



MAG. KLAUDIA TANNER
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/4-PMVD/2021

4. März 2021

Herrn
Präsidenten des Nationalrates

Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 4. März 2021 unter der Nr. 4825/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben des Bundesregierung im Jahr 2020“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1:

Im Jahr 2020 hat das Bundesministerium für Landesverteidigung (BMLV) insgesamt rund 8.534.000 Euro für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Personalwerbung aufgewendet.

Zu 2 und 2a bis 2c:

Zur Gewährleistung einer effizienten Personalwerbung des Bundesheeres und zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung zur Information der Bevölkerung über den Wirkungsbereich des Ressorts werden u.a. Einschaltungen (Inserate) in diversen Medien vorgenommen. Die bedarfsgerecht erstellten Informationsinhalte werden unter Berücksichtigung spezifischer Kriterien, wie Zielgruppe, Reichweite, Affinität, Auflagenhöhe und Zeitraum je nach Werbe- und Informationsziel in einer großen Bandbreite von Print-Medien und / oder Online-Medien geschaltet. Grundlage für die Informationstätigkeit ist die gemäß Teil 1 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz 1986 bestehende Verpflichtung, die österreichische Bevölkerung über den jeweiligen Ressortbereich zu informieren.

Zu Aufträgen im Wert von mehr als 5.000 Euro wird auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBl. I Nr. 125/2011, verwiesen. Die vom BMLV eingemeldeten Daten sind vollständig und werden dem Gesetz entsprechend umfassend der Öffentlichkeit zugänglich beziehungsweise transparent gemacht. Aufträge im zweiten Halbjahr 2020 im Wert von bis zu 5.000 Euro sind in nachstehender Übersicht

enthalten, zu den Einschaltungen im ersten Halbjahr 2020 verweise ich auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3157/J (Nr. 3159/AB):

Einschaltungen unter € 5.000,-- netto	Brutto in Euro	Quartal
Oberösterreichisches Volksblatt	4.495,30	3.
Raiffeisenzeitung	2.664,77	3.
Bezirksblätter Tirol	5.518,87	3.
Kärntner Woche	3.582,43	3.
Bezirksblätter Salzburg	3.409,16	3.
Bezirksblätter Burgenland	2.369,58	3.
Bregenzer Blättle	535,07	3.
Dornbirn und Lustenau	473,91	3.
Feldkirchner Anzeiger	458,64	3.
Walgaublatt	208,93	3.
Bludenzer Anzeiger	178,37	3.
Valid	6.174,00	3.
StadtLandzeitung	2.793,12	3.
Familienpass Burgenland	364,77	3.
DOT. Magazin	5.309,88	3.
Magazin Familienzeit LRG NÖ	579,60	3.
Kulturmagazin Tullnerfeld	1.355,00	3.
Linzer Nachrichten	1.260,00	3.
Dorling Kinderslay Wien Top 10	2.400,00	3.
Dorling Kinderslay Vis-a-vis	3.000,00	3.
Der Österreichische Journalist	4.316,14	3.
Pallasch	1.300,00	3.
Hello Vienna	3.780,00	3.
The Austrian Peacekeeper	1.800,00	3.
Buddy	500,00	3.
Der Offizier	3.150,00	3.
www.kosmo.at	1.488,67	3.
www.lehrberuf.info	1.736,40	3.
www.antenne.at	236,25	3.
www.jobcity.at	277,80	3.
www.jobburg.at	277,80	3.
www.jobviertel.at	277,80	3.
www.jobwein.at	277,80	3.
www.jobwald.at	625,20	3.
Radio 88,6	3.264,56	3.
Radio Arabella	1.476,00	3.
Kanal 3TV	393,75	3.
Antenne Kärnten	4.158,00	3.

- 3 -

Einschaltungen unter € 5.000,-- netto	Brutto in Euro	Quartal
Blick ins Land	6.267,48	4.
VALID	6.174,00	4.
Winterpost	5.403,00	4.
Der österr. Journalist	4.316,14	4.
Vormagazin	4.311,60	4.
Journal Graz	4.203,54	4.
Klassik Radio	3.817,80	4.
Corona Report	3.808,80	4.
Österr. Ärztezeitung	3.749,68	4.
Medical Tribune	3.652,43	4.
Ärzte Woche	3.440,63	4.
Der Offizier	3.150,00	4.
Radio Arabella	2.952,00	4.
Extrablick	2.653,46	4.
Pallasch	2.600,00	4.
DAVID	2.530,00	4.
Ärzte exklusiv	2.366,52	4.
Radio 88,6	2.176,32	4.
The Austrian Peacekeeper	1.800,00	4.
Bregenzer Blättle	1.529,21	4.
IPA - Panorama	1.499,50	4.
Dornbirn und Lustenau	1.354,00	4.
Feldkirchner Anzeiger	1.310,40	4.
Buddy	500,00	4.
Bludenzer Anzeiger	509,62	4.
Walgaublatt	596,95	4.
Kulturzeitung Tullnerfeld	677,50	4.
Sicher ist sicher	634,80	4.
Der Rosentaler Kurier	864,48	4.
Kanal 3TV	393,75	4.
www.lehrberuf.info	1.517,38	4.
www.jobwald.at	625,20	4.
www.jobwein.at	277,80	4.
www.jobviertel.at	277,80	4.
www.jobburg.at	277,80	4.
www.jobcity.at	277,80	4.
www.derstandard.at	1.398,47	4.
www.kleinezeitung.at	1.557,24	4.
www.orf.at	1.902,67	4.
www.facebook.at	5.559,84	4.
www.instagram.at	4.800,00	4.
www.vol.at	5.000,01	4.
www.youtube.com	4.133,80	4.

Zu 3, 3a und 3b:

Hiezu verweise ich für das erste Halbjahr 2020 auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2678/J (Nr. 2678/AB), für das zweite Halbjahr 2020 auf meine Ausführungen in Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 4809/J.

Zu 4:

Hiezu verweise ich auf die nachstehende Übersicht:

Distributionskanal	Plakatwerbung	Kosten in Euro
ÖBB	Hauptbahnhof, Quartier Belvedere, Handelskai, Meidling und Floridsdorf	54.808,08
Rail AD	46 x Bahnhof und 14 x Videoplaket	22.256,64
Ad Art Gallery	2 x Plakate	4.896,00
Kulturformat	11 Tafeln	4.082,40
Kulturformat	Ganzsäulen	14.396,76
Kulturformat	Lichtmasten GoMo	21.621,60
Kulturformat	Kultursäulen GoMo	20.059,20

Zu 5:

Derzeit besteht keine Medienkooperation.

Zu 6:

Im Jahr 2021 sind im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit des BMLV themenspezifische Informationsoffensiven geplant. Über Art, Umfang und Höhe der jeweiligen Kosten kann derzeit aber noch keine Aussage getroffen werden.

Zu 7:

Im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 wurden drei Unternehmen mit Medientrainings für Bedienstete im Medienbereich beauftragt. Für das Medientraining bei der Intomedia Medientraining GmbH wurden 8.712 Euro bezahlt, bei der Sebor Media GmbH 7.200 Euro und bei der Freiraum Kommunikation GmbH 5.400 Euro.

Mag. Klaudia Tanner

