

 Bundeskanzleramt

bundeskanzleramt.gv.at

Sebastian Kurz
Bundeskanzler

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.003.417

Wien, am 4. März 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 4. Jänner 2021 unter der Nr. **4782/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2020“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1, 2 und 5:

1. *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020?*
2. *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - a. *Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*
 - b. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
5. In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Ich darf auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 1328/J vom 27. März 2020, Nr. 1342/J vom 2. April 2020, Nr. 1522/J vom 15. April 2020, Nr. 1784/J vom 28. April 2020, Nr. 1974/J vom 13. Mai 2020, Nr. 2665/J vom 7. Juli 2020, Nr. 2684/J vom 7. Juli 2020, Nr. 2884/J vom 16. Juli 2020 sowie 3545/J vom 25. September 2020 verweisen.

Darüber hinaus gliedern sich die Gesamtausgaben für den Zeitraum 8. Juli 2020 bis 31. Dezember 2020 folgendermaßen:

Öffentlichkeitsarbeit:	15.481.259,46 Euro
darin enthaltene Informationskampagnen:	15.326.437,08 Euro
und davon aus dem Covid-19 Fonds:	13.853.795,81 Euro

Davon Schaltkosten der Informationskampagnen aus dem Covid-19 Fonds:

Verlag	Medium	Summe in Euro*	Anzahl der Schaltungen
A.Digital Errichtungs-u. Beteiligung GmbH	OE24 TV	19.631,09	510
Agrar-Media Verlags GmbH	Österreichische BauernZeitung Gesamtausgabe	14.925,02	1
AHVV Verlags GmbH	Heute	1.086.632,23	28
ALPHA plus Agentur GmbH	Bum Magazine - Magazin in Serbokroatischer Sprache	10.110,24	2
	Gazete Bum - Stadtmagazin in türkischer Sprache	8.568,00	2
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Kleine Zeitung	840.419,53	25
ÄrzteVerlag GmbH	Gesund & Leben Gesamtausgabe	10.434,22	1
Biber Verlagsgesellschaft mbH	biber	16.295,27	2
Biorama GmbH	Biorama	1.981,36	1
Delice Werbe Agentur	Brücke Köprü	12.852,00	3
Demirören Media International GmbH	Hürriyet Österreich	8.166,67	3

Die Furche-Zeitschriften-Betriebs-G.m.b.H. & Co. KG	Die Furche	5.352,86	1
Die ganze Woche GmbH	Die ganze Woche	47.793,36	6
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Die Presse	408.649,44	13
Digilight Werbe- und Netzwerk GmbH	Screens	16.841,26	2
Europa Journal - Haber Avrupa	Europa Journal - Haber Avrupa	13.591,01	3
Falstaff Verlags GmbH	Falstaff-Magazin	12.894,84	2
Falter Verlagsgesellschaft mbH	falter.at	4.200,00	1
Falter Zeitschriften Gesellschaft mbH	Falter	30.394,98	5
Gewista Werbegesellschaft mbH	Screens	195.869,52	15
Goldbach Audience Austria GmbH	Goldbach Audience Network	36.887,99	2
	heute.at	125.179,44	10
GroupM Adcreation	Produktionskosten	714,00	1
GroupM Adops	Serverkosten	56.973,79	12
GroupM OG	Screens	76.860,00	2
	Xaxis aSpot	18.840,00	2
	Xaxis vSpot	216.660,00	4
	Xaxis xPage	282.110,11	7
	Xaxis xPrime	242.326,39	7
	Xaxis xPure	52.200,00	1
Home Town Media GmbH	Metropole	8.396,64	2
Htppool Online Marketing GmbH	Spotify	37.292,53	4
Infoscreen Austria Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH	Screens	75.954,32	3
IP Österreich GmbH	IP Network	128.400,00	4
	krone.tv	2.197,94	151
	NITRO	284,41	8
	NTV	4.196,90	93
	R9	537,77	33
	RTL	6.881,11	2
	RTL2	510,44	4
	RTLplus	846,62	41
	SchauTV	557,93	39
	Sky Sport Austria	9.660,17	7
	superRTL	1.790,03	14
	VOX	1.614,82	4

