


4768/AB
vom 04.03.2021 zu 4821/J (XXVII. GP)
 bmi.gv.at

 **Bundesministerium**
 Inneres

Karl Nehammer, MSc
 Bundesminister

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.064.813

Wien, am 1. März 2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 4. Jänner 2021 unter der Nr. **PA 4821/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2020“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen betrugen im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 € 4.689.055,62 brutto.

Für Öffentlichkeitsarbeit entstanden Kosten von € 438.662,15 brutto:

Vertragspartner	Leistung	Bruttokosten
Diverse Schulen in Österreich	Ideenwettbewerb „Gemeinsam.Sicher mit deiner Schule“	16.500,00 €
Die Werbemittler GmbH	Give-Aways	38.687,35 €

GEPA pictures GmbH	Nutzung der GEPA Bilddatenbank und des Product-Placements	11.520,00 €
ProSiebenSat.1PULS4 GmbH	Ankauf der Nutzungsrechte des TV-Spots zu "Häusliche Gewalt"	3.192,00 €
KURIER RedaktionsgmbH & Co. KG	Ankauf der Sicherheitszeitung "Fakten"	81.675,00 €
	Agenturausgaben - siehe Frage 3	18.800,00 €
	Ausgaben für Printprodukte - siehe Frage 4	45.056,74 €
	Ausgaben für externe Beratungsleistungen - siehe Frage 7	223.231,06 €
	Summe	438.662,15 €

Für Informationskampagnen entstanden Kosten von € 4.250.393,47 brutto (siehe Frage 2).

Zur Frage 2:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 wurden folgende Anzeigeschaltungen in periodischen Medien getätigt:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Projekt/Zweck der Schaltung
A1 now TV	A1 now TV GmbH	2.917,20 €	Rekrutierung
ab5zig - Das Magazin für mehr Lebensfreude	Roland Bürger	7.050,76 €	Seniorenprävention

ab5zig – Das Magazin #für mehr Lebensfreude	Roland Bürger	7.077,00 €	Häusliche Gewalt
ab5zig – Das Magazin für mehr Lebensfreude	Roland Bürger	7.077,00 €	Corona Virus
Ärzte Exklusiv	ÄrzteVerlag GmbH	9.437,40 €	Stellenausschreibung
Biber	Biber Verlagsgesellschaft mbH	5.140,80 €	Rekrutierung
Das Wien	Die Agentur – Verlag –Heinz Knapp	6.533,10 €	Häusliche Gewalt
David	DAVID - Jüdischer Kulturverein	2.530,00 €	Kampf gegen Antisemitismus
Der Ybbstaler	Der Ybbstaler Verlags GmbH	2.249,10 €	Corona Virus
Der Ybbstaler	Der Ybbstaler Verlags GmbH	2.249,10 €	Rekrutierung
elite	MG MedienGruppe GmbH	10.584,00 €	Häusliche Gewalt
Facebook	Facebook Inc.	7.479,09 €	diverse Beiträge
Familiiii	Loban Gmb & Co KG	6.148,80 €	Rekrutierung
feuerwehr.at	ÖBFV Medien GmbH	5.040,00 €	Rekrutierung
Heute	AHVV Verlags GmbH	43.633,60 €	Corona Virus
Heute	AHVV Verlags GmbH	87.890,85 €	Häusliche Gewalt
Heute	AHVV Verlags GmbH	517.690,63 €	Rekrutierung
Heute	AHVV Verlags GmbH	58.178,12 €	Dämmerungseinbrüche
Heute	AHVV Verlags GmbH	58.178,12 €	Cybercrime
heute.at	Goldbach Audience Austria GmbH	24.000,01 €	Corona Virus
Instagram	Facebook Inc.	4.097,78 €	diverse Beiträge
Journal Graz	Journal Graz Pertzl KG	4.536,00 €	Dämmerungseinbrüche
Kleine Zeitung	Anzeigen und Marketing Zeitung GmbH & Co KG	77.034,88 €	Corona Virus
Kleine Zeitung	Anzeigen und Marketing Zeitung GmbH & Co KG	109.604,72 €	Häusliche Gewalt
Kleine Zeitung	Anzeigen und Marketing Zeitung GmbH & Co KG	10.764,06 €	Rekrutierung
kleinezeitung.at	Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	16.065,00 €	Corona Virus

