

**4811/AB**  
**vom 04.03.2021 zu 4820/J (XXVII. GP)**  
**Bundesministerium** [bmlrt.gv.at](http://bmlrt.gv.at)  
 Landwirtschaft, Regionen  
 und Tourismus

**Elisabeth Köstinger**  
 Bundesministerin für  
 Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

Herrn  
 Mag. Wolfgang Sobotka  
 Präsident des Nationalrats  
 Parlament  
 1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.006.422

Ihr Zeichen: BKA - PDion  
 (PDion)4820/J-NR/2021

Wien, 04.03.2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 04.01.2021 unter der Nr. **4820/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2020“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu den Fragen 1 bis 5:**

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020?
- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
  - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht- periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
    - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
      - i. Wenn ja. in welcher Form?
    - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
  - Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?
  - In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen

- Nr. 4806/J vom 4. Jänner 2021
- Nr. 4673/J vom 17. Dezember 2020
- Nr. 3559/J vom 25. September 2020
- Nr. 2670/J vom 7. Juli 2020
- Nr. 1783/J vom 28. April 2020
- Nr. 1534/J vom 15. April 2020
- Nr. 476/J vom 8. Jänner 2020

verwiesen.

Darüber hinaus wurden für das Jahr 2020 folgende Kosten abgerechnet:

Projekt/ Kooperationszweck	Medium	Kosten in Euro brutto
Medienkooperation 2019/2020 Informationsdrehscheibe der Breitbandinitiativen an Österreichs Gemeinden	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	26.280,00

**Zur Frage 6:**

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das Jahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Zum Zeitpunkt der Anfragestellung sind folgende Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit für das Jahr 2021 geplant:

Projekt/Informationszweck	Medium/Agentur/Produkt	Kosten in Euro brutto
Begleitung, Neustrukturierung Website bmlrt.gv.at	Wienfluss	13.140,00
Das isst Österreich	Unser essbarer Waldgarten	1.522,50
Das isst Österreich	Gesund & Leben	6.417,97
Medienkooperation 2020/2021 Informationsdrehscheibe der Breitbandinitiativen an Österreichs Gemeinden	Kommunalnet E-Government Solutions GmbH	26.280,00
Medienkooperation 2021 Ressource Wasser – Schutz und nachhaltige Nutzung	BIORAMA	10.000,00
Neptun Wasserpreis 2021	Tatwort – nachhaltige Projekte GmbH	6.018,00
Periods for future – gegen Hygieneartikel im WC	erdbeerwoche GmbH	5.948,00
Ressortthemen	PB Media	13.354,84
Ressortthemen	BioTopp	3.654,00
Ressortthemen	Top Agrar	22.854,47
Tierwohl	Kommunal	4.271,40
Tourismus	TAI	4.032,00
Wasserzukunft Generation Blue 2021	bettertogether GmbH	60.198,00
Wasserzukunft Wasseraktiv 2021	bettertogether GmbH	85.080,00

Darüber hinausgehende Planungen sind im Zeitpunkt der Anfragestellung noch nicht abgeschlossen.

**Zur Frage 7:**

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2670/J vom 7. Juli 2020 verwiesen. Darüber hinaus wurden bis zum Stichtag der Anfragestellung folgende Leistungen abgerechnet:

<b>Leistung</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>Kosten in Euro brutto</b>
Medientrainings	intoMedia	9.324,00
Medientrainings	intoMedia	11.424,00
Strategieberatung	Rosam. Grünberger Change Communications GmbH	48.000,00
Teamklausur	EWC Edelweiss Consulting GmbH	9.109,55
Videos im medialen Umfeld	APA-OTS Originaltext-Service GmbH	576,00
Workshop	EWC Edelweiss Consulting GmbH	5.867,70
Workshop – Strukturen und Prozesse	EWC Edelweiss Consulting GmbH	2.874,00

Elisabeth Köstinger

