

Dr. Margarete Schramböck
Bundesministerin für Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

buero.schramboeck@bmdw.gv.at
Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.018.332

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)484/J-NR/2020

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 484/J betreffend "Werbe- und Informationsausgaben zwischen 03. Juni 2019 und 07. Jänner 2020", welche die Abgeordneten Mag. Karin Greiner, Kolleginnen und Kollegen am 8. Jänner 2020 an mich richteten, stelle ich einleitend fest, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Antwort zu den Punkten 1 und 6 der Anfrage:

1. *Auf welche Höhe beliefen sich die Gesamtausgaben ihres Ressorts zwischen dem 03. Juni 2019 und dem 07. Jänner 2020 für Werbe- bzw. Informationskampagnen?*
6. *Wurden im o.g. Zeitraum Ausgaben für Medientrainings oder dergleichen verzeichnet?*
 - a. *Wenn ja, auf welchen Betrag beliefen sich diese?*
 - b. *Bei welchen AnbieterInnen?*

Dazu ist einerseits auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 464/J zu verweisen und andererseits festzuhalten, dass im Zeitraum vom 20. Dezember 2019 bis 7. Jänner 2020 keine Kosten entstanden sind.

Antwort zu Punkt 2 der Anfrage:

2. *Welche einzelnen Kampagnen bestehend aus welchen Schaltungen wurden im o.g. Zeitraum gebucht bzw. durchgeführt?*
 - a. *Um eine Auflistung mit folgenden Angaben wird gebeten.*

- i. Durchführende Agentur
- ii. Kampagne
- iii. Maßnahmen (konkrete Werbemittel, Schaltungen und Frequenz)
- iv. Periodische, nicht-periodische oder elektronische Medien
- v. MedienanbieterInnen/Medium
- vi. Zeitraum der Schaltung
- vii. Kosten der einzelnen Schaltung (gesamt, netto-netto bzw. CPC/CPV/CPM)
- viii. Rabatte

Die im Zeitraum 3. Juni 2019 bis 7. Jänner 2020 erfolgten Schaltungen in periodischen und nicht periodischen Printmedien sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen.

Datum	Medium	Sujet	Kosten in € inkl. Abgaben
5.6.2019	TV MEDIA	Digitales Amt	9.630,96
8.6.2019	Kleine Zeitung		10.156,49
8.6.2019	Kronen Zeitung		36.318,59
8.6.2019	Oberösterreichisches Volksblatt		2.227,68
14.6.2019	Heute		12.325,23
14.6.2019	Krone - Wohnen & Lifestyle		11.768,64
14.6.2019	Tiroler Tageszeitung		11.981,81
15.6.2019	Oberösterreichisches Volksblatt		2.227,68
16.6.2019	Die Presse		12.869,02
19.6.2019	Heute		12.325,23
19.6.2019	TREND		4.474,10
27.6.2019	Die Presse		10.574,88
27.6.2019	WIENERIN		5.756,63
6.7.2019	Vorarlberger Nachrichten		18.384,66
05/2019	Kommunal		7.142,71
09/2019			11.784,78
14.7.2019	Krone Bunt		10.868,76
10.11.2019	Kronen Zeitung/Steiermark		7.595,05
13.11.2019	Meine Woche - Steiermark		7.799,34
14.11.2019	Kleine Zeitung		12.729,99
15.11.2019	Weekend Magazin - Steiermark		3.834,18
17.11.2019	DER GRAZER		2.854,22
17.11.2019	Kleine Zeitung		13.334,08
17.11.2019	STEIRERKRONE		7.595,05
7.6.2019	Die Presse	EXPO Dubai 2020	7.560,00
21.6.2019			7.560,00
6.9.2019			7.560,00
Okt./Nov.2019	Trend	"Forschung und Innovation"	25.200,00
16.10.2019	Best of Austria		30.240,00