kommunal.at	Österreichischer Kommunal-Verlag GmbH	13.478,40 €	Häusliche Gewalt
kommunalnet.at	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	32.305,20 €	diverse Beiträge
KOSMO	Twist Zeitschriften Verlag GmbH	10.602,90 €	Häusliche Gewalt
krone.at	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co. KG	24.000,00 €	Corona Virus
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	137.744,20 €	Corona Virus
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	286.671,51 €	Häusliche Gewalt
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	519.226,87 €	Rekrutierung
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	56.445,86 €	Corona Virus
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	28.531,44 €	Häusliche Gewalt
Kurier	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	12.259,80 €	Rekrutierung
kurier.at	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co. KG	8.280,00 €	Corona Virus
look!wienlive	wienlive Zeitschriften GmbH	7.614,82 €	Rekrutierung
MISS	missMEDIA GmbH	3.480,76 €	Häusliche Gewalt
NÖN	Niederösterreichische Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H.	8.675,10 €	Rekrutierung
oe24.at	Mediengruppe ÖSTERREICH GmbH	24.000,00 €	Corona Virus
oe24.at	Mediengruppe ÖSTERREICH GmbH	15.600,00 €	Rekrutierung
OÖ Nachrichten	Wimmer Medien GmbH & Co. KG	51.071,06 €	Häusliche Gewalt
OÖ Volksblatt	Oberösterreichische Media Data Vertriebs – und Verlags GmbH	3.276,00 €	Rekrutierung
OÖ Volksblatt	Oberösterreichische Media Data Vertriebs – und Verlags GmbH	17.803,80 €	Häusliche Gewalt
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	544.029,15 €	Rekrutierung
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	68.622,44 €	Corona Virus
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	157.501,41 €	Häusliche Gewalt
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	15.340,57 €	Dämmerungseinbrüche

Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	23.313,03 €	Cybercrime
Österreich.Sicher	live relations PR und Networking GmbH	35.641,62 €	Corona Virus
Österreich.Sicher	live relations PR und Networking GmbH	29.842,01 €	Rekrutierung
Österreich sicher	live relations PR und Networking GmbH	25.863,14 €	Cyberkriminalität
Österreich.Sicher	live relations PR und Networking GmbH	102.629,90 €	Häusliche Gewalt
Österreich sicher	live relations PR und Networking GmbH	29.842,09 €	Dämmerungseinbrüche
Österreich sicher	live relations PR und Networking GmbH	19.894,77 €	Seniorenprävention
Österreich.Sicher	live relations PR und Networking GmbH	19.894,77 €	Prävention"Trickbetrüger"
Regionalmedien Austria	Regionalmedien Austria AG	17.199,00 €	Häusliche Gewalt
Salzburger Nachrichten	Verlagsgesellschaft m. b. H. & Co. KG	56.448,00 €	Häusliche Gewalt
stadtlandzeitung	Schmutz Ges.m.b.H.	5.544,00 €	Rekrutierung
Tiroler Tageszeitung	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	90.050,24 €	Häusliche Gewalt
VOR Magazin	Wiener Bezirksblatt GmbH	6.737,66 €	Rekrutierung
VORMagazin	Wiener Bezirksblatt GmbH	3.719,10 €	Corona Virus
Wiener Bezirksblatt	Wiener Bezirksblatt GmbH	7.620,90 €	Corona Virus
Wiener Bezirksblatt	Wiener Bezirksblatt GmbH	15.157,34 €	Häusliche Gewalt
Wiener Bezirksblatt	Wiener Bezirksblatt GmbH	15.157,33 €	Rekrutierung
Yeni Vatan Gazetesi	Neue Welt Verlag, MC & O GesmbH	2.425,63 €	Häusliche Gewalt
	Summe	3.646.728,94 €	

Im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 wurden folgende Anzeigenschaltungen in nicht-periodischen Medien getätigt:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Projekt/Zweck der Schaltung
MaturantInnen-Guide	Career Institut & Verlag GmbH	50.400,00 €	Vorstellung der Berufsfelder im BMI
Schulplaner	Schulplaner	12.285,00 €	Rekrutierung

