

Rudolf Anschober
Bundesminister

Herrn
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.014.241

Wien, 4.3.2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 472/J des Abgeordneten Kucher, Genossinnen und Genossen, betreffend die Werbeausgaben im Jahr 2019** wie folgt:

Einleitend darf darauf hingewiesen werden, dass die folgende Anfragebeantwortung die Bereiche „Arbeitsmarkt“ sowie „Arbeitsrecht und Zentral-Arbeitsinspektorat“ nicht umfasst, da diese Bereiche nicht mehr in meine Zuständigkeit fallen.

Beantwortet wird die Anfrage für den Zeitraum 3. Juni 2019 (Amtsantritt meiner Vorgängerin) bis 31. Dezember 2019.

Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts von Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 (bitte um Nennung der exakten, vollständigen Summe inklusive aller etwaigen Schaltungen auch in nichtperiodischen Medien)?*

a. Wie hoch waren im angegebenen Zeitraum die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts?

Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen:

Die Gesamtkosten (inkl. USt) des **Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz** für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betragen für den Zeitraum 29.05.2019 bis 31.12.2019 insgesamt EUR 794.193,47. In den Werten sind alle Zahlungen, welche mit Öffentlichkeitsarbeit in Verbindung gebracht werden können, enthalten, somit nicht nur Ausgaben für Inserate, sondern auch für Werbemittel, Internetauftritte usw.

Ein Großteil dieser Zahlungen (rund EUR 400.000.-) betrifft Schaltungen, welche noch *vor dem Dienstantritt meiner Amtsvorgängerin beauftragt* wurden. Diese wurden abrechnungstechnisch erst in den Folgequartalen dem Sozialministerium in Rechnung gestellt und fallen demnach in den Zeitraum der gegenständlichen Anfrage.

Die Gesamtausgaben des **Sozialministeriumservice** für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen betragen EUR 270.472,39.

Veranstaltung	Kosten in EUR
Impfgespräche	2.435,20
Impfplanklausur	330,00
Impfveranstaltung	3.864,86
Präsentation Studien „Zukünftige Finanzierung Langzeitpflege“ und „Pflegepersonal-Bedarfsprognose	14.647,37
Präsentationen von 2 sozialpolitischen Studien	1.135,66
Tagung „Tag der Biorichtlinie“	25.000,00
Tagung Amtsärzte-	13.468,95
Tagung Händehygiene	10.090,82
Tagung „150 Jahre Schularztwesen in Österreich“ Gestern und Heute – Gemeinsam für die Gesundheit unserer Kinder und Jugendlichen, Veranstaltung gemeinsam mit BMBildung	2.490,00

Veranstaltung	Kosten in EUR
Verleihung des Papageno-Medienpreises für suizidpräventive Berichterstattung	7.790,70
Verleihung Ehrenzeichen der Republik an Vertreter des Österreichischen Roten Kreuzes	1.267,98
Verleihung Preise Wettbewerb „52 Wochen – 52 Fotos zur Freiwilligentätigkeit“ anlässlich der Freiwilligenmesse	7.398,00
Verleihung Sozialpolitischer Wissenschaftspreis 2019	11.087,43
Verleihung WINTEC Wissenschaftspreis Inklusion durch Naturwissenschaften und Technik	28.758,09
Vernetzungstreffen zur Österreichischen Männergesundheitsstrategie	10.478,78
Verleihung Österreichisches Qualitätszertifikat für Vermittlungsagentur in der 24-Stunden-Betreuung	3.958,63

Frage 2:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - Welche Kosten waren im angegebenen Zeitraum damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, "Projekt" und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?*

Auftragnehmer/in	Vertragsgegenstand	Kosten
UM:PanMedia	Mediaagenturleistungen	EUR 4.189,82
Cybertime SM GmbH	Erstellung eines online-Werbemittels	EUR 2.880,00
Holzhuber Marketing & WerbegmbH	Domaingebühr & Hosting (www.keinemasern.at)	EUR 616,68

rematic media GmbH	Domaingebühr, Webspaces und Update Service für Website: gesundheitsziele-oesterreich.at	EUR 504,00
--------------------	---	------------

Für die Veranstaltung „Tag der Biorichtlinie“ sowie die Infokampagne ASF-Afrikanische Schweinepest wurde die AGES - Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit mit der Durchführung beauftragt.

