

Dr. Margarete Schramböck
 Bundesministerin für Digitalisierung und
 Wirtschaftsstandort

buer.schramboeck@bmdw.gv.at
 Stubenring 1, 1010 Wien

Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.018.332

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)484/J-NR/2020

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 484/J betreffend "Werbe- und Informationsausgaben zwischen 03. Juni 2019 und 07. Jänner 2020", welche die Abgeordneten Mag. Karin Greiner, Kolleginnen und Kollegen am 8. Jänner 2020 an mich richteten, stelle ich einleitend fest, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Antwort zu den Punkten 1 und 6 der Anfrage:

1. *Auf welche Höhe beliefen sich die Gesamtausgaben ihres Ressorts zwischen dem 03. Juni 2019 und dem 07. Jänner 2020 für Werbe- bzw. Informationskampagnen?*
6. *Wurden im o.g. Zeitraum Ausgaben für Medientrainings oder dergleichen verzeichnet?*
 - a. *Wenn ja, auf welchen Betrag beliefen sich diese?*
 - b. *Bei welchen AnbieterInnen?*

Dazu ist einerseits auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage 464/J zu verweisen und andererseits festzuhalten, dass im Zeitraum vom 20. Dezember 2019 bis 7. Jänner 2020 keine Kosten entstanden sind.

Antwort zu Punkt 2 der Anfrage:

2. *Welche einzelnen Kampagnen bestehend aus welchen Schaltungen wurden im o.g. Zeitraum gebucht bzw. durchgeführt?*
 - a. *Um eine Auflistung mit folgenden Angaben wird gebeten.*

- i. Durchführende Agentur
- ii. Kampagne
- iii. Maßnahmen (konkrete Werbemittel, Schaltungen und Frequenz)
- iv. Periodische, nicht-periodische oder elektronische Medien
- v. MedienanbieterInnen/Medium
- vi. Zeitraum der Schaltung
- vii. Kosten der einzelnen Schaltung (gesamt, netto-netto bzw. CPC/CPV/CPM)
- viii. Rabatte

Die im Zeitraum 3. Juni 2019 bis 7. Jänner 2020 erfolgten Schaltungen in periodischen und nicht periodischen Printmedien sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen.

| Datum | Medium | Sujet | Kosten in € inkl. Abgaben |
|---------------|---------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 5.6.2019 | TV MEDIA | Digitales Amt | 9.630,96 |
| 8.6.2019 | Kleine Zeitung | | 10.156,49 |
| 8.6.2019 | Kronen Zeitung | | 36.318,59 |
| 8.6.2019 | Oberösterreichisches Volksblatt | | 2.227,68 |
| 14.6.2019 | Heute | | 12.325,23 |
| 14.6.2019 | Krone - Wohnen & Lifestyle | | 11.768,64 |
| 14.6.2019 | Tiroler Tageszeitung | | 11.981,81 |
| 15.6.2019 | Oberösterreichisches Volksblatt | | 2.227,68 |
| 16.6.2019 | Die Presse | | 12.869,02 |
| 19.6.2019 | Heute | | 12.325,23 |
| 19.6.2019 | TREND | | 4.474,10 |
| 27.6.2019 | Die Presse | | 10.574,88 |
| 27.6.2019 | WIENERIN | | 5.756,63 |
| 6.7.2019 | Vorarlberger Nachrichten | | 18.384,66 |
| 05/2019 | Kommunal | | 7.142,71 |
| 09/2019 | | | 11.784,78 |
| 14.7.2019 | Krone Bunt | | 10.868,76 |
| 10.11.2019 | Kronen Zeitung/Steiermark | | 7.595,05 |
| 13.11.2019 | Meine Woche - Steiermark | | 7.799,34 |
| 14.11.2019 | Kleine Zeitung | | 12.729,99 |
| 15.11.2019 | Weekend Magazin - Steiermark | | 3.834,18 |
| 17.11.2019 | DER GRAZER | | 2.854,22 |
| 17.11.2019 | Kleine Zeitung | | 13.334,08 |
| 17.11.2019 | STEIRERKRONE | | 7.595,05 |
| 7.6.2019 | Die Presse | EXPO Dubai 2020 | 7.560,00 |
| 21.6.2019 | | | 7.560,00 |
| 6.9.2019 | | | 7.560,00 |
| Okt./Nov.2019 | Trend | "Forschung und Innovation" | 25.200,00 |
| 16.10.2019 | Best of Austria | | 30.240,00 |

