

Elisabeth Köstinger
Bundesministerin für
Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.430.655

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)2670/J-NR/2020

Wien, 07.09.2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 07.07.2020 unter der Nr. **2670/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

- Wurden seit Ihrem Amtsantritt Umbauten (inkl. allfälliger kleinerer Montage-/Demontagearbeiten) in ihrem Büro bzw. in den Büros Ihres Kabinetts vorgenommen?
 - a. Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?
 - b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?
- Wurden seit Ihrem Amtsantritt Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?
 - a. Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?
 - b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 622/J vom 22. Jänner 2020 verwiesen. Auch bis zum Stichtag 7. Juli 2020 wurden für die Büros der Bundesministerin sowie der Kabinettsbediensteten keine Umbaumaßnahmen vorgenommen und keine neuen Büromöbel angeschafft.

Zur Frage 3:

- Welche technischen Ausstattungen (EDV, Mobiltelefone, Laptops, Tablets, Kameras etc.) wurden seit Ihrem Amtsantritt für Sie und Ihre MitarbeiterInnen im Ministerbüro angeschafft?
- a. Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?

Für die Anschaffung von Mobiltelefonen wurden bis 7. Juli 2020 Kosten in der Höhe von 11.298,92 Euro brutto abgerechnet.

Kosten für im Ressort angeschaffte und genutzte Software können den parlamentarischen Anfragen Nr.2491/J vom 24. Juni 2020 sowie Nr. 1917/J vom 7. Mai 2020 entnommen werden. Darüber hinaus sind technische Ausstattungen für das Kabinett und deren bereits abgerechnete Kosten in nachfolgender Tabelle angeführt:

Ausstattung	Kosten in Euro brutto
Microsoft Surface Pro 7 inkl. Zubehör	1.341,01
Ipad	1.350,31
Dockingstation	159,65
Laptoptasche	59,70
Lautsprecher	64,80
Lautsprecher	149,65
Videokonferenzplattform	320,74
OfficeMacStd SNGL LicSAPk MVL Paket	297,58
Adobe Mietlizenz	1.250,20

Zu den Fragen 4 bis 7:

- Wie viele Dienstwägen wurden seit Ihrem Amtsantritt durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)
- Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?
- Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?
- Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die seit Ihrem Amtsantritt entstandenen Kosten pro Monat und Auto? (Bitte um detaillierte

Aufschlüsselung jeweils nach individuellem Kraftfahrzeug, Monat und dafür entstandenen Kosten)

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2722/J vom 8. Juli 2020 verwiesen.

Zur Frage 8:

- Sind in Ihrem Ressort FotografInnen als DienstnehmerIn beschäftigt?
 - a. Wenn ja, wie ist bzw. sind diese/r besoldungsrechtlich eingestuft?

Es ist eine Person im Rahmen eines befristeten Projekts für audiovisuelle Produktionen beschäftigt. In diesen Bereich fallen u.a. die Aufnahmen von Fotografien. Es wird um Verständnis ersucht, dass eine darüber hinaus gehende Beantwortung aus datenschutzrechtlichen Gründen unterbleibt.

Zu den Fragen 9 bis 12:

- Wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Dienstantritt externe FotografInnen für einzelne Termine engagiert?
 - a. Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurde diese engagiert?
 - b. Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf bzw. eine Fotografin engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.
 - c. Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens des Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden (wenn auch nur zu Archivzwecken), entstanden aus den jeweiligen Engagements?
 - d. Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte (mit oder ohne Verwendungsrechten) weitergegeben? (Bitte jeweils um Darstellung aller EmpfängerInnen der im Auftrag Ihres Ressorts entstandenen Fotos sowie damit jeweils im Zusammenhang stehender etwaiger Rechnungen)
- Wurden Fotos, die seitens Ihres Ressorts – etwa bei Terminen – angefertigt wurden Medien zur Verwendung weitergegeben? (Bitte um bildliche Darstellung / Beschreibung aller Fotos im Einzelnen und an welche Medien dieses jeweils ergangen ist und um Auskunft darüber, ob es in weiterer Folge auch verwendet wurde sowie Anführung der jeweiligen Ausgabe, in der die Veröffentlichung stattgefunden hat.)
- Wurden Fotos, die seitens Ihres Ressorts – etwa bei Terminen – angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welche Partei(-Organisationen) dieses jeweils ergangen ist und Auskunft darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums, in dem die Veröffentlichung stattfand)

- a. Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Vorlage aller Rechnungen je Foto)
- Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens Ihres Ressorts angefertigt wurden?

