

4789/AB
vom 04.03.2021 zu 4819/J (XXVII. GP)
Bundesministerium bmbwf.gv.at
Bildung, Wissenschaft
und Forschung

+43 1 531 20-0
Minoritenplatz 5, 1010 Wien

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.008.884

Die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 4819/J-NR/2021 betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2020, die die Abg. Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen am 4. Jänner 2021 an mich richteten, wird wie folgt beantwortet:

Zu Fragen 1 bis 3 sowie 5 und 6:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. Wenn ja, in welcher Form?

b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das Jahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Hinsichtlich des ersten Halbjahres 2020 wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfragen Nr. 1776/J-NR/2020, Nr. 2671/J-NR/2020 sowie Nr. 3558/J-NR/2020 verwiesen.

Betreffend Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen wird hinsichtlich des Zeitraumes 1. Juli 2020 bis zum 31. Dezember 2020 bemerkt, dass die im Wege der Abteilung Kommunikation, Bürger/innenservice in diesem Zeitraum getätigten Ausgaben für Werbung, Inserate, Öffentlichkeits- und Informationsarbeit EUR 1.091.002,32 betragen. In den Gesamtangaben enthalten sind Ausgaben für Inseratenschaltungen in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperation, für den Vertrieb von Publikationen, für Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, für die Nutzung verschiedener APA-Dienste, für das Ticketingsystem des Bürger/innenservice, für Zeitungs- und Zeitschriftenabonnements (zur Herstellung des hausinternen Pressespiegels) sowie für laufende Kosten der Websites.

Ferner wurden für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit von der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation im Zeitraum 1. Juli 2020 bis zum 31. Dezember 2020 Ausgaben in Höhe von EUR 867.584,19 getätigt. Diese Gesamtangaben beinhalten Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solcher in Form von Medienkooperation, Leistungen von Dritten einschließlich Agenturen, Nutzung verschiedener APA-Dienste sowie öffentlichkeitswirksame Projekte, Veranstaltungen und Werbemittel.

Davon fielen im Zeitraum 1. Juli 2020 bis 31. Dezember 2020 für im Wege der genannten Organisationseinheiten Kommunikation, Bürger/innenservice und Öffentlichkeitsarbeit/Wissenschaftskommunikation getätigte Inseratenschaltungen print/online bzw. digital/audiovisuell in Medien, einschließlich solche in Form von Medienkooperationen, sowie veranlasste Informationsformate in Form von Sponsored Content oder Sponsored Posts Ausgaben in Höhe von EUR 826.025,58 (inkl. Abgaben und Steuern) an und es sind diese getätigten Schaltungen der nachfolgenden Aufstellung zu entnehmen.

Medium	(Kampagnen-)Sujet	Schaltungsdatum / Schaltungszeitraum	Betrag inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Juden in Mitteleuropa	Holocaust erinnern.at	06.07.2020	1.050,00
Biber Newcomer	Digitalisierung im Schulbereich	05.12.2020	15.699,60
Familie	Lehre mit Matura	01.-21.07.2020	840,00
Schulanfangszeitung Katholischer Familienverband	Lehre mit Matura	28.08.2020	1.837,50
Sichtweisen	Lehre mit Matura	02.09.2020	1.905,75
Der Standard Schule	Medienkompetenz im Unterricht	28.09.2020	36.414,00
ORF	Wissensmagazin Fanny Fridays (BMBWF Widmungshinweis)	05.10.2020	1.953,72
Standard Schule	Medienkompetenz im Unterricht	19.10.2020	16.200,00
ORF	Wissensmagazin Fanny Fridays (BMBWF Widmungshinweis)	05.11.2020	7.814,88
Meine Lehre - meine Zukunft	Lehre mit Matura	02.11.2020	4.249,20
Lebensart	Digitale Schule	10.12.2020	3.641,40
Standard Schule	Digitale Schule	26./27.11.2020	16.461,90
Kronenzeitung	Digitale Schule	25.11.2020	36.313,97
Kronenzeitung	Digitale Schule	28.11.2020	36.313,97
Kronenzeitung	Digitale Schule	01.12.2020	18.156,98
Kronenzeitung	Digitale Schule	05.12.2020	16.378,59
Heute	Digitale Schule	25.11.2020	8.225,68
Heute	Digitale Schule	27.11.2020	8.225,68
Heute	Digitale Schule	30.11.2020	8.225,68
Heute	Digitale Schule	03.12.2020	8.225,68
Kurier	Digitale Schule	25.11.2020	7.733,31
Kurier	Digitale Schule	29.11.2020	9.012,46
Kurier	Digitale Schule	01.12.2020	7.733,31
Kurier	Digitale Schule	03.12.2020	7.733,31
Salzburger Nachrichten	Digitale Schule	25.11.2020	5.953,50
Salzburger Nachrichten	Digitale Schule	28.11.2020	6.747,30
Salzburger Nachrichten	Digitale Schule	30.11.2020	5.953,50
Salzburger Nachrichten	Digitale Schule	05.12.2020	6.747,30
NÖN	Digitale Schule	25.11.2020	6.964,18
NÖN	Digitale Schule	02.12.2020	6.964,18
NÖN	Digitale Schule	09.12.2020	6.964,17
Wiener Zeitung	Digitale Schule	25.11.2020	2.003,40
Wiener Zeitung	Digitale Schule	02.12.2020	2.003,40
Wiener Zeitung	Digitale Schule	05.12.2020	2.003,40
Kleine Zeitung	Digitale Schule	26.11.2020	6.868,07
Kleine Zeitung	Digitale Schule	04.12.2020	6.868,07
Kleine Zeitung Kinderzeitung	Digitale Schule	28.11.2020	3.055,50
Österreich	Digitale Schule	01.12.2020	8.746,35
Oberösterreichische Nachrichten/Frauenzeit	Digitale Schule	26.11.2020	11.575,87
Oberösterreichische Nachrichten/Frauenzeit	Digitale Schule	02.12.2020	9.720,00