13er-Kameradschaft	13er-Kameradschaft	300,00 €	Rekrutierung
	Summe	62.985,00 €	

Im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 wurden folgende Anzeigenschaltungen in audiovisuellen Medien getätigt:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Projekt/Zweck der Schaltung
ATV	ProSiebenSat.1PULS4 GmbH	34.762,78 €	Häusliche Gewalt
ATV 2	ProSiebenSat.1PULS4 GmbH	14.037,04 €	Häusliche Gewalt
Cafe Puls	ProSiebenSat.1PULS4 GmbH	1.691,56 €	Häusliche Gewalt
Kabel 1 Austria	ProSiebenSat.1PULS4 GmbH	49.565,26 €	Häusliche Gewalt
oe24TV	A.digital Errichtungs- und Beteiligungs GmbH	12.206,40 €	Häusliche Gewalt
ORF 1	ORF-Enterprise GmbH & Co KG	76.828,50 €	Häusliche Gewalt
ORF 2	ORF-Enterprise GmbH & Co KG	103.162,50 €	Häusliche Gewalt
ProSieben Austria	ProSiebenSat.1PULS4 GmbH	45.804,16 €	Häusliche Gewalt
PULS 4	ProSiebenSat.1PULS4 GmbH	48.287,62 €	Häusliche Gewalt
Radio 88,6	Radio Eins Privatrado Gesellschaft m.b.H	18.061,80 €	Häusliche Gewalt
SAT.1 Gold Ö	ProSiebenSat.1PULS4 GmbH	37,80 €	Häusliche Gewalt
Sat.1 Österreich	ProSiebenSat.1PULS4 GmbH	57.835,90 €	Häusliche Gewalt
schau TV	schau media wien Ges.m.b.H	27.998,21 €	Häusliche Gewalt
schau TV	schau media wien Ges.m.b.H	50.400,00 €	Rekrutierung
	Summe	540.679,53 €	

Zur Frage 3:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

Für den Zeitraum 1. Juli 2020 bis 1. Jänner 2021 wurde die Milestones in Communication/PRA GmbH im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit beauftragt. Die Kosten für den gesamten Zeitraum belaufen sich auf € 10.800,00 brutto. Die Milestones in Communication/PRA GmbH wurde mit einer Reputationsanalyse der österreichischen Polizei beauftragt.

Im zweiten Halbjahr 2020 wurde die Milestones in Communication/PRA GmbH mit der Vorbereitung einer Online Informationskampagne zur Aufklärung über Risiken und Gefahren irregulärer Migration bezüglich operativer Begleitung der Social-Media-Kanäle beauftragt. Die Gesamtkosten beliefen sich 2020 auf € 8.000,00 brutto.

Es gab keine öffentlichen Ausschreibungen. Die Beschaffungen erfolgten im Wege der Direktvergabe unter Einhaltung der Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018.

Zur Frage 4:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Folgende Printprodukte wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 veröffentlicht:

Projekt	Zweck der Publikation	Gesamtauflage	Distributionskanal	Kosten
Druck von Polizeisport Autogrammkarten	Repräsentation des BMI durch Spitzensportler	15.000 Stück	wurden Sportlern zur Verteilung ausgegeben	351,23 €
Publikation AK-Tag	zur Information	200 Stück	direkte Übermittlung per Post (an alle AK-Tag Teilnehmer und anfragende Personen) zudem ist die Publikation auf der Homepage des BAK abrufbar	865,08 €
Publikation 2. Compliance-Tätigkeitsbericht 2018-2019	zur Information	31 Stück	direkte Übermittlung per Post (an anfragende Personen) zudem ist der Compliance-Tätigkeitsbericht auf der Homepage des BAK abrufbar	132,12 €

Publikation Korruptionsphänomene in Österreich	zur Information	31 Stück	direkte Übermittlung per Post (an anfragende Personen) zudem ist die Publikation auf der Homepage des BAK abrufbar	66,38 €
Druckleistungen (Broschüren, Poster, Schautafeln) zum Thema Kriminalprävention	zur Bewusstseinsbildung	rund 100.000 Stück	Streuartikel (Verteilung bei Veranstaltungen etc.)	41.940,00 €
Gebundene Broschüre POLIZEI.MACHT. MENSCHEN.RECHTE.	zur Information der Mitglieder des Zivilgesellschaftlichen Dialogforums und der Landespolizeidirektionen	500 Stück	Hauseigene Druckerei, Bundes-Blindeninstitut	1.701,93 €
			Summe	45.056,74 €

Zur Frage 5:

- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Auf die Beantwortung der Frage 2 darf verwiesen werden.

