

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher
 Bundesminister

martin.kocher@bma.gv.at
 +43 1 711 00-0
 Taborstraße 1-3, 1020 Wien

Herrn
 Präsidenten des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.003.581

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)4816/J-NR/2021

Wien, am 04. März 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 04.01.2021 unter der **Nr. 4816/J** an meine Vorgängerin eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend **Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2020** gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend darf ich darauf hinweisen, dass aus dem Zuständigkeitsbereich meiner Vorgängerin gemäß der Bundesministeriengesetz-Novelle 2021, BGBl. I Nr. 30/2021, im Zusammenhang mit der Entschließung des Bundespräsidenten gemäß Art. 77 Abs. 3 B-VG, BGBl. II Nr. 41/2021 die Zuständigkeit für Angelegenheiten betreffend Familie und Jugend an die Bundesministerin für Frauen, Familie, Jugend und Integration übertragen wurden.

Es darf auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 2674/J vom 07.07.2020, Nr. 3166/J vom 21.08.2020 und Nr. 3556/J vom 25.09.2020 verwiesen werden.

Zur Frage 1

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020?*

Ich darf auf die angeführten parlamentarischen Anfragen verweisen. Darüber hinaus belaufen sich die Gesamtkosten auf € 808.377,13.

Zur Frage 2

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Vertragspartner	Leistung	Kosten (inkl.)
Telekurier Online Medien GmbH & Co KG	Inserat	€ 3.600,-
Medienmix	Präventionsprogramm „fit2work“	€ 658.504,24 (BMAFJ aus Gebarung Arbeitsmarktpolitik)

Davon erfolgten folgende Schaltungen in nicht-periodischen Medien:

Vertragspartner	Leistung	Kosten (inkl.)
Arbeit & Gesundheit (Mediaplanet – Beilage im Standard)	Schaltung für fit2work	€ 5.852,26
KMU Ratgeber (Mediaplanet – Beilage im Standard)	Schaltung für fit2work	€ 5.852,26

Die Informationskampagne fit2work ist ein seit mehreren Jahren laufendes, ressortübergreifendes Programm. Das Präventionsprogramm fit2work auf Basis des Arbeit-und-Gesundheit-Gesetzes (AGG) existiert seit 2011 und wird seit 2013 österreichweit umgesetzt.

fit2work wird anteilig aus Mitteln der Gebarung Arbeitsmarkt, aus Mitteln der Sozialversicherung und aus Mitteln des Sozialministeriumservice finanziert. Die anteilige Finanzierung ist gesetzlich im Arbeit-und-Gesundheit-Gesetz (AGG) festgelegt und wird jährlich auf Basis der Vorjahresnutzung angepasst.

Die Einzelaufschlüsselung für fit2work zu audiovisuellen Medien sind den Meldungen des BMSGPK zur Medientransparenz für Q2 bis Q4 2020 zu entnehmen, die wegen des Umfangs als Excel-Tabellen angeschlossen sind.

Darüber hinaus darf auf die eingangs angeführte Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3556/J vom 25.09.2020 verwiesen werden.

Zur Frage 3

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - *Wenn ja, in welcher Form?*
 - *Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Ich darf auf die eingangs angeführten parlamentarischen Anfragen verweisen.

Darüber hinaus wurden bis zum Stichtag der Anfrage folgende Agenturen mit einem Auftrag im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut:

Vertragspartner	Leistung	Kosten (inkl.)
bettertogether GmbH	Betreuung und Beratung des Facebookauftritts der Arbeitsinspektion (inkl. Schaltbudget)	€ 11.880,-
ARGE (Arbeits- und Bietergemeinschaft) UNIQUE Werbe Ges.m.b.H. und bettertogether GmbH	Öffentlichkeitsarbeit für „AusBildung bis 18“	€ 50.976,-
Egger & Lerch	ESF Wandkalender	keine
clavis Kommunikationsberatung	Moderation ESF Jahrestagung 2020	€ 1.680,-

Die Beauftragung der bettertogether GmbH erfolgte gem. BVergG 2018 im Wege einer Direktvergabe im Unterschwellenbereich.

Die Öffentlichkeitsarbeit für „AusBildung bis 18“ wurde an die ARGE (Arbeits- und Bietergemeinschaft) UNIQUE Werbe Ges.m.b.H. und bettertogether GmbH im Wege eines Vergabeverfahrens mit der Bundesbeschaffung GmbH vergeben.

Selbstverständlich erfolgen sämtliche Vergaben in meinem Ressort unter Einhaltung aller rechtlichen und insbesondere der entsprechenden Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes.

Zur Frage 4

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Projekt	Zweck	Auflage	Distribution	Kosten (inkl.)
fit2work	Information zur fit2work Beratung für Personen und Betriebe	Folder: 110.500 Stück Broschüre: 4.550 Stück Poster: 15.560 Stück	fit2work Umsetzer, fit2work Partner	€ 7.182,01
ESF insight Ausgabe 8	ESF Information	1.000	Per Post und bei Nachfrage	€ 7.980,-
ESF-Wandkalender	ESF Information	1.000	Per Post und auf Nachfrage	keine

Darüber hinaus darf auf die eingangs angeführte Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2674/J vom 07.07.2020 verwiesen werden.

Zur Frage 5

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*

Das Bundesministerium für Arbeit befindet sich derzeit in keinen Medienkooperationen.

Zur Frage 6

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das Jahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Derzeit sind folgende Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit geplant bzw. in Umsetzung:

- Facebook-Auftritt der Arbeitsinspektion. Geschätzte monatliche Kosten (inklusive Schaltbudget) in der Höhe von € 1.260,-.
- Für die Kommunikationsarbeit von „AusBildung bis 18“ ist geplant, im Jahr 2021 wird von Kosten in Höhe von rund € 84.000,- ausgegangen, hauptsächlich für die Homepage „AusBildung bis 18“, zu verausgaben.
- Für den ESF wurden im Jahr 2021 bisher folgende Ausgaben getätigt bzw. sind folgende Ausgaben geplant:

Vertragspartner	Leistung	Kosten (inkl.)
Billrothhaus	Location ESF Jahrestagung 2020	€ 3.899,40
Dr. Nana Walzer	Vortrag ESF Jahrestagung 2020	€ 450,-
Egger & Lerch	Produktion ESF Wandkalender	€ 32.994,-
Comm:unication	3 Ausgaben ESF insight Magazin	€ 23.940,-
Fonda	4 Wartungsquartale esf.at (vorbehaltlich VPI Anpassung)	€ 3.043,36
Mag. Marietta Gravogl	Gebärdendolmetsch ESF Jahrestagung 2020	€ 412,50

Die weiteren Planungen für das Jahr 2021 sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im Bundesministerium für Arbeit fielen keine Kosten für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. an.

Univ.-Prof. Dr. Martin Kocher

