

**Vizekanzler**

**Mag. Werner Kogler**

Bundesminister für Kunst, Kultur,  
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.040.543

Wien, am 6. März 2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Mag.<sup>a</sup> Karin Greiner, Genossinnen und Genossen haben am 8. Jänner 2020 unter der Nr. **486/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und Informationsausgaben zwischen 03. Juni 2019 und 07. Jänner 2020 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend ist festzuhalten, dass sich die vorliegende parlamentarische Anfrage auf den Zeitraum vor meinem Amtsantritt bezieht und die Beantwortung der einzelnen Fragen daher auf Basis der vorliegenden Akten und Unterlagen erfolgt.

Weiters weise ich darauf hin, dass die Angelegenheiten der Kunst und Kultur erst mit Inkrafttreten der Bundesministeriengesetz-Novelle 2020, BGBl. I Nr. 8/2020, in den Zuständigkeitsbereich des nunmehrigen Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport übergegangen sind und dieser Bereich daher bei den einzelnen Fragen gesondert beantwortet wird.

Grundsätzlich ist festzuhalten, dass die im Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit getroffenen Maßnahmen dazu dienen, die Ergebnisse der Arbeit des Ressorts einem möglichst breiten

Personenkreis näherzubringen und die jeweiligen Zielgruppen zu erreichen. Bei den in diesem Zusammenhang erteilten Beauftragungen handelt es sich daher nicht um Werbung, sondern um Informationstätigkeit.

**Zur Frage 1:**

- *Auf welche Höhe beliefen sich die Gesamtausgaben Ihres Ressorts zwischen dem 03. Juni 2019 und dem 07. Jänner 2020 für Werbe- bzw. Informationskampagnen?*

Im Anfragezeitraum fielen im damaligen Bundesministerium für öffentlichen Dienst und Sport (BMÖDS) für Informationskampagnen Kosten in Höhe von € 578.314,61 an.

Im Bereich Kunst und Kultur fielen keine derartigen Kosten an.

**Zu Frage 2:**

- *Welche einzelnen Kampagnen bestehend aus welchen Schaltungen wurden im o.g. Zeitraum gebucht bzw. durchgeführt?*
  - Um eine Auflistung mit folgenden Angaben wird gebeten.*
    - Durchführende Agentur*
    - Kampagne*
    - Maßnahmen (konkrete Werbemittel, Schaltungen und Frequenz)*
    - Periodische, nicht-periodische oder elektronische Medien*
    - MedienanbieterInnen/Medium*
    - Zeitraum der Schaltung*
    - Kosten der einzelnen Schaltung (gesamt, netto-netto bzw. CPC/CPV /CPM)*
    - Rabatte*

Nachstehend werden die im Anfragezeitraum im damaligen BMÖDS durchgeführten Informationskampagnen dargestellt:

Medium	Art des Mediums	Zeitraum	Maßnahme	Kosten (inkl. USt. und WA)
<b>Kinder Gesund Bewegen</b>				
Durchführung Agentur Media Expert Services:				
DAVID	Nicht-periodisch	20.09.2019	Medienkooperation	2.150,50

Die Presse	Periodisch	06.09.2019	Medienkooperation	5.489,00
Fratz & co	Periodisch	30.08.2019	Medienkooperation	3.518,19
Heute	Periodisch	30.08., 02.09., 04.09.,09.09.2019	Medienkooperation	51.040,96
Kleine Zeitung	Periodisch	15.09.2019	Medienkooperation	11.768,30
Kronen Zeitung	Periodisch	30.08., 01.09., 08.09.2019	Medienkooperation	77.243,37
Kurier	Periodisch	27.08.2019	Medienkooperation	9.999,36
OÖ Nachrichten	Periodisch	14.09.2019	Medienkooperation	7.559,53
Oberösterr. Volksblatt	Periodisch	12.09.2019	Medienkooperation	2.088,45
Salzburger Nachrichten	Periodisch	14.09.2019	Medienkooperation	9.584,16
Tiroler Tageszeitung	Periodisch	14.09.2019	Medienkooperation	10.988,89
Vorarlberger Nachrichten	Periodisch	14.09.2019	Medienkooperation	8.533,62
Österreich	Periodisch	29.08.,05.09.,10.09.2019	Medienkooperation	41.120,86
Durchführung ressortintern:				
Alles Roger?	Periodisch	Juni 2019	Medienkooperation	7.560,00
DAVID	Nicht-Periodisch	28.06.2019	Medienkooperation	2.530,00
Eltern Magazin 2019/20 (Mediaguide GmbH)	Nicht-periodisch	Dezember 2019	Medienkooperation	4.800,00
<b>Tag des Sports</b>				
Durchführung Agentur Media Expert Services:				
Heute	Periodisch	11.09., 13.09., 17.09., 20.09.2019	Medienkooperation	30.792,68
Kronen Zeitung	Nicht-Periodisch (Beilage für Tag des Sports)	18.09.2019	Medienkooperation	32.521,20

