



Karl Nehammer, MSc
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.649.513

Wien, am 23. November 2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordnete zum Nationalrat Henrike Brandstötter, Kolleginnen und Kollegen haben am 25. September 2020 unter der Nr. **3550/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeausgaben 2020“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Welche Kampagnen wurden mit dem angegebenen Budget von Ihrem Ministerium bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit ausgehend im Jahr 2020 umgesetzt? Bitte um Auflistung nach Monat, genutzten Medien und Beträgen.*

Folgende Kampagnen wurden von 1. Jänner bis 30. September 2020 im Bundesministerium für Inneres für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit umgesetzt:

Medium	Bruttobetrag	Erscheinungstag	Thema
A1 now TV GmbH	2.917,20 €	Juli bis August	Rekrutierung

ab5zig – Das Magazin für mehr Lebensfreude	14.154,00 €	April	Häusliche Gewalt und Corona
ATV	34.762,78 €	April	Häusliche Gewalt
ATV 2	14.037,04 €	April	Häusliche Gewalt
Biber	5.140,80 €	Juli	Rekrutierung
Cafe Puls	1.691,56 €	April	Häusliche Gewalt
Das Wien	6.533,10 €	April	Häusliche Gewalt
Das Wiener Bezirksblatt	15.157,34 €	Mai	Häusliche Gewalt
Das Wiener Bezirksblatt	15.157,33 €	Juni	Rekrutierung
Der Ybbstaler	2.249,10 €	März	Corona
Der Ybbstaler	2.249,10 €	Juni	Rekrutierung
elite	10.584,00 €	April	Häusliche Gewalt
Facebook	1.220,55 €	Jänner	diverses
Facebook	483,82 €	Februar	diverses
Facebook	589,95 €	März	Corona
Facebook	727,33 €	April	Häusliche Gewalt
Facebook	0,04 €	Mai	Häusliche Gewalt
Facebook	522,43 €	Juli	diverses
Facebook	307,45 €	August	diverses
Fakten (Kurier)	81.675,00 €	April, Mai, September, November, Dezember	diverses
Familiii	6.148,80 €	Juli	Rekrutierung
feuerwehr.at	2.520,00 €	Juli/August	Rekrutierung
feuerwehr.at	2.520,00 €	September	Rekrutierung
Heute	14.544,53 €	Februar	Corona

Heute	29.089,07 €	März	Corona
Heute	45.062,40 €	April	Häusliche Gewalt
Heute	95.550,00 €	Mai, Juni	Rekrutierung
Heute	68.250,00 €	Juli	Rekrutierung
Heute	72.722,66 €	August	Rekrutierung
Heute	90.417,20 €	September bis November	Rekrutierung
heute.at	24.000,01 €	Februar bis März	Corona
Instagram	2.294,21 €	Jänner	diverses
Instagram	173,06 €	Februar	diverses
Instagram	494,63 €	März	Corona
Instagram	981,54 €	April	Häusliche Gewalt
Instagram	424,35 €	Mai	Häusliche Gewalt
Instagram	424,35 €	Juli	diverses
Instagram	238,25 €	August	diverses
Kabel 1 Austria	49.565,26 €	April	Häusliche Gewalt
Kleine Zeitung	19.003,67 €	Februar	Corona
Kleine Zeitung	58.031,21 €	März	Corona
Kleine Zeitung	95.868,56 €	April	Häusliche Gewalt
Kleine Zeitung	10.764,06 €	Juli	Rekrutierung
kleinezeitung.at	16.065,00 €	Februar bis März	Corona
kommunal.at	13.478,40 €	April	Häusliche Gewalt
kommunalnet.at	10.372,95 €	März bis Dezember	diverses
kommunalnet.at	7.741,65 €	April bis Juni	diverses
kommunalnet.at	3.631,65 €	Juli bis September	diverses

KOSMO	10.602,90 €	April	Häusliche Gewalt
krone.at	24.000,00 €	Februar bis März	Corona
Kronen Zeitung	49.582,04 €	Februar	Corona
Kronen Zeitung	88.162,16 €	März	Corona
Kronen Zeitung	157.394,58 €	April	Häusliche Gewalt
Kronen Zeitung	163.624,91 €	Juni	Rekrutierung
Kronen Zeitung	117.111,65 €	Juli	Rekrutierung
Kronen Zeitung	82.432,74 €	September	Rekrutierung
Kurier	21.476,70 €	Februar	Corona
Kurier	34.969,16 €	März	Corona
Kurier	10.795,68 €	Mai	Häusliche Gewalt
Kurier	12.259,80 €	Juni	Rekrutierung
kurier.at	8.280,00 €	Februar bis März	Corona
look!wienlive	7.614,82 €	Juni	Rekrutierung
Maturaguide	25.200,00 €	Jänner	Vorstellung der Berufsfelder im BMI
MISS	3.480,76 €	April	Häusliche Gewalt
oe24.at	24.000,00 €	Februar, März	Corona
oe24.at	6.000,00 €	Juni	Rekrutierung
oe24.at	9.600,00 €	Juli bis August	Rekrutierung
oe24TV	12.600,00 €	April bis Mai	Häusliche Gewalt
OÖ Nachrichten	51.071,06 €	April	Häusliche Gewalt
OÖ Volksblatt	17.803,80 €	April	Häusliche Gewalt
OÖ Volksblatt	3.276,00 €	Juli	Rekrutierung