Oberösterreichische Nachrichten/Frauenzeit	Digitale Schule	05.12.2020-01.01.2021	2.160,00
Tiroler Tageszeitungen	Digitale Schule	26.11.2020	11.077,50
Tiroler Tageszeitungen	Digitale Schule	04.12.2020	11.077,50
Vorarlberger Nachrichten	Digitale Schule	27.11.2020	13.315,68
Vorarlberger Nachrichten	Digitale Schule	02.12.2020	13.315,68
Der Grazer	Digitale Schule	29.11.2020	1.818,24
Kitzbuehler Anzeiger	Digitale Schule	03.12.2020	648,90
DieTiroler	Digitale Schule	03.12./04.12.2020	4.861,08
Osttiroler Bote	Digitale Schule	26.11.2020	836,64
Volksblatt	Digitale Schule	28.11.2020	2.620,80
Lebensart	Digitale Schule	10.12.2020	3.641,40
Rosentaler Kurier	Digitale Schule	17.12.2020	1.008,00
Extrablick	Digitale Schule	11.12.2020	1.499,40
Falter	Digitale Schule	02.12.2020	4.365,90
Yeni Vatan Neue Heimatzeitung	Digitale Schule	10.12.2020	7.434,00
Haber Avrupa Europa Journal	Digitale Schule	17.12.2020	3.628,80
Cool Magazin	Digitale Schule	03.12.2020	2.129,40
She Economy	Digitale Schule	10.12.2020	6.174,00
Hello Familii	Digitale Schule	23.12.2020	6.174,00
Stadtlandzeitung	Digitale Schule	10.12.2020	2.772,00
www.oe24.at	Digitale Schule	26.11.-03.12.2020	12.000,00
www.kosmo.at	Digitale Schule	26.11.-06.12.2020	7.200,00
www.miss.at	Digitale Schule	26.11.-06.12.2020	6.705,50
www.derstandard.at	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	18.753,86
AT vienna.at	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	195,71
AT vol.at	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	25,94
AT heute.at	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	2.153,84
AT sn.at	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	465,91
AT salzburg24.at	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	3.491,61
AT News	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	64,01
Mobile NEWS	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	460,29
AT Trend	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	74,01
AT Woman mobile	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	186,59
AT BVZ	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	103,85
BVZ_at mobile	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	214,48
AT noen.at	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	109,41
Mobile noen.at	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	1.087,87
AT / Spiegel Online	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	27,17
AT / Gala	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	12,77
AT / Brigitte	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	31,37
AT / Stern	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	68,6
AT / stern/neon	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	69,33
AT / Eltern	Digitale Schule	25.11.2020-18.12.2020	0,93
RailAd/Bahnhofsbewerbung	Digitale Schule	26.11.2020-06.12.2020	- (im Rahmen der bereits bezahlten Jahreskooperation)
Wirtschaftskurier der Dolomiten Tageszeitung	Studieren in Österreich	26.08.2020	1.890,00

