

Rudolf Anschober
Bundesminister

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.004.275

Wien, 22.2.2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Ich beantworte die an mich gerichtete schriftliche parlamentarische **Anfrage Nr. 4812/J des Abgeordneten Philip Kucher, Genossinnen und Genossen, betreffend Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung** wie folgt:

Frage 1: *Wurden im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) Umbauten (inkl. allfälliger kleinerer Montage-/ Demontagearbeiten) in ihrem Büro bzw. in den Büros Ihres Kabinetts vorgenommen?*

a. Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?

b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?

In meinem Büro wurde ein Schrankverbau eingebaut. Dafür fielen Kosten in Höhe von 3.499,20 € inkl. USt an.

Frage 2: *Wurden seit Ihrem Amtsantritt Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?*

a. Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?

b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen? (Bitte um

detaillierte Aufschlüsselung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?

Ja, und zwar:

Möbelstück	Kosten in Euro (inkl. USt.)
Besprechungstisch und Schiebetürschränke	1.699,54
Büroeinrichtung	9.393,66
Besuchersessel	1.664,71
Ergänzungen für Schreibtisch	114,49
Blende für Schreibtisch	401,12
Gesamt	13.273,52

Frage 3: Welche technischen Ausstattungen (EDV, Mobiltelefone, Laptops, Tablets, Kameras etc.) wurden seit Ihrem Amtsantritt für Sie und Ihre Mitarbeiterinnen im Ministerbüro angeschafft?

a. Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?

Technische Ausstattung	Kosten in Euro (inkl. USt.)
10 Stück iPhone 11	7.090,--
2 Stück iPad Tastatur	358,--
2 Stück Dockingstations	331,20
4 Stück Notebooks	6.336,--
12 Stück RSA Software Token	642,24
3 Stück ergonomische Maus	67,96
1 Stück Tischladegerät	39,99
1 Stück Reiselader	29,95
Gesamt	14.895,34

Fragen 4 bis 7:

- *Wie viele Dienstwagen wurden im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)*
- *Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?*
- *Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?*
- *Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) entstandenen Kosten pro Monat und Auto? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach individuellem Kraftfahrzeug, Monat und dafür entstandenen Kosten)*

Es wurde im 2. Halbjahr 2020 kein Dienstwagen angekauft, aber Ende Juli 2020 wurde für den Herrn Bundesminister ein Audi e-tron geleast. Alle Fahrzeuge dienen zur Erfüllung der dienstlichen Erfordernisse und beruhen auf BBG-Verträgen. Folgende Kosten sind dabei angefallen:

Fahrzeug	Treibstoff		Vollkasko+ Leasingrate		Wartung/Reparatur	
BMW 730 Ldx drive (Leasing) ¹	Juli	338,26	€ 929,84		Juli	0,00

Fahrzeug	Treibstoff		Vollkasko+ Leasingrate		Wartung/Reparatur	
Audi e-Tron (Leasing)	Aug	25,39	Aug	1.471,75	Aug	91,10
	Sept	43,56	Sept	1.471,75	Sept	0,00
	Okt	75,88	Okt	1.471,75	Okt	0,00
	Nov	170,04	Nov	1.471,75	Nov	125,80
	Dez	85,90	Dez	1.471,75	Dez	0,00
Gesamt		400,77		7.358,75		216,90

Fahrzeug	Treibstoff		Haftpflcht		Wartung/Reparatur	
VW Sharan (Kauf) ²	Juli	0,00	Juli	42,43	Juli	0,00
	Aug	0,00	Aug	42,43	Aug	0,00
	Sept	28,57	Sept	42,43	Sept	65,90
	Okt	0,00	Okt	42,43	Okt	76,80
	Nov	0,00	Nov	42,43	Nov	0,00
	Dez	0,00	Dez	42,43	Dez	0,00
Gesamt		28,57		254,58		142,70

Fahrzeug	Treibstoff		Haftpflcht		Wartung/Reparatur	
----------	------------	--	------------	--	-------------------	--

Ford Galaxy	Juli	0,00	Juli	102,70	Juli	0,00
(Kauf) ³	Aug	0,00	Aug	102,70	Aug	0,00
	Sept	0,00	Sept	102,70	Sept	417,00
	Okt	0,00	Okt	102,70	Okt	0,00
	Nov	0,00	Nov	102,70	Nov	0,00
	Dez	0,00	Dez	102,70	Dez	0,00
Gesamt		0,00		616,20		417,00

Fahrzeug	Treibstoff		Haftpflcht		Wartung/Reparatur	
BMW 520i (Leasing) ⁴	Juli-Dez	0,00	Juli-Dez	0,00	Juli-Dez	0,00

¹ BMW 730 Ldx drive wurde am 30.07.2020 abgemeldet.

