

4661/AB
Bundesministerium vom 17.02.2021 zu 4696/J (XXVII. GP) sozialministerium.at
Soziales, Gesundheit, Pflege
und Konsumentenschutz

Rudolf Anschober
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.842.781

Wien,

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 4696/J des Abgeordneten Mag. Gerald Loacker, Kolleginnen und Kollegen, betreffend Kosten Babyelefant-Werbespot** wie folgt:

Fragen 1 bis 5:

- *Wie hoch sind die bisherigen Ausgaben für die Kampagne „Schau auf dich, schau auf mich“?*
 - a. *Welche Agenturen waren in dieser Kampagne bisher involviert?*
 - b. *Auf welcher Basis wurden diese Aufträge vergeben?*
 - c. *Wie viel haben beteiligte Agenturen bisher für ihre Tätigkeit im Rahmen der „Schau auf dich, schau auf mich“-Kampagne erhalten?*
- *Wie hoch ist das verbleibende eingeplante Budget für diese Kampagne?*
 - a. *In der wievielten Phase befindet sie sich aktuell? Bitte um Aufschlüsselung der bisherigen Phasen inklusive Zielgruppe, Monat der ersten Veröffentlichung, Nennung der beteiligten Agenturen und Inhalte der jeweiligen Phase*
- *Wie hoch war das Budget für den Werbefilm Babyelefant?*

- *Welche Firmen waren in der Entwicklung, Gestaltung und Produktion des Spots involviert? Bitte um Aufschlüsselung inklusive der einzelnen Auftragssumme je Unternehmen*
- *In welchen Medien wird das Video für welche Zielgruppen geschalten und wie hoch sind die Inseratekosten dafür? Bitte um Aufschlüsselung nach Ausstrahlungswoche, Medium und Kosten*

Das Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz war in die gegenständliche Kampagne nicht eingebunden und hat diese bzw. den Spot „Babyelefant“ nicht beauftragt und nicht durchgeführt.

Mit freundlichen Grüßen

Rudolf Anschober

