

Dr. Margarete Schramböck
Bundesministerin für Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

buer.schramboeck@bmdw.gv.at
Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.018.172

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)464/J-NR/2020

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 464/J betreffend "Werbeausgaben im Jahr 2019", welche die Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 8. Jänner 2020 an mich richteten, stelle ich einleitend fest, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Antwort zu Punkt 1 der Anfrage:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts von Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 (bitte um Nennung der exakten, vollständigen Summe inklusive aller etwaigen Schaltungen auch in nichtperiodischen Medien)?*
 - a. *Wie hoch waren im angegebenen Zeitraum die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts?*

An Kosten für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen sind im Zeitraum vom Amtsantritt meiner Amtsvorgängerin bis 31. Dezember 2019 an Schaltkosten für die Kampagne "Digitales Amt" € 292.796,82 und für die Kampagne "Lehre" (gemeinsam mit dem seinerzeitigen Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz) € 433.713,71 sowie an Kosten für Medienkooperationen zum Thema "Forschung und Innovation" € 55.440,-, für Schaltungen zum Thema "Lehre" € 48.321,48 und für begleitende Medienarbeit zur EXPO Dubai € 39.992,18, jeweils inklusive aller Abgaben, angefallen.

Im genannten Zeitraum sind nachstehende Kosten für folgende Veranstaltungen entstanden:

Veranstaltung	Kosten für das Ressort inkl. USt.
Abschlussveranstaltung und Alumnae-Generalversammlung "Zukunft.Frauen"	€ 7.993,45
Informelles Ministertreffen "Friends of Industry"	€ 16.028,25
Veranstaltungen zur Verleihung von fünf Staatspreisen	€ 50.035,54
Veranstaltung "Lehre gibt Zukunft" mit Verleihung Staatspreis Beste Lehrbetriebe-Fit for Future 2019	€ 54.098,60
Veranstaltung zur Überreichung von Ehrenzeichen und Berufstiteldekreten an Persönlichkeiten der Wirtschaft	€ 4.188,70

Antwort zu Punkt 2 der Anfrage:

2. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 mit Aufträgen Im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- a. Welche Kosten waren im angegebenen Zeitraum damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, "Projekt" und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?

Im Zeitraum vom Amtsantritt meiner Amtsvorgängerin bis zum 31. Dezember 2019 sind unbeschadet der Antwort zu Punkt 1 der Anfrage für Aufträge an die UM PanMedia Kosten in Höhe von € 5.421,42 inkl. USt. für die Kampagne "Lehre" (gemeinsam mit dem seinerzeitigen Bundesministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Konsumentenschutz) und von € 2.691,06 inkl. USt. für die Kampagne "Digitales Amt" angefallen.

Antwort zu Punkt 3 der Anfrage:

3. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 veröffentlicht (bitte um Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?

Im Zeitraum vom Amtsantritt meiner Amtsvorgängerin bis zum 31. Dezember 2019 wurden 150 Stück der Broschüre "Friends of Industry - Vienna Declaration 2019" zur Dokumentation

der wesentlichen Ergebnisse der Ministerkonferenz produziert und an die EU-Mitgliedstaaten, die Europäische Kommission, das Europäische Parlament und sonstige Stakeholder verteilt. Die Broschüre wurde im Ressort inhaltlich und grafisch gestaltet und vervielfältigt, weshalb keine externen Kosten angefallen sind.

Antwort zu Punkt 4 der Anfrage:

4. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind mit Stichtag 31.12.2019 bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2020 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Mit der Durchführung begleitender Medienarbeit für die EXPO 2020 wurde die Agentur NEOS in Dubai beauftragt. Das vereinbarte Honorar dafür beträgt für die Gesamtlaufzeit von 1. Jänner 2020 bis 30. April 2021 insgesamt € 56.775,- inkl. USt.

Antwort zu Punkt 5 der Anfrage:

5. *Wie hoch waren die Ausgaben seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019, für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im Zeitraum vom Amtsantritt meiner Amtsvorgängerin bis zum 31. Dezember 2019 sind für Medientrainings der Intomedia Medientraining GmbH Kosten in Höhe von € 984,- inkl. USt. und für Online und Social Media Guidance der Wunderknaben GmbH Kosten in Höhe von € 20.076,- angefallen. Insoweit von dieser Frage auch über die Öffentlichkeitsarbeit hinausgehende Beratungsleistungen mitumfasst sein sollten, wäre auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 387/J zu verweisen.

Wien, am 6. März 2020

Dr. Margarete Schramböck

Elektronisch gefertigt