² Wird für Transportfahrten (Siedlungen etc.) eingesetzt.

³ Wird für dienstliche Fahrten eingesetzt.

⁴ Wurde am 2.7.2020 an das BMKÖS übergeben, weshalb für das BMSGPK keine Kosten angefallen sind.

Frage 8: Sind in Ihrem Ressort Fotografinnen als Dienstnehmerin beschäftigt?

a. Wenn ja, wie ist bzw. sind diese/r besoldungsrechtlich eingestuft?

Nein.

Frage 9: Wurden seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) externe Fotografinnen für einzelne Termine engagiert?

a. Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurde diese engagiert?

b. Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf bzw. eine Fotografin engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.

c. Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens des Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden (wenn auch nur zu Archivzwecken), entstanden aus den jeweiligen Engagements?

d. Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte (mit oder ohne Verwendungsrechten) weitergegeben? (Bitte jeweils um Darstellung aller Empfängerinnen der im Auftrag Ihres Ressorts entstandenen Fotos sowie damit jeweils im Zusammenhang stehender etwaiger Rechnungen)

Im Zeitraum 1.7.2020 bis 31.12.2020 wurden von mir hauptsächlich Fotografinnen und Fotografen des Bundespressdienstes (BKA) beauftragt. Zur Anzahl/Kostenaufstellung aller Termine wird auf den Bundespressdienst verwiesen – die Abrechnungen des BKA erfolgen halbjährlich im Nachhinein, dann werden alle Termine mit den Beauftragungs-

unterlagen abgeglichen, kontrolliert und der Kostenaufwand für das vergangene Halbjahr gesammelt freigegeben. Diese Abrechnung für das 2. Halbjahr 2020 ist zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung noch nicht eingelangt, sodass ich darüber keine Auskunft geben kann.

Darüber hinaus wurde für fünf Termine im abgefragten Zeitraum eine externe Fotografin direkt beauftragt, an denen das Bundeskanzleramt keinen Fotografen/ keine Fotografin zur Verfügung stellen konnte. Für diese Termine sind insgesamt € 2.435,00 angefallen. Im Detail handelte es sich um folgende Einzelaufträge:

Direktvergabe	20.10.2020	Auftaktveranstaltung Task Force Pflege Hofburg	820 Euro
Direktvergabe	25.9.2020	ÖGKV Festakt im Sozialministerium	460 Euro
Direktvergabe	1.10.2020	Fototermin HBM Anschober in Weitersfeld	595 Euro
Direktvergabe	9.10.2020	Pressekonzferenz Ampelschaltung	280 Euro
Direktvergabe	8.9.2020	Dekretverleihung Sozialministerium	280 Euro
		Gesamt:	2.435 Euro

Fragen 10 und 11:

- *Wurden Fotos, die seitens Ihres Ressorts - etwa bei Terminen - angefertigt wurden Medien zur Verwendung weitergegeben? (Bitte um bildliche Darstellung / Beschreibung aller Fotos im Einzelnen und an welche Medien dieses jeweils ergangen ist und um Auskunft darüber, ob es in weiterer Folge auch verwendet wurde sowie Anführung der jeweiligen Ausgabe, in der die Veröffentlichung stattgefunden hat.)*
- *Wurden Fotos, die seitens Ihres Ressorts - etwa bei Terminen - angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welche Partei(-Organisationen) dieses jeweils ergangen ist und Auskunft darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums, in dem die Veröffentlichung stattfand)*

a. Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Vorlage aller Rechnungen je Foto)

Nein.

Frage 12: *Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens Ihres Ressorts angefertigt wurden?*

Das Fotoservice des Bundeskanzleramtes enthält Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen. Ausgenommen hiervon sind Fotos, bei denen ein Hinweis angebracht ist, dass die Rechte bei Dritten liegen.

