

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.011.460

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)485/J-NR/2020

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 485/J-NR/2020 betreffend Werbe- und Informationsausgaben zwischen 03. Juni 2019 und 07. Jänner 2020, die die Abg. Mag. Karin Greiner, Kolleginnen und Kollegen am 8. Jänner 2020 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Frage 1:

- *Auf welche Höhe beliefen sich die Gesamtausgaben ihres Ressorts zwischen dem 03. Juni 2019 und dem 07. Jänner 2020 für Werbe- bzw. Informationskampagnen?*

Hinsichtlich der Ausgaben für Werbe- bzw. Informationskampagnen im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis zum 7. Jänner 2020 wird auf die umfangreichen Angaben u.a. zu Informationsaktivitäten, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen bis einschließlich 31. Dezember 2019 und die diesbezüglich im Wege der Abteilung Kommunikation, Bürger/innenservice und der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation getätigten Ausgaben im Zuge der Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 473/J-NR/2020 verwiesen, wobei für den Zeitraum vom 1. Jänner 2020 bis zum 7. Jänner 2020 keine Nachträge zu verzeichnen gewesen sind.

Zu Fragen 2, 4 und 5:

- *Welche einzelnen Kampagnen bestehend aus welchen Schaltungen wurden im o.g. Zeitraum gebucht bzw. durchgeführt?*
- a) Um eine Auflistung mit folgenden Angaben wird gebeten.*
- i) Durchführende Agentur*
 - ii) Kampagne*
 - iii) Maßnahmen (konkrete Werbemittel, Schaltungen und Frequenz)*
 - iv) Periodische, nicht-periodische oder elektronische Medien*

v) *MedienanbieterInnen/Medium*

vi) *Zeitraum der Schaltung*

vii) *Kosten der einzelnen Schaltung (gesamt, netto-netto bzw. CPC/CPV/CPM)*

viii) *Rabatte*

- *Wurden externe Agenturen mit der Bearbeitung bzw. Erstellung dieser Kampagnen betraut?*
 - a) *Wenn ja, wie hoch waren die Gesamtkosten dafür im o.g. Zeitraum?*
 - b) *Wenn ja, wurden die Agenturen mittels Ausschreibungen ermittelt?*
 - c) *Welche Agenturen wurden jeweils in welcher Höhe beauftragt?*
- *Wie viele Personen in Ihrem Ressorts waren mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Werbe-, bzw. Informationskampagnen in welchem Stundenausmaß jeweils betraut?*

Die im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis zum 7. Jänner 2020 im Wege der genannten Organisationseinheiten Kommunikation, Bürger/innenservice und Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation getätigten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sind der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen:

Medium	(Kampagnen-)Sujet	Schaltungsdatum / Schaltungszeitraum	Betrag in EUR (3.6.2019 bis 7.1.2020 inkl. Abgaben und Steuern)
Biber Newcomer	Schüler-Spezialausgabe	25.06.2019	39 249,00
Wiener Zeitung	Schülerwettbewerb „Future Challenge“	Oktober 2019	18 149,94
Das Wien	Pädagog/innenbildung NEU	04.09.2019	10 080,00
David	Pädagog/innenbildung NEU	28.09.2019	2 530,00
Die Presse	Kooperation EDUARD 2019	05.12.2019	15 600,00
Heute	Inserat „Tag der offenen Tür“	24.10.2019	8 103,97
Kronen Zeitung	Inserat „Tag der offenen Tür“	31.10.2019	10 097,82
Kurier	Inserat Science Talk	31.10.2019	2 925,72
Kids Krone	Verkehrserziehung im Unterricht	30.11.2019	4 819,50
Der Standard	Forschung Spezial	3. und 4. Quartal	7 320,00
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevante Aktivitäten des BMBWF	3. und 4. Quartal	26 399,99
Die Presse	Wissen und Innovation	3. und 4. Quartal	39 647,70
Heureka	Wissensmagazin Falter	3. und 4. Quartal	29 700,00
APA Science	Fundierte Berichterstattung zu Forschungs- und Bildungsthemen	3. und 4. Quartal	12 500,00

Krone Online	European Researchers Night	26.09.2029	1 200,00
Standard.at	European Researchers Night	26.09.2029	1 440,00
Heute	European Researchers Night	26.09.2029	8 103,97
Standard.at	Science Talk	16.-23.09.2019	588,00
ÖBB Bahnsteigswerbung	BeST ³ Salzburg	Mitte Oktober – Mitte November 2019	2 244,00
Österreichischer Journalist	Ausschreibung Wissenschaftspublizistikpreis	5.11.2019	2 784,60
Wiener Zeitung	Ausschreibung Wissenschaftspublizistikpreis	16.11.2019	1 600,24
Facebook	Pagelike-Ads Wissensministerium	3. und 4. Quartal	3 599,46

Seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung werden selbstverständlich im Sinne der Wirtschaftlichkeit, Sparsamkeit und Zweckmäßigkeit alle Vergünstigungsmöglichkeiten, Rabatte oä. ausgeschöpft. Es wird jedoch um Verständnis ersucht, dass diese Vertragsdetails Geschäftsgeheimnisse darstellen, die nicht bekannt gegeben werden können.

