

Dr. Margarete Schramböck
 Bundesministerin für Digitalisierung und
 Wirtschaftsstandort

Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

buer.schramboeck@bmdw.gv.at
 Stubenring 1, 1010 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.003.885

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)4824/J-NR/2021

In Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 4824/J betreffend "Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2020", welche die Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 4. Jänner 2021 an mich richteten, stelle ich einleitend fest, dass es sich bei den nachstehend genannten Beträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit in allen Fällen um Kosten nicht für Werbung, sondern für Informationsarbeit handelt, wie sie in Teil 1, Z. 10 der Anlage zu § 2 Bundesministeriengesetz als Teil des Wirkungsbereichs der Bundesministerien genannt ist.

Antwort zu den Punkten 1, 2, 3 und 5 der Anfrage:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in "periodischen Medien" (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

3. Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
- a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
- i. Wenn ja, in welcher Form?
- b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges "Projekt" und Kosten)?
5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Zu den von meinem Ressort durchgeführten Inseraten und Schaltungen in Print- und Onlinemedien und den damit verbundenen Agenturhonoraren ist für den Zeitraum 1. Jänner bis 25. September 2020 auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 1383/J, 1449/J, 1525/J, 1773/J, 1910/J, 2603/J, 2676/J, 2693/J, 3496/J, 3546/J und 4429/J zu verweisen. Zu Postings in Social-Media-Accounts und den damit verbundenen Agenturhonoraren im Jahr 2020 ist auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 2693/J und 4780/J zu verweisen. Sämtliche Beauftragungen erfolgten in vollständiger Übereinstimmung mit den anwendbaren Vorschriften des geltenden Vergaberechts.

Im Zeitraum 26. September 2020 bis 31. Dezember 2020 wurden Schaltungen in folgenden Printmedien durchgeführt:

Investitionsprämie	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Heute	€ 12.510,02
Kronen Zeitung	€ 30.866,88
Kurier	€ 13.191,00
Tiroler Tageszeitung	€ 11.981,81
Österreich Insider	€ 4.389,50
Österreich am Sonntag	€ 23.330,50
Heute	€ 46.143,82
Kronen Zeitung	€ 30.866,88
Kurier	€ 13.191,00

Medium	Kosten inkl. Abgaben
Tiroler Tageszeitung	€ 11.981,80
Österreich	€ 25.347,84
Kommunal	€ 7.926,66
Kaufhaus Österreich	
Heute	€ 23.058,35
Biber	€ 6.293,79
Industriemagazin	€ 5.900,95
Kommunal	€ 6.359,60
Kurier	€ 13.183,25
Kronen Zeitung	€ 38.815,56
Kleine Zeitung	€ 26.386,17
Österreich/oe24	€ 25.509,74
Oberösterreichische Nachrichten	€ 9.120,77
Post-Kuverts	€ 21.029,63
Top Leader	€ 6.300,00
Forschung und Innovation	
Österreich	€ 28.806,68
Krone/Kurier - Best of Austria	€ 49.930,02
Die Presse	€ 6.300,00
Der Standard	€ 6.300,00
Austrian Limited	€ 11.214,00
Kitzbühelerin/Bundesländerin	€ 12.841,30
Heute	€ 42.828,44
Falstaff Magazin	€ 7.368,48
Austrian Business Woman	€ 3.150,00
Newsregion	€ 1.300,00
Österreich	€ 18.900,00
Gesundheitstrends Magazin	€ 6.300,00

Digitalisierung	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Business Monat	€ 4.985,00
Die Presse	€ 29.405,52
Europa Journal	€ 3.408,00
Falter	€ 9.488,00
Forbes	€ 4.590,00
Heute	€ 73.069,14
Horizont	€ 4.248,00
Kleine Zeitung	€ 51.843,31
Kosmo	€ 8.369,00
Kronen Zeitung	€ 82.119,50
Kurier	€ 13.183,21
Medianet	€ 4.498,20
News	€ 8.141,75
Oberösterreichisches Volksblatt	€ 9.082,08
Österreich/oe24	€ 37.433,08
Profil	€ 11.815,80
Salzburger Nachrichten	€ 10.208,66
Servus Stadt & Land	€ 7.646,94
Der Standard	€ 20.081,26
Tiroler Tageszeitung	€ 33.351,45
Top Gewinn	€ 6.267,49
Trend Premium	€ 8.739,36
TV Media	€ 10.917,78
Vorarlberger Nachrichten	€ 22.161,98
Weekend Magazin	€ 14.559,18
Wirtschaftsnachrichten	€ 8.353,80

