

Parlamentarische Anfrage Nr. 4777/J

22) Wie hoch war die aus diesen Schaltungen erzielte Reichweite im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) (bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Medium, Zeitraum der Schaltung, Kurzbeschreibung, dem Ressort verrechnete Kosten, jeweilige Schaltung und Reichweite)?

Platzierung	Beginn	Ende	Kennzahl	Wert	Kosten (inkl. MWSt)
Der Standard.at GmbH_Desktop_Sidebar_ROS_fit2work_	01.10.2020	29.11.2020	Impressions	254 195	€ 9 759,49
Der Standard.at GmbH_Mobile_Understitial_ROS_fit2work_	01.10.2020	29.11.2020	Impressions	103 128	€ 4 182,64
Tele-Kurier GesmbH & co KEG_Desktop_Sidebar_ROS_fit2work_	01.10.2020	29.11.2020	Impressions	417 267	€ 6 364,43
Tele-Kurier GesmbH & co KEG_Mobile_Understitial_ROS_fit2work_	01.10.2020	29.11.2020	Impressions	173 272	€ 2 749,30
styria digital one GmbH_Desktop_Sidebar_ROS_fit2work_	01.10.2020	29.11.2020	Impressions	372 842	€ 7 979,36
styria digital one GmbH_Mobile_Understitial_ROS_fit2work_	01.10.2020	29.11.2020	Impressions	172 635	€ 3 419,72
Russmedia Digital GmbH / austria.com_Desktop_Sidebar_ROS_fit2work_	01.10.2020	29.11.2020	Impressions	239 244	€ 9 306,37
Purpur Media Vermarktungs GmbH_Desktop_Sidebar_ROS_fit2work_	01.10.2020	29.11.2020	Impressions	294 215	€ 5 205,06
Purpur Media Vermarktungs GmbH_Mobile_Understitial_ROS_fit2work_	01.10.2020	29.11.2020	Impressions	152 891	€ 2 230,74
SevenOne Media Austria GmbH_Web-TV_Pre Roll_ROC_fit2work_	01.10.2020	29.11.2020	Impressions	404 016	€ 19 019,23
Österreichischer Rundf./ORF.AT_Web-TV_Pre Roll_ROM_fit2work_	01.10.2020	29.11.2020	Impressions	132 368	€ 12 101,34
Cadreon_Web-TV_Trueview_ROS_fit2work_	01.10.2020	29.11.2020	Video Views	276 731	€ 13 365,00
Httpool Online Marketing GmbH_Social Media Advertising_Sonderformat_ROS_fit2work_	01.10.2020	07.11.2020	Clicks	5 217	€ 6 342,30
GOOGLE IRELAND LIMITED_Search_Textanzeigen_ROS_fit2work_	01.10.2020	29.11.2020	Clicks	21 285	€ 12 264,00

