

**Dr. Margarete Schramböck**  
 Bundesministerin für Digitalisierung und  
 Wirtschaftsstandort

Präsident des Nationalrates  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Parlament  
 1017 Wien

[buero.schramboeck@bmdw.gv.at](mailto:buero.schramboeck@bmdw.gv.at)  
 Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.618.577

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)3546/J-NR/2020

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 3546/J betreffend "Werbeausgaben 2020", welche die Abgeordneten Henrike Brandstötter, Kolleginnen und Kollegen am 25. September 2020 an mich richteten, stelle ich einleitend fest, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

### **Antwort zu den Punkten 1 und 2 der Anfrage:**

1. *Welche Kampagnen wurden mit dem angegebenen Budget von Ihrem Ministerium bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit ausgehend im Jahr 2020 umgesetzt? Bitte um Auflistung nach Monat, genutzten Medien und Beträgen.*
2. *Gab es zur Umsetzung dieser Kampagnen Verträge zwischen Ihrem Ministerium bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit mit einer oder mehreren (Media)agenturen?*
  - a. *Wenn ja, mit welchen?*
  - b. *Wenn ja, welche Kampagnen wurden mit welcher (Media)agentur umgesetzt?*
  - c. *Wenn ja, welcher Part der Umsetzung wurde von der/den Agentur/en übernommen?*
  - d. *Wenn ja, bitte um Angabe der jeweiligen Vertragslaufzeiten.*
  - e. *Wenn ja, bitte um Angabe der darin investierten Beträge.*
  - f. *Wenn ja, gibt es Agenturprovisionen?*

*g. Wenn ja, wie hoch ist diese und wer zahlt sie?*

Über die in den Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 1449/J, 1525/J, 1773/J, 1910/J, 2603/J, 2693/J, 3154/J und 3496/J genannte Informationsarbeit hinaus wurden folgende Inserate in Print- und Onlinemedien geschaltet:

Medium	Kosten in € inkl. Abgaben
<b>Informationen zu COVID-19</b>	
<b>April 2020</b>	
Kleine Zeitung	12.960,83
Kurier	13.191
OÖN	11.081,71
Standard	10.040,63
orf.at	7.010,17
derstandard.at	6.954,54
krone.at	9.332,06
kurier.at	5.563,64
oe24.at	9.272,74
heute.at	9.287,93
diepresse.com	6.498,46
meinbezirk.at	4.638,08
vienna.at	4.636,34
Kosmo.at	3.717,06
Facebook.com	2.598
Instagram	1.308
Kronen Zeitung	27.843,61
Das Volksblatt	2.620,80
Raiffeisenzeitung	4.725
Trending Topics	2.400
Österreich	23.108,68

Medium	Kosten in € inkl. Abgaben
Heute	26.824,09
<b>April 2020</b>	
ORF	99.225
FM	12.600
Österreich	54.142,32
<b>April/Mai 2020</b>	
Kronen Zeitung	72.632,27
<b>Mai 2020</b>	
Gewinn	6.300
Weekendmagazin	14.559,18
Die Tirolerin	17.168,14
Business Monat	4.433,94
FORBES	3780
Die Presse	25.199,99
StadtLandZeitung	2.772
Rundschau - Oberländer Wochenzeitung	2.245,32
Falstaff	6.769,80
Niederösterreichische Nachrichten	3.688,02
Heute	50.400
Wirtschaftsnachrichten	5.715,92
Horizont	3.564,02
Kleine Zeitung	10.156,45
Oberösterreichisches Volksblatt	3.465
Biber	5.060,47
Haber Avrupa	3.566,44
Yeni Vatan Gazetesi	5.371,07
Oberösterreichische Nachrichten	12.929,11

Medium	Kosten in € inkl. Abgaben
<b>Mai/Juni 2020</b>	
oe24.at	49.200
Trend	61.740
<b>Juni 2020</b>	
Cool	4.048,38
Kommunal	7.926,66
CW Magazin	4.410
<b>"Social Distancing - Mach das Beste draus"</b>	
<b>Juni 2020</b>	
Content.link	42.000,30
ProSiebenSat.1PULS 4	324.952,31
<b>Informationen zu Infohotline Lehre</b>	
<b>Juni 2020</b>	
ÖSTERREICH	31.265,20
New Business	3.150,00
<b>Informationen zu Team Digitales Österreich</b>	
<b>Juni 2020</b>	
INKLUSIV	1.650,60
<b>Informationen zu Forschung und Innovation</b>	
<b>Juni bis September 2020</b>	
Standard	18.000,00
<b>Juni bis Mitte September 2020</b>	
Die Presse	21.000,00
<b>Informationen zu Bautätigkeiten BHÖ</b>	
<b>Juli bis September 2020</b>	
HEUTE	43.633,59