Seit Amtsantritt bis 7. Juli 2020 wurden externe Fotografierende für folgende Termine engagiert:

Rechtliche Basis	Termin	Kosten in Euro brutto
Rahmenvertrag	Jänner 2020: Podiumsdiskussion mit Jungbauern und Landjugend	960,00
Direktvergabe	Jänner 2020: APA-OTS Fotoservice - Termin Rotes Kreuz	444,00

Das Fotoservice des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus enthält Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen. Ausgenommen hiervon sind Fotos, bei denen ein Hinweis angebracht ist, dass die Rechte bei Dritten liegen.

Die Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen, stehen unter den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Fotoservices des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus (vgl. <https://www.bmlrt.gv.at/service/fotoservice-agb.html>) kostenfrei zum Download zur Verfügung. Eine Registrierung des Nutzers ist nicht erforderlich. Mit dem Download verpflichtet sich der Nutzer durch Anklicken der Einverständniserklärung zur Einhaltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Das gesamte im Fotoservice enthaltene Bildmaterial ist nach dem Urheberrechtsgesetz geschützt.

Zur Frage 13:

- Welche Repräsentationsaufwendungen (Datum, Beschreibung und Anlass, Voranschlag, tatsächliche Abrechnung) sind für Sie und Ihre MitarbeiterInnen des Ministerbüros seit Ihrer Angelobung bis zum Tag des Einlangens der gegenständlichen Anfrage entstanden?

Als Repräsentationsaufwand wird im Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus jener notwendige Aufwand verrechnet, der im Zuge der Amtsführung der Bundesministerin bei der Darstellung nach Außen entsteht. Die Repräsentationsausgaben verteilen sich auf die Bereiche Besuche und Veranstaltungen sowie Reisen. Es zählen daher alle Ausgaben aus Anlass von Staatsbesuchen sowie Besuchen von Regierungsmitgliedern oder Delegationen anderer Staaten bzw. internationaler Delegationen sowie jene aus Anlass von Konferenzen, Staatspreisverleihungen u.ä. gegebene Empfänge bei Zutreffen der vorstehenden Voraussetzungen zu den Repräsentationsausgaben.

Seit Amtsantritt bis 7. Juli 2020 sind folgende Repräsentationsaufwendungen entstanden:

Datum	Anlass	Kosten in Euro brutto
23.06.2020	Virtuelle Ministerkonferenz	30.450,00

Zur Frage 14:

- In welcher Höhe sind – seit Ihrer Angelobung bis zum Tag des Einlangens der gegenständlichen Anfrage – Reisespesen für Sie und Ihre MitarbeiterInnen des Ministerbüros angefallen (national und international, jeweils geordnet nach Datum, Anlass, Voranschlag und tatsächlicher Abrechnung)?

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 895/J vom 17. Februar 2020 sowie Nr. 1837/J vom 30. April 2020 verwiesen. Die angeführten Reisekosten verringerten sich nach Abrechnung um 52,00 Euro. Zusätzlich fielen 1.879,92 Euro an Übernachtungskosten an.