Die Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen, stehen unter den Nutzungsbedingungen (vgl. <http://fotoservice.bundeskanzleramt.at/nutzungsbedingungen.html>) kostenfrei zum Download zur Verfügung. Eine Registrierung des Nutzers ist nicht erforderlich. Mit dem Download akzeptiert der Nutzer die Nutzungsbedingungen dieser Fotos. Das gesamte im Fotoservice enthaltene Bildmaterial ist nach dem Urheberrechtsgesetz geschützt.

Dasselbe gilt auch für das Bildmaterial des Bundesministeriums für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz

Frage 13: *Welche Repräsentationsaufwendungen (Datum, Beschreibung und Anlass, Voranschlag, tatsächliche Abrechnung) sind für Sie und Ihre Mitarbeiterinnen des Ministerbüros im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) entstanden?*

Als Repräsentationsaufwand wird im Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz jener notwendige Aufwand verrechnet, der im Zuge der Amtsführung des Bundesministers bei der Darstellung nach Außen entsteht. Es zählen daher alle Ausgaben aus Anlass von Staatsbesuchen sowie Besuchen von Regierungsmitgliedern oder Delegationen anderer Staaten bzw. internationaler Delegationen zu den Repräsentationsausgaben. Außerdem haben neben den aus solchen Besuchsanlässen aus Anlass von Konferenzen, Tagungen, Ehrenpreis-, Staatspreis- und Ordensverleihungen sowie Journalisteneinladungen u.ä. gegebene Empfänge bei Zutreffen

der vorstehenden Voraussetzungen für Repräsentationen auch solchen repräsentativen Charakter. Im Zeitraum zwischen 1.7.2020 – 31.12.2020 ist angefallen:

- Essen des HBM mit Vertretern der österr. Botschaft und Journalisten im Restaurant „Le Basilic“ in Paris, 13.7.2020, € 1.400
- Essen des HBM mit Gästen im Restaurant „Salonplafond“ in Wien am 9.9.2020 in der Höhe von € 2.120,80. (vgl. Frage 24)

Frage 14: *In welcher Höhe sind Reisespesen für Sie und Ihre Mitarbeiterinnen des Ministerbüros angefallen im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) (national und international, jeweils geordnet nach Datum, Anlass, Voranschlag und tatsächlicher Abrechnung)?*

Einleitend wird bemerkt, dass in meinem Ministerium im Sinne der Anfrage keine Reisespesen, sondern lediglich Reisekosten anfallen bzw. angefallen sind.

Für mich und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter meines Kabinetts wurden für Dienstreisen im zweiten Halbjahr 2020 folgende Reisekosten abgerechnet:

	<u>Auslandsreise</u>		<u>Inlandsdienstreise</u>	
HBM	13.-14.7.2020 Paris – Einladung der französischen Regierung	€ 185,48	4./5.9.2020 Innsbruck diverse Termine Pflegereform und Treffen LH Platter	€ 1.034,50* dazu im Detail Frage 24
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter meines Kabinetts	13.-14.7.2020 Paris – Einladung der französischen Regierung	€ 556,44	31.7.2020 Linz – Landessozial- referentInnen- Konferenz	€ 195,12

Außerdem sind € 192,40 an Reisekosten (Zugtickets, Fahrscheine) angefallen. Infolge des geringen Betrages wird von einer weiteren Detaillierung Abstand genommen.

Fragen 15 und 16:

- *In welcher Höhe sind Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie sowie Mitarbeiterinnen des Ministerbüros im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) entstanden?*
- *In welcher Höhe wurden Bewirtungskosten für Gäste durch das Ministerium getragen im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020)? (Bitte um eine detaillierte Aufschlüsselung für welche Anlässe - wie z.B.: Pressekonferenzen, Besprechungen, Regierungsklausur etc. - externe AuftragnehmerIn und entstandene Kosten)*

In der Zentralleitung sind Bewirtungskosten in Höhe von € 27.178,36 für eine Vielzahl an Sitzungen, Pressekonferenzen, Besprechungen, Meetings etc. angefallen. Eine detaillierte Aufschlüsselung der Kosten kann aufgrund des hohen Verwaltungsaufwandes nicht durchgeführt werden.