Frage 3:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 veröffentlicht (bitte um Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?*

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der Kosten für im Hause erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen exorbitanten Verwaltungsaufwand verursachen würde, daher wurden nur die Kosten für externe Beauftragungen zusammengefasst. Ebenso könnte nur mit einem großen Verwaltungsaufwand ermittelt werden, ob die Kosten in dem in Frage 1 genannten Gesamtbetrag enthalten sind.

Titel der Beauftragung	Auflage	Gesamtkosten
Ich lade Dich zum Essen ein - Information für alle, die ältere Menschen betreuen, pflegen und verköstigen	400	Hausdruckerei
Die österreichische Ernährungspyramide	5.000	Hausdruckerei
Das österr. Gesundheitssystem Zahlen – Daten - Fakten	700	Hausdruckerei
The Austrian Health Care System – Key Facts	300	Hausdruckerei
Vorhofflimmern – Herz aus dem Takt – Gehirn in Gefahr	1.000	Hausdruckerei

Titel der Beauftragung	Auflage	Gesamtkosten
Stillen ein guter Beginn – Informationen für Mütter und Väter	20.000	Hausdruckerei
Wir möchten ein Baby – Information über Kostenübernahme für medizin. unterstützte Fortpflanzung durch den IVF-Fonds	1.000	Hausdruckerei
Gesunder Start ins Leben – Chemikalien im Alltag und Ihre Wirkung auf Schwangere, Neugeborene und Babys	550	Hausdruckerei
Qualzucht – Wichtige Informationen zum Qualzucht- Verbot	500	Hausdruckerei
Urlaub mit Haustieren	500	Hausdruckerei
Gesundheitsziele Österreich Mehr Lebensqualität & Gesundheit für Alle Folder und Lesezeichen	je 1.700	Hausdruckerei
Süchtig nach digitalen Welten	4.000	Hausdruckerei
Augengesundheit & Diabetes	500	Hausdruckerei
Gesundheitsberufe in Österreich 2019	750	Hausdruckerei
Frauen und Männer mit Demenz	1.550	Hausdruckerei
HBSC Factsheet 01 – Ergebnisse der HBSC-Studie 2018 – Die psychische Gesundheit österr. Schülerinnen und Schüler	500	Hausdruckerei
Gesundheit und Gesundheitsverhalten von österreichischen Schülerinnen und Schülern Ergebnisse des WHO-HBSC Survey 2018	1.000	Hausdruckerei
Menschenrechte und Behinderung – Internat. Fachtagung , 10. - 11.4.2014 – Bericht	100	Hausdruckerei
Pflegekarenz/Pflegeteilzeit Familienhospizkarenz/Familienhospizteilzeit	5.000	Hausdruckerei
24 Stunden Betreuung zu Hause – Ein Überblick	1.000	Hausdruckerei

