

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.009.637

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)473/J-NR/2020

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 473/J-NR/2020 betreffend Werbeausgaben im Jahr 2019, die die Abg. Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 8. Jänner 2020 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1, 2 und 4:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts von Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 (bitte um Nennung der exakten, vollständigen Summe inklusive aller etwaigen Schaltungen auch in nichtperiodischen Medien)?*
 - a. *Wie hoch waren im angegebenen Zeitraum die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Welche Kosten waren im angegebenen Zeitraum damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, "Projekt" und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind mit Stichtag 31.12.2019 bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2020 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Vor dem Hintergrund der angefragten Ausgaben für Informationsaktivitäten, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen, Veranstaltungen und Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betragen die im Wege der Abteilung Kommunikation, Bürger/innenservice im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis zum 31. Dezember 2019 getätigten Ausgaben EUR 468.138,49. Darin enthalten sind Ausgaben für Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für das Ticketingsystem des Bürger/innenservice, für Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements sowie für laufende Kosten der Websites. Ferner wurden im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis zum 31. Dezember 2019 für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation Ausgaben in Höhe von EUR 453.330,49 getätigt. Diese Ausgaben beinhalten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solcher in Form von Medienkooperation, Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, Nutzung verschiedener APA-Dienste sowie öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Die vorstehend genannten Beträge verteilen sich wie folgt:

	in EUR inkl. Abgaben und Steuern (3.6.2019 – 31.12.2019)
Veranstaltungen	232.674,45
Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit	153.857,56
sonstige Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit, Informationsaktivitäten, Informationskampagnen	534.936,97

Hinsichtlich weiterer Details der vorstehend genannten Agenturbeauftragungen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis zum 31. Dezember 2019 wird auf nachstehenden Aufstellung verwiesen.

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare in EUR inkl. Abgaben und Steuern (3.6.2019 – 31.12.2019)
ACP IT-Solutions GmbH	Stakeholderdatenbank	31 619,88
Agentur Dominici	Update/Wartung Website Open Innovation	993,60
Agentur Falkner	Broschüre	2 376,00
Akzent PR	Projektkoordination Lange Nacht der Forschung 2020	25 000,00

Campaigning Bureau	Betreuung Facebook-Präsenz BMBWF	23 688,00
Heidi Glück spirit& support	Projekt „Etablierung der Ombudsstelle für Kulturkonflikte und Wertefragen“	29 400,00
Milestones	Internetbeobachtung	7 200,00
Mokka Medienagentur	Update/Wartung Serviceseiten BMBWF	6 644,40
Raum 3	Bilddatenbank Neu	18 120,00
Standort.plus	schulautonomie.at, FAQ Videos und Imagefilm, Produktion	4 794,00
WebDevOne, Rudi Michael Heimann	Wartungsarbeiten und Erweiterung Newsletter	2 340,00
Wienfluss information.design.solutions KG	Wartung schulautonomie.at	1 681,68

Zum Stichtag der Anfragestellung sind die konkreten Planungen bis Ende 2020 im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Inseratenschaltungen noch nicht abgeschlossen, sodass diesbezüglich keine definitiven Angaben in der angefragten Spezifikation möglich sind. Dem gesetzlichen Auftrag der Informationsverpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit werden die Bundesministerien weiter nachkommen.

Darüber hinaus fielen für im Zeitraum seit dem 3. Juni 2019 bis zum 31. Dezember 2019 seitens der Zentralstelle des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung organisierten internen und externen Veranstaltungen Gesamtkosten in Höhe von EUR 401.969,05 an.

Zu Frage 3:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 veröffentlicht (bitte um Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?*

Hinsichtlich der vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis zum 31. Dezember 2019 veröffentlichten Informationsprintprodukte im Sinne der Anfrage wird, gegliedert nach Titel, Auflage und damit verbundenen Kosten (in EUR) im Fall der Inanspruchnahme von externen

Dienstleistern bei Erstellung, Druck oder Versand, auf nachstehende Aufstellung verwiesen.

Titel des Informationsprintproduktes	Auflage (Stück)	Bezahlte Kosten/Ausgaben in EUR (3.6.2019 bis 31.12.2019 inkl. Abgaben und Steuern)
Bildungswege 2019/20	26 000	17 856,28
Broschüre „Das Pädagogik-Paket“	5 150	0,00
Broschüre zum 26. Oktober 2019 - Tag der offenen Tür	10 000	2 376,00
Bundesländerübergreifender BildungsRahmenPlan für elementare Bildungseinrichtungen in Österreich	99	594,00
Folder Ombudsstelle für Studierende deutsch und englisch	200	-
Informationsfolder Ombudsstelle für Schulen	1 500	568,50
Informationskarten HAK	40 000	1 122,00
Informationskarten und Plakate zur Orientierungsplattform digitaleberufe.at	750 (Karten) und 170 (Poster)	518,40
Materialbroschüre Band 11, „Bedrohungsmanagement“ an und für Hochschulen: Bestandsaufnahme, Erfahrungen, Strategien	100	-
Tätigkeitsberichte der Ombudsstelle für Studierende (aus früheren Studienjahren, Wiederauflage)	244	-
Tätigkeitsbericht der Ombudsstelle für Studierende 2018/19	10	-
Österreichischer Forschungs- und Technologiebericht 2019	1 500	39 707,00