Frage 17: *Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020)?*

a. Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts?

Im Zeitraum 1.7.-31.12.2020 sind folgende Zahlungen für Öffentlichkeitsarbeit durchgeführt worden:

UG 21 „Soziales und Konsumentenschutz“ € 196.215,26

UG 24 „Gesundheit“ in Höhe von € 51.790,00.

Gesamt: € 248.005,26.

Für den ÖGKV-Festakt am 25. September 2020 und die Auftaktveranstaltung TF-Pflege am 20. Oktober 2020 fielen Kosten in Höhe von insgesamt € 57.892,65 an.

Frage 18: Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?

a. Welche Kosten waren damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, „Projekt“ und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit. Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?

Agentur	Projekt	Kosten (in €)
Stephan Hiegetsberger Werbegrafik Design GmbH	Layoutarbeiten für Übersetzungen (Farsi, Arabisch), Corona-Infoblatt	3.000,00
iStock Getty Images	Ankauf Fotocredits	3.012,00
UM:PanMedia*	Mediaplanung und -beratung	2.339,45
Absolut-Print GmbH	Produktion Werbemittel	318,00
Holzhuber Marketing & Werbe-gesellschaft mbH	Website Relaunch Umsetzung	4.221,00
Holzhuber Marketing & Werbe-gesellschaft mbH	Domaingebühr, Hosting für 1 Jahr 2020	616,68

*Die Beauftragung der Agentur UM:PanMedia erfolgte vor dem genannten Zeitraum, es handelt sich aber um einen aufrechten Rahmenvertrag, für welchen im genannten Zeitraum Kosten angefallen sind (Kosten nur BMSGPK, exkl. Sozialministeriumservice).

Fragen 19 und 20:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) veröffentlicht (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit. Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?
- In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten, Fotos, Autogrammkarten, etc. des Ressortministers im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020)?

Printprodukt [Zweck]	Publikationstyp	Auflage	Druck-Kosten
Internationaler Impfpass	Impfpass	650.000	91.450
Zukünftige Finanzierung der Langzeitpflege [Information/IHS-Studie]	Broschüre	500	Druck hausintern
Gesundheitsberufe in Österreich 2020	Broschüre	1.000	Druck hausintern
Faktencheck – echte Grippe (Influenza)	Folder	5.000	Druck hausintern
Faktencheck - Keuchhusten	Folder	2.000	Druck hausintern
Faktencheck – Impfungen bei Kinderwunsch	Folder	2.000	Druck hausintern
Gesunder Start ins Leben – Chemikalien im Alltag und ihre Wirkung auf Schwangere, Neugeborene und Babys	Broschüre	500	Druck hausintern
A Healthy Start in Life – Chemicals in Everyday Life and Their Effect on Pregnant Woman, Newborn Babies and Infants	Broschüre	150	Druck hausintern
Alkoholkonsum und mögliche Folgen	Broschüre	2.000	Druck hausintern
Wir möchten ein Baby – Information über Kostenübernahme für medizinisch unterstützte Fortpflanzung durch IVF-Fond	Broschüre	1.500	Druck hausintern
Sommer, Sonne, Hitze- Gesunde Tipps für die heiße Jahreszeit	Folder	500	Druck hausintern
Die ELGA-Ombudsstelle	Folder	1.000	Druck hausintern
Arbeitsgruppe Gender Mainstreaming – Aufgaben, Ziele und Ansprechpartnerinnen	Folder	50	Druck hausintern
Privatkonkurs – Weg zur Entschuldung	Broschüre	500	Druck hausintern
Konsumentenfragen – Das Portal	Broschüre	500	Druck hausintern
Konsumentenfragen – Angebot für Lehrkräfte	Broschüre	1000	Druck hausintern
Das Basiskonto – Ein Konto für Sie – deutsche Version	Broschüre	3.000	Druck hausintern
Das Basiskonto – Ein Konto für Sie englische Version	Broschüre	1.100	Druck hausintern
Das Basiskonto – Ein Konto für Sie polnische Version	Broschüre	600	Druck hausintern