Kooperation Kirchenzeitungen - Verein zur Förderung der Kirchenpresse	Der Sonntag - Die Zeitung der Erzdiözese Wien	7.459,80	3
	KirchenBlatt Vorarlberg	4.348,39	3
	KirchenZeitung Diözese Linz (Oberösterreich)	10.300,90	3
	martinus - Kirchenzeitung der Diözese Eisenstadt (Burgenland)	4.498,20	3
	Rupertusblatt - Wochenzeitung der Erzdiözese Salzburg	5.622,77	3
	Sonntag - Kärntner Kirchenzeitung	4.498,20	3
	Sonntagsblatt für Steiermark	10.458,32	3
	Tiroler Sonntag	4.925,52	3
Krone Multimedia GmbH & Co KG	krone.at	306.535,84	20
Kronehit Radio Betriebs GmbH	KRONEHit National	63.222,08	411
Lebensart Verlags GmbH	Lebensart	6.265,36	1
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH & Co. KG	Krone	2.109.801,76	50
	Kurier	498.509,84	18
Mediengruppe "Österreich" GmbH	gesund&fit	15.370,99	1
	Madonna	18.168,26	1
	oe24 & Österreich	991.899,44	18
	Österreich & oe24	250.711,84	5
	Reise Lust	15.370,99	1
	Seitenblicke	18.168,26	1
Mein Kinderradio Limited	Mein Kinderradio Limited	6.372,46	1
MG Mediengruppe GmbH	Elite	18.849,60	1
	extradienst	9.746,10	1
	Faktum	6.426,00	1
netdoktor.at GmbH	netdoktor	90.922,13	4
Neue Welt Verlag GesmbH	Yeni Vatan Gazetesi	18.956,70	3
Niederösterreichisches Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft mbH	NÖN	192.020,53	9
ÖBB Werbung GmbH	Screens	122.983,51	6
Oberösterreichische Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH	Oberösterreichisches Volks-BLATT	46.267,20	12
oe24 GmbH	oe24 Network	4.615,38	2
	oe24.at	84.174,54	12
ORF	Serverkosten	4.349,08	1
Österreichischer Agrarverlag Druck- und Verlags GmbH	Österreichische BauernZeitung Gesamtausgabe	29.850,05	2
profil Redaktion GmbH	profil	72.470,27	11

ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH	ATV	74.342,63	180
	ATV2	13.648,64	106
	Café Puls	8.776,12	19
	KABEL1	49.184,87	194
	KABEL1 Doku	3.868,50	54
	P7S1P4 Network	133.668,00	4
	PRO7	131.947,34	214
	PRO7 Maxx	8.381,99	100
	PULS 24	3.316,88	236
	Puls 4	117.777,07	254
	SAT 1	89.532,47	237
	SAT.1 Gold	7.706,80	98
	SIXX	17.697,05	150
Purpur Media	nachrichten.at	74.708,66	8
	PurPur Media Network	24.000,00	1
	salzburg.com	9.600,00	1
Radio Marketing Service GmbH Austria	RMS Austria Singlespots	117.288,48	231
	RMS Austria Top Kombi	420.267,97	727
	Webradio	7.200,01	1
Red Bull Media House GmbH	Servus in Stadt & Land - Österreich	20.220,48	2
Regionalmedien Austria AG	RMA Regionalmedien Austria	318.247,69	7
RMA Media Services GmbH	meinbezirk.at	34.561,52	3
Russmedia GmbH	nön.at	8.002,51	3
	Russmedia Network	4.819,50	3
	salzburg24.at	5.840,47	2
	tt.com	56.382,71	12
	vol.at	45.844,40	10
	Vorarlberger Nachrichten	385.368,44	14
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Salzburger Nachrichten	266.073,84	17
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Tiroler Tageszeitung	324.172,12	17
	Tiroler TZ am Sonntag	9.291,02	1
SloMedia - Slovenski medijski center - Slowenisches Medienzentrum GmbH	Novice	2.088,47	3
Sportradar Media Services	laola1.tv	36.240,01	3
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	derstandard.at	46.071,00	4
	Standard	384.114,16	15
styria digital one	diepresse.com	51.360,48	12
	kleinezeitung.at	144.158,59	13
	SDO Network	21.911,26	2
Telekurier Online Medien GmbH & Co KG	Kurier Network	0,00	2
	kurier.at	84.045,34	15

tele-Zeitschriftenverlagsgesellschaft mbH & Co. KG	tele	125.537,24	7
Tips Zeitungs GmbH & Co KG	TIPS	106.095,02	8
Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Kosmo	28.097,70	3
	kosmo.at	13.731,73	2
United InternET Media	gmx.at	3.825,00	1
Verein Projekt Integrationshaus	Die Gute Zeitung	53.528,58	1
VGN Medien Holding GmbH	News	39.523,14	8
	trend	18.082,76	3
	trend - Premium	6.956,15	2
	tv media	54.588,90	6
Weekend Magazin GmbH	Weekend Magazin - Gesamt-kombi	82.449,89	4
Weiss & Lameraner Media Group GmbH	OBEGG Best of Südsteiermark	5.911,92	1
willhaben internET service	willhaben.at	24.480,00	1
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	OÖ Nachrichten	336.996,14	17
Woman GmbH & Co KG	WOMAN	33.100,34	4
y-doc Infotainment	Screens	29.293,14	2
YOC	YOC Network	55.295,44	6
Zugkraft Vermarktungs GmbH	Screens	58.816,25	2
Gesamtergebnis		13.845.653,42	4763