ORF 1	53.007,00 €	April bis Mai	Häusliche Gewalt
ORF 2	72.852,00 €	April bis Mai	Häusliche Gewalt
Österreich	138.796,87 €	Jänner, Februar	Rekrutierung
Österreich	25.022,41 €	Februar	Corona
Österreich	43.600,03 €	März	Corona
Österreich	59.954,15 €	April	Häusliche Gewalt
Österreich	65.765,95 €	Mai	Rekrutierung
Österreich	94.479,84 €	Juni	Rekrutierung
Österreich	113.400,00 €	Juli, August	Rekrutierung
Österreich	15.625,75 €	August	Rekrutierung
Österreich	77.307,16 €	September	Rekrutierung
Österreich.Sicher	75.600,00 €	September	Prävention und Cybercrime
Österreich.Sicher	112.408,38 €	April	Häusliche Gewalt und Corona
Österreich.Sicher	75.599,92 €	Juli	Rekrutierung, Häusliche Gewalt, Prävention
ProSieben Austria	48.996,16 €	April	Häusliche Gewalt
PULS 4	48.287,62 €	April	Häusliche Gewalt
Radio 88,6	18.061,80 €	April bis Mai	Häusliche Gewalt
RMA	17.199,00 €	Mai	Häusliche Gewalt
Salzburger Nachrichten	41.454,00 €	April	Häusliche Gewalt
SAT.1 Gold Ö	37,80 €	April	Häusliche Gewalt
Sat.1 Österreich	57.835,90 €	April	Häusliche Gewalt
schau TV	27.998,21 €	April	Häusliche Gewalt

Schulplaner	12.285,00 €	Verteilung September	Rekrutierung
stadtlandzeitung	5.544,00 €	Juli	Rekrutierung
Tiroler Tageszeitung	67.878,74 €	April	Häusliche Gewalt
VORMagazin	3.719,10 €	März	Corona
VORMagazin	6.737,66 €	Juni	Rekrutierung
Wiener Bezirksblatt	7.620,90 €	März	Corona
Yeni Vatan Gazetesi	2.425,63 €	Mai	Häusliche Gewalt
Summe	3.281.377,13 €		

Zur Frage 2:

- *Gab es zur Umsetzung dieser Kampagnen Verträge zwischen Ihrem Ministerium bzw. der nachgeordneten Dienststellen für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit mit einer oder mehreren (Media)agenturen?*
 - a. *Wenn ja, mit welchen?*
 - b. *Wenn ja, welche Kampagnen wurden mit welcher (Media)agentur umgesetzt?*
 - c. *Wenn ja, welcher Part der Umsetzung wurde von der/den Agentur/en übernommen?*
 - d. *Wenn ja, bitte um Angabe der jeweiligen Vertragslaufzeiten.*
 - e. *Wenn ja, bitte um Angabe der darin investierten Beträge.*
 - f. *Wenn ja, gibt es Agenturprovisionen?*
 - i. *Wenn ja, wie hoch ist diese und wer zahlt sie?*

Es gab keine Verträge mit Mediaagenturen.

Zur Frage 3:

- *Beauftragt ihr Ministerium eine Agentur, die sich um die einzelnen Sujets bzw. die Formatanpassungen für die einzelnen Vorgaben der Medienpartner kümmert?*
 - a. *Wenn ja, welche und zu welchen Konditionen?*
 - i. *Gibt es eine Agenturprovision?*
 - b. *Wenn nein, wer macht die Formatanpassungen und wer beauftragt diese?*

Für einzelne Sujets und Formatanpassungen wird keine Agentur beauftragt.

Die Formatanpassungen werden von der Abteilung I/5 im Bundesministerium für Inneres vorgenommen, welche unter anderem für Grafik zuständig ist.

Zur Frage 4:

- *Wer ist in ihrem Ministerium für die Wahl der Medien, in welchen Werbung geschaltet wird, verantwortlich?*
 - a. *Nach welchen Kriterien werden die Medien ausgewählt?*
 - b. *Unterscheiden sich diese Kriterien je nach Medientyp? Wenn ja, bitte um Aufschlüsselung der Kriterien nach Medientyp.*

Die Entscheidung obliegt den Kommunikationsverantwortlichen. Für die unter Verantwortung des Bundesministeriums für Inneres veranlassten entgeltlichen Veröffentlichungen wird – abgestimmt auf den konkreten Inhalt der Veröffentlichung und die Größe und Art des intendierten Rezipientenkreises – vor allem auf die Reichweite sowie auf die Auflage eines Mediums Bedacht genommen. Daraus folgt, dass nicht ausschließlich Medien mit hoher genereller Reichweite für Informationsinitiativen herangezogen werden, sondern es für eine möglichst effektive und umfassende Informationsarbeit maßgeblich ist, die Rezipienten über die verschiedenen Zielgruppen – wie z.B. Altersgruppen – und dementsprechend über unterschiedliche Kanäle und Medien zu erreichen. Die Frage, welche Medien angesichts des erwünschten Adressatenkreises für eine entgeltliche Veröffentlichung prinzipiell in Frage kommen, richtet sich darüber hinaus nach den strengen Kriterien des § 3a MedKF-TG.

Karl Nehammer, MSc