Lange Nacht der Forschung	
Medium	Kosten inkl. Abgaben
Radio Arabella W/NÖ	€ 357,68
Radio Arabella OÖ	€ 171,49
Radio Austria / Antenne Salzburg / Antenne Tirol	€ 347,88
Radio Energy	€ 372,38
88.6	€ 847,65
Life Radio OÖ	€ 524,27
Life Radio Tirol	€ 279,28
Antenne Steiermark	€ 906,44
Antenne Kärnten	€ 445,87
Antenne Vorarlberg	€ 293,98
Radio Osttirol	€ 19,60
Welle 1	€ 186,19
Soundportal	€ 146,99
Ö3	€ 5.415,40
orf.at	€ 1.764,29
Lehre	
oe24.at - Themenchannel	€ 49.200,00
Österreich	€ 31.265,20
Newsregion	€ 1.300,00
"Meine Lehre - Meine Zukunft"	€ 4.815,74
Kleine Zeitung	€ 20.869,15

Im selben Zeitraum sind für Medienkooperationen folgende Kosten angefallen:

Medium	Kosten inkl. Abgaben
Außenwirtschaft	
Die Presse	€ 19.999,99
Trend	€ 37.800,00
News	€ 12.600,00
Forschung und Innovation	
Die Presse	€ 42.000,00
Der Standard	€ 22.000,80

Im selben Zeitraum sind für Schaltungen von TV-Spots auf ORF 1, ORF 2 und ORF III zum Thema "Kaufhaus Österreich" Kosten in Höhe von 36.870,29 inkl. Abgaben und zum Thema "Fit4Internet" in Höhe von € 65.296,13 inkl. Abgaben angefallen. Für eine Schaltung zum Thema "Leistungen der Burghauptmannschaft Österreich" in Österreich/Immowelt sind Kosten in Höhe von € 18.226,34 inkl. Abgaben und für eine Bannerschaltung im Opinionleader Network Kosten in Höhe von € 3.500,00 inkl. Abgaben entstanden.

Auf Grund laufender Verträge sind für die begleitende Medienarbeit zur EXPO 2020 durch die Agentur PR-Cluster Kosten in Höhe von € 13.005,- inkl. USt. und für die begleitende Medienarbeit zur EXPO 2020 in den Vereinigten Arabischen Emiraten durch die neo Social/PR-Communication Services in Dubai Kosten in Höhe von € 12.514,54 inkl. USt. entstanden.

An Agenturvergütungen sind für die Abwicklung der Schaltungen durch die UM PanMedia Kommunikationsberatung und Mediaeinkauf GmbH Kosten in Höhe von € 12.257,15 inkl. USt., für die Grafik der Schaltungen durch die GPK public Kosten in Höhe von € 59.830,80 inkl. USt., für Kreativleistungen zur Kampagnenerstellung durch die Johnny Be Good Brandingagentur Kosten in Höhe von € 19.828,80 inkl. USt. und für die Produktion von Videostatements zur EXPO 2020 durch die FORAFILM Film- und Videoproduktion Kosten in Höhe von € 1.125,- inkl. USt. entstanden.

Antwort zu Punkt 4 der Anfrage:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Dazu ist auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 2676/J und 4807/J zu verweisen.

Antwort zu Punkt 6 der Anfrage:

6. *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das Jahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Im Jänner und Februar 2021 wurden folgende Schaltungen zum Thema "Investitionsprämie" durchgeführt:

Medium	Kosten inkl. Abgaben
Österreich/oe24	€ 31.775,54
Kronen Zeitung	€ 30 866,88
Heute	€ 12.660,24
Kurier	€ 26.381,96
Kleine Zeitung	€ 12.960,83
Die Presse	€ 9.752,59
Tiroler Tageszeitung	€ 11.981,81
Salzburger Nachrichten	€ 12.444,84
Wirtschaftsnachrichten	€ 5.716,62

Darüber hinaus wurden Vorarbeiten für Informationsinitiativen zu den Themenbereichen Export und Standort eingeleitet.

Antwort zu Punkt 7 der Anfrage:

7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Für persönliche Trainings oder Coachings im Bereich Öffentlichkeitsarbeit sind keine Kosten angefallen. Zu Beratungsleistungen in diesem Bereich ist auf die Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Nr. 1383/J, 2603/J und 4780/J zu verweisen.

Wien, am 4. März 2021

Dr. Margarete Schramböck

Elektronisch gefertigt

