stichtag 30. Juni) (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Vertragspartner:in	Ausschreibung	Projekt/Leistung	Kosten in € inkl. USt.
Rundumberatung Musiol Geldmacher OG	Direktvergabe	Moderation sowie Vor- und Nachbereitung Teamklausur Kabinett HVK	4.896,00 beauftragt davon in Q2 3.072,00 bezahlt
Dr. Verena Thiem, Akademie für Veränderung	Direktvergabe	Coaching im Bereich Selbstmanagement	1.440,00
Saumer Mental Health	Direktvergabe	Teamklausur IT	3.628,80

Zu Frage 8:

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen für den Bereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur sind bereits in den obigen Ausführungen enthalten bzw. gelten diese, wo nichts Anderes ausgeführt wird, für den gesamten Ressortbereich.

Mag. Werner Kogler