Zur Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das Jahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Folgende Informationskampagnen sind bereits im Jahr 2021 umgesetzt worden:

Medium	Medieninhaber	Bruttokosten	Projekt/Zweck der Schaltung
Heute	AHVV Verlags GmbH	147.191,69 €	Häusliche Gewalt, Rekrutierung, Cyber- bzw. Internetkriminalität
ORF 1	ORF-Enterprise GmbH & Co KG	20.786,23 €	Häusliche Gewalt
ORF 2	ORF-Enterprise GmbH & Co KG	4.422,60 €	Häusliche Gewalt
kommunalnet.at	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	41.995,20 €	diverse Themen
Journal Graz	Journal Graz Pertzl KG	3.100,00 €	Dämmerungseinbrüche

Kommunal	Österreichischer Kommunal Verlag GmbH	56.247,81 €	Gemeindespezifische BMI Themen
NÖ Gemeinde	Österreichischer Kommunal Verlag GmbH	6.752,18 €	Gemeindespezifische BMI Themen
karriere.at	karriere.at GmbH	754,80 €	Stellenausschreibung
Österreich	Mediengruppe Österreich GmbH	164.557,58 €	Häusliche Gewalt, Rekrutierung, Cyber- bzw. Internetkriminalität
Kronen Zeitung	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG	175.669,30 €	Häusliche Gewalt, Rekrutierung, Cyber- bzw. Internetkriminalität
feuerwehr.at	ÖBFV Medien GmbH	19.999,90 €	Katastrophenschutz
David	DAVID - Jüdischer Kulturverein	2.530,00 €	Kampf gegen Antisemitismus
	Summe	644.007,29 €	

Folgende sonstige Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind ebenfalls für das Jahr 2021 bereits in Umsetzung:

Vertragspartner	Bruttokosten	Leistung
GEPA pictures GmbH	14.400,00 €	Nutzung der GEPA Bilddatenbank und des Product Placements
Milestones in Communication/PRA GmbH	88.000,00 €	Vorbereitung von Online Informationskampagnen und operative Begleitung der Social Media-Kanäle
Summe	102.400,00 €	

Die restlichen Planungen sind noch nicht abgeschlossen.

Zur Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Folgende Beratungsleistungen wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 in Anspruch genommen:

Unternehmen	Kosten	Zweck und Umfang der Beratung
-------------	--------	-------------------------------

umundauf.at Social Media Agentur	2.280,00 €	Social Media Weiterbildung
umundauf.at Social Media Agentur	4.092,00 €	Social Media Weiterbildung
Georg Wawschinek	1.980,00 €	Coaching
Kulturverein Action-Power	2.240,00 €	Training für Mitarbeiter des Veranstaltungsmanagements und der Öffentlichkeitsarbeit
GPK public GmbH	28.800,00 €	externe Beratung und Moderation von Klausuren
GPK public GmbH	61.320,00 €	Beratung und Optimierung des Krisenmanagements des BMI
Beratungsunternehmen UBMC, Ursula Palle-Futschik	96.480,00 €	Betriebswirtschaftliche Beratungsleistungen für Ermittlungen im Bereich der Wirtschaftskriminalität.
Intomedia Medientraining GmbH	20.124,00 €	Medien- und Interviewtraining für Führungskräfte
Clavis Kommunikationsberatung GmbH	3.894,26 €	POLIZEI.MACHT.MENSCHEN.RECHTE. Professionelle Verwirklichung der Menschenrechte als Kernaufgabe der Polizei in den Bereichen Sozialmarketing sowie Partizipation zivilgesellschaftlicher Anliegen in menschenrechtsrelevanten Themen
Andreas Zembaty, externer Berater	2.020,80 €	POLIZEI.MACHT.MENSCHEN.RECHTE. Professionelle Verwirklichung der Menschenrechte als Kernaufgabe der Polizei in den Bereichen Sozialmarketing sowie Partizipation zivilgesellschaftlicher Anliegen in menschenrechtsrelevanten Themen
Summe	223.231,06 €	

Karl Nehammer, MSc

