

Rudolf Anschober
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.520.989

Wien, 31.8.2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 2685/J des Abg. Philip Kucher, Genossinnen und Genossen betreffend Zielgruppen und Werbeausgaben in sozialen Netzwerken und Online-Medien im ersten Halbjahr 2020** wie folgt:

Frage 1: *Welche Social-Media-Accounts und –Seiten wurden seit Ihrem Amtsantritt von Ihrem Ressort (mit-)betrieben? (Bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Plattform und Namen der Accounts/Seiten)*

Folgende Kanäle werden durch die nach der Geschäftseinteilung zuständige Stelle des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz bespielt bzw. inhaltlich betreut:

- Facebook (<https://www.facebook.com/sozialministerium>)
- Twitter (<https://twitter.com/bmsgpk>)
- Youtube (<https://www.youtube.com/user/bmaskWien>) und
- Instagram (https://www.instagram.com/gesundheitsministerium_aut/)
- Flickr (<https://www.flickr.com/photos/sozialministerium>)

Außerdem wird der YouTube Kanal NEBA Österreich (https://www.youtube.com/channel/UC9Y_u3GBMMuJs1oYPcZsiVA) betrieben.

Frage 2: *Welche MitarbeiterInnen Ihres Ressorts waren seit Ihrem Amtsantritt mit der Betreuung der Social-Media-Accounts und-Seiten beschäftigt? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Name, Funktion, Organisationseinheit, Beschäftigungszeitraum und Beschreibung des Tätigkeitsbereichs)*

Die nach der Geschäftseinteilung zuständigen Stelle des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz – die Abteilung Kommunikation und Service – betreut zurzeit den Bereich social media für das Ressort.

Der YouTube Kanal NEBA Österreich des Sozialministeriumservice wird von einer externen Agentur als Teil eines Gesamtpaketes mit externen Agenturen betreut, zu dem unter anderem auch die Betreuung der NEBA Homepage zählt.

Fragen 3 bis 5 und 7 bis 22:

- *Wie hoch waren die Gesamtkosten Ihres Ressorts für Werbung in Sozialen Netzwerken, Online-Medien und anderen digitalen Plattformen im ersten Halbjahr des Kalenderjahres 2020?*
 - a. *Wie hoch waren die aufgewendeten Kosten Ihres Ressorts je Plattform im ersten Halbjahr des Jahres 2020? (Bitte um Aufschlüsselung nach Plattform/Onlinemedium und dort aufgewendetem Budget)*
- *Wie hoch waren die Gesamtkosten der genannten Accounts für Sponsoring bzw. Postings im ersten Halbjahr des Kalenderjahres 2020? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Kanal, geschaltetem Budget und Anführung der gesponserten Postings)?*
- *Wie hoch waren die Kosten, die ausschließlich aus der Bewerbung der jeweiligen Accounts (Seiten) im ersten Halbjahr des Kalenderjahres 2020 entstanden sind? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/jeweiliger Seite, verwendetem Budget sowie Zeitpunkt/Zeitraum der Bewerbung)*
- *In welcher Höhe wurden Beiträge/Postings seitens ihres Ressorts im ersten Halbjahr des Jahres 2020 gesponsert? (Bitte um detaillierte Einzelaufschlüsselung aller gesponserten Beiträge/Postings, jeweilige Kosten des Sponsorings, Veröffentlichungsdatum des Beitrags/Postings, Kurzbeschreibung des Postings und jeweiligem Account)*
- *Je Plattform und Account/Seite. Welches Posting (welche Schaltung) wurde seit ihrem Amtsantritt am höchsten gesponsert? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, jeweiligem Account/Seite, entsprechendem Posting, geschaltetem*

Budget und hierzu definierter Zielgruppe unter Ausweisung der dabei verwendeten Kriterien bei einem etwaigen angewandtem detaillierten Targeting)