Zu den Fragen 15, 16, 20, 21 und 23:

- In welcher Höhe sind – seit Ihrer Angelobung bis zum Tag des Einlangens der gegenständlichen Anfrage – Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie sowie MitarbeiterInnen des Ministerbüros entstanden?
- In welcher Höhe wurden – seit Ihrer Angelobung bis zum Tag des Einlangens der gegenständlichen Anfrage – Bewirtungskosten für Gäste durch das Ministerium getragen? (Bitte um eine detaillierte Aufschlüsselung für welche Anlässe – wie z.B.: Pressekonferenzen, Besprechungen, Regierungsklausur etc. – externe AuftragnehmerIn und entstandene Kosten)
- In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten, Fotos, Autogrammkarten, etc. des Ressortministers seit der Angelobung bis jetzt?
- Wurden Dienste von VisagistInnen, Make Up Artists, Friseuren, Stil- Farb-, Mode-, TypberaterInnen seit Ihrer Angelobung bis jetzt in Anspruch genommen?
 - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufschlüsselung für die Anlässe wo diese Dienste in Anspruch genommen worden sind, welche Dienste konkret in Anspruch genommen worden sind, wen Sie engagiert haben und welche Kosten dabei entstanden sind (Bitte um Darstellung aller Rechnungen)?
- Haben Sie im Zuge Ihres Amtes je einen Coach in Anspruch genommen?
 - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine, Name des Coaches und der Abrechnung.

Es sind keine Kosten im Sinne der Fragestellungen angefallen.

Zur Frage 17:

- Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts seit Ihrer Angelobung bis zum Tag des Einlangens der gegenständlichen Anfrage?
 - a. Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts?

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 1534/J vom 15. April 2020 sowie Nr. 1783/J vom 28. April 2020 verwiesen. Zusätzliche Inserate in Print- und Onlinemedien können der nachstehenden Tabelle entnommen werden. Insgesamt betrugen zusätzliche Ausgaben für Öffentlichkeits- und Informationsarbeiten 537.900,86 Euro brutto. Hinsichtlich Veranstaltungen wird auf die Beantwortung der Frage 13 verwiesen.

Informationszweck/Sujet	Medium/Verlag	Online, Print, HF, TV	Kosten in EUR brutto
Beherbergung, Trinkwassertag, sichere Gastfreundschaft, landwirtschaft.at	www.facebook.com	Online	4.796,23
COVID Erntehelfer Ausland	www.topagrar.at	Online	555,98
COVID Gastronomie Wirtepaket	Public	Print	2.670,96
COVID Gastronomie Wirtepaket	Falstaff-Magazin	Print	24.948,00
COVID Gastronomie Wirtepaket	Österreich	Print	31.500,00
COVID Gastronomie Wirtepaket	www.tai.at	Online	960,00
COVID Gastronomie Wirtepaket	OÖ Volksblatt Hoamatland	Print	8.568,00
COVID Gastronomie Wirtepaket	Heute	Print	14.544,53
COVID Gastronomie Wirtepaket	Stadtlandzeitung	Print	2.772,00
COVID Gastronomie Wirtepaket	www.prost-magazin.at	Online	663,01
COVID Gastronomie Wirtepaket	Magazin Prost	Print	3.587,85
COVID Gastronomie Wirtepaket	Biber	Print	5.140,80
COVID Gastronomie Wirtepaket + Frisch zu mir	Kronen Zeitung (Best of Austria)	Print	23.227,57
COVID Gastronomie Wirtepaket + Frisch zu mir	Kurier (Best of Austria)	Print	5.448,45
COVID Gastronomie Wirtepaket + Frisch zu mir	ExtraDienst	Print	18.900,00
COVID Lebensmittelversorgungssicherheit	Kommunal	Print	1.273,05
COVID LW Härtefallfonds	www.topagrar.at	Online	275,18
COVID LW Härtefallfonds	Topagrar	Print	2.863,40
COVID LW Härtefallfonds	Der Bauer	Print	2.918,76
COVID LW Härtefallfonds	Österreichische Bauernzeitung	Print	30.958,20
COVID LW Härtefallfonds	www.bauernzeitung.at	Online	264,00
COVID LW Härtefallfonds	Bauernjournal Österreich	Print	6.237,10
COVID LW Härtefallfonds	www.blickinsland.at	Online	570,00

