

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.625.968

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 3558/J-NR/2020 betreffend Werbeausgaben 2020, die die Abg. Henrike Brandstötter, Kolleginnen und Kollegen am 25. September 2020 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

- *Welche Kampagnen wurden mit dem angegebenen Budget von Ihrem Ministerium bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit ausgehend im Jahr 2020 umgesetzt? Bitte um Auflistung nach Monat, genutzten Medien und Beträgen.*

Hinsichtlich der im einleitenden Teil der Parlamentarischen Anfrage genannten ersten beiden Quartale 2020 wird zunächst auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 1776/J-NR/2020 verwiesen, die die im Wege der Abteilungen Kommunikation, Bürger/innenservice und Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation im Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung getätigten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien sowie veranlassten Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts zum 25. April 2020 abbildet. Für die weiteren im Wege der genannten Organisationseinheiten getätigten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien sowie veranlassten Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts wird für den Zeitraum bis zum 30. Juni 2020 auf die nachfolgende Aufstellung hingewiesen.

Medium	(Kampagnen-)Sujet	Schaltungsdatum / Schaltungszeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR (bis 30.6.2020)
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF	01.01.2020- 31.12.2020	11.000,00
Biber Newcomer	Politische Bildung mit erinnern.at	30.05.2020	23.549,40.
DAVID jüdische Kulturzeitschrift	Holocaust erinnern.at / Print	30.06.2020	1.320,00
Der Grazer	Sommerschule 2020	21.06.2020	1.818,24
Die Furche	Sommerschule 2020	25.06.2020	2.095,95
Die Tiroler	Sommerschule 2020	19.06.2020	4.861,08
Facebook	Sponsored Content: Facebook Pagelike Ads	01.01.-30.06.2020	3.271,00
Facebook	Sponsored Posts/Beitragswerbung Corona - Themen zu Bildung, Wissenschaft und Forschung	01.01.-30.06.2020	3.876,02
Falter	Sommerschule 2020	26.06.2020	4.354,36
Falter/Heureka	Fundierte Berichterstattung im Wissensmagazin des Falter „Heureka“	1.+2. Quartal	31.900,00
Haber Avrupa - Europa Journal	Sommerschule 2020	25.06.2020	3.628,80
Heute	Sommerschule 2020	18.06.2020	8.225,69
Heute	Sommerschule 2020	22.06.2020	8.225,69
Infoscreen digital	Sommerschule 2020	16.06.2020	40.191,13
Kinderverkehrsmalbuch	Suchbild Verkehr	19.05.2020	1.386,00
Kitzbuehler Anzeiger	Sommerschule 2020	18.06.2020	541,80
Kleine Zeitung	Sommerschule 2020	17.06.2020	9.501,84
Kleine Zeitung	Sommerschule 2020	23.06.2020	9.501,84
Kleine Zeitung	Sommerschule 2020	25.06.2020	9.501,84
Kronenzeitung	Sommerschule 2020	17.06.2020	16.378,59
Kronenzeitung	Sommerschule 2020	16.06.2020	16.378,59
Kronenzeitung	Sommerschule 2020	24.06.2020	16.378,59
Kurier	Sommerschule 2020	17.06.2020	7.365,06
Kurier	Sommerschule 2020	22.06.2020	7.365,06
Kurier	Sommerschule 2020	25.06.2020	11.921,53
Magazin „Juden in Mitteleuropa“	Holocaust erinnern.at / Print	30.06.2020	1.575,00
NÖN	Sommerschule 2020	KW25	7.597,77
NÖN	Sommerschule 2020	KW26	7.597,77
Oberösterreichische Nachrichten	Sommerschule 2020	16.06.2020	5.787,94
Oberösterreichische Nachrichten	Sommerschule 2020	19.06.2020	5.787,94

Oberösterreichische Nachrichten	Sommerschule 2020	24.06.2020	5.787,94
OÖ Volksblatt	Sommerschule 2020	23.06.2020	3.276,00
Original Magazin	Sommerschule 2020	26.06.2002	1.597,68
Österreich	Sommerschule 2020	19.06.2020	8.926,57
Presse	Sommerschule 2020	17.06.2020	6.953,31
Presse	Sommerschule 2020	19.06.2020	6.953,31
Presse	Sommerschule 2020	26.06.2020	6.953,31
Presse	Wissen und Innovation	04.04.-27.06.2020	43.248,49
Rail Ad/Bahnhofsbewerbung	Forschungs- und bildungsrelevante Aktivitäten des BMBWF (Corona/EDUTHEK)	25.03.-17.05.2020	im Rahmen der Jahreskooperation (EUR 12.537,00)
RailAd/Bahnhofswerbung	Forschungs- und bildungsrelevante Aktivitäten des BMBWF (Sommerschule 2020)	01.04.-30.06.2020	im Rahmen der Jahreskooperation (EUR 12.573,00)
Rosentaler Kurier	Sommerschule 2020	24.06.2020	554,40
Salzburger Nachrichten	Sommerschule 2020	18.06.2020	6.615,00
Salzburger Nachrichten	Sommerschule 2020	22.06.2020	6.615,00
Salzburger Nachrichten	Sommerschule 2020	25.06.2020	6.615,00
Standard	Forschung Spezial	1.+2. Quartal	112.000,00
Tiroler Tageszeitungen	Sommerschule 2020	18.06.2020	11.077,51
Tiroler Tageszeitungen	Sommerschule 2020	24.06.2020	11.077,51
Trend	Sommerschule 2020	19.06.2020	7.434,00
TV Media	Sommerschule 2020	17.06.2020	4.000,50
Vorarlberger Nachrichten	Sommerschule 2020	17.06.2020	13.315,68
Vorarlberger Nachrichten	Sommerschule 2020	23.06.2020	13.315,68
Wiener Bezirksblatt	Sommerschule 2020	15.06.2020	4.813,83
Wiener Bezirksblatt	Sommerschule 2020	18.06.2020	836,64
www.dasbiber.at	Sommerschule 2020	16.06.2020	3.345,60
www.kommunal.com	Sommerschule 2020	19.06.2020	13.008,00
www.kosmo.at	Sommerschule 2020	16.06.2020	5.760,00
www.stadtlandzeitung.com	Sommerschule 2020	16.06.2020	774,00
Yeni Vatan Neue Heimatzeitung	Sommerschule 2020	16.06.2020	7.434,00

Seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung wird hinsichtlich der im einleitenden Teil der Parlamentarischen Anfrage enthaltenen Bezugnahmen auf die Meldungen nach dem Bundesgesetz über die Transparenz von Medienkooperationen sowie von Werbeaufträgen und Förderungen an Medieninhaber eines periodischen Mediums (Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz, MedKF-TG), BGBl. I Nr. 125/2011 idGF, darauf hingewiesen, dass nach den Vorgaben gemäß § 2 MedKF-TG nicht periodische Druckwerte nicht meldepflichtig sind sowie Aufträge über kommerzielle Kommunikation in einem geringfügigen Ausmaß gemäß § 2 Abs. 4 und § 3 Abs. 3 leg.cit.

gesonderten Bestimmungen unterliegen. Die zu einschlägigen Parlamentarischen Anfragen erfolgten Beantwortungen folgen nicht diesen gesetzlichen Beschränkungen und sind daher weitreichender gestaltet.

Zu Fragen 2 und 3:

- *Gab es zur Umsetzung dieser Kampagnen Verträge zwischen Ihrem Ministerium bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit mit einer oder mehreren (Media)agenturen?*
 - a. *Wenn ja, mit welchen?*
 - b. *Wenn ja, welche Kampagnen wurden mit welcher (Media)agentur umgesetzt?*
 - c. *Wenn ja, welcher Part der Umsetzung wurde von der/den Agentur/en übernommen?*
 - d. *Wenn ja, bitte um Angabe der jeweiligen Vertragslaufzeiten.*
 - e. *Wenn ja, bitte um Angabe der darin investierten Beträge.*
 - f. *Wenn ja, gibt es Agenturprovisionen?*
 - i. *Wenn ja, wie hoch ist diese und wer zahlt sie?*
- *Beauftragt ihr Ministerium eine Agentur, die sich um die einzelnen Sujets bzw. die Formatanpassungen für die einzelnen Vorgaben der Medienpartner kümmert?*
 - a. *Wenn ja, welche und zu welchen Konditionen?*
 - i. *Gibt es eine Agenturprovision?*
 - b. *Wenn nein, wer macht die Formatanpassungen und wer beauftragt diese?*

Folgende Agenturen wurden mit der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner oben angeführter (Kampagnen-)Sujets im Zeitraum 1. Jänner 2020 bis 30. Juni 2020 beauftragt:

Agentur	(Kampagnen-)Sujet / Vertragsgegenstand	Vertragsgegenstand	Vertragslaufzeit	Bezahlte Agenturkosten inkl. Steuern in EUR (bis 30.6.2020)	Provision
Campaigning Bureau	Facebook (Sponsored Content, Sponsored Posts)*	Betreuungspaket Social Media 1. Halbjahr	Jänner bis Juni 2020	27.894,00	Nein
Campaigning Bureau	Sommerschule 2020	Umsetzung der Informationskampagne zur Sommerschule, Projektmanagement, Banner, Printanzeigen, Projektmanagement	Juni 2020	50.402,40	Nein
Schütze Positionierung GmbH	Informationskampagne zu Kommunikation der umfangreichen Maßnahmen zur	Umsetzung der Informationskampagne betr. die umfangreichen Maßnahmen zur weiteren	März 2020	51.936,00	Nein

	weiteren Vorgehensweise im Zuge der Umstellung des Unterrichtsbetriebs und Informationen zu Distance Learning und Eduthek	Vorgehensweise im Zuge der Umstellung von Präsenz- auf Distanzunterricht an Schulen aufgrund der Verbreitung von COVID-19: Kommunikationskonzept, Konzeption Print-Anzeigen (Basisdesigns, Formmutationen für DU-Versand), Konzeption und Adaption animierter Online-Banner			
* im Rahmen des Betreuungspakets Social Media Jänner bis Juni 2020					

Zu Frage 4:

- *Wer ist in ihrem Ministerium für die Wahl der Medien, in welchen Werbung geschalten wird, verantwortlich?*
- a. Nach welchen Kriterien werden die Medien ausgewählt?*
- b. Unterscheiden sich diese Kriterien je nach Medientyp? Wenn ja, bitte um Aufschlüsselung der Kriterien nach Medientyp.*

Die Auswahl der Medien erfolgt durch die gemäß der Geschäftseinteilung des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung zuständige Organisationseinheit nach Maßgabe des jeweiligen zu transportierenden bzw. zu vermittelnden Sachinhalts, der Zielgruppen (Rezipienten), die mit den Inhalten erreicht werden sollen, aber auch der Reichweiten laut Media-Analyse, - wobei eine möglichst flächendeckende und repräsentative Auswahl ein wesentliches Ziel des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung darstellt. Es werden nicht ausschließlich Medien mit hoher genereller Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen, sondern es ist für eine möglichst effektive und umfassende Informationsarbeit maßgeblich, die Rezipienten über unterschiedliche Kanäle und Medien zu erreichen. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich auch nach den Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Wien, 25. November 2020

Der Bundesminister:

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann eh.