| Datum | Name des Mediums | Sujet | Kosten. in € inkl. Abgaben |
|------------|-------------------------------|--|-------------------------------|
| 7.10.2019 | KOSMO | Kampagne Lehre (gemeinsam mit BMASGK) | 4.373,70 |
| 9.10.2019 | Krone | | 27.160,30 |
| 10.10.2019 | ÖSTERREICH/oe24-Kombi | | 11.813,18 |
| 11.10.2019 | Skip | | 5.301,45 |
| 11.10.2019 | Heute | | 12.325,23 |
| 12.10.2019 | Salzburger Nachrichten | | 7.402,75 |
| 15.10.2019 | VORMAGAZIN DIREKT | | 2.677,50 |
| 15.10.2019 | Niederösterr. Nachrichten | | 13.790,89 |
| 16.10.2019 | Tiroler Tageszeitung | | 8.188,26 |
| 16.10.2019 | Yeni Vatan Gazetesi | | 2.658,22 |
| 16.10.2019 | Bezirksblätter Burgenland | | 1.148,40 |
| 16.10.2019 | Meine Woche Kärnten | | 2.109,50 |
| 16.10.2019 | Bezirksblätter NÖ | | 4.995,28 |
| 16.10.2019 | Bezirksrundschau OÖ | | 3.652,20 |
| 16.10.2019 | Bezirksblätter Salzburg | | 1.722,60 |
| 16.10.2019 | Meine Woche Steiermark | | 3.915,89 |
| 16.10.2019 | Bezirksblätter Tirol | | 2.506,27 |
| 16.10.2019 | Regionalzeitungen Vorarlberg | | 998,07 |
| 16.10.2019 | BZ Wiener Bezirkszeitung | | 3.595,52 |
| 16.10.2019 | TV Media | | 6.113,89 |
| 17.10.2019 | Kurier | | 10.343,03 |
| 17.10.2019 | Europa Journal / Haber Avrupa | | 2.891,70 |
| 17.10.2019 | DOT. Magazine | | 2.688,21 |
| 18.10.2019 | NEWS | | 4.431,18 |
| 19.10.2019 | Biber | | 4.112,64 |
| 20.10.2019 | Krone bunt | | 16.348,17 |
| 24.10.2019 | Kurier | | 10.343,03 |
| 25.10.2019 | ÖSTERREICH/oe24-Kombi | | 11.813,18 |
| 26.10.2019 | Kleine Zeitung-Magazin-Kombi | | 6.548,64 |
| 29.10.2019 | Oberösterr. Nachrichten | | 1.620,42 |
| 31.10.2019 | Topic | | 3.855,60 |
| 31.10.2019 | Kurier | | 10.343,03 |
| 4.11.2019 | Kosmo | | 4.373,70 |
| 5.11.2019 | Vorarlberger Nachrichten | | 5.855,16 |
| 7.11.2019 | COOL | | 1.890,00 |
| 7.11.2019 | Heute | | 12.325,23 |
| 7.11.2019 | Miss | | 3.120,63 |
| 7.11.2019 | Yeni Vatan Gazetesi | | 2.658,22 |
| 7.11.2019 | WOMAN | | 12.217,43 |
| 8.11.2019 | Skip | | 5.301,45 |

| Datum | Name des Mediums | Sujet | Kosten. in € inkl. Abgaben |
|-----------|--|-------|-------------------------------|
| 12/2019 | Wirtschaftswunder | Lehre | 3.780,00 |
| 21.7.2019 | Kronen Zeitung | | 16.303,14 |
| 28.7.2019 | Kronen Zeitung | | 16.303,14 |
| Nov. 19 | Lehrlingsguide- Meine Lehre - Meine Zukunft | | 4.249,20 |
| Okt. 19 | Cash-Superjob Lehrlinge 2019 | | 7.686,00 |

Die im Zeitraum 3. Juni 2019 bis 7. Jänner 2020 erfolgten Schaltungen in Onlinemedien sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen.

| Datum | Name des Mediums | Sujet | Kosten in € inkl. Abgaben |
|-----------------|---------------------|--|------------------------------|
| Juni/Sept. 2019 | Die Presse online | EXPO Dubai 2020 | 1.404,68 |
| Juni/Juli 2019 | krone.at | Digitales Amt | 6.395,18 |
| Juni/Juli 2019 | heute.at | | 7.658,79 |
| Juni/Juli 2019 | oe24.at | | 11.893,32 |
| November 2019 | krone.at | | 7.890,85 |
| November 2019 | kleinezeitung.at | | 10.632,89 |
| November 2019 | ATV.at | | 140,22 |
| November 2019 | ATV2.at | | 1,94 |
| November 2019 | Events.puls4.com | | 9,18 |
| November 2019 | Fem.com | | 10,07 |
| November 2019 | Kabeleins.at | | 15,36 |
| November 2019 | Kabeleinsdoku.at | | 2,83 |
| November 2019 | Kronehit.at | | 19,07 |
| November 2019 | Mobidrome.at | | 0,18 |
| November 2019 | Pro7.at | | 38,32 |
| November 2019 | Pro7maxx.at | | 10,60 |
| November 2019 | Puls4.com_Mediathek | | 34,61 |
| November 2019 | Quipp.show | | 0,18 |
| November 2019 | Sat1.at | | 37,26 |
| November 2019 | Sat1gold.at | | 5,47 |
| November 2019 | Sixx.at | | 13,78 |
| November 2019 | Songtexte.com | | 95,01 |
| November 2019 | Testedich.at | | 176,07 |
| November 2019 | Transfermarkt.at | | 209,45 |
| November 2019 | Weltfussball.at | | 72,23 |
| November 2019 | Wetter.com | | 874,19 |
| Herbst 2019 | krone.at | Kampagne Lehre (gemeinsam mit BMASGK) | 27.744,00 |
| Herbst 2019 | heute.at | | 27.735,84 |
| Herbst 2019 | oe24.at | | 27.744,00 |
| Herbst 2019 | mamilade.at | | 663,45 |

