

**472/AB**  
Bundesministerium vom 06.03.2020 zu 468/J (XXVII. GP)  
Kunst, Kultur,  
öffentlicher Dienst und Sport

Vizekanzler  
**Mag. Werner Kogler**  
Bundesminister für Kunst, Kultur,  
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.033.808

Wien, am 6. März 2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 8. Jänner 2020 unter der Nr. **468/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbeausgaben im Jahr 2019 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass sich die vorliegende parlamentarische Anfrage auf den Zeitraum vor meinem Amtsantritt bezieht und die Beantwortung der einzelnen Fragen daher auf Basis der vorliegenden Akten und Unterlagen erfolgt.

Weiters weise ich darauf hin, dass die Angelegenheiten der Kunst und Kultur erst mit Inkrafttreten der Bundesministeriengesetz-Novelle 2020, BGBl. I Nr. 8/2020, in den Zuständigkeitsbereich des nunmehrigen Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport übergegangen sind und dieser Bereich daher bei den einzelnen Fragen gesondert beantwortet wird.

**Zu Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts von Ihrem Amtsantritt*

*bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 (bitte um Nennung der exakten, vollständigen Summe inklusive aller etwaigen Schaltungen auch in nichtperiodischen Medien)?*

- a. Wie hoch waren im angegebenen Zeitraum die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts?*

Grundsätzlich ist festzuhalten, dass die im Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit getroffenen Maßnahmen dazu dienen, die Ergebnisse der Arbeit des Ressorts einem möglichst breiten Personenkreis näherzubringen und die jeweiligen Zielgruppen zu erreichen. Bei den in diesem Zusammenhang erteilten Beauftragungen handelt es sich daher nicht um Werbung, sondern um Informationstätigkeit.

Die Gesamtkosten für Öffentlichkeitsarbeit (einschließlich der Kosten für im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit beauftragte Agenturen und Broschüren), Informationskampagnen und Veranstaltungen im Bereich des ehemaligen Bundesministeriums für öffentlichen Dienst und Sport (BMÖDS) betrugen im Zeitraum 3. Juni bis 31. Dezember 2019 € 1.952.705,06. Der Anteil der Öffentlichkeitsarbeit beträgt € 686.172,33; von diesem Betrag entfielen € 578.314,61 auf Informationskampagnen.

Der Anteil der Kosten für Veranstaltungen an der genannten Gesamtsumme beträgt € 1.266.532,73.

Die Gesamtkosten im Bereich Kunst und Kultur für Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen betrugen im Zeitraum 3. Juni bis 31. Dezember 2019 € 393.150,38. Diese gliedern sich auf in € 36.357,12 für Öffentlichkeitsarbeit und € 356.793,26 für Veranstaltungen (es fielen keine Kosten für Informationskampagnen an).

**Mediale Schaltungen (BMÖDS) im Zeitraum 3. Juni bis 31. Dezember 2019:**

<b>Medium</b>	<b>Thema</b>	<b>Kosten in € (inkl. USt. Und WA)</b>
Alles roger?	Kinder Gesund Bewegen	7.560,00
FF Eichkögl	Logopräsenz	500,00
DAVID	Kinder Gesund Bewegen	2.530,00
DAVID	Kinder Gesund Bewegen	2.150,50

Die Presse	Kinder Gesund Bewegen	5.489,00
Fratz & co	Kinder Gesund Bewegen	3.518,19
Heute	Kinder Gesund Bewegen (4 Schaltungen)	51.040,96
Kleine Zeitung	Kinder Gesund Bewegen	11.768,30
Kronen Zeitung	Kinder Gesund Bewegen (2 Schaltungen)	77.243,37
Kurier	Kinder Gesund Bewegen	9.999,36
OÖ Nachrichten	Kinder Gesund Bewegen	7.559,53
Oberösterr. Volksblatt	Kinder Gesund Bewegen	2.088,45
Salzburger Nachrichten	Kinder Gesund Bewegen	9.584,16
Tiroler Tageszeitung	Kinder Gesund Bewegen	10.988,89
Vorarlberger Nachrichten	Kinder Gesund Bewegen	8.533,62
Österreich	Kinder Gesund Bewegen (3 Schaltungen)	41.120,86
Behinderte Menschen	Menschen mit Behinderung im Bund (Advertiser)	816,59
Sporthilfe	Logopräsenz („Held aus Österreich“)	24.000,00
Sporthilfe	Logopräsenz (Kalender)	6.300,00
Heute	Tag des Sports (4 Schaltungen)	30.792,68
Kronen Zeitung	Tag des Sports - Programmheft	32.521,20
Kronen Zeitung	Tag des Sports (2 Schaltungen)	24.969,43
Kurier	Tag des Sports	6.000,12
Die Presse	Tag des Sports	5.300,00
Österreich	Tag des Sports (3 Schaltungen)	21.836,31
Heute.at	Tag des Sports	16.065,00
Krone.at	Tag des Sports	19.295,85
Kurier.at	Tag des Sports	6.792,00