* Die angegebenen Kosten sind reine Schaltkosten inkl. WA und MwSt. exkl. Agenturhonorar; Server- und Produktionskosten, Skonto und/oder Gutschriften sind nicht abgezogen.

Im Zeitraum 8. Juli bis 31. Dezember 2020 sind Kosten in Höhe von 120.359,63 Euro für Informationsschaltungen über Facebook entstanden. Beworben werden alle Postings, die seitens des Bundeskanzleramts redaktionell abgesetzt werden/wurden, ebenso wie zusätzliche Werbeanzeigen für bestimmte Zielgruppen, damit die Botschaften möglichst viele Bürgerinnen und Bürger erreichen.

Parallel zu den aufgelisteten Schaltungen fanden und finden kostenlose Schaltungen auf ORF in TV und Hörfunk statt. Da es sich dabei um Schaltungen gemäß § 5 Abs. 6 ORF-G (wichtige Mitteilungen an die Allgemeinheit) handelt, ist der ORF auf Basis dieser gesetzlichen Grundlage verpflichtet, kostenlos zu schalten.

Darüber hinaus fielen Kosten für folgende Informationskampagnen an:

Verlag	Zweck, Sujet, Medium, Erscheinungstermin	Summe in Euro*
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co.KG	Inserat Gewaltprävention 2020 Salzburger Nachrichten ET 25.11.	13.230,00
	Inserat Nationalfeiertag Salzburger Nachrichten ET 24.10.	17.327,52
AHVV Verlags GmbH	Inserat Gewaltprävention 2020 Heute ET 10.12.	14.276,15
	Inserat Gewaltprävention 2020 Heute ET 30.11.	14.276,15
	Inserat Gewaltprävention 2020 Heute ET 09.12.	14.276,15
	Inserat Gewaltprävention 2020 Heute ET 04.12.	14.276,15
	Inserat Gewaltprävention 2020 Heute ET 07.12.	14.276,15
	Inserat Gewaltprävention 2020 Heute ET 27.11.	14.276,15
	Inserat Gewaltprävention 2020 Heute ET 02.12.	14.276,15
	Inserat Gewaltprävention 2020 Heute ET 25.11.	14.276,15
	Inserat Gewaltprävention 2020 Heute ET 26.11.	14.276,15
	Inserat Nationalfeiertag Heute ET 27.10.	26.329,13
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Inserat Gewaltprävention 2020 Kleine Zeitung ET 25.11.	13.736,16
	Inserat Gewaltprävention 2020 Kleine Zeitung ET 28.11.	13.736,16
	Inserat Gewaltprävention 2020 Kleine Zeitung ET 30.11.	13.736,16
	Inserat Gewaltprävention 2020 Kleine Zeitung ET 10.12.	13.736,16
	Inserat Gewaltprävention 2020 Kleine Zeitung ET 3.12.	13.736,16
	Inserat Gewaltprävention 2020 Kleine Zeitung ET 4.12.	13.736,16
	Inserat Gewaltprävention 2020 Kleine Zeitung ET 5.12.	13.736,16
	Inserat Gewaltprävention 2020 Kleine Zeitung ET 7.12.	13.736,16
	Inserat Gewaltprävention 2020 Kleine Zeitung ET 9.12.	13.736,16
	Inserat Nationalfeiertag Kleine Zeitung ET 25./26.10.	14.475,28
Arbeitsgemeinschaft jüdisches Forum	Inserat Basisinformation Magazin NU ET 25.06.	1.386,00
DAVID, Jüdischer Kulturverein	Inserat Basisinformation David ET 11.12.	2.530,00
	Inserat Basisinformation David ET 17.09.	2.530,00
Die Furche - Zeitschriften-Betriebsgesellschaft m.b.H. & Co. KG.	Inserat Basisinformation Die Furche ET 12.11.	3.199,08
	Inserat Basisinformation Die Furche ET 17.09.	3.199,08
	Inserat Basisinformation Die Furche ET 25.06.	3.199,08

Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Inserat Gewaltprävention 2020 Die Presse ET 25.11.	14.463,77
	Inserat Nationalfeiertag Die Presse ET 25.10.	16.997,38
	Medienkooperation Sonderbeilage Europa vertiefen Die Presse ET August	37.800,00
	Medienkooperation Sonderbeilage Europa vertiefen Die Presse ET Dezember	37.800,00
	Medienkooperation Sonderbeilage Europa vertiefen Die Presse ET Juli	37.800,00
	Medienkooperation Sonderbeilage Europa vertiefen Die Presse ET November	37.800,00
	Medienkooperation Sonderbeilage Europa vertiefen Die Presse ET Oktober	37.800,00
	Medienkooperation Sonderbeilage Europa vertiefen Die Presse ET September	37.800,00
	Medienkooperation Sonderbeilage Europa vertiefen Die Presse ET 30.10.	37.800,00
	Medienkooperation Sonderbeilage 100 Jahre Verfassung Die Presse ET 1.10.	75.600,00
	Inserat Basisinformation Sichtweisen ET 21.10.	1.905,75
HILFGEMEINSCHAFT DER BLINDEN UND SEHSCHWACHEN ÖSTERREICH	Inserat Basisinformation Sichtweisen ET 26.08.	1.905,75
	Inserat Basisinformation STIMME ET Mitte Dez.	1.600,00
Initiative Minderheiten - Verein zur Förderung des Zusammenlebens von Minderheiten und Mehrheiten	Inserat Basisinformation STIMME ET Mitte Oktober	1.600,00
	Inserat Basisinformation Die Gemeinde ET 01.12	1.617,00
Israelitische Kultusgemeinde Wien der Israelitischen Religionsgesellschaft	Inserat Basisinformation Die Gemeinde ET 07.09.	1.617,00
	Inserat Basisinformation WINA ET 15.09.	2.016,00
JMV Jüdische Medien- und Verlags GmbH	Inserat Basisinformation WINA ET 23.07.	2.016,00
	Inserat Gewaltprävention 2020 Krone ET 01.12.	28.483,25
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Gesellschaft m.b.H & Co Kommanditgesellschaft	Inserat Gewaltprävention 2020 Krone ET 02.12.	28.483,25
	Inserat Gewaltprävention 2020 Krone ET 05.12.	28.483,24
	Inserat Gewaltprävention 2020 Krone ET 10.12.	28.483,24
	Inserat Gewaltprävention 2020 Krone ET 30.11.	28.483,25
	Inserat Gewaltprävention 2020 Krone ET 07.12.	28.483,25
	Inserat Gewaltprävention 2020 Krone ET 09.12.	28.483,25
	Inserat Gewaltprävention 2020 Kurier ET 25.11.	15.518,80
	Inserat Gewaltprävention 2020 Kurier ET 01.12.	15.518,79
	Inserat Gewaltprävention 2020 Kurier ET 03.12.	15.518,80
	Inserat Gewaltprävention 2020 Kurier ET 10.12.	15.518,80
	Inserat Gewaltprävention 2020 Krone ET 25.11.	28.483,25
	Inserat Gewaltprävention 2020 Krone ET 27.11.	28.483,25
	Inserat Gewaltprävention 2020 Krone ET 28.11.	28.483,24
	Inserat Nationalfeiertag Krone ET 25./26.10.	38.466,29
	Inserat Nationalfeiertag Kurier ET 25./26.10.	17.735,76

