

Mag. Alexander Schallenberg
Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.625.123

Wien, am 25. November 2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Henrike Brandstötter, Kolleginnen und Kollegen haben am 25. September 2020 unter der Zl. 3549/J-NR/2020 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeausgaben 2020“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend möchte ich festhalten, dass das Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) keine Werbung schaltet, sondern Informationsarbeit leistet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen meines Ressorts dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema sicheres Reisen, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice APP.

Zu Frage 1:

- *Welche Kampagnen wurden mit dem angegebenen Budget von Ihrem Ministerium bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit ausgehend im Jahr 2020 umgesetzt? Bitte um Auflistung nach Monat, genutzten Medien und Beträgen.*

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 1775/J-NR/2020 vom 28. April 2020. Darüber hinaus kann ich folgendes angeben (Beträge brutto in Euro):

Monat	Medium	Betrag
Mai	ÖGZ - österreichische Gemeindezeitung	
	Städtebundmagazin	1.575,00
Mai	Wirtschaftsnachrichten Donauraum	6.274,80
Mai	public - das ö Gemeindemagazin	2.967,74
Mai	Kurier – Sicherheits.Zeitung „Fakten“	13.356,00
Juni	Kommunal	4.750,20
Juni	ÖGZ - österreichische Gemeindezeitung	
	Städtebundmagazin	1.575,00
Juni	public - das ö Gemeindemagazin	2.967,74
Juli	Juden in Mitteleuropa	1.260,00
Juli	Heute	26.329,12
Juli	Kleine Zeitung	24.363,11
Juli	Kronen Zeitung	34.761,96
Juli	Kurier	16.725,81
Juli	Der Standard	10.710,00
Juli	Die Presse	12.867,04
Juli	Heute	26.329,12
Juli	Kleine Zeitung	24.363,11
Juli	Kronen Zeitung	34.761,96
Juli	Kurier	19.115,21
Juli	Oberösterreichisches Volksblatt	5.783,40
Juli	OÖ Nachrichten	10.864,44
Juli	Österreich - oe24	27.492,57
Juli	Salzburger Nachrichten	12.010,19
Juli	Tiroler Tageszeitung	12.352,38
Juli	Vorarlberger Nachrichten	20.373,63
Juli	Österreich - oe24	17.671,50
August	Kommunal	4.750,20
August	DAS WIEN	7.560,00
August	DAS KÄRNTEN	3.150,00
August	Falstaff-Magazin	6.769,80
August	Heute	26.329,12
August	Kronen Zeitung	37.312,31
August	Österreich - oe24	27.447,65
September	Die Gemeinde-Insider	1.617,00
September	DAS WIEN	7.560,00
September	biber	7.408,80
September	DAVID	1.320,00
September	Illustrierte Neue Welt	2.681,28
September	Kurier – Sicherheits.Zeitung „Fakten“	13.356,00
September	Die Presse	72.000,00

Zu Frage 2:

- *Gab es zur Umsetzung dieser Kampagnen Verträge zwischen Ihrem Ministerium bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit mit einer oder mehreren (Media)agenturen?*

Wenn ja, mit welchen?

Wenn ja, welche Kampagnen wurden mit welcher (Media)agentur umgesetzt?

Wenn ja, welcher Part der Umsetzung wurde von der/den Agenturen übernommen?

Wenn ja, bitte um Angabe der jeweiligen Vertragslaufzeiten.

Wenn ja, bitte um Angabe der darin investierten Beträge.

Wenn ja, gibt es Agenturprovisionen?

Wenn ja, wie hoch ist diese und wer zahlt sie?

Agentur	Kampagne	Part der Umsetzung	Vertragslaufzeit	Betrag	Provision
Fa. MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH	„Informationen zur weltweiten Rückholaktion“	Erstellung u. Umsetzung der Medienschalpläne	19. März-05. April 2020	280.992,37	13.223,16
Fa. MediaCom – die Kommunikationsagentur GmbH	„Reisen - Bleiben Sie vorsichtig“	Erstellung u. Umsetzung der Medienschalpläne	16.-18. Juli 2020	336.874,56	4.529,42

Zu Frage 3:

- *Beauftragt ihr Ministerium eine Agentur, die sich um die einzelnen Sujets bzw. die Formatanpassungen für die einzelnen Vorgaben der Medienpartner kümmert?*

Wenn ja, welche und zu welchen Konditionen?

Gibt es eine Agenturprovision?

Wenn nein, wer macht die Formatanpassungen und wer beauftragt diese?

Im BMEIA werden sämtliche Sujeterstellungen und Formatanpassungen hausintern durchgeführt.

Zu Frage 4:

- *Wer ist in ihrem Ministerium für die Wahl der Medien, in welchen Werbung geschaltet wird, verantwortlich?*

Nach welchen Kriterien werden die Medien ausgewählt?

Unterscheiden sich diese Kriterien je nach Medientyp? Wenn ja, bitte um Aufschlüsselung der Kriterien nach Medientyp.

Gemäß Geschäftseinteilung des BMEIA fällt die Auswahl der Medien in den Zuständigkeitsbereich der Abteilung Presse und Information. Weiters verweise ich auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 1526/J-NR/2020 vom 15. April 2020.

Mag. Alexander Schallenberg