Oe24.at	Tag des Sports	10.200,00
Orf.at	Tag des Sports	1.617,17
Sport.orf.at	Tag des Sports	10.883,81
Wien.memo (Kleine Zeitung)	Tag des Sports	1.080,00
ORF Radio Wien	Tag des Sports	12.420,00
Gewista	Tag des Sports	15.783,36
DigiCityLights	Tag des Sports	16.593,35
Infoscreen	Tag des Sports	22.275,85
ORF Sport+	Tag des Sports	2.518,99
Kronen Zeitung*	Tag des Sports	2.310,96
Radio & Sportsconsulting AG	O Ton Pakete	25.200,00
Mediaguide GmbH	Inseratenschaltung „Tag des Sports“ (Baby Guide – Der Elternratgeber) Juli 2019	4.800,00
Österr. Kuratorium für Alpine Sicherheit	Logopräsenz (Lawinenfibel 2019) November 2019	1.050,00
Shuffleboard Austria	Inseratenschaltung Tag des Sports und Logopräsenz im Programmheft und auf Website (August 2019)	2.000,00
Racketlon Federation Austria	Inseratenschaltung „Tag des Sports“ und Logopräsenz im Programmheft (August 2019)	1.000,00
Ernst Weiss	Inseratenschaltung „Tag des Sports“ und Logopräsenz im Basketball Guide 2019/20 (November 2019)	3.000,00
Mediaguide GmbH	Inseratenschaltung „Kinder Gesund Bewegen 2.0 im Eltern Magazin 2019/20 (Dezember 2019)	4.800,00
Österr. Kuratorium für Alpine Sicherheit	Logopräsenz in Neuauflage der Erste-Hilfe-Fibel 2020 (März 2020)	1.050,00

\*Betrag betrifft Werbeabgaben einer Veranstaltungskooperation

Veranstaltungen (ehem. BMÖDS):

Kindersportwoche	5. – 9.8.2019, Prater, Wien	77.000,00
„Tag des Sports bringt Österreich in Bewegung“ (Pressekonferenz)	18.9.2019, Presseclub Concordia, Wien	855,00
Tag des Sports	21..9.2019, Prater, Wien	1.187.825,06
Freundschaftsbesuch japan. Sportdelegation	8.11.2019, Haus des Sports, Wien	852,67

Veranstaltungen Bereich Kunst und Kultur:

Veranstaltung	Ort	Datum	Kosten in € (inkl. USt)
Verleihung des Berufstitels Kammersängerin an Camilla Nylund	Teesalon Staatsoper*	06.06.2019	00,00
Ehrenmitgliedschaft Burgtheater an Kammerschauspieler Prof. Peter Simonischek	Burgtheater*	06.06.2019	00,00
Ehrenzeichenverleihung an Prof. Roberto Paternostro	Palais Niederösterreich	07.06.2019	5.692,80
Artist in Residence - Ausstellungseröffnung	Concordiaplatz 2*	17.06.2019	00,00
Verleihung des Berufstitels Kammerschauspieler an Toni Slama	Palais Niederösterreich	19.06.2019	4.893,56
Verleihung des Berufstitels Kammersänger für Piotr Beczała	Staatsoper*	23.06.2019	00,00
Ehrenzeichenverleihung und Berufstitel Professor an 4 Mitglieder des Volksopernorchesters	Palais Niederösterreich	24.06.2019	6.260,54
Ernst-Jandl-Preis für Lyrik 2019 an Oswald Egger	Pillhofer Halle, Neuberg an der Mürz	29.06.2019	2.984,46
Österreichischer Staatspreis für literarische Übersetzung 2018	Literaturhaus Wien	30.06.2019	5.429,24