- *Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Accounts/Seiten Zielgruppendifinitionen vorgenommen?*
- *Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring der Postings Zielgruppendifinitionen vorgenommen?*
- *Wurden bei der Bewerbung der Accounts/Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen der Uploads unterschiedliche Zielgruppendifinitionen vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, inwieweit wurden unterschiedliche Zielgruppendifinitionen vorgenommen? (Bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Posting, Datum der Veröffentlichung, jeweils vorgenommener Zielgruppendifinition und Begründung der gewählten Zielgruppe)*
- *Wurden bei der Erstellung der Zielgruppen Custom Audiences verwendet?*
 - a. *Wenn ja, welche Option wurde für die Custom Audience gewählt?*
 - b. *Was war die Quelle für die jeweilige Option, die dafür verwendet wurde (Kundendaten, Website-Traffic, App Aktivität, Offline Aktivität)?*
 - c. *Welche Datenquelle wurde für die jeweilige Option verwendet?*
- *Wurden bei der Bewerbung der Accounts / Seiten sowie der dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, detailliertes Targeting vorgenommen?*
 - a. *Wenn ja, welche „Interessen“ bzw. „zusätzlichen Interessen“ wurden dabei auf Facebook verwendet um Personen ein- bzw. auszuschließen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting, Veröffentlichungsdatum, ausgewählter Interessen und zusätzlicher Interessen und dafür aufgewendetes Budget)*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Instagram zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 13)a. für Youtube zu beantworten?*
- *Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads, Standorte zur Einschränkung der zu erreichenden Personen ausgewählt? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Plattform, Account/Seite, definiertem Standort, Anzahl der dort gesponserten Postings/Schaltungen/sonstiger Uploads und am jeweiligen Standort geschaltetes Budget)*
- *Wurden bei der Bewerbung / beim Sponsoring, der Accounts/Seiten und dortigen Postings bzw. Schaltungen oder Uploads auf Facebook jemals sogenannte „Verbindungen“ erstellt und verwendet um Personenkreise ein- bzw. auszuschließen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Account/Seite, jeweiligem Posting/Upload, insgesamt erstellten und jeweils angewandten*

„Verbindungen“ sowie für den daraus resultierenden Personenkreis verwendetes Budget)

- *Wie ist die Frage 17 für Youtube zu beantworten?*
- *Wie ist die Frage 17 für Instagram zu beantworten?*
- *Wie hoch sind die Kosten seitens Ihres Ressorts für die Nutzung von Google Ads? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung der einzelnen Schaltungen, Zeitraum, Beschreibung und Kosten)*
- *Die Werbeausgaben des Kalenderjahres 2020 Ihres Ressorts erfolgten teilweise in Onlinemedien: Welche Zielgruppendefinitionen wurden dafür vorgenommen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Zielgruppendefinition)*
- *Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)*

Im ersten Halbjahr 2020 wurden weder Ausgaben zur Bewerbung bzw. Sponsoring von sozialen Medienkanälen noch Einschaltungen in Online-Medien getätigt.

Frage 6: *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wurde seit Ihrem Amtsantritt seitens Ihres Ressorts je Social-Media-Account gearbeitet? (Bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)*

- a. *Mit wie vielen verschiedenen Rechnungskonten wird seitens ihres Ressorts je Social-Media-Account zum Stichtag der Anfragebeantwortung gearbeitet? (Bitte um Darstellung der etwaigen verschiedenen Rechnungskonten und Aufschlüsselung nach jeweils verwendetem Budget pro Account)*

Die Verbuchung der Auszahlungen und Einzahlungen erfolgt entsprechend den Vorgaben des Kontenplans für die Gebarung des Bundes (Kontenplanverordnung 2013, BGBl. II Nr. 74/2012). Für einzelne Social-Media-Accounts waren und sind keine speziellen Verrechnungspositionen vorhanden.

Mit freundlichen Grüßen

Rudolf Anschober