Mediengruppe "Österreich" GmbH	Inserat Gewaltprävention 2020 Österreich-oe24 ET 25.11.	13.431,23
	Inserat Gewaltprävention 2020 Österreich-oe24 ET 4.12.	15.340,57
	Inserat Gewaltprävention 2020 Österreich-oe24 ET 27.11.	15.340,57
	Inserat Gewaltprävention 2020 Österreich-oe24 ET 10.12.	15.340,57
	Inserat Gewaltprävention 2020 Österreich-oe24 ET 03.12.	15.340,57
	Inserat Gewaltprävention 2020 Österreich-oe24 ET 26.11.	15.340,57
	Inserat Gewaltprävention 2020 Österreich-oe24 ET 05.12.	13.431,23
	Inserat Gewaltprävention 2020 Österreich-oe24 ET 07.12.	13.431,23
	Inserat Nationalfeiertag Österreich-oe24 ET 25./26.11.	27.447,65
Dr. Joanna Nittenberg	Inserat Basisinformation Illustrierte Neue Welt ET 18.9.	3.580,92
	Inserat Basisinformation Illustrierte Neue Welt ET 10.12.	2.681,28
Oberösterreichische Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH	Inserat Gewaltprävention OÖ VolksBLATT ET 25.11.	2.784,60
Österreichischer Agrarverlag Druck und Verlags Gesellschaft m.b.H. Nfg. KG	Inserat Gewaltprävention 2020 Bauernzeitung ET 10.12.	14.925,02
Russmedia GmbH	Inserat Gewaltprävention 2020 Vorarlberger Nachrichten ET 25.11.	15.907,50
	Inserat Nationalfeiertag Vorarlberger Nachrichten ET 24.10.	18.528,30
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Inserat Gewaltprävention 2020 Tiroler Tageszeitung ET 03.12.	14.621,34
	Inserat Gewaltprävention 2020 Tiroler Tageszeitung ET 25.11.	14.621,34
	Inserat Nationalfeiertag Tiroler Tageszeitung ET 24.10.	13.036,84
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.	Inserat Gewaltprävention 2020 Der Standard ET 1.12.	11.812,50
	Inserat Gewaltprävention 2020 Der Standard ET 4.12.	11.812,50
	Inserat Gewaltprävention 2020 Der Standard ET 9.12.	11.812,50
	Inserat Gewaltprävention 2020 Der Standard ET 25.11.	11.812,50
	Inserat Nationalfeiertag Der Standard ET 24.10.	15.923,26
Verein Bucharischer Juden Österreichs	Inserat Basisinformation Sefardinews ET 07.10.	787,50

Wimmer Medien GmbH & Co.KG	Inserat Gewaltprävention 2020 Oberösterreich Nachrichten ET 07.12.	10.932,77
	Inserat Gewaltprävention 2020 Oberösterreich Nachrichten ET 25.11.	10.932,77
	Inserat Nationalfeiertag Oberösterreich Nachrichten ET 27.10.	13.119,32
Gesamtergebnis		1.472.641,27

Zu Frage 3:

3. *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*

Im Anfragezeitraum wurde die Mediaagentur Wavemaker GmbH zur Unterstützung der Aufklärungskampagne der Bundesregierung zum Thema „Corona-Virus“ beauftragt. Für den Zeitraum 18. März 2020 bis Ende Juni 2020 wurde ein Rahmenvertrag mit der Agentur abgeschlossen. Die Beauftragung der angeführten Schaltungen erfolgte auf Grundlage dieses Rahmenvertrags. Seit Juli 2020 erfolgen alle Beauftragungen über die mit der BBG abgeschlossenen Rahmenvereinbarung (GZ 5201.03611) betreffend Media-Agenturleistungen.

Darüber hinaus darf ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 2884/J vom 16. Juli 2020 sowie Nr. 3545/J vom 25. September 2020 verweisen.

Die entstandenen Schaltkosten finden sich in der Beantwortung zu Frage 2. Das von der BBG ausverhandelte Agenturhonorar zur BBG-Rahmenvereinbarung „Mediaagenturleistungen und Mediaschaltungen“ (GZ 5201.0361) wird, abhängig vom gestaffelten Nettoschaltvolumen, prozentuell berechnet.

Es wird jedoch um Verständnis ersucht, dass diese Vertragsdetails Geschäftsgeheimnisse darstellen, die nicht bekannt gegeben werden können.

Zu Frage 4:

4. Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 wurden folgende Printprodukte veröffentlicht:

Zweck, Projekt/Publikation	Auflage	Kosten inkl. MwSt. in Euro
Regierungsprogramm 2020	500	5.736,00
Bericht Cybersicherheit	DE und EN je 150 Stück	3.714,00
Bericht Cybersicherheit (Nachdruck)	120 Stück DE und 50 Stück EN	3.060,00

Alle Publikationen werden durch die zuständigen Fachstellen oder durch das Ressort selbst verteilt.

Zu Frage 6:

6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das Jahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Bis zum Zeitpunkt der Anfragebeantwortung waren die Planungen noch nicht abgeschlossen. Aus heutiger Sicht lässt sich schwer voraussagen, wie sich die Lage mit COVID-19 entwickeln wird. Weitere Informationsmaßnahmen zu Covid-19 werden wiederum entsprechend den aktuellen Erfordernissen geplant und durchgeführt.

Zu Frage 7:

7. Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Ich darf auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 1447/J vom 7. April 2020 verweisen. Darüber hinaus sind keine Kosten im Sinne der Anfragestellung entstanden.

Sebastian Kurz