Medium	Kosten in € inkl. Abgaben
<b>Informationen zu Lehrlingsbonus</b>	
<b>Juli 2020</b>	
Die Presse	12.042,97
Heute	12.510,02
Kleine Zeitung	25.921,66
Krone	27.843,72
Kurier	26.381,92
Niederösterreichische Nachrichten	15.194,65
Oberösterreichische Nachrichten	18.252,26
Salzburger Nachrichten	10.208,66
Standard	10.040,63
Tiroler Tageszeitung	22.975,42
Vorarlberger Nachrichten	20.930,77
ÖSTERREICH	12.862,81
<b>Informationen zur Investitionsprämie</b>	
<b>August 2020</b>	
Die Presse	9.752,58
Heute	12.510,02
Kronen Zeitung	30.866,88
Salzburger Nachrichten	12.225,23
ÖSTERREICH	14.415,77
<b>Informationen zu Forschung und Innovation</b>	
<b>August 2020</b>	
ÖSTERREICH	28.806,68
<b>Informationen zur Investitionsprämie</b>	
<b>September 2020</b>	
Kleine Zeitung	12.960,83
Kurier	13.191,00

Medium	Kosten in € inkl. Abgaben
Niederösterreichische Nachrichten	15194,65
Oberösterreichisches Volksblatt	2.227,68
Oberösterreichische Nachrichten	9.126,13
Profil	4.835,57
Standard	9.371,26
Tiroler Tageszeitung	11.981,81

Darüber hinaus hat mein Ressort im Juli 2020 ein Inserat in der vom Jüdischen Kulturverein David herausgegebenen Kulturzeitschrift "David" geschaltet, für das Kosten in Höhe von € 1.320,- inkl. Abgaben angefallen sind.

Für Sponsored Posts auf Facebook sind im 3. Quartal Kosten in Höhe von € 5.400,- inkl. Abgaben entstanden.

Für Social Media Advertising, Streaming, Sichtbarkeitsmessung etc. zur Information zu COVID-19 sind in meinem Ressort Kosten in Höhe von insgesamt € 5.619,61 inkl. USt. angefallen.

Mit der Erstellung von Schalt-, Kosten- und Produktionsplänen sowie der Buchung und Abrechnung von Schaltungen im Rahmen der Information zu COVID-19, dem Lehrlingsbonus und der Investitionsprämie wurde die UM PanMedia beauftragt, wofür Agenturvergütungen in Höhe von € 2.362,83 inkl. Abgaben für Informationen zu COVID-19, in Höhe von € 2.561,52 inkl. Abgaben für Informationen zum Lehrlingsbonus und in Höhe von € 1.888,81 inkl. Abgaben für Informationen zur Investitionsprämie angefallen sind.

### **Antwort zu Punkt 3 der Anfrage:**

3. *Beauftragt ihr Ministerium eine Agentur, die sich um die einzelnen Sujets bzw. die Formatanpassungen für die einzelnen Vorgaben der Medienpartner kümmert?*
  - a. *Wenn ja, welche und zu welchen Konditionen?*
    - i. *Gibt es eine Agenturprovision?*
  - b. *Wenn nein, wer macht die Formatanpassungen und wer beauftragt diese?*

Nein, sämtliche Formatanpassungen erfolgten hausintern.

**Antwort zu Punkt 4 der Anfrage:**

4. *Wer ist in ihrem Ministerium für die Wahl der Medien, in welchen Werbung geschaltet wird, verantwortlich?*
- a. *Nach welchen Kriterien werden die Medien ausgewählt?*
- b. *Unterscheiden sich diese Kriterien je nach Medientyp? Wenn ja, bitte um Aufschlüsselung der Kriterien nach Medientyp.*

Mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Informationskampagnen sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der gemäß der Geschäfts- und Personaleinteilung meines Ressorts dafür zuständigen Organisationseinheit betraut. Die Auswahl der Medien erfolgt auf Basis einer Optimierung der Treffsicherheit für den intendierten Rezipientenkreis in Verbindung mit der Reichweite und Auflage der jeweiligen Medien unter Berücksichtigung der durch diese bespielten Kanäle; dies stets unter strikter Einhaltung der Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Wien, am 25. November 2020

Dr. Margarete Schramböck

Elektronisch gefertigt