Printprodukt [Zweck]	Publikationstyp	Auflage	Druck-Kosten
Das Basiskonto – Ein Konto für Sie türkische Version	Broschüre	1.100	Druck hausintern
Das Basiskonto – Ein Konto für Sie Version in Romanes	Broschüre	500	Druck hausintern
Das Basiskonto – Ein Konto für Sie serbische Version	Broschüre	1.000	Druck hausintern
Das Basiskonto – Ein Konto für Sie kroatische Version	Broschüre	700	Druck hausintern
Das Basiskonto – Ein Konto für Sie russische Version	Broschüre	700	Druck hausintern
Das Basiskonto – Ein Konto für Sie arabische Version	Broschüre	1.000	Druck hausintern
Das Basiskonto – Ein Konto für Sie Version in Farsi	Broschüre	900	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto – deutsche Version	Folder	4.000	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto – rumänische Version	Folder	1.100	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto - englische Version	Folder	1.300	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto - französische Version	Folder	1.000	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto - polnische Version	Folder	1.000	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto - türkische Version	Folder	1.500	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto - Version in Romanes	Folder	1.100	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto - serbische Version	Folder	1.300	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto - kroatische Version	Folder	1.100	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto - russische Version	Folder	1.300	Druck hausintern

Printprodukt [Zweck]	Publikationstyp	Auflage	Druck-Kosten
Informationen zum Basiskonto - somalische Version	Folder	1.000	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto - arabische Version	Folder	1.400	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto - Version in Paschtu	Folder	1.000	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto - kurdische Version	Folder	1.000	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto - Version in Farsi	Folder	1.500	Druck hausintern
Informationen zum Basiskonto - Version in Urdu	Folder	1.000	Druck hausintern
Die Geschäftsfähigkeit Jugendlicher	Broschüre	1.000	Druck hausintern
Impfungen für Schulkinder und Jugendliche	Broschüre	Restbestand Einlageblatt	Druck hausintern
Die wichtigsten Informationen zum Thema Kinderimpfungen	Broschüre	Restbestand Einlageblatt	Druck hausintern
Ich bin geschützt – ich bin geimpft (A3)	Plakat	500	Druck hausintern
Demenzstrategie – Gut leben mit Demenz	Broschüre	200	Druck hausintern
Demenzkompetenz im Pflegeheim – Eine Orientierungshilfe für Führungskräfte	Broschüre	2.000	Druck hausintern
Ein:Blick 3: Rehabilitation – Orientierungshilfen zum Thema Behinderung [Übersicht für breite Bevölkerung]	Broschüre	2.500	Kosten für alle 13.000 Auflagen der Ein:Blick-Broschüren 3, 5 u. 7: 6.882,75
Ein:Blick 5: Pflege – Orientierungshilfen zum Thema Behinderung [Übersicht für breite Bevölkerung]	Broschüre	5.500	
Ein:Blick 7: Finanzielles – Orientierungshilfen zum Thema Behinderung [Übersicht für breite Bevölkerung]	Broschüre	5.000	
Overview – of the horizontal issue of dissability in Austria [Information über die Querschnittsmaterie "Behinderung"]	Broschüre	500	Druck hausintern

Printprodukt [Zweck]	Publikationstyp	Auflage	Druck-Kosten
Überblick – über die Querschnittsmaterie „Behinderung“ in Österreich [Information zur Querschnittsmaterie „Behinderung“]	Broschüre	500	Druck hausintern
Informationen zum Pflegegeld – erklärt in Leichter Sprache [Information in leichter Sprache zum Thema „Pflegegeld“]	Broschüre	4.000	Druck hausintern
Pflegekarenz/Pflegezeit und Familienhospizkarenz/ Familienhospizzeit – Leichter Lesen Version [Information zum Thema in leichter Sprache]	Broschüre	300	Druck hausintern
Unterstützung für pflegende Angehörige [Information für Betroffene]	Folder	5.000	Druck hausintern
Das Angehörigengespräch [Information für Betroffene]	Folder	10.000	Druck hausintern
Gesundheitsziele in Österreich und Lesezeichen	Folder	Je 1.700	Druck hausintern
Gesundheitsbericht über die Bevölkerung im mittleren Alter [Darstellung von Analysen zur gesundheitlichen Lage, zu gesundheitsrelevanten Verhaltensweisen und zur Lebenssituation der 30-59jährigen Bevölkerung]	Broschüre	30	Druck hausintern
WINTeC 2019 – Wissenschaftspreis Inklusion durch Naturwissenschaften und TEChnik [Information zum Wintec-Preis]]	Broschüre	50	Druck hausintern
Covid-19: Analyse der sozialen Lage in Österreich (Studie) [Der Bericht beschreibt und analysiert bezugnehmend auf die Corona-Pandemie die soziale Lage in Österreich.]	Broschüre	250	Druck hausintern
Österreichischer Freiwilligenkalender 2021	Kalender	6.000	6.846
Miteinander statt Gegeneinander – Der Weg zur Schlichtung	Broschüre	800	Druck hausintern