Externe Agenturen für Inseratenschaltungen wurden seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung nicht beauftragt. Im Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung sind mit den Agenden der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Informationsaktivitäten entsprechend der Geschäftseinteilung die vorstehend genannten zuständigen Organisationseinheiten betraut. In diesem Tätigkeitsfeld sind grundsätzlich vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eingesetzt. Zumal die hierfür eingesetzten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht ausschließlich in diesem Bereich tätig sind sowie differenzierte Aufzeichnungen über die einzelnen, durchaus fluktuierenden Tätigkeitsfelder nicht geführt werden, ist eine trennscharfe Zuordnung eines exakten Stundenausmaßes nicht möglich.

Zu Frage 3:

- *Hat Ihr Ressort im o.g. Zeitraum eigens Medien herausgegeben?*
 - a) Wenn ja, in welcher Form?*
 - b) Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben dafür, aufgeschlüsselt nach Art des Mediums?*

Hinsichtlich der vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis zum 7. Jänner 2020 eigens herausgegebenen, einem allgemeinen Informationszweck dienenden Medien und damit verbundenen Kosten im Fall der Inanspruchnahme von externen Dienstleistern bei Erstellung oder Implementierung wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen.

Titel des Informationsprintproduktes	Bezahlte Kosten/Ausgaben in EUR (3.6.2019 bis 7.1.2020 inkl. Abgaben und Steuern)
Bildungswege 2019/20	19 923,28
Broschüre „Das Pädagogik-Paket“	-
Broschüre zum 26. Oktober 2019 - Tag der offenen Tür	2 376,00
Filme betreffend Preisträger zum „Phönix 2019 - Der Österreichische Gründerpreis“ sowie Eventfilm zur Veranstaltung	15 691,00
Folder Ombudsstelle für Studierende deutsch und englisch	-
Informationsfolder Ombudsstelle für Schulen	568,50
Informationskarten HAK	1 122,00
Informationskarten und Plakate zur Orientierungsplattform digitaleberufe.at	518,40
Materialbroschüre Band 11, „Bedrohungsmanagement“ an und für Hochschulen: Bestandsaufnahme, Erfahrungen, Strategien	-
Tätigkeitsberichte der Ombudsstelle für Studierende (aus früheren Studienjahren, Wiederauflage)	-
Tätigkeitsbericht der Ombudsstelle für Studierende 2018/19	-
Österreichischer Forschungs- und Technologiebericht 2019	39 707,00
Präsentationswände zum 26. Oktober 2019 - Tag der offenen Tür	2 244,00
Rechenschwäche, Leserechtschreibschwäche	4 020,00
Schriftenreihe Informationen zur Politischen Bildung, Heft 45 „Umwelt- und Klimapolitik“	4 900,00
Schüler/innenmappen 18+	22 000,00
Statistisches Taschenbuch 2019	9 300,00
Stichwort? Anerkennung!	-
Stichwort? Stipendium!	-

Stichwort? Studium!	-
Werkstattbericht 14, Plage: Plagiat! Wie erkennen? Wie vermeiden? Wie bekämpfen?	-
Werkstattbericht 27, Ausländische Durchführungsstandorte von österreichischen Privatuniversitäten: Cui bono? Erste Erfahrungen	-
Werkstattbericht 28, Sexualität(en) und Geschlechtsidentität(en) im österreichischen Hochschulraum: Zwischen Alltag und Tabu	-
Werkstattbericht 32, „Bedrohungsmanagement“ an und für Hochschulen: Bestandsaufnahme, Erfahrungen, Strategien	-
Werkstattbericht 33, Wirkmächtige Hochschul(amts)sprache: Mündige Studierende? Dialog	-
Werkstattbericht 8, Curriculum für Lehrveranstaltungen zur „guten Wissenschaftlichen Praxis“	-
Wie Beratung gelingt	8 220,00

Intern sind für die Erstellung und Implementierung keine gesonderten Kosten angefallen, zumal dies im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt. Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 6:

- *Wurden im o.g. Zeitraum Ausgaben für Medientrainings oder dergleichen verzeichnet?*
 - a) Wenn ja, auf welchen Betrag beliefen sich diese?*
 - b) Bei welchen AnbieterInnen?*

Für den Zeitraum seit dem 3. Juni 2019 bis zum 31. Dezember 2019 wird hinsichtlich der externen Werkverträge sowie der Beauftragungen bezüglich Medientrainings oder dergleichen auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 473/J-NR/2020 verwiesen. Im Zeitraum vom 1. Jänner 2020 bis zum 7. Jänner 2020 wurden seitens des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung keine Medientrainings oder dergleichen beauftragt.

Wien, 4. März 2020

Der Bundesminister:

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann eh.