Präsentationswände zum 26. Oktober 2019 - Tag der offenen Tür	34	2 244,00
Rechenschwäche, Leserechtschreibschwäche	600	4 020,00
Schriftenreihe Informationen zur Politischen Bildung, Heft 45 „Umwelt- und Klimapolitik“	1 500	4 900,00
Schüler/innenmappen 18+	22 000	22 000,00
Statistisches Taschenbuch 2019	2 000	9 300,00
Stichwort? Anerkennung!	40	-
Stichwort? Stipendium!	90	-
Stichwort? Studium!	110	-
Stundenplan/Verkehrserziehung	64 250	4 500,00
Werkstattbericht 14, Plage: Plagiat! Wie erkennen? Wie vermeiden? Wie bekämpfen?	10	-
Werkstattbericht 27, Ausländische Durchführungsstandorte von österreichischen Privatuniversitäten: Cui bono? Erste Erfahrungen	10	-
Werkstattbericht 28, Sexualität(en) und Geschlechtsidentität(en) im österreichischen Hochschulraum: Zwischen Alltag und Tabu	30	-
Werkstattbericht 32, „Bedrohungsmanagement“ an und für Hochschulen: Bestandsaufnahme, Erfahrungen, Strategien	170	-
Werkstattbericht 33, Wirkmächtige Hochschul(amts)sprache: Mündige Studierende? Dialog	150	-

Werkstattbericht 8, Curriculum für Lehrveranstaltungen zur „guten Wissenschaftlichen Praxis“	10	-
Wie Beratung gelingt	1 000	8 220,00

Intern sind für die Erstellung und für den Druck von Informationsprintprodukten keine gesonderten Kosten angefallen, zumal dies im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt. Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Ergänzt wird, dass die vorstehend genannten Einträge zu „Broschüre zum 26. Oktober 2019 – Tag der offenen Tür“, „Folder Stundenplan/Verkehrserziehung“ sowie „Präsentationswände zum 26. Oktober 2019 - Tag der offenen Tür“ in den obigen betraglichen Angaben zu Fragen 1, 2 und 4 inkludiert sind.

Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Ausgaben seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019, für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Für den Zeitraum seit dem 3. Juni 2019 bis zum 19. Dezember 2019 wird hinsichtlich der externen Werkverträge sowie der Beauftragungen bezüglich Beratungsleistungen der angefragten Art seitens der Zentralstelle des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 383/J-NR/2019 verwiesen und ergänzend hinsichtlich beauftragter Coachings und Medientrainings seit dem 3. Juni 2019 bis zum 31. Dezember 2019 auf nachstehende Aufstellung hingewiesen.

Auftragnehmer	Vertragsgegenstand	Bezahlte Kosten/Ausgaben 3.6.2019 bis 31.12.2019 inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Coop3 Beratungskoooperative, krischanitz + nöbauer og	Führungskräfte Einzel Coaching	2 304,00
Evolta	Organisations- und Strategiecoaching der Sektion IV	2 415,00
Promitto Organisationsberatung GmbH	Führungskräfte Einzel Coaching	1 440,00

Qualityforsuccess Training Beratung Coaching	Führungskräfte Einzel Coaching	1 440,00
Vielfarben Beratung und Training für öffentliche Verwaltung und NPOs	Führungskräfte Einzel Coaching	1 440,00
Werk4 Bertolini	Führungskräfte Einzel Coaching	1 440,00

Klarstellend muss bezüglich der unter einem angefragten und eine Identität insinuirenden „externen Beratungsleistungen wie ... Coachings“ angemerkt werden, dass die genannten Führungskräfte Einzel-Coachings demgegenüber eine Personalentwicklungsmaßnahme im Sinne der Reflexion, der Erweiterung der Kompetenzen, des Rollenverständnisses, etc. für die Bediensteten darstellen.

Im Zeitraum seit dem 20. Dezember 2019 bis zum 31. Dezember 2019 wurden keine externen Werkverträge sowie Beauftragungen der angefragten Art abgeschlossen.

Wien, 6. März 2020

Der Bundesminister:

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann eh.

