

Sebastian Kurz
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.752.715

Wien, am 15. Jänner 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Hafenecker, MA, Kolleginnen und Kollegen haben am 16. November 2020 unter der Nr. **4158/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeschaltungen in Tageszeitungen rund um die Verordnung des zweiten Lock-downs“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 und 2:

1. *Wann wurden die Werbeeinschaltungen rund um die Verordnung des zweiten Lock-downs gebucht?*
 - a. *Nach welchen Kriterien wurden welche Medien für die Inserierung ausgewählt?*
 - b. *Welche Personen waren für diese Auswahl zuständig?*
 - c. *Auf welche Höhe belaufen sich die Gesamtkosten für diese Werbeschaltungen, gegliedert nach Medien?*
 - d. *Werden diese aus dem von Ihnen in der Anfrage 1571/J vom 19. Juni 2020 mit 19,5 Millionen Euro bezifferten Budget für das gesamte Informationsvorhaben der Bundesregierung bezahlt?*
 - e. *Falls nein, warum nicht?*

- f. Wenn nein, wurde dieses Budgetvolumen bereits zuvor aufgebraucht?*
- g. Falls nein, unter welchem Budgetposten wurde diese Kampagne verbucht?*
- 2. *Wann wurde seitens des Bundeskanzleramtes bzw. der Bundesregierung die Buchung der betreffenden Werbeeinschaltungen in Auftrag gegeben?*
 - a. Wann erfolgten die konkreten Buchungen bei den jeweiligen Medien?*
 - b. Von wem wurden diese konkret durchgeführt?*
 - c. Auf welche Laufzeit und Inseratfrequenz wurden die damit verbundenen Verträge abgeschlossen?*
 - d. Von wem wurden die betreffenden Sujets erstellt?*
 - e. Auf welche Höhe beliefen sich die dafür aufgewendeten Kosten?*
 - f. Wann wurden diese Sujets den betreffenden Medien jeweils übermittelt?*

Im Bestreben, die Bemühungen der Republik Österreich zur Verhinderung der Ausbreitung des Coronavirus zu unterstützen, hat das Österreichische Rote Kreuz bereits ab der Kalenderwoche 10 des Jahres 2020 eine Kampagne zur Information der Öffentlichkeit über die Bedeutung der in Österreich gesetzten und über die von der Republik Österreich empfohlenen Maßnahmen entworfen und gestartet. Es hat sich gezeigt, dass diese Kampagne dazu beiträgt und zukünftig beitragen kann, dass die Bevölkerung Österreichs die Maßnahmen zur Bekämpfung der Ausbreitung des Coronavirus unterstützt und dadurch die Effektivität der Umsetzung der Empfehlungen entscheidend steigt.

Infolge der sich in Österreich aufgrund des Coronavirus täglich stärker zuspitzenden sowie außerordentlich speziellen Situation müssen die Schaltungen kontinuierlich an die aktuellen Erfordernisse angepasst werden. Dabei muss die Planung der einzelnen Schaltungen jeweils in Abhängigkeit der sich aufgrund der schnellen Verbreitung des Virus laufend ändernden Situation zeitlich flexibel und stets auf Basis der in der konkreten Situation erforderlichen Inhalte erfolgen.

Die professionelle Begleitung und Umsetzung dieser Aktivitäten erfolgt bei der Informationsinitiative „Schau auf Dich, schau auf mich“ durch eine Mediaagentur (Wavemaker GmbH), wobei die benötigten Leistungen über einen Abruf aus einer BBG-Rahmenvereinbarung erfolgen.

Die dramatischen Entwicklungen der Infektionszahlen in den letzten Wochen machten es notwendig, in diversen Kommunikationskanälen verstärkt über aktuelle Maßnahmen und Verhaltensweisen zu informieren.

Wie bei der Abwicklung der Informationsinitiative „Schau auf Dich, schau auf mich“ üblich, hat die Mediaagentur auch beim konkreten Informationsvorhaben über den Lockdown entsprechende Schaltpläne vorgeschlagen und die letzten Freigaben von Vertretern der dafür verantwortlichen Organisationseinheiten im Bundeskanzleramt (Gruppe I/B sowie Büro Medienbeauftragter) am 30. Oktober 2020 erhalten. Bis 11. November 2020 wurden daraufhin die entsprechenden Buchungen vorgenommen, wobei die Sujets für das Informationsvorhaben auf Basis einer Kooperationsvereinbarung mit dem Österreichischen Roten Kreuz von diesem zur Verfügung gestellt wurden. Für die Schaltungen am Wochenende 1. und 2. November 2020 wurden diese am Samstag 30. Oktober 2020, für jene vom 15. bis 17. November 2020 am Samstag 14. November 2020 übermittelt.

Bei der Auswahl der einzusetzenden Medien (Print und Online) wurde auf folgende Punkte Augenmerk gelegt:

- Effizienz & Effektivität in der Zielgruppenerreichung
Grundsätzlich ist das oberste Ziel, die einzelnen Kampagnenbotschaften mit maximaler Reichweite in allen Zielgruppen-Segmenten zu erreichen.
Der Planungsansatz der Mediaagentur basiert darauf, welches Medium sich am besten eignet, um möglichst kosteneffizient und effektiv die Ziele der Kampagne und die definierten Zielgruppen zu erreichen.
Gerade während der Krise hat sich die Mediennutzung teils drastisch geändert, auch das wird in der Medienauswahl berücksichtigt und deshalb verstärkt auch Online-Maßnahmen eingesetzt.
Dem Kommunikationsziel entsprechend werden auch gezielt Umfeldler bespielt, die entweder der Information (ca. 40%) oder aber der Ablenkung und der Zerstreuung (ca. 60%) dienen.
- Messbarkeit
Grundsätzlich wird der Fokus auf Medien gelegt, die durch Marktstudien (Print: Mediaanalyse, ÖAK Online: ÖWA) oder agentureigene Tools (Online Adservermessungen, Trackings) messbare / valide Reichweiten generieren. Der Mix wird jeweils auf Basis Reichweite, Marktanteile und Kosten ermittelt.
- Tagesaktuelles Erscheinen & Möglichkeit der kurzfristigen Botschaftsschaltung
Um auf die laufenden Bekanntgaben neuer Maßnahmen so rasch wie möglich reagieren zu können, werden Medien bevorzugt, die das gewährleisten können.