Datum	Name des Mediums	Sujet	Kosten. in € inkl. Abgaben
7.10.2019	KOSMO	Kampagne Lehre (gemeinsam mit BMASGK)	4.373,70
9.10.2019	Krone		27.160,30
10.10.2019	ÖSTERREICH/oe24-Kombi		11.813,18
11.10.2019	Skip		5.301,45
11.10.2019	Heute		12.325,23
12.10.2019	Salzburger Nachrichten		7.402,75
15.10.2019	VORMAGAZIN DIREKT		2.677,50
15.10.2019	Niederösterr. Nachrichten		13.790,89
16.10.2019	Tiroler Tageszeitung		8.188,26
16.10.2019	Yeni Vatan Gazetesi		2.658,22
16.10.2019	Bezirksblätter Burgenland		1.148,40
16.10.2019	Meine Woche Kärnten		2.109,50
16.10.2019	Bezirksblätter NÖ		4.995,28
16.10.2019	Bezirksrundschau OÖ		3.652,20
16.10.2019	Bezirksblätter Salzburg		1.722,60
16.10.2019	Meine Woche Steiermark		3.915,89
16.10.2019	Bezirksblätter Tirol		2.506,27
16.10.2019	Regionalzeitungen Vorarlberg		998,07
16.10.2019	BZ Wiener Bezirkszeitung		3.595,52
16.10.2019	TV Media		6.113,89
17.10.2019	Kurier		10.343,03
17.10.2019	Europa Journal / Haber Avrupa		2.891,70
17.10.2019	DOT. Magazine		2.688,21
18.10.2019	NEWS		4.431,18
19.10.2019	Biber		4.112,64
20.10.2019	Krone bunt		16.348,17
24.10.2019	Kurier		10.343,03
25.10.2019	ÖSTERREICH/oe24-Kombi		11.813,18
26.10.2019	Kleine Zeitung-Magazin-Kombi		6.548,64
29.10.2019	Oberösterr. Nachrichten		1.620,42
31.10.2019	Topic		3.855,60
31.10.2019	Kurier		10.343,03
4.11.2019	Kosmo		4.373,70
5.11.2019	Vorarlberger Nachrichten		5.855,16
7.11.2019	COOL		1.890,00
7.11.2019	Heute		12.325,23
7.11.2019	Miss		3.120,63
7.11.2019	Yeni Vatan Gazetesi		2.658,22
7.11.2019	WOMAN		12.217,43
8.11.2019	Skip		5.301,45

Datum	Name des Mediums	Sujet	Kosten. in € inkl. Abgaben
12/2019	Wirtschaftswunder	Lehre	3.780,00
21.7.2019	Kronen Zeitung		16.303,14
28.7.2019	Kronen Zeitung		16.303,14
Nov. 19	Lehrlingsguide- Meine Lehre - Meine Zukunft		4.249,20
Okt. 19	Cash-Superjob Lehrlinge 2019		7.686,00

Die im Zeitraum 3. Juni 2019 bis 7. Jänner 2020 erfolgten Schaltungen in Onlinemedien sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen.

Datum	Name des Mediums	Sujet	Kosten in € inkl. Abgaben
Juni/Sept. 2019	Die Presse online	EXPO Dubai 2020	1.404,68
Juni/Juli 2019	krone.at		6.395,18
Juni/Juli 2019	heute.at		7.658,79
Juni/Juli 2019	oe24.at		11.893,32
November 2019	krone.at		7.890,85
November 2019	kleinezeitung.at		10.632,89
November 2019	ATV.at		140,22
November 2019	ATV2.at		1,94
November 2019	Events.puls4.com		9,18
November 2019	Fem.com		10,07
November 2019	Kabeleins.at		15,36
November 2019	Kabeleinsdoku.at		2,83
November 2019	Kronehit.at		19,07
November 2019	Mobidrome.at		0,18
November 2019	Pro7.at		38,32
November 2019	Pro7maxx.at		10,60
November 2019	Puls4.com_Mediathek		34,61
November 2019	Quipp.show		0,18
November 2019	Sat1.at		37,26
November 2019	Sat1gold.at		5,47
November 2019	Sixx.at		13,78
November 2019	Songtexte.com		95,01
November 2019	Testedich.at		176,07
November 2019	Transfermarkt.at		209,45
November 2019	Weltfussball.at		72,23
November 2019	Wetter.com		874,19
Herbst 2019	krone.at	Digitales Amt	27.744,00
Herbst 2019	heute.at		27.735,84
Herbst 2019	oe24.at		27.744,00
Herbst 2019	mamilade.at		663,45