Verleihung des Berufstitels Professor an Kommerzialrat Rudolf Kalat	Universität für Musik und darstellende Kunst	03.07.2019	1.462,10
Ehrenzeichenverleihung an Prof. Christian Kvasnicka	Palais Niederösterreich	15.07.2019	6.251,05
Ehrenzeichenverleihung an Ismael Ivo	Burgtheater*	23.07.2019	00,00
Österreichischer Staatspreis für europäische Literatur an Michel Houellebecq	Mozarteum Salzburg	26.07.2019	15.499,50
Artist in Residence - Ausstellungseröffnung	Concordiaplatz 2	09.09.2019	1.016,60
Ehrenzeichenverleihung an Hans Menasse	Palais Niederösterreich	07.10.2019	5.875,68
Großer Österreichischer Staatspreis an Thomas Larcher	BKA, Kongress-Saal	10.10.2019	6.030,04
Österreichischer Staatspreis für künstlerische Fotografie an Seiichi Furuya	Palais Niederösterreich	11.10.2019	6.429,60
Ehrenzeichenverleihung für Dr. Eva Nowotny	BKA, Kongress-Saal	22.10.2019	3.426,90
Ehrenzeichenverleihung an Hofrat Mag. Othmar Stoss	Palais Niederösterreich	25.10.2019	5.750,60
Ehrenzeichenverleihung an Dkfm. Prof. Thomas Schäfer-Elmayer	BKA, Kongress-Saal	28.10.2019	4.116,40
Österreichischer Staatspreis für Kunstkritik an Dr. Silvia Eiblmayr	Palais Niederösterreich	28.10.2019	6.827,42
Österreichischer Buchpreis und Debütpreis	Kasino am Schwarzenbergplatz	04.11.2019	22.610,72
Österreichischer Staatspreis Literaturkritik an Dr. Katja Gasser	Palais Niederösterreich	12.11.2019	5.535,98
Ehrenzeichenverleihung und Berufstitel Professor an Wolf Erich Marin und Wolfgang Klivana	Palais Niederösterreich	22.11.2019	6.371,08

Österreichische Kunstreise und Hans-Hollein-Kunstreise für Architektur 2019	BKA, Kongress-Saal	25.11.2019	4.260,50
Ehrenzeichenverleihung an Karin Bergmann	Theatermuseum	26.11.2019	9.934,80
10 Jahre Immaterielles Kulturerbe in Österreich und der Urkundenüberreichung für Neuaufnahmen im Nationalen Verzeichnis 2019	BKA, Kongress-Saal	29.11.2019	22.653,80
Verleihung des Berufstitels Professor an Dr. Franz Pichorner	BKA, Kongress-Saal	02.12.2019	3.470,70
Verleihung des Berufstitels Professorin an Stella Rollig	Palais Niederösterreich	02.12.2019	8.042,62
Outstanding Artist Awards 2019	BKA, Kongress-Saal	06.12.2019	4.736,25
Ehrenzeichenverleihung an Olga Neuwirth	Teesalon Staatsoper	09.12.2019	1.569,98
Artist in Residence - Ausstellungseröffnung	Concordiaplatz 2	09.12.2019	917,72
Verleihung des Berufstitels Professor an Mag. Peter Schuhmayer	Palais Niederösterreich	11.12.2019	4.622,02
Verleihung des Berufstitels Professor an Rudolf Dolezal	Palais Niederösterreich	11.12.2019	6.646,64
Ehrenzeichenverleihung und Berufstitel Professor an Eno Peci und Fate Velaj	Palais Niederösterreich	13.12.2019	5.828,07
Verleihung des Berufstitels Professor an Dr. Christian Ankowitsch	Palais Niederösterreich	16.12.2019	6.085,16
Ehrenzeichenverleihung an Dr. Hugo Portisch	BKA, Kongress-Saal	18.12.2019	4.678,24
Verleihung des Berufstitels Kammersänger an Herbert Lippert	Teesalon Staatsoper	23.12.2019	635,98
Fachgespräch „Vergolder“	Wien, Concordiaplatz 2	05.06.2019	7.294,61