| Datum | Name des Mediums | Sujet | Kosten in € inkl. Abgaben |
|-------------|---------------------|--|------------------------------|
| Herbst 2019 | tele.at | Kampagne Lehre (gemeinsam mit BMASGK) | 2.827,96 |
| Herbst 2019 | tips.at | | 1.112,76 |
| Herbst 2019 | salzburg24.com | | 2.552,33 |
| Herbst 2019 | sn.at | | 1.150,28 |
| Herbst 2019 | nachrichten.at | | 821,82 |
| Herbst 2019 | diepresse.com | | 96,94 |
| Herbst 2019 | kleinezeitung.at | | 16.582,10 |
| Herbst 2019 | ATV.at | | 2.933,17 |
| Herbst 2019 | ATV2.at | | 56,93 |
| Herbst 2019 | Events.puls4.com | | 281,52 |
| Herbst 2019 | Kabeleins.at | | 525,78 |
| Herbst 2019 | Kabeleinsdoku.at | | 121,10 |
| Herbst 2019 | Pro7.at | | 2.194,21 |
| Herbst 2019 | Pro7maxx.at | | 587,88 |
| Herbst 2019 | Puls4.com_Mediathek | | 989,46 |
| Herbst 2019 | Quipp.show | | 1,04 |
| Herbst 2019 | Sat1.at | | 1.796,76 |
| Herbst 2019 | Sat1gold.at | | 247,37 |
| Herbst 2019 | Sixx.at | | 614,79 |
| Herbst 2019 | meinbezirk.at | | 8.629,20 |
| Herbst 2019 | Shpock | | 8.812,80 |
| Herbst 2019 | kosmo.at | | 7.259,88 |
| Herbst 2019 | facebook | | 10.200,00 |
| Herbst 2019 | instagram | | 2.057,10 |
| Herbst 2019 | instagram | | 1.848,52 |
| Herbst 2019 | snapchat | | 3.000,00 |
| Herbst 2019 | orf.at | | 12.995,69 |

Schaltungen in allen Medien erfolgen stets zu den bestmöglichen Konditionen. Dabei werden sämtliche verfügbaren Rabattmöglichkeiten einschließlich Agenturrabatte über Schaltagenturen ausgeschöpft, wobei naturgemäß Faktoren wie die Vorhersehbarkeit mehrfacher Schaltungen, Zeitpunkt, Platzierung und Anzahl der Schaltungen im Hinblick auf das jeweilige Medium zum Tragen kommen.

Antwort zu Punkt 3 der Anfrage:

3. *Hat Ihr Ressort im o.g. Zeitraum eigens Medien herausgegeben?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben dafür, aufgeschlüsselt nach Art des Mediums?*

Betreffend vom Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort herausgegebene Broschüren ist einerseits auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 464/J zu verweisen und andererseits festzuhalten, dass im Zeitraum vom 20. Dezember 2019 bis 7. Jänner 2020 keine Broschüren herausgegeben wurden. Weitere Medien wurden von meinem Ressort in diesem Zeitraum nicht herausgegeben.

Antwort zu Punkt 4 der Anfrage:

4. *Wurden externe Agenturen mit der Bearbeitung bzw. Erstellung dieser Kampagnen betraut?*
- a. *Wenn ja, wie hoch waren die Gesamtkosten dafür im o.g. Zeitraum?*
 - b. *Wenn ja, wurden die Agenturen mittels Ausschreibungen ermittelt?*
 - c. *Welche Agenturen wurden jeweils in welcher Höhe beauftragt?*

Im Zeitraum 3. Juni 2019 bis 7. Jänner 2020 sind keine Kosten für die Bearbeitung oder Erstellung von Kampagnen durch Agenturen angefallen.

Antwort zu Punkt 5 der Anfrage:

5. *Wie viele Personen in Ihrem Ressorts waren mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Werbe-, bzw. Informationskampagnen in welchem Stundenausmaß jeweils betraut?*

Mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Informationskampagnen sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der gemäß der Geschäfts- und Personaleinteilung meines Ressorts dafür zuständigen Abteilung "Öffentlichkeitsarbeit" betraut. Da diese Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch zahlreiche andere Tätigkeiten ausüben, ist die Angabe eines genauen Stundenausmaßes für diese Tätigkeiten nicht möglich.

Wien, am 6. März 2020

Dr. Margarete Schramböck

Elektronisch gefertigt