COVID LW Hilfsfonds	www.topagrar.at	Online	280,80
COVID LW Hilfsfonds	Blick ins Land	Print	11.844,00
COVID LW Hilfsfonds	Österreichische Bauernzeitung	Print	12.383,28
COVID LW Lebensmittelhelfer	Rosentaler Kurier	Print	1.008,00
COVID LW Lebensmittelhelfer	Topagrar	Print	2.806,14
COVID Maßnahmenpaket LW + Lebensmittelhelfer	Blick ins Land	Print	14.616,00
COVID Maßnahmenpaket Tourismus/Freizeitwirtschaft	Hotel&Touristik	Online	2.388,00
COVID Tourismus „www.sichere-gastfreundschaft“	www.stammgast.online	Online	5.508,00
COVID Tourismus „www.sichere-gastfreundschaft“	www.gast.at	Online	4.050,00
COVID Tourismus „www.sichere-gastfreundschaft“	ÖGZ	Print	4.095,00
COVID Tourismus „www.sichere-gastfreundschaft“	www.tai.at	Online	960,00
COVID Tourismus „www.sichere-gastfreundschaft“	www.hotelstyle.at	Online	2.760,00
COVID Tourismus „www.sichere-gastfreundschaft“	www.gastroverlag.at	Online	1.794,00
COVID Tourismus „www.sichere-gastfreundschaft“	www.gastroportal.at	Online	720,00
COVID Tourismus „www.sichere-gastfreundschaft“	Magazin Gastro	Print	5.040,00
COVID Tourismus „www.sichere-gastfreundschaft“	Heute	Print	14.544,53
COVID Weitere Lockerungen Gastro	www.stammgast.online	Online	540,00
COVID Landwirtschaft+Tourismus	Kommunal	Print	2.546,11
Entlastungspaket Land- und Forstwirtschaft	Österreichische Bauernzeitung	Print	12.383,28
Freiwilligenmesse 2020	www.freiwilligenmesse.at , www.yovo.at , www.facebook.com	Online	8.820,00
Frisch zu mir	Public	Print	2.670,96
Frisch zu mir	www.krone.at	Online	19.950,00
Frisch zu mir	www.facebook.at	Online	1.890,00
Frisch zu mir	Österreichische Bauernzeitung	Print	6.191,64
Frisch zu mir	Das Kärnten	Print	4.460,40
Frisch zu mir	Wald Magazin	Print	2.772,00
Frisch zu mir	ÖZIV Magazin „Inklusiv“	Print	1.650,60
Sichere Gastfreundschaft, Gastro Wiedereröffnung, zivi.at, dielebensmittelhelfer.at	www.facebook.com	Online	8.995,54
zivi.at. dielebensmittelhelfer.at	www.facebook.com	Online	2.020,46

Zur Frage 18:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Welche Kosten waren damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, "Projekt" und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?

Es wird auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 1534/J vom 15. April 2020 sowie Nr. 1783/J vom 28. April 2020 verwiesen. Darüber hinaus sind abgerechnete Agenturleistungen bis 7. Juli 2020 der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen und in den angeführten Kosten unter Frage 17 berücksichtigt:

Zweck/Leistung	Agentur	Kosten in Euro brutto
Adaptierung Doku „Land der Berge“	Splash Productions GmbH	3.510,00
Adaptierung Film "Unsere Landwirtschaft"	Monte Nero	5.094,00
Anpassung von Satzdaten Broschüre „Aktionsprogramm Schutzwald“	Klaas Posselt digital Prepress & e Publishing Consulting	126,00
Betreuung der Internetplattform Wasseraktiv	bettertogether GmbH	33.399,00
Betreuung der Jugendplattform Generation Blue	bettertogether GmbH	37.293,00
Danube Day 2020	Media Contacta	9.000,00
Domainverwaltung, Webhosting, Datenbank, Archivierung von Webcontent	UNIDATA Geodesign GmbH	456,00
Entsorgung von Hygieneartikel – Periods for future	erdbeerwoche GmbH	8.269,62
Implementierung Krisenhandbuch und Kommunikationsmaßnahmen /Prozessbegleitung Geschäftsfeld Naturgefahrenprävention und Risikosteuerung	Clavis Kommunikationsberatung GmbH	3.435,60
Kommunikationsdienstleistungen	ARGE Nachhaltigkeit	44.424,00
Produktion Trickfilme	Kunstlicht	11.300,00
Termin Rotes Kreuz Jänner 2020	APA-OTS Fotoservice	444,00

Zur Frage 19:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt veröffentlicht (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?