Vortragsreihe der Kommission für Provenienzforschung („Mittagsgespräche“)	Wien, Bundesdenkmalamt	12.6.2019 10.07.2019 18.09.2019 04.12.2019	819,04
Workshop „Das Museum im kolonialen Kontext“	Weltmuseum Wien	17.10.2019	20.592,00
Fachgespräch Denkmalschutz im öffentlichen Diskurs, Bundesdenkmalamt	Kartause Mauerbach, NÖ	27.06.2019	642,93
Making Choices: Selection and Evaluation in Archaeological Heritage Management, 44. Fachgespräch der Abteilung für Archäologie, Bundesdenkmalamt	Kartause Mauerbach, NÖ	22.8.2019	905,41
Präsentation Fundberichte Österreich, Bundesdenkmalamt	Wien, Hofburg	20.09.2019	190,00
Tag des Denkmals 2019, Bundesdenkmalamt	österreichweit	29. 09.2019	97.780,07
Präsentation, der von ESPON beauftragten internationalen Studie “The Material Cultural Heritage as a Strategic Territorial Development Resource: Mapping Impacts Through a Set of Common European Socio-economic Indicators” Bundesdenkmalamt	Wien, Hofburg	30.10.2019	346,00
Fachgespräch „Die Sommerfrischevillen Im Salzkammergut“ Bundesdenkmalamt	Bad Ischl, Villa Seilern	4.-6.11.2019	4.354,10
Informationsveranstaltung für Eigentümer aufgrund Ensemble-Unterschutzstellung Klagenfurt, Alter Platz	Klagenfurt	11.11.2019	480,00
Tagung Dürerzeitliche Wandmalerei, Abteilung für Konservierung und Restaurierung, Bundesdenkmalamt	Wien, St. Stephan, Churhaus	15.11.2019	223,30
Workshop „Klimawandel“ im Rahmen der Reihe zu Kultur und nachhaltiger Entwicklung	BKA, Concordiaplatz 2	1.10.2019	4.188,62
Workshop „Arts for Health“ im Rahmen der Reihe zu Kultur und nachhaltiger Entwicklung	BKA, Concordiaplatz 2	5.12.2019	4.942,85

Workshop "Routes4U: Cultural Routes in the EU macro- regions"	BKA, Concordiaplatz 2	14./15.10.2019	7.487,58
---	-----------------------	----------------	----------

\* Kostenübernahme durch jeweilige Bühnengesellschaften bzw. noch keine Rechnungen eingelangt.

**Zu Frage 2:**

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Welche Kosten waren im angegebenen Zeitraum damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, "Projekt" und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?

Agenturen (BMÖDS):

Auftragnehmer/in	Projekt	Kosten in € inkl. WA + USt.)
Georg Wilke	Portraitfotos HBM Müller 17.06.2019	2.423,00
Con:gas kreativteam	Textkonzeption „Kinder Gesund Bewegen“	499,20
Werkstatt Lichtenthal Werbe GmbH	Diverse Aufsteller (Hintergrundwände, Rollup)	1.929,00
Die Werbemittler GmbH	Giveaways	660,00
Adobe Stock	Ankauf Fotocredits	647,98
BKA/Bundespressedienst	Foto- und Videodienstleistungen	2.996,67
Michael Delaney	Übersetzungen (Website, Programmheft)	715,20
Media Expert Services*	Mediastrategie, -planung und -beratung	13.080,00
Valence Studio Raffelsberger & Zagorski OG	Tag des Sports 2019 – Spot in diversen Medien	11.880,00
Valence Studio Raffelsberger & Zagorski OG	Tag des Sports 2019 – Logo Objekt	816,00
Valence Studio Raffelsberger & Zagorski OG	Tag des Sports 2019 – Polaroidrahmen	1.200,00

Sway media solutions promotions	Tag des Sports 2019 – Promotionsmaßnahme	11.500,00
Die Werbemittler GmbH	Tag des Sports 2019 – Promotion	1.410,00
Cinecom & Co Media Agentur	Tag des Sports 2019 – Schaltung in Cineplexx Kinos	14.209,10

*\*Diese Agentur wird auch unter Punkt 5 angeführt*

Agenturen Bereich Kunst und Kultur:

Auftragnehmer/in	Projekt	Kosten in € inkl. WA + USt.)
Plattform Baukultur	Unterstützungsleistungen für Geschäftsstelle des Beirates für Baukultur	3.861,00
Österr. Kommunal-Verlag GmbH	Vollbeilage des Folders Baukulturkompakt in der Zeitschrift Kommunal Ausgabe Jänner 2020	13.056,12
MARKET Marktforschung GmbH & CoKG	Umfrage/Kund/innenbefragung zur Bewertung der Arbeit des Denkmalschutzes aus der Perspektive von betroffenen Zielgruppen	19.440,00 (Auftragswert 38.880,00)

Die hier angeführten Kosten sind auch bereits in der zu Frage 1 angeführten Gesamtsumme enthalten.