Die Informationen über den Lockdown erfolgten in der Zeit vom 1. November bis 19. November 2020, die finanzielle Bedeckung erfolgte über Mittel des Covid-Fonds, die dem Bundeskanzleramt zur Verfügung stehen. Weitere Details zu Erscheinungsterminen, Frequenzen und Kosten sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

Verlag Medium	Erscheinungsdatum	Summe in Euro inkl. WA und MwSt, excl. AH
DIGITAL		177.884,35
Goldbach Audience Austria GmbH		9.690,00
heute.at	15.11.2020	9.690,00
GroupM OG		43.200,00
Xaxis xPrime	15.11.2020	43.200,00
Krone Multimedia GmbH & Co KG		31.008,00
krone.at	15.11.2020	8.976,00
	16.11.2020	22.032,00
oe24 GmbH		12.238,76
oe24.at	16.11.2020	12.238,76
Purpur Media		6.732,00
nachrichten.at	15.11.2020	6.732,00
Russmedia GmbH		12.138,00
Russmedia Network	14.11.2020	1.606,50
	16.11.2020	1.606,50
tt.com	14.11.2020	2.677,50
	16.11.2020	2.677,50
vol.at	14.11.2020	3.570,00
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.		14.229,00
derstandard.at	03.11.2020	9.639,00
	16.11.2020	4.590,00
styria digital one		34.487,82
diepresse.com	01.11.2020	2.874,12
	14.11.2020	5.747,70

kleinezeitung.at	01.11.2020	7.185,30
	02.11.2020	7.185,30
	14.11.2020	11.495,40
Telekurier Online Medien GmbH&CoKG		14.160,77
kurier.at	14.11.2020	7.080,38
	15.11.2020	7.080,38
PRINT		1.253.460,71
AHVV Verlags GmbH		205.149,84
Heute	02.11.2020	76.245,79
	03.11.2020	26.329,13
	16.11.2020	76.245,79
	17.11.2020	26.329,13
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG		116.534,88
Kleine Zeitung	01.11.2020	58.267,44
	15.11.2020	58.267,44
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG		52.576,01
Die Presse	01.11.2020	19.226,69
	15.11.2020	33.349,32
Falter Zeitschriften Gesellschaft mbH		6.907,96
Falter	04.11.2020	6.907,96
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG		341.405,03
Krone	01.11.2020	114.437,23
	03.11.2020	30.461,51
	15.11.2020	114.437,23
	16.11.2020	35.030,74
Kurier	01.11.2020	23.519,16
	15.11.2020	23.519,16

Mediengruppe "Österreich" GmbH		240.706,94
oe24 & Österreich	01.11.2020	120.353,47
	15.11.2020	120.353,47
Oberösterreichische Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH		9.253,44
Neues Volksblatt	03.11.2020	4.626,72
	16.11.2020	4.626,72
profil Redaktion GmbH		7.089,48
profi	08.11.2020	7.089,48
Regionalmedien Austria AG		45.463,96
RMA RegionalmedienAustria	11.11.2020	45.463,96
Russmedia GmbH		46.166,64
Vorarlberger Nachrichten	02.11.2020	23.083,38
	16.11.2020	23.083,26
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG		32.274,58
Salzburger Nachrichten	02.11.2020	16.137,29
	16.11.2020	16.137,29
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH		24.742,73
Tiroler Tageszeitung	16.11.2020	15.451,70
Tiroler TZ am Sonntag	01.11.2020	9.291,02
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.		32.290,66
Standard	02.11.2020	16.145,33
	16.11.2020	16.145,33
tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co. KG		17.933,89
tele	12.11.2020	17.933,89
VGN Medien Holding GmbH		25.087,12
News	06.11.2020	8.141,75
	13.11.2020	0,00
trend	06.11.2020	6.027,59

tv media	04.11.2020	10.917,78
Wimmer Medien GmbH & Co. KG		38.844,12
OÖ Nachrichten	02.11.2020	19.422,06
	16.11.2020	19.422,06
Woman GmbH & Co KG		11.033,45
WOMAN	19.11.2020	11.033,45
GESAMT		1.431.345,06

Zu Frage 3:

3. *Plant die Bundesregierung weitere Werbeschaltungen in Zusammenhang mit der Coronakrise?*
 - a. *Wenn ja, zu welchen Zeitpunkten?*
 - b. *Wenn ja, welche Kosten werden dafür veranschlagt?*
 - c. *Wenn ja, welche Medien werden für diese warum ausgewählt?*

Aus heutiger Sicht lässt sich leider nur schwer voraussagen, wie sich die Situation entwickeln wird. Mögliche weitere Informationsmaßnahmen zu Covid-19 werden wiederum entsprechend den aktuellen Erfordernissen geplant und durchgeführt.

Sebastian Kurz

