

**Mag. Werner Kogler**  
Vizekanzler  
Bundesminister für Kunst, Kultur,  
öffentlichen Dienst und Sport

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.018.674

Wien, am 4. März 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 4. Jänner 2021 unter der Nr. **4828/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2020 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 5:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020?*
- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
  - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
    - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
      - i. Wenn ja, in welcher Form?
    - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
  - Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
  - In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Die Gesamtkosten für Informationsmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit (einschließlich Broschüren, Folder etc.) im Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport beliefen sich im Jahr 2020 auf € 1.977.574,20 und lassen sich wie folgt aufgliedern:

Periodische Medien:

Corona-Krise: Informationskampagne zur Hotline Kunst und Kultur	57.980,10
Corona-Krise: Informationskampagne zur Sportstättenöffnung und Sport-Hotline	160.964,98
Informationskampagne "Bewegt im Park"	312.897,00
Informationskampagne "Bundesmuseen-Card Sommeraktion"	241.904,84
Informationskampagne "NPO-Fonds"	814.815,31
Diverse Einschaltungen	14.090,40

Nicht-periodische Medien:

Corona-Krise: Informationskampagne zur Sportstättenöffnung und Sport-Hotline	1.386,00
Informationskampagne "NPO-Fonds"	9.940,88
Diverse Einschaltungen	16.200,00

Zu den Schaltungen (Medienkooperationen) im Detail wird auf die in der Beilage angeschlossenen tabellarischen Auflistungen verwiesen.

Agenturen:

Agentur	Projekt	Kosten. in € inkl. USt
Media Expert Services	Mediastrategie, -planung und -beratung: Informationskampagnen „Bundesmuseen-Card Sommeraktion 2020“, „Bewegt im Park“ und „NPO-Fonds“	20.880,00
GEPA pictures GmbH - Sportbildagentur	Nutzung des GEPA-Bildmaterials aus dem österreichischen Sport zur Verwendung auf öffentlichkeitsrelevanten Kanälen wie Websites, Social Media, Print, etc.	14.400,00
Adobe Stock	Ankauf Fotocredits	323,99
EDELWEISS CONSULTING	Konzeption Lehrlingsvideos (Endabrechnung)	2.317,20
Werkstatt Lichtenthal Werbe GmbH	Video Lehre im Bund für Messeauftritt im Rahmen der Best3 (5.-8.3.2020); Weiterverwendung auf Website <a href="http://www.jobboerse.gv.at">www.jobboerse.gv.at</a>	2.376,00
Werkstatt Lichtenthal Werbe GmbH	Erklärvideo CV-Parsing für die Website <a href="http://www.jobboerse.gv.at">www.jobboerse.gv.at</a>	2.088,00
Sarah Fröwis	Kurzvideo Tätigkeit Verwaltungsassistent_in für die Website <a href="http://www.jobboerse.gv.at">www.jobboerse.gv.at</a>	275,00
WIENFLUSS information.design.solutions KG	Relaunch der Website <a href="http://www.jobboerse.gv.at">www.jobboerse.gv.at</a>	16.573,20

Die Beauftragungen erfolgten gemäß den Bestimmungen des Bundesvergabegesetzes 2018.

Printprodukte:

Artikel/Thema	Auflage (Stück)	Kosten in € inkl. USt
Folder Bundesmuseen-Card (Aktualisierung)	50.000	2.623,86
Weihnachtskarten HVK und StS	610	766,40
Pensionsmonitoring 2020 (Druckexemplare)	50	98,89
Einkommensbericht 2020 (Druckexemplare)	32	39,54
Personaljahrbuch 2019 (engl. Fassung, Druckexemplare)	102	699,63
Verhaltenskodex zur Korruptionsprävention im öffentlichen Dienst „Die VerANTWORTung liegt bei mir – EINE FRAGE DER ETHIK“	1.500	2.320,55

Periodische Medien Kunst und Kultur:

Festivalkatalog Crossing Europe	450,00
Filmzeitschrift Substance media, RAY, Sonderheft	500,00
Filmzeitschrift Substance media, RAY, 20-Jahr-Jubiläum	1.080,00

Printprodukte Kunst und Kultur:

Artikel/Thema	Auflage (Stück)	Kosten in € inkl. USt
Broschüren „Österr. Kunstpreis 2020“	400	8.085,00
Broschüren „Outstanding Artist Award 2020“	400	3.958,50
Vierter Baukulturreport	In Ausarbeitung, Stückzahl noch nicht festgelegt	33.000,00*)