Titel der Beauftragung	Auflage	Gesamtkosten
UN-Behindertenrechtskonvention – Übereinkommen über die Rechte von Menschen mit Behinderungen – Leichter Lesen Version	2.000	Hausdruckerei
UN-Behindertenrechtskonvention – Übereinkommen über die Rechte von Menschen mit Behinderungen und Fakultativprotokoll – Neue deutsche Übersetzung	100	Hausdruckerei
Gleichstellung von Menschen mit Behinderung in Österreich – Leichter Lesen Version	300	Hausdruckerei
Österreichischer Demenzbericht 2014	300	Hausdruckerei
Demenzstrategie – Gut leben mit Demenz	700	Hausdruckerei
Dementia strategy – living well with dementia	200	Hausdruckerei
Angehörigenpflege in Österreich – Einsicht in die Situation pflegender Angehöriger und in die Entwicklung inform. Pflegenetzwerke – Endbericht Juni 2018	1.310	Hausdruckerei
Jugend und Arbeit in Österreich – Berichtsjahr 2018/2019	150	Hausdruckerei
Nachdruck mit Änderungen; Broschüre: „Die Geschäftsfähigkeit Jugendlicher“	800	Hausdruckerei
Nachdruck mit Änderungen; Broschüre: „Richtig reklamieren – Gewährleistung im Überblick“	600	Hausdruckerei
Nachdruck mit Änderungen; Broschüre: „Ausweg gesucht – Schulden und Privatkonkurs“	3.000	EUR 6.490,00
Nachdruck mit Änderungen; Broschüre: „Fliegen ohne Turbulenzen – Praktische und rechtliche Informationen zur Flugreise“	2.000	Hausdruckerei
Arbeitszeitverteilung in Doppelverdienerhaushalten	100	Hausdruckerei
Gütesiegel Nestor Gold für Alter(n)sgerechte Organisationen und Unternehmen	500	Hausdruckerei
Volunteering in Austria	500	Hausdruckerei

Titel der Beauftragung	Auflage	Gesamtkosten
Grundlagen im österreichischen Pensionssystem für das Jahr 2019	250	Hausdruckerei
Rehabilitationsgeld und medizinische Rehabilitation Bericht über den Zeitraum der Jahre 2014 bis 2018	150	Hausdruckerei
Wiedereingliederungsteilzeit	2.000	Hausdruckerei
Sozialbericht 2019	200	Hausdruckerei
Sozialbericht 2019 Layout und Lektorat	---	EUR 6.555,-
3. Bericht zum freiwilligen Engagement in Österreich – Freiwilligenbericht 2019	100	Hausdruckerei
Schulstartpaket 2019	600	Hausdruckerei
Sozialpolitische Studienreihe Band 25 – Evaluation IP Neu	1.056	EUR 18.884,58
Sozialpolitische Studienreihe Band 26 – Förderung der sozialen Mobilität in Österreich / Vermögen der privaten Haushalte in Österreich: Gemeinsamkeiten und Unterschiede	1.000	EUR 10.146,40
Schulstartpaket – Plakate 2019		EUR 510,20
Schulstartpakete – Formulare, Anträge, Fragebogen, Infoblatt	95.965	EUR 3.912,-
Impfplan	2.000	EUR 4.730,-
Nachdruck mit Änderungen; Broschüre: „Privatkonkurs – Weg zur Entschuldung“	5.500	Hausdruckerei
Nachdruck mit Änderungen; Broschüre: „24-Stunden-Betreuung – Verträge mit Vermittlungsagenturen und Personenbetreuerinnen/Personenbetreuern – was Sie wissen sollten“	200	Hausdruckerei
Potenziale am Arbeitsmarkt nutzen!	5.500	EUR 2.106,50
Herausgabe „Konsumentenpolitisches Jahrbuch 2019“ – Trends, Rechtsentwicklung und Judikatur der letzten zwei Jahre	Druck- kosten- beitrag	EUR 3.740,-

Titel der Beauftragung	Auflage	Gesamtkosten
Erschienen als Band 49 der Reihe „Verbraucherrecht – Verbraucherpolitik“ im Verlag Österreich. Erscheinungsdatum: Dezember 2019		
Herausgabe Tagungsband „Hindernisse bei der kollektiven Verbraucherrechtsdurchsetzung – Wie kann europäisches Recht gegensteuern? Erschienen als Band 48 der Reihe „Verbraucherrecht – Verbraucherpolitik“ im Verlag Österreich. Erscheinungsdatum: Dezember 2019	Ankauf von 100 Exemplaren	EUR 2.600,-
EIN:BLICK-Serie	45.000	EUR 25.260,75
POLIS aktuell - moderne Männlichkeit - der Österreichische Boys´ Day	200	EUR 4.290,00
Broschüre „Impfungen für Schulkinder und Jugendliche“	50.700	EUR 8.052,60
Broschüre „Impfungen für Schulkinder und Jugendliche“	10.500	Hausdruckerei
Internationaler Impfpass 2019	200.000	EUR 40.200,-
Plakat Impfkonzert	2.500	Hausdruckerei
Impfplan Österreich 2019	8.700	Hausdruckerei
Plakat Tabelle Impfplan	6.500	Hausdruckerei
Broschüre Kinderimpfungen	17.700	Hausdruckerei
Faktencheck Influenza	3.500	Hausdruckerei
Faktencheck Masern	10.500	Hausdruckerei
Faktencheck HPV	9.500	
Faktencheck Impfungen bei Kinderwunsch	8.000	Hausdruckerei
Faktencheck Pertussis/Keuchhusten	8.500	Hausdruckerei
Demenzstrategie	900	Hausdruckerei
Finanzielle Beteiligung an Informationsbroschüren der „Gemeinsam gut entscheiden“ - Initiative	15.000	1.898,00