Hello Vienna	Ombudsstelle für Studierende	09.2020-12.2020	3.402,00
Standard	Wissenschaftsbuch des Jahres	17.12.2020	1.1025,00
Presse	Wissenschaftsbuch des Jahres	18.12.2020	- (im Rahmen der Jahreskooperation)
Kurier Extra Lesestoff	Wissenschaftsbuch des Jahres	15.12.2020	5.796,00
Falter/Heureka	Wissenschaftsbuch des Jahres	23.12.2020	- (im Rahmen der Jahreskooperation)
Kleine Zeitung Kinderzeitung	Wissenschaftsbuch des Jahres	19.12.2020	6.111,00
Kurier Extra Schöner Leben „Wissenswertes für Kinder & Jugendliche“	Wissenschaftsbuch des Jahres	20.12.2020	7.507,20
www.presse.at	Wissenschaftsbuch des Jahres	16.12.-23.12.2020	4.800,00
www.derstandard.at	Wissenschaftsbuch des Jahres	16.12.-23.12.2020	648,00
www.kurier.at	Wissenschaftsbuch des Jahres	16.12.-23.12.2020	3.913,20
Standard	Researchers Night	25.11.2020	- (im Rahmen der Jahreskooperation)
Presse	Researchers Night	25.11.2020	- (im Rahmen der Jahreskooperation)
www.krone.at	Researchers Night	23.11.-27.11.2020	7.200,00
www.heute.at	Researchers Night	26.11.-27.11.2020	7.000,00
www.derstandard.at	Researchers Night	20.11.-27.11.2020	648,00
Facebook	Lange Nacht der Forschung	23.09.-25.09.2020	8,24
Facebook	Lange Nacht der Forschung	23.09.-24.09.2020	8,24
Facebook	Lange Nacht der Forschung	25.09.-30.09.2020	8,24
Facebook	Lange Nacht der Forschung	30.09.2020	12,36
Eventfinder.at	Lange Nacht der Forschung	17.09.-30.09.2020	4,12
Facebook	Facebook Wissenschaftsministerium Sponsored Content Pagelike Ads (3. Quartal)	01.07.-31.09.2020	2.160,00
Facebook	Facebook Wissenschaftsministerium Sponsored Content Pagelike Ads (4. Quartal)	01.10.-31.12.2020	2.160,00
Facebook BeSt	Sponsored Posts Beitragswerbung BeSt	01.07.-31.12.2020	4.500,00
www.diepresse.at	Researchers Night	20.11.-27.11.2020	- (im Rahmen der Jahreskooperation)
Mission Hoffnung	Hochschulstandorte Österreich	Herbst 2020	1.638,00
ORF	Lange Nacht der Forschung	02.10.-09.10.2020	2.059,18
Arabella Wien/NÖ	Lange Nacht der Forschung	05.10.-09.10.2020	417,46
Arabella OÖ	Lange Nacht der Forschung	05.10.-09.10.2020	200,15
Radio Austria/ Antenne Sbg/ Antenne Tirol	Lange Nacht der Forschung	05.10.-09.10.2020	406,02
Radio Energy Gesamt	Lange Nacht der Forschung	05.10.-09.10.2020	434,61
88.6	Lange Nacht der Forschung	05.10.-09.10.2020	989,32
Life Radio OÖ	Lange Nacht der Forschung	05.10.-09.10.2020	611,89
Life Radio Tirol	Lange Nacht der Forschung	05.10.-09.10.2020	325,96
Antenne Stmk.	Lange Nacht der Forschung	05.10.-09.10.2020	1.057,95
Antenne Ktn.	Lange Nacht der Forschung	05.10.-09.10.2020	520,39
Antenne Vbg.	Lange Nacht der Forschung	05.10.-09.10.2020	343,12
Radio Osttirol	Lange Nacht der Forschung	05.10.-09.10.2020	22,87
Welle 1	Lange Nacht der Forschung	05.10.-09.10.2020	217,31

