

 **Bundesministerium**
Inneres

Karl Nehammer, MSc
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.421.450

Wien, am 21. August 2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Schnedlitz, Kolleginnen und Kollegen haben am 23. Juni 2020 unter der Nr. **2466/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Einschaltungen in Medien in nicht deutscher Sprache während der Corona Krise“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- *Wie hoch waren seit 27. Februar bis zum heutigen Tag die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten).*
- *Wie hoch waren seit 27. Februar bis zum heutigen Tag die Ausgaben Ihres Ministeriums für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden und im Zusammenhang mit der Informations- und Aufklärungsarbeit in Bezug auf die Corona-Krise stehen? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach, Medium, Datum, Informationszweck, Sprache und Kosten)*

Folgende Einschaltungen erfolgten von 27. Februar bis 23. Juni 2020 in nicht deutscher Sprache:

Medium	Datum	Informationszweck	Sprache	Kosten
Facebook	01.03. bis 08.03.2020	Corona-Schutzmaßnahmen	Englisch	325,43 €
Instagram	01.03. bis 08.03.2020	Corona-Schutzmaßnahmen	Englisch	374,57 €
				700,00 €

Zur Frage 3:

- *Wie hoch davon waren die Übersetzungskosten für die in Frage 2 genannten Werbungen, Inserate, Einschaltungen etc. in nicht deutscher Sprache in Summe sowie im Einzelnen?*

Die Kosten für die Übersetzung beliefen sich auf 36,00 Euro.

Zur Frage 4:

- *Fanden zu den in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc. Ausschreibungen statt?*
 - Wenn ja, wie sieht der Ausschreibungsprozess konkret aus?*
 - Wenn ja, wann fanden diese statt?*
 - Wenn ja, wo genau wurden diese bekannt gemacht?*
 - Wenn ja, an welche externen Firmen und/oder Personen wurden die Aufträge vergeben?*
 - Wenn ja, nach welchen Kriterien wurden die Aufträge vergeben?*

Nein, es erfolgte keine Ausschreibung.

Zur Frage 5:

- *Wie hoch sind die Kosten durch die beauftragten Firmen (Leistungen von Werbeagenturen, etc.) und/oder Personen für die in Frage 2 genannten Einschaltungen, etc.? (Bitte um genaue Aufschlüsselung nach Thema, Leistungsumfang, Firma und/oder Person, Sprache und Kosten).*

Es wurden keine externen Firmen beauftragt.

Zur Frage 6:

- *Wer trägt die Kosten für die in Frage 4 beauftragten Firmen und/oder Personen?*

Es gab keinen Auftrag.

Zur Frage 7:

- *Wurden zusätzlich zu den Honoraren der Firmen und/oder Personen Spesen verrechnet? (Bitte um genaue Aufschlüsselung der verrechneten Spesen je nach Auftrag).*

Nein, da es keinen Auftrag gab.

Zur Frage 8:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Inserate, Einschaltungen, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit, etc., die in nicht deutscher Sprache geschaltet wurden im Zeitraum von 1. März bis 31. Mai 2019?*

Die Gesamtausgaben für Einschaltungen für den Zeitraum 1. März bis 31. Mai 2019 betragen 700,00 €.

Karl Nehammer, MSc