Kronen Zeitung	Periodisch	16.09.2019	Medienkooperation	24.969,43
Kurier	Periodisch	15.09.2019	Medienkooperation	6.000,12
Die Presse	Periodisch	15.09.2019	Medienkooperation	5.300,00
Österreich	Periodisch	13.09., 18.09., 20.09.2019	Medienkooperation	21.836,31
Heute.at	Elektronisch	11. – 21.09.2019	Medienkooperation	16.065,00
Krone.at	Elektronisch	11. – 21.09.2019	Medienkooperation	19.295,85
Kurier.at	Elektronisch	11. – 21.09.2019	Medienkooperation	6.792,00
Oe24.at	Elektronisch	11. – 21.09.2019	Medienkooperation	10.200,00
Orf.at	Elektronisch	11. – 19.09.2019	Medienkooperation	1.617,17
Sport.orf.at	Elektronisch	19.09.2019	Medienkooperation	10.883,81
Wien.memo (Kleine Zeitung)	Elektronisch	05.,09.,11., 13., 16., 18., 20.09.2019	Medienkooperation	1.080,00
ORF Radio Wien	Elektronisch	10. – 21.09.2019	Medienkooperation	12.420,00
Gewista	Nicht- Periodisch	22.08. – 21.09.2019	Medienkooperation	15.783,36
DigiCityLights	Elektronisch	16. – 22.09.2019	Medienkooperation	16.593,35
Infoscreen	Elektronisch	12. – 21.09.2019	Medienkooperation	22.275,85
ORF Sport+	Elektronisch	13. – 20.09.2019	Medienkooperation	2.518,99
Durchführung ressortintern:				
Baby Guide – Der Elternratgeber	Nicht- Periodisch	Juli 2019	Medienkooperation	4.800,00
Shuffleboard Austria – Programmheft	Nicht- Periodisch	August 2019	Medienkooperation	2.000,00
Racketlon Federation Austria - Programmheft	Nicht- Periodisch	August 2019	Medienkooperation	1.000,00
Basketball Guide 2019/20	Nicht- Periodisch	November 2019	Medienkooperation	3.000,00

Im Bereich Kunst und Kultur wurden keine Informationskampagnen durchgeführt.

Seitens des Bundesministeriums für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport werden selbstverständlich im Sinne der Wirtschaftlichkeit, Sparsamkeit und Zweckmäßigkeit alle Vergünstigungsmöglichkeiten, Rabatte oä. ausgeschöpft. Es wird jedoch um Verständnis ersucht, dass diese Vertragsdetails Geschäftsgeheimnisse darstellen, die nicht bekannt gegeben werden können.

**Zu Frage 3:**

- *Hat Ihr Ressort im o.g. Zeitraum eigens Medien herausgegeben?*
  - a) *Wenn ja, in welcher Form?*
  - b) *Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben dafür, aufgeschlüsselt nach Art des Mediums?*

Im September 2019 wurde durch die für Sportangelegenheiten zuständige Sektion des damaligen BMÖDS das Bundessportmagazin (Printprodukt) herausgegeben. Die Kosten beliefen sich auf € 12.290,00.

Im Bereich Kunst und Kultur wurden keine Medien im Sinne der Fragestellung herausgegeben.

**Zu Frage 4:**

- *Wurden externe Agenturen mit der Bearbeitung bzw. Erstellung dieser Kampagnen betraut?*
  - a) *Wenn ja, wie hoch waren die Gesamtkosten dafür im o.g. Zeitraum?*
  - b) *Wenn ja, wurden die Agenturen mittels Ausschreibungen ermittelt?*
  - c) *Welche Agenturen wurden jeweils in welcher Höhe beauftragt?*

Im Zusammenhang mit den zu Frage 2 genannten Informationskampagnen wurden folgende Agenturen beauftragt:

<b>Auftragnehmer/in</b>	<b>Thema</b>	<b>Kosten in € (brutto)</b>
Media Expert Services	Kinder Gesund Bewegen	3.810,00
Media Expert Services	Tag des Sports	9.270,00
Con:gas Kreativteam	Kinder Gesund Bewegen	499,20
Valence Studio Raffelsberger & Zagorski OG	Tag des Sports	13.896,00
Sway Media Solutions Promotions	Tag des Sports	11.500,00

Die Werbemittler GmbH	Tag des Sports	1.410,00
Conecom & Co Media Agentur	Tag des Sports	14.209,10

Es handelte sich in allen Fällen um Direktvergaben.

**Zu Frage 5:**

- *Wie viele Personen in Ihrem Ressort waren mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Werbe-, bzw. Informationskampagnen in welchem Stundenausmaß jeweils betraut?*

Die Bearbeitung erfolgte in der für Öffentlichkeitsarbeit zuständigen Abteilung des damaligen BMÖDS. Ich ersuche um Verständnis, dass es nicht möglich ist, genaue Stundenzahlen anzugeben, da keine/r der Mitarbeiter/innen ausschließlich nur mit dieser Materie befasst ist und zudem auch keine entsprechenden Aufzeichnungen darüber geführt werden.

**Zu Frage 6:**

- *Wurden im o.g. Zeitraum Ausgaben für Medientrainings oder dergleichen verzeichnet?*
  - Wenn ja, auf welchen Betrag beliefen sich diese?*
  - Bei welchen AnbieterInnen?*

Aus dem Bereich Kunst und Kultur wurden folgende Beauftragungen im Sinne der Anfrage erteilt (nach den vorliegenden Informationen erfolgten im damaligen BMÖDS im Anfragezeitraum keine derartigen Beauftragungen):

<b>Auftragnehmer/in</b>	<b>Leistung</b>	<b>Kosten in € (inkl. USt.)</b>
Herbert Dobrovolny	Medientrainings für Führungskräfte des Bundesdenkmalamts	760,00
Bettertogether GmbH	Medientrainings für Führungskräfte des Bundesdenkmalamts	2.520,00

Mag. Werner Kogler