Datum	Name des Mediums	Sujet	Kosten in € inkl. Abgaben
Herbst 2019	tele.at		2.827,96
Herbst 2019	tips.at		1.112,76
Herbst 2019	salzburg24.com		2.552,33
Herbst 2019	sn.at		1.150,28
Herbst 2019	nachrichten.at		821,82
Herbst 2019	diepresse.com		96,94
Herbst 2019	kleinezeitung.at		16.582,10
Herbst 2019	ATV.at		2.933,17
Herbst 2019	ATV2.at		56,93
Herbst 2019	Events.puls4.com		281,52
Herbst 2019	Kabeleins.at		525,78
Herbst 2019	Kabeleinsdoku.at		121,10
Herbst 2019	Pro7.at		2.194,21
Herbst 2019	Pro7maxx.at		587,88
Herbst 2019	Puls4.com_Mediathek		989,46
Herbst 2019	Quipp.show		1,04
Herbst 2019	Sat1.at		1.796,76
Herbst 2019	Sat1gold.at		247,37
Herbst 2019	Sixx.at		614,79
Herbst 2019	meinbezirk.at		8.629,20
Herbst 2019	Shpock		8.812,80
Herbst 2019	kosmo.at		7.259,88
Herbst 2019	facebook		10.200,00
Herbst 2019	instagram		2.057,10
Herbst 2019	instagram		1.848,52
Herbst 2019	snapchat		3.000,00
Herbst 2019	orf.at		12.995,69

Kampagne Lehre
(gemeinsam mit BMASGK)

Schaltungen in allen Medien erfolgen stets zu den bestmöglichen Konditionen. Dabei werden sämtliche verfügbaren Rabattmöglichkeiten einschließlich Agenturrabatte über Schaltagenturen ausgeschöpft, wobei naturgemäß Faktoren wie die Vorhersehbarkeit mehrfacher Schaltungen, Zeitpunkt, Platzierung und Anzahl der Schaltungen im Hinblick auf das jeweilige Medium zum Tragen kommen.

Antwort zu Punkt 3 der Anfrage:

3. *Hat Ihr Ressort im o.g. Zeitraum eigens Medien herausgegeben?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben dafür, aufgeschlüsselt nach Art des Mediums?*

Betreffend vom Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort herausgegebene Broschüren ist einerseits auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 464/J zu verweisen und andererseits festzuhalten, dass im Zeitraum vom 20. Dezember 2019 bis 7. Jänner 2020 keine Broschüren herausgegeben wurden. Weitere Medien wurden von meinem Ressort in diesem Zeitraum nicht herausgegeben.

Antwort zu Punkt 4 der Anfrage:

4. *Wurden externe Agenturen mit der Bearbeitung bzw. Erstellung dieser Kampagnen betraut?*
 - a. *Wenn ja, wie hoch waren die Gesamtkosten dafür im o.g. Zeitraum?*
 - b. *Wenn ja, wurden die Agenturen mittels Ausschreibungen ermittelt?*
 - c. *Welche Agenturen wurden jeweils in welcher Höhe beauftragt?*

Im Zeitraum 3. Juni 2019 bis 7. Jänner 2020 sind keine Kosten für die Bearbeitung oder Erstellung von Kampagnen durch Agenturen angefallen.

Antwort zu Punkt 5 der Anfrage:

5. *Wie viele Personen in Ihrem Ressorts waren mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Werbe-, bzw. Informationskampagnen in welchem Stundenausmaß jeweils betraut?*

Mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Informationskampagnen sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der gemäß der Geschäfts- und Personaleinteilung meines Ressorts dafür zuständigen Abteilung "Öffentlichkeitsarbeit" betraut. Da diese Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch zahlreiche andere Tätigkeiten ausüben, ist die Angabe eines genauen Stundenausmaßes für diese Tätigkeiten nicht möglich.

Wien, am 6. März 2020

Dr. Margarete Schramböck

Elektronisch gefertigt