Begleitpublikation zum Workshop „Das Museum im kolonialen Kontext“ Czernin Verlag GmbH	800	**)
Katalog Innovative Film 20/21	150	27.522,00
Print Alliance HAV Produktions GmbH Druck Baukulturfolder kompakt	45.000 St. Deutsch, 500 St. Englisch	3.965,92
Verein Landluft, Publikationsserie Landschaft Lesen	220	***)

\*) im Anfragezeitraum abgerechnete Kosten

\*\*\*) im Anfragezeitraum keine Kosten abgerechnet

\*\*\*\*) anteilige Kosten von € 8.280,00 für Publikation sind bereits in der Gesamtsumme der Tabelle „Informationsmaßnahmen Kunst und Kultur“ enthalten

#### Weitere Informationsmaßnahmen aus dem Bereich Kunst und Kultur:

Vertragspartner	Leistung	Kosten in € inkl. USt
Plattform Baukulturpolitik	Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der inhaltlichen und koordinativen Unterstützung der Geschäftsstelle Baukultur	7.542,30
Architekturstiftung Österreich	Verbreitung Baukultureller Leitlinien	10.338,54
Verein Landluft	Publikationsserie Landschaft Lesen (inkl. dazugehörige Veranstaltungen) (Leistungszeitraum: 01.03.2020-31.05.2020)	9.960,00
Architekturzentrum Wien	Wanderausstellung des AzW, Boden für Alle Beauftragungssumme: € 82.896,00	22.000,00
Plansinn GmbH	Stärkung der baukulturellen Bildung Beauftragungssumme: € 45.600,00	10.000,00
Daniel Sanwald	Neukonzeptionierung/Erstellung der Bilder auf Website Provenienzforschung Beauftragungssumme: € 4.000,00	*)

\*) noch keine Zahlung erfolgt

Bundesdenkmalamt (BDA):

Vertragspartner	Leistung	Kosten in € inkl. USt
CLIP Mediaservice GmbH Taubstummengasse 4 1040 Wien	Medienbeobachtung Clippings	5.871,48
APA-OTS Originaltext-Service GmbH, Laimgrubengasse 10, 1060 Wien	Beitrag zum Workshop „Die Verantwortung Österreichs. Opferorte der NS-Zeit“ und Beitrag „Neugestaltung der Österreichischen Denkmalschutzmedaille“	109,82
Riedeldruck GmbH Bockfließstraße 60-62 2214 Auersthal	Druck Postkarten und 3 Poster	208,80
Tag des Denkmals Ausgabenrefundierung an Mag. Christiane Beisl	Kopien	148,93
Agentur: KGP Events GmbH und IDEAL Live Marketing GmbH	Leistungsbeauftragung „Tag des Denkmals 2020“ (European Heritage Days)	131.687,14*)
PROGRAMMIERFABRIK GMBH, Goethestrasse 84 4020 Linz	Anpassung Website Tag des Denkmals	5.184,00

\*) Die Agenturleistungen umfassen die Gesamtorganisation der Veranstaltung, alle Werbe-, Kommunikations- und Eventmanagementmaßnahmen vor und während der Veranstaltung inkl. Grafik und Druck sowie die Erfolgskontrolle nach der Veranstaltung in Abstimmung mit der Projektleitung für den Tag des Denkmals im Bundesdenkmalamt. Eine Kostenabgrenzung ist nicht möglich, da es sich um einen Pauschalpreis im Zuge eines nicht offenen Verfahrens mit vorheriger Bekanntmachung gemäß BVergG 2018 handelte.

**Zu Frage 6:**

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das Jahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen für weitere Informationsmaßnahmen sind derzeit im Laufen.

**Zu Frage 7:**

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Folgende Beratungsleistungen im Sinne der Anfrage wurden im Jahr 2020 in Anspruch genommen:

<b>Vertragspartner</b>	<b>Leistung</b>	<b>Kosten in € inkl. USt</b>
con sburny - organisationsberatung. coaching.training	Struktur und Organisationsberatung	1.560,00
Lockl & Keck GmbH	Strategische Kommunikationsberatung	8.640,00
Clavis Kommunikationsberatung	Strategische Kommunikationsberatung	8.940,00
Controller Institut GmbH	Coaching	2.280,00

**Zu Frage 8:**

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Die Beantwortungen für den Bereich der Frau Staatssekretärin für Kunst und Kultur sind bereits in den obigen Ausführungen enthalten bzw. gelten diese, wo nichts Anderes ausgeführt wird, für den gesamten Ressortbereich.

Mag. Werner Kogler

Beilage

