

Mag. (FH) Christine Aschbacher
Bundesministerin

christine.aschbacher@bmafj.gv.at
+43 1 53 115-0
Untere Donaustraße 13-15, 1020 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.146.140

Wien, am 06. März 2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 08 Jänner 2020 unter der Nr. **472/J** an meinen Amtsvorgänger, Bundesminister für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz, eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeausgaben im Jahr 2019“ gerichtet.

Ich darf darauf hinweisen, dass die Angelegenheiten aus dem Bereich Arbeit mit dem Inkrafttreten der Bundesministeriengesetz-Novelle 2020, BGBl. I Nr. 8/2020 in meinen Zuständigkeitsbereich übergegangen sind und beantworte die Anfrage für den Bereich Arbeit wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts von Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 (bitte um Nennung der exakten, vollständigen Summe inklusive aller etwaigen Schaltungen auch in nichtperiodischen Medien)?*

Der dergestalt errechnete Betrag beträgt EUR 329.500,34.

- *Wie hoch waren im angegebenen Zeitraum die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts?*

Im Zeitraum 3.6.2019 bis 31.12.2019 betragen die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen:

- für fit2work: EUR 183.090,35 aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarktpolitik
- für „Ausbildung bis 18“: EUR 66.956,40
- für den ESF: EUR 31.967,68
- Anschaffung Druckkugelschreiber mit Aufdruck „Gute Beratung – Faire Kontrolle“ und Logo EUR 4.321,99 inkl. MWSt (2-jahres Bedarf).
- Zur Kampagne Dienstleistungsscheck wurden von der Agentur UM Panmedia im Zeitraum 21.10.-17.11.2019 für den Bereich Arbeit Schaltungen als Werbemittel in der Höhe von EUR 35.273,93 getätigt.

für Veranstaltungen:

- „Gesundheit fördert Beschäftigung“: EUR 5.985,59
- ESF: EUR 1.904,40.

Zur Frage 2:

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - *Welche Kosten waren im angegebenen Zeitraum damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, "Projekt" und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?*

Für „Ausbildung bis 18“ wurden die ARGE Unique Werbe Ges.m.b.H. und bettertogether GmbH mit der Kommunikationsarbeit betraut; die Gesamtausgaben, die in den „Gesamtausgaben“ (Frage 1) berücksichtigt sind, betragen EUR 66.956,40.

Eine genauere Aufschlüsselung nach Agenturen ist nicht möglich, da es sich bei den beiden Agenturen um eine Bietergemeinschaft handelt.

Zu Frage 3:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 veröffentlicht (bitte um Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?*

Im Zeitraum 3. Juni 2019 bis 31. Dezember 2019 wurden die Ausgaben 3 und 4 des Magazins „ESF insight“ mit einer Auflage von je 1000 Stück und Kosten von je EUR 7.980,- publiziert; diese Kosten sind in den „Gesamtausgaben“ (Frage 1) berücksichtigt.

Des Weiteren wurden ein Nachdruck der Broschüre „Wiedereingliederungsteilzeit“ von 2.000 Stück in der Hausdruckerei erstellt.

Es wird um Verständnis ersucht, dass die Darstellung der Kosten für im Haus erstellte Entwürfe und Vervielfältigungen einen exorbitanten Verwaltungsaufwand verursachen würde, daher wurden nur die Kosten für externe Beauftragungen zusammengefasst.

Zu Frage 4:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind mit Stichtag 31.12.2019 bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2020 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Nachdem die Planungen für das Jahr 2020 noch nicht abgeschlossen sind, sind folgende Werte als vorläufig zu betrachten:

- Für fit2work-Kampagnen sind aus der Gebarung Arbeitsmarktpolitik bisher Ausgaben in Höhe von EUR 892.800,- veranschlagt.
- Für „Ausbildung bis 18“ betragen die Kosten bisher EUR 9.612,00. Weitere Ausgaben für das Jahr 2020 sind noch nicht fixiert.
- Für den Bereich des ESF sind derzeit Ausgaben in Höhe von EUR 26.178 veranschlagt.

Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Ausgaben seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsontritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019, für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Es wurden keine derartigen Beratungsleistungen beauftragt.



Mag.^a (FH) Christine Aschbacher