Frage 4:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind mit Stichtag 31.12.2019 bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2020 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*
- **Vertragsgegenstand:** Erstellung von Teaserfilmen für Jugendliche zur Bewerbung der Website www.konsumentenfragen.at.
Auftragnehmer/in: Gotv Fernseh-GmbH, Wien
Leistungsteil B – Jahr 2020: Schaltung der Spots – 1 Monat
Kosten 2020: EUR 4.982,04 (inkl. Werbeabgabe und USt.)
- Leistungsteil C – Jahr 2020: Schaltung der Spots – 2 Monate
Kosten 2020: EUR 6.300,- (inkl. Werbeabgabe und USt.)
- **Leistungsgegenstand:** „Relaunch und Redaktion der Website arbeitundbehinderung.at“
Auftragnehmer/in: offen; Vergabeverfahren im Laufen (Vergabeart: Direktvergabe gem. § 46 BVergG 2018)
Zweck: Bewusstseinsbildung und Information für (potenzielle) DienstgeberInnen von Menschen mit Behinderungen
Kostenschätzung: bis zu EUR 100.000,-
- **Leistungsgegenstand:** ORF-Sponsoringverträge zum Thema „Arbeiten mit Behinderung“ (Sponsoringvertrag)
Vertragspartner: ORF Landesstudio Service GmbH & Co KG, Niederlassung Wien, Argentinierstraße 30a, 1040 Wien, Firmensitz: 6020 Innsbruck, Rennweg 14
Status: Vertragsabschluss im Laufen
Zweck: Bewusstseinsbildung und Information für (potenzielle) DienstgeberInnen von Menschen mit Behinderungen
Kostenschätzung: bis zu rund EUR 65.000,-
- **Druck Impfplan 2020**
Auflage: 2.000 Stück, **Kosten:** (Druckerei Thalerhof) EUR 4.730,00
Auflage: 1.000 Stück, **Kosten:** Hausdruckerei
- **Plakat Tabelle Impfplan**
Auflage: 2.000 Stück, **Kosten:** Hausdruckerei

- **Druck internationaler Impfpässe 2020**
Auflage: 140.000 Stück; **Kosten:** EUR 22.530,20
- **Verleihung des Papageno-Medienpreises für suizidpräventive Berichterstattung**
(voraussichtlich am 10.09.2020)
Kosten: EUR 6.750,-
- Finanzielle Beteiligung an einer weiteren **Informationsbroschüre der „Gemeinsam gut entscheiden“-Initiative** zum Thema „Screenings“
Kosten: Anteil BMSGPK für 2020: EUR 5.000,-
- **Projekt:** 4. Frauengesundheitsdialog (19.5.2020)
Auftragnehmerin: Gesundheit Österreich GmbH
Kosten: EUR 6.000,-

Frage 5:

- *Wie hoch waren die Ausgaben seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019, für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Ich verweise auf die Beantwortung der Voranfragen Nr. 4127/J und 388/J. Für den Zeitraum 19. bis 31. Dezember 2019 sind keine Ergänzungen zu verzeichnen.

Mit freundlichen Grüßen

Rudolf Anschober