Printprodukt [Zweck]	Publikationstyp	Auflage	Druck-Kosten
Kinder und Jugendliche als pflegende Angehörige – Einsicht in die Situation gegenwärtiger und ehemaliger pflegender Kinder in Österreich/Studie – engl. Fassung [Informationsmaterial für Betroffene]	Broschüre	100	Druck hausintern
Suizid- und Suizidprävention in Österreich – Bericht 2019	Broschüre	100	Druck hausintern
Die Gesundheitskompetenz österreichischer Schülerinnen und Schüler – HBSC-Factsheet 02: Ergebnisse der HBSC-Studie 2018	Broschüre	500	Druck hausintern
Nutzung von Smartphones und sozialen Medien – HBSC-Factsheet 03	Broschüre	500	Druck hausintern
Gewalt unter österreichischen Schülerinnen und Schüler – HBSC-Factsheet 04; Ergebnisse der HBSC-Studie 2018	Broschüre	500	Druck hausintern
Das Bewegungsverhalten österreichischer Schülerinnen und Schüler – HBSC-Factsheet 05: Ergebnisse der HBSC-Studie 2018	Broschüre	500	Druck hausintern
Biologische Landwirtschaft – 35 Jahre Bio-Regelungen in Österreich	Broschüre	250	Druck hausintern
Rehabilitationsgeld und medizinische Rehabilitation - Bericht über den Zeitraum der Jahre 2014 bis 2019 und Schwerpunkt auf das Jahr 2019	Broschüre	100	Druck hausintern
Süchtig nach digitalen Welten	Broschüre	200	Druck hausintern
ATHIS 2019 [Ergebnisse der „Österreichischen Gesundheitsbefragung 2019“]	Broschüre	80	Druck hausintern
Handbuch zur Gründung einer PVE [Information zur Unterstützung von Gründerinnen und Gründern]	Handbuch	500	5.260
24-Stunden-Personenbetreuung Verträge mit Vermittlungsagenturen und Personenbetreuerinnen/Personenbetreuern – was Sie wissen sollten [Information für Betroffene]	Broschüre	800	Druck hausintern

Zudem wurden Babyelefanten auf Hartschaumplatten bedruckt, die in der Clusterdruckerei hergestellt worden sind. Diese wurden für die Verwendung in meinen Pressekonferenzen bzw. diversen Foto- bzw. Interviewterminen beschafft. Der „Babyelefant“ war zentrales Element der Corona-Informationskampagne der Bundesregierung, die vom Bundeskanzleramt durchgeführt wurden bzw. wird und sollte den Mindestabstand symbolisieren. Die Kosten dafür beliefen sich auf 201 €.

Kosten für Autogrammkarten und dergleichen von mir sind in diesem Zeitraum nicht angefallen.

Frage 21: *Wurden im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) Dienste von Visagistinnen, Make Up Artists, Friseuren, Stil- Farb-. Mode-, TypberaterInnen seit Ihrer Angelobung bis jetzt in Anspruch genommen?*

a. Wenn ja. bitte um detaillierte Aufschlüsselung für die Anlässe wo diese Dienste in Anspruch genommen worden sind, welche Dienste konkret in Anspruch genommen worden sind, wen Sie engagiert haben und welche Kosten dabei entstanden sind (Bitte um Darstellung aller Rechnungen)?

Dazu verweise ich auf meine Anfragebeantwortung vom 17. Juli 2020 zu PA Nr. 2098/J und ergänze für das Jahr 2020, dass auch im 2. Halbjahr 2020 meinem Ressort aus den in dieser Frage angeführten Diensten keine Kosten entstanden sind.