Soundportal	Lange Nacht der Forschung	05.10.-09.10.2020	171,56
Hitradio Ö3	Lange Nacht der Forschung	02.10.-08.10.2020	6.320,52
Facebook	Lange Nacht der Forschung	30.9.-01.10.2020	16,48
Facebook	Lange Nacht der Forschung	01.-02.10.2020	16,48
Facebook	Lange Nacht der Forschung	02.10.-04.10.2020	28,84
Facebook	Lange Nacht der Forschung	08.10.2020	41,20
Facebook	Lange Nacht der Forschung	08.-09.10.2020	21,19
Facebook	Lange Nacht der Forschung	11.-16.11.2020	61,80
Facebook	Lange Nacht der Forschung	16.-18.11.2020	20,60
Facebook	Lange Nacht der Forschung	23.11.-02.12.2020	61,80
Facebook	Lange Nacht der Forschung	10.12. und 14.12.2020	99,05
Standard	Forschung Spezial	3. Quartal 2020	56.000,00
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevanten Aktivitäten des BMBWF (Ausgabe 4)	07.08.2020	13.200,00
Presse	Wissen und Innovation	3. Quartal 2020	19.823,89
Heureka	Wissensmagazin Falter (Ausgabe 2)	08.07.2020	15.950,00
Standard	Forschung Spezial	4. Quartal 2020	7.519,99
Presse	Wissen und Innovation	4. Quartal 2020	21.629,62
Heureka	Wissensmagazin Falter (Ausgabe 4)	04.11.2020	15.950,00
Heureka	Wissensmagazin Falter (Ausgabe 3)	21.10.2020	15.950,00
Heureka	Wissensmagazin Falter (Ausgabe 5)	18.11.2020	15.950,00
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevanten Aktivitäten des BMBWF (Ausgabe 5)	23.10.2020	13.200,00
Austria Innovativ	Universitäts- und forschungsrelevanten Aktivitäten des BMBWF (Ausgabe 6)	10.12.2020	8.800,00
Standard	Forschung Spezial des Wissenschaftsrates	08.01.-30.12.2020	3.600,00

Folgende Agenturen wurden im Zeitraum 1. Juli 2020 bis zum 31. Dezember 2020 mit der Durchführung von Schaltungen und/oder der inhaltlichen Konzeption/Gestaltung einzelner oben angeführter (Kampagnen-)Sujets beauftragt.

Agentur	Vertragsgegenstand	Bezahlte Agenturhonorare inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Campaigning Bureau	Betreuung Facebook-Präsenz BMBWF Juli-Dezember 2020	23.118,00

Hinsichtlich der angefragten öffentlichen Ausschreibung wird bemerkt, dass der Beauftragungswert unter dem Schwellenwert liegt. Im Übrigen wurden die Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes eingehalten.

Weiters wird angemerkt, dass Beantwortungen zum Stichtag der Anfragebeantwortung aus organisatorischen Gründen grundsätzlich nicht möglich sind. Darüber hinaus sind zum Stichtag der Anfragestellung die diesbezüglichen Planungen noch nicht abgeschlossen, sodass diesbezüglich keine definitiven Angaben in der angefragten Spezifikation möglich sind.

Zu Frage 4:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Hinsichtlich des ersten Halbjahres 2020 wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 2671/J-NR/2020 verwiesen.

Hinsichtlich der vom Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung im Zeitraum vom 1. Juli 2020 bis zum 31. Dezember 2020 veröffentlichten Informationsprintprodukte im Sinne der Anfrage, gegliedert nach Titel, Auflage, Distributionskanal und damit verbunden Kosten (in EUR) im Fall der Inanspruchnahme von externen Dienstleistern bei Erstellung, Druck oder Versand, wird auf nachstehende Aufstellung verwiesen.

Titel des Informationsprintproduktes	Auflage (Stück)	Distributionskanal	Bezahlte Kosten / Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Ausstellungskatalog zur Ausstellung der Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz	250	Auflage im BMBWF	750,00
Broschüre „Förderkatalog zum Schuleingang. Förderhinweise für Elementarpädagoginnen und Elementarpädagogen, Grundschulpädagoginnen und Grundschulpädagogen“	7.000	Versand	7.732,32
Broschüre Qualitätsrahmen für Schulen	500	Verteilung an Schulqualitätsmanagement	-
Factsheets zum Forschungs- und Technologiebericht 2020 in englischer Fassung	500	Versand	214,42
Forschungs- und Technologiebericht 2020 in englischer Fassung	500	Versand	4.358,16
Informationsfolder Gurgeltest	27.000	Schülerinnen und Schüler sowie Eltern bzw. Erziehungsberechtigte	1.182,00
Informationskarten HAK sowie HAS Testimonials (A5)	2 x 20.000	Verteilung an die kfm. Standorte	1.470,00
Leitfaden „Digitale Medienbildung in elementaren Bildungseinrichtungen“	7.000	Versand	6.828,00
ÖKOLOG Wandkalender	850	Versand an ÖKOLOG-Schulen	1.008,00
Plakate BeSt (Berufs- und Studieninformationsmesse)	9.210	Bahnhöfe und öffentlicher Raum	2.504,80
Sammelpass „Gurgeln“	16.250	Schülerinnen und Schüler	9.048,00
Sticker Corona-Ninja	56.000	Verteilung an Schülerinnen und Schüler	1.542,00

