

Mag. Alexander Schallenberg
Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.010.384

Wien, am 4. März 2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 4. Jänner 2021 unter der Zl. 4823/J-NR/2021 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2020“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend möchte ich festhalten, dass das Bundesministerium für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) keine Werbung schaltet, sondern Informationsarbeit leistet. Die entgeltlichen Veröffentlichungen meines Ressorts dienen vor allem der Information der Bevölkerung zum Thema sicheres Reisen, wie Hinweise auf die Reiseregistrierung oder auf die Nutzung der Auslandsservice APP.

Zu den Fragen 1 bis 4:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut? Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung? Wenn ja, in welcher Form? Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen beliefen sich im Zeitraum 26. April bis 30. Juni 2020 auf Euro 56.727,-. Betreffend die weiteren angefragten Zeiträume verweise ich auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen Zl. 1451/J-NR/2020 vom 7. April 2020, Zl. 1775/J-NR/2020 vom 28. April 2020, Zl. 2602/J-NR/2020 vom 1. Juli 2020, Zl. 3495/J-NR/2020 vom 23. September 2020, Zl. 3549/J-NR/2020 vom 25. September 2020 sowie Zl. 4802/J-NR/2021 vom 4. Jänner 2021. Darüber hinaus wurden in diesem Zusammenhang keine Ausgaben getätigt.

Einschaltungen mit dem Sujet „Reisen – Bleiben Sie vorsichtig“ widmeten sich dem Thema Sicheres Reisen in Zeiten der Covid-Pandemie.

Im Zeitraum 26. September bis 31. Dezember 2020 erfolgten die folgenden Einschaltungen:

| Medium | Inserat/ Kooperation | Sujet | Bruttokosten in Euro | Medieninhaber |
|----------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| Sefardinews | Inserat | Grußbotschaft Rosh Hashana | 997,50 | Verein bucharischer Juden |
| Heute | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 25.514,82 | AHVV-Verlags GmbH |
| Kronen Zeitung | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 32.611,74 | Krone-Verlag GmbH |

| | | | | |
|---------------------------------|-------------|-------------------------------|-----------|--|
| OÖ Nachrichten | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 5.193,06 | OÖN Redaktion GmbH & Co KG |
| Der Standard | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 6.211,80 | STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. |
| Heute | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 25.514,82 | AHVV-Verlags GmbH |
| Kleine Zeitung | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 21.926,80 | Kleine Zeitung GmbH & Co KG |
| Kronen Zeitung | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 32.611,74 | Krone-Verlag GmbH |
| Oberösterreichisches Volksblatt | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 4.626,72 | Oberösterreichische Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH |
| OÖ Nachrichten | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 10.321,22 | OÖN Redaktion GmbH & Co KG |
| Österreich - oe24 | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 26.117,94 | Österreich GmbH |
| Kleine Zeitung | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 10.764,06 | Kleine Zeitung GmbH & Co KG |
| Kronen Zeitung | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 32.611,74 | Krone-Verlag GmbH |
| OÖ Nachrichten | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 12.278,69 | OÖN Redaktion GmbH & Co KG |
| Österreich - oe24 | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 16.787,93 | Österreich GmbH |
| Vorarlberger Nachrichten | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 4.441,97 | Russmedia Verlag GmbH |
| public - das ö Gemeindemagazin | Inserat | EU-Gemeinderäte | 2.967,74 | PBMedia GmbH |
| Kurier | Kooperation | Sicherheits.Zeitung "Fakten" | 13.356,- | Kurier RedaktionsgmbH & Co KG |
| DAVID | Inserat | Grußbotschaft Chanukka | 1.320,- | DAVID - Jüdischer Kulturverein |
| Illustrierte Neue Welt | Inserat | Grußbotschaft Chanukka | 2.681,28 | Dr. Joanna Nittenberg, Mag. Franz C. Bauer |

| | | | | |
|-------------|-------------|-------------------------------|----------|----------------------------------|
| Info Europa | Inserat | Reisen Bleiben Sie vorsichtig | 2.614,50 | Institut für den Donauraum (IDM) |
| Kurier | Kooperation | Sicherheits.Zeitung "Fakten" | 13.356,- | Kurier RedaktionsgmbH & Co KG |

Zu den Fragen 5 und 6:

- *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das Jahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Zum Anfragezeitpunkt befand sich das BMEIA in keinen Medienkooperationen. Für das Jahr 2021 ist der Druck von 700 Broschüren für den Intercultural Achievement Award des BMEIA geplant. Die Kosten dafür werden voraussichtlich Euro 530,- betragen. Die weitere Planung für das Jahr 2021 ist noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im angefragten Zeitraum wurden zwei Medientrainings für drei Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des BMEIA bei der Firma Intomedia Medientraining Gesellschaft mit beschränkter Haftung durchgeführt. Die Kosten dafür beliefen sich insgesamt auf Euro 6.123,-. Ich verweise darüber hinaus auf meine Beantwortungen der parlamentarischen Anfragen ZI. 3165/J-NR/2020 vom 21. August 2020 sowie ZI. 3495/J-NR/2020 vom 23. September 2020.

Mag. Alexander Schallenberg