Frage 22: *Wie hoch sind die Taxirechnungen und Mietautokosten für Sie und Ihre Mitarbeiterinnen des Ministerbüros im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) ausgefallen (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung genaues Datum, Anlass, Abrechnung)?*

Im Zeitraum 1.7.2020 bis 31.12.2020 sind Taxikosten für den angefragten Personenkreis in Höhe von € 2.913,40 angefallen. Es wurde kein Mietwagen angemietet. Eine Auswertung der gefragten Daten kann, da keine gesonderten Statistiken geführt werden, aufgrund des damit einhergehenden, unverhältnismäßig hohen Verwaltungsaufwandes nicht durchgeführt werden.

Frage 23: *Haben Sie im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) einen Coach in Anspruch genommen?*

a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine. Name des Coaches und der Abrechnung.

Nein.

Frage 24: *Verfügen Sie oder einer Ihrer Mitarbeiterinnen im Ministerbüro eine Kreditkarte des Ministeriums?*

a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufschlüsselung, wer hat eine Kreditkarte, wie hoch sind die Abrechnungen seit der Angelobung bis jetzt und für welche Zwecke wurde die Kreditkarte eingesetzt. Was wurde genau mit der Kreditkarte bezahlt und wofür?

Im Ministerbüro verfüge nur ich über eine Kreditkarte meines Ressorts. Für den Zeitraum 7.1.2020-7.7.2020 wird auf die Beantwortung der Voranfrage 2677/J verwiesen. Über die Kreditkarte wurden im 2. Halbjahr 2020 folgende Zahlungen abgerechnet:

- div. Zeitungen/Zeitungsabos: € 64,26
- div. Geschenke (Bücher/Kinder): € 301,35
- ÖBB Ticket (Wien-Linz-Innsbruck-Wien): € 496,90, Unterkunft: € 513,-, Restaurant: € 24,60 (Gesamt 1.034,50) (vgl. Frage 14)
- Restaurant: € 2.120,80 (Details siehe Frage 13)

Frage 25: *Wurden im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) durch Ihr Ressort Werbeartikel bzw. Sachspenden angeschafft (wie Pokale, Werbeartikel etc.) die von Ihnen oder Ihren Mitarbeiterinnen des Ministerbüros durch das Ministerium ausgegeben wurden?*

a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufschlüsselung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Sachspende ausgegeben wurde und wer hat diese erhalten.

b. Wie hoch ist der aktuelle Lagerstand derartiger Sachpreise? (Bitte detaillierte Darstellung nach konkreten Produkten sowie Wertangaben)

Ja. Es wurden drei Pokale für Sportveranstaltungen bestellt. Die Gesamtkosten belaufen sich auf 54 € (inkl. Werbeschild, Versand und USt.). Die Pokale wurden abgegeben an:

- ASKÖ-Minigolfsportclub Steyr, Minigolfturnier, 4400 Steyr
- Tennisclub Judenburg, Jugendturnier, 8750 Judenburg
- LTU-Linz, Int. VKB-Gislauf, 4021 Linz

Das Ministerium besitzt kein Lager für Sachpreise/Pokale. Die Pokale werden direkt von der Firma an die Lieferadresse, welche das Ministerium bei der Bestellung bekannt gibt, versandt.

Darüber hinaus wurden 1000 bedruckte USB-Sticks beschafft. Die Gesamtkosten betrugen 3.236,16 €. Die USB-Sticks wurden bei Pressekonferenzen und Veranstaltungen von Fachabteilungen ausgegeben bzw. aufgelegt. Eine namentliche Zuordnung einzelner Empfänger solcher Streuartikel erfolgt dabei nicht.

Weitere Werbeartikel wurden für Messebesuche angeschafft: Das waren eine Musterbestellung (23,50 €), Bleistifte (1.748,12 €) und Tastaturreiniger (550,80 €). Der Gesamtwert betrug somit 2.322,42 €. Nachdem im Jahre 2020 dann aber keine Messen besucht wurden, sind sämtliche Artikel noch auf Lager.

Mit freundlichen Grüßen

Rudolf Anschöber