Stundenplan	85.000	Schulen	4.140,00
-------------	--------	---------	----------

Intern sind für die Erstellung und für den Druck von Informationsprintprodukten keine gesonderten Kosten angefallen, zumal dies im Rahmen der Tätigkeiten in den jeweiligen Organisationseinheiten erfolgt. Diese Kosten werden aus dem laufenden Personal- und Sachaufwand bedeckt.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Bezüglich der Beauftragung externer Beratungsleistungen der angefragten Art im Zeitraum 1. Jänner 2020 bis 26. November 2020 wird auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 4316/J-NR/2020 verwiesen. Beauftragungen externer Beratungsleistungen der angefragten Art im Zeitraum 27. November 2020 bis zum 31. Dezember 2020 seitens der Zentralstelle des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung sind nachstehender Aufstellung, gegliedert nach Auftragnehmer, Vertragsgegenstand und bis zum 31. Dezember 2020 angefallenen Kosten/Ausgaben in EUR, zu entnehmen.

Auftragnehmer	Vertragsgegenstand	Bezahlte Kosten / Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Institut für Verwaltungmanagement	Betriebswirtschaftliche und technische Beratungsleistungen	-

Hinsichtlich beauftragter Coachings und Medientrainings wird für den Zeitraum bis 30. Juni 2020 auf die Beantwortung der Parlamentarischen Anfrage Nr. 3153/J-NR/2020 verwiesen. Die im Zeitraum 1. Juli 2020 bis zum 31. Dezember 2020 seitens der Zentralstelle des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung erfolgten Beauftragungen im Bereich Coaching und Medientraining sind der nachstehenden Aufstellung, gegliedert nach Auftragnehmer, Vertragsgegenstand und bis zum 31. Dezember 2020 angefallenen Kosten/Ausgaben in EUR, entnehmbar.

Auftragnehmer	Vertragsgegenstand	Bezahlte Kosten / Ausgaben inkl. Abgaben und Steuern in EUR
Firma krischanitz + nöbauer og, coop3 Beratungskooperative	Einzelcoaching für Führungskräfte (4x)	-
Firma PES, Praxiscoaching-Entwicklung-Seminare	Einzelcoaching für Führungskräfte (3x)	-
Firma qualityforsuccess, training-beratung-coaching	Einzelcoaching für Führungskräfte (2x)	-

Firma Vielfarben Beratung und Training für öffentliche Verwaltung und NPOs OG	Einzelcoaching für Führungskräfte (5x/1x bezahlt)	1.440,00
Hajek Public Opinion	Coaching im Zusammenhang mit der Corona-Krise	3.600,00
Höfler, Dr. Anne Elisabeth	Einzelcoaching für Führungskräfte	-
Kofler, Dr. Gabriele	Einzelcoaching für Führungskräfte	-
Koschitz, Mag. (FH) Florian	Einzelcoaching für Führungskräfte	1.008,00
Leuthner-List, DSA Gabriele, MAS Supervision	Einzelcoaching für Führungskräfte	-
Mayer-Rönne, Mag. Dr. Gundl	Einzelcoaching für Führungskräfte	-

Klarstellend muss bezüglich der unter einem angefragten und eine Identität insinuierenden „externen Beratungsleistungen wie ... Coachings“ angemerkt werden, dass die genannten Führungskräfte Einzel-Coachings demgegenüber eine Personalentwicklungsmaßnahme im Sinne der Reflexion, der Erweiterung der Kompetenzen, des Rollenverständnisses, etc. für die Bediensteten darstellen.

Wien, 4. März 2021

Der Bundesminister:

Univ.-Prof. Dr. Heinz Faßmann eh.

