

2438/AB**vom 19.08.2020 zu 2468/J (XXVII. GP)****bmk.gv.at**

= Bundesministerium
 Klimaschutz, Umwelt,
 Energie, Mobilität,
 Innovation und Technologie

Leonore Gewessler, BA
 Bundesministerin

An den
 Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2020-0.393.048

. August 2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Schnedlitz und weiterer Abgeordneter haben am 23. Juni 2020 unter der **Nr. 2468J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Einschaltungen in Medien in nicht deutscher Sprache während der Corona-Krise gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 8:

- Wie hoch waren seit 27. Februar bis zum heutigen Tag die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits-, und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschalten wurden? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten)
- Wie hoch waren seit 27. Februar bis zum heutigen Tag die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden und im Zusammenhang mit der Informations- und Aufklärungsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach, Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten)
- Wie hoch davon waren die Übersetzungskosten für die in Frage 2 genannten Werbungen, Inserate, Einschaltungen etc. in nicht deutscher Sprache in Summe sowie im Einzelnen?
- Fanden zu den in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc. Ausschreibungen statt?
 - a. Wenn ja, wie sieht der Ausschreibungsprozess konkret aus?
 - b. Wenn ja, wann fanden diese statt?
 - c. Wenn ja, wo genau wurden diese bekannt gemacht?
 - d. Wenn ja, an welche externen Firmen und/oder Personen wurden die Aufträge vergeben?
 - e. Wenn ja, nach welchen Kriterien wurden die Aufträge vergeben?

- Wie hoch sind die Kosten durch die beauftragten Firmen (Leistungen von Werbeagenturen, etc.) und/oder Personen für die in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc.? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Thema, Leistungsumfang, Firma und/oder Person, Sprache und Kosten)
- Wer trägt die Kosten für die in Frage 4 beauftragten Firmen und/oder Personen?
- Wurden zusätzlich zu den Honoraren der Firmen und/oder Personen Spesen verrechnet? (Bitte um genaue Aufschlüsselung der verrechneten Spesen je nach Auftrag)
- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden im Zeitraum von 1. März bis 31. Mai 2019?

Zu Ihren Fragen darf ich mitteilen, dass seitens meines Ministeriums keine Ausgaben für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits-, und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden, getätigten wurden.

Mit freundlichen Grüßen

Leonore Gewessler, BA