**Zu Frage 3:**

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 veröffentlicht (bitte um Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?*

## Printprodukte BMÖDS:

Unternehmen	Projekt/Auflage	Kosten in € inkl. USt.	Distributionskanal
Print Alliance HAV-Produktion GmbH	Bericht zur Wirkungsorientierung 2018 gem. § 68 Abs. 5 BHG 2013 iVm § 7 Wirkungscontrollingverordnung sowie Bericht zur Berücksichtigung der tatsächlichen Gleichstellung von Frauen und Männern im Rahmen der Wirkungsorientierung 2018 gem. § 68 Abs. 5 BHG 2013 iVm § 7 Abs. 5 Wirkungscontrollingverordnung; gesetzl. Verpflichtung; Auflage 380 Exemplare	10.824,00	Parlament
Print Alliance HAV-Produktion GmbH	Bericht über die Wirkungsorientierte Folgenabschätzung 2018 gem. § 68 Abs. 5 BHG 2013 iVm § 6 Wirkungscontrollingverordnung; gesetzliche Verpflichtung; Auflage 155 Exemplare	7.908,00	Parlament
BMI Druckerei	Urkunden und Plakate für den österr. Verwaltungspreis	13,45	Verleihung des österr. Verwaltungspreises
BMI Druckerei	Publikation Wissensmanagement; Auflage 200 Exemplare	1.477,28	Verteilung bei Terminen, Versand, Auflage bei Veranstaltungen
BMI Druckerei	Einkommensbericht gem. Bundes-Gleichbehandlungsgesetz; Auflage 40 Exemplare	53,19	Verteilung bei Terminen, Versand, Auflage bei Veranstaltungen
BMI Druckerei	Publikation Personal des Bundes 2019; Auflage 500 Exemplare	4.233,89	Verteilung bei Terminen, Versand, Auflage bei Veranstaltungen
BMI Druckerei	Publikation Common Assessment Framework CAF; Auflage 50 Exemplare	268,39	Verteilung und Auflage bei

			Terminen und Veranstaltungen
BMI Druckerei	Programmhefte und Plakate für die Veranstaltung „Innovate 2019“; Auflage 280 Programmhefte + 5 Plakate	187,12	Verteilung bei Veranstaltung
BMI Druckerei	Urkunden für die CAF-Gütesiegelverleihung; 6 Exemplare	3,00	Verleihung bei Veranstaltung
GERIN Druck	Bundessportmagazin; Auflage 30.000 Exemplare	12.290,00	Im Zuge der Veranstaltung „Tag des Sports“ und am 26.10.2019

Printprodukte Bereich Kunst und Kultur:

Unternehmen	Projekt/Auflage	Kosten in € inkl. USt.	Distributionskanal
Samson Druck GmbH	Plakat- und Broschürendrucke (Tag des Denkmals) Auflage 45.340 Broschüren, 2.500 Plakate	28.822,46*	Veranstaltung „Tag des Denkmals“

\* Betrag ist auch in den in der Tabelle zu Frage 1 genannten Kosten bereits enthalten

Die hier angeführten Kosten sind auch bereits in der zu Frage 1 angeführten Gesamtsumme enthalten.

**Zu Frage 4:**

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind mit Stichtag 31.12.2019 bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2020 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen für das Jahr 2020 sind derzeit noch nicht abgeschlossen.

**Zu Frage 5:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019, für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Beratungsleistungen BMÖDS:

Auftragnehmer/in	Leistung	Kosten in € (inkl. USt.)
Edelweiss Consulting	Konzeption Lehrlingsvideos	5.360,40
Gernot Schweizer*	Entwicklung der Bewegungskampagne „Mach den ersten Schritt“; Bewegungscoordinator	25.000,00 (Zeitraum 4.6. bis 31.12.2019) 25.000,00 (Zeitraum 14.8.2018 – 3.6.2019)
Media Expert Services**	Mediastrategie, -planung und -beratung	13.080,00
Best Recruiters	Studienberichte für die Webseiten <a href="http://www.jobboerse.gv.at">www.jobboerse.gv.at</a> und <a href="http://www.oeffentlicherdienst.gv.at">www.oeffentlicherdienst.gv.at</a>	8.140,80

\* Vertrag bis dato noch nicht unterzeichnet

\*\* auch unter Frage 2 angeführt, die Kosten sind daher in der zu Frage 1 genannten Gesamtsumme enthalten.

Beratungsleistungen Bereich Kunst und Kultur:

Auftragnehmer/in	Leistung	Kosten in € (inkl. USt.)
Herbert Dobrovolny	Medientrainings für Führungskräfte des Bundesdenkmalamts	760,00
Bettertogether GmbH	Medientrainings für Führungskräfte des Bundesdenkmalamtes	2.520,00
Prisma Solutions EDV-Dienstleistungen GmbH	Projektmanagement EU-Interreg Projekt „Kulturplattform Donauraum“ (Laufzeit 2017-2019)	30.774,00 (Beauftragung erfolgte 2017 über ein Gesamt-volumen iHv € 267.102,00; voraussichtliche EU-Refundierung 80 %)

Mag. Werner Kogler