In nachfolgender Tabelle sind bis 7. Juli 2020 abgerechnete Kosten für Printprodukte aufgelistet und in den angeführten Kosten unter Frage 17 berücksichtigt:

Projekt/Informationszweck (=Sujet)	Art des Printprodukts: Broschüre, Magazin, Schautafel, Poster, etc.	Kosten in Euro brutto
COVID-Hinweise	Informationstafeln	328,52
Kinderfreundliche Information zu Naturgewalten	Lesehefte	3.408,33
Ressourcennutzung in Österreich 2020	Broschüre	14.788,00
Trinkpass 2020 Ein Schulprojekt zum Lebenselement Wasser	Folder	7.500,00
Wasser schützen – Mistkübel nützen (Periods for future)	Plakate	103,54
Wasser schützen – Mistkübel nützen (Periods for future)	Faltblätter	164,84
World Mining Data 2020	Broschüre	1.524,60

Zur Frage 22:

- Wie hoch sind die Taxirechnungen und Mietautokosten für Sie und Ihre MitarbeiterInnen des Ministerbüros seit der Angelobung bis jetzt ausgefallen (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung genaues Datum, Anlass, Abrechnung)?

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarische Anfrage Nr. 1837/J vom 30. April 2020 verwiesen. Darüber hinaus wurden im Zeitraum vom 1. April 2020 bis 7. Juli 2020 Taxikosten in Höhe von 140,80 Euro abgerechnet. Autos wurden keine angemietet.

Zur Frage 24:

- Verfügen Sie oder einer Ihrer MitarbeiterInnen im Ministerbüro über eine Kreditkarte des Ministeriums?
 - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufschlüsselung, wer hat eine Kreditkarte, wie hoch sind die Abrechnungen seit der Angelobung bis jetzt und für welche Zwecke wurde die Kreditkarte eingesetzt. Was wurde genau mit der Kreditkarte bezahlt und wofür?

Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Kabinetts stehen zum Stichtag der Anfrage 7. Juli 2020 insgesamt sechs Kreditkarten zur Verfügung. Die Gesamtausgaben aus den Kreditkartenabrechnungen betragen seit Amtsantritt bis 7. Juli 2020 2.604,12 Euro.

Kreditkarten werden im Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus nur an einen ausgewählten, zahlenmäßig eingeschränkten und verantwortungsbewussten Personenkreis ausgegeben, der im Zuge der Geschäftsführung solche Ausgaben für das Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus zu tätigen hat, die regelmäßig oder sinnvollerweise mit Einsatz der Kreditkarte beglichen werden. Die Ausgabe

von Kreditkarten ist dort unumgänglich, wo im täglichen Geschäftsverkehr der bargeldlose Zahlungsverkehr üblich ist.

Zur Frage 25:

- Wurden durch Ihr Ressort Werbeartikel bzw. Sachspenden angeschafft (wie Pokale, Werbeartikel etc.) die von Ihnen oder Ihren MitarbeiterInnen des Ministerbüros durch das Ministerium ausgegeben wurden?
 - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufschlüsselung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Sachspende ausgegeben wurde und wer hat diese erhalten.
 - b. Wie hoch ist der aktuelle Lagerstand derartiger Sachpreise? (Bitte um detaillierte Darstellung nach konkreten Produkten sowie Wertangaben)

Seit Amtsantritt bis 7. Juli 2020 wurden 2 Pokale an die Freiwillige Feuerwehr Falkenstein ausgegeben. Dadurch sind Gesamtkosten in Höhe von 31,60 Euro brutto entstanden.

Elisabeth Köstinger

