

**Elisabeth Köstinger**  
Bundesministerin für  
Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.006.146

Ihr Zeichen: BKA - PDion  
(PDion)4806/J-NR/2021

Wien, 04.03.2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 04.01.2021 unter der Nr. **4806/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Spesen und Repräsentationsausgaben der Bundesregierung“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Einleitend wird darauf hingewiesen, dass die Beantwortung der gegenständlichen parlamentarischen Anfrage an die Beantwortung der Voranfrage Nr. 2670/J vom 7. Juli 2020 anknüpft und daher für den überschneidenden Zeitraum beider Anfragen auf die Beantwortung der Voranfrage verwiesen wird.

**Zu den Fragen 1 und 2:**

- Wurden im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) Umbauten (inkl. allfälliger kleinerer Montage-/ Demontagearbeiten) in ihrem Büro bzw. in den Büros Ihres Kabinetts vorgenommen?
  - a. Wenn ja, welche Umbauten wurden im Detail vorgenommen?

- b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Umbauten angefallen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Begründung der vorgenommenen Umbauten und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?
- Wurden seit Ihrem Amtsantritt Anschaffungen für neue Büromöbel durchgeführt?
  - a. Wenn ja, welche Büromöbel wurden im Detail angeschafft?
  - b. Wenn ja, welche Kosten sind jeweils für welche Möbelstücke angefallen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung nach Möbelstück und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?

Im zweiten Halbjahr 2020 wurden für die Büros der Bundesministerin sowie der Kabinettsbediensteten keine Umbaumaßnahmen vorgenommen und keine neuen Büromöbel angeschafft.

### Zur Frage 3:

- Welche technischen Ausstattungen (EDV, Mobiltelefone, Laptops, Tablets, Kameras etc.) wurden seit Ihrem Amtsantritt für Sie und Ihre MitarbeiterInnen im Ministerbüro angeschafft?
  - a. Welche Kosten sind jeweils für welche Ausstattungen technischer Natur angefallen? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Gerät oder Software und den dadurch jeweils entstandenen Kosten)?

Im zweiten Halbjahr 2020 abgerechnete Kosten für technische Ausstattungen sind in der nachfolgenden Tabelle angeführt:

Ausstattung	Kosten in Euro brutto
1 Stk. Logitech Mouse	20,95
1 Stk. Microsoft Surface Pen	79,56
2 Stk. Adapter HDMI auf DVI	36,98
2 Stk. Adapter USB-C auf HDMI	71,98
2 Stk. Adobe InDesign	416,74
2 Stk. Microsoft Surface Docks	398,00
2 Stk. MS Dockingstation für Surface	383,95
4 Stk. Logitech Webcam	547,20
4 Stk. Smartphones	4.136,00
4 Stk. Video-/Audiokabel, 4 Stk. DisplayPort-Kabel	180,86
Videokonferenzsystem und Kamera	15.516,54
Webinar Addon für 1 Monat	320,74
Webinar Addon für 1 Monat	320,74

**Zu den Fragen 4 bis 7:**

- Wie viele Dienstwagen wurden im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) durch Ihr Ressort angeschafft? (Bitte um Aufschlüsselung jeweils nach Dienstwagen und Nutzungsbefugten)
- Auf welchen Verträgen beruht die Nutzung Ihrer Kraftfahrzeuge?
- Wurde von Ihnen oder Ihrem Ressort die günstigste mögliche Variante bei der Auswahl Ihres Dienstwagens gewählt?
- Um welche Automarken handelt es sich dabei jeweils und wie hoch sind die zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) entstandenen Kosten pro Monat und Auto? (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach individuellem Kraftfahrzeug, Monat und dafür entstandenen Kosten)

Im zweiten Halbjahr 2020 wurden keine neuen Dienstkraftfahrzeuge angeschafft.

**Zur Frage 8:**

- Sind in Ihrem Ressort Fotografinnen als DienstnehmerIn beschäftigt?
  - a. Wenn ja, wie ist bzw. sind diese/r besoldungsrechtlich eingestuft?

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 2670/J vom 7. Juli 2020 verwiesen.

**Zu den Fragen 9 bis 12:**

- Wurden seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli i bis 31. Dezember 2020) externe Fotografinnen für einzelne Termine engagiert?
  - a. Wenn ja, auf welcher rechtlichen Basis wurde diese engagiert?
  - b. Wenn ja, bitte um detaillierte Darstellung aller Termine, zu denen ein Fotograf bzw. eine Fotografin engagiert wurde und die dadurch jeweils entstandenen Kosten.
  - c. Wenn ja, wie viele Fotos, die seitens des Ressorts in jedweder denkbaren Art und Weise verwendet wurden (wenn auch nur zu Archivzwecken), entstanden aus den jeweiligen Engagements?
  - d. Wenn ja, wurden Fotos, die aus diesen Engagements entstanden sind, an Dritte (mit oder ohne Verwendungsrechten) weitergegeben? (Bitte jeweils um Darstellung aller EmpfängerInnen der im Auftrag Ihres Ressorts entstandenen Fotos sowie damit jeweils im Zusammenhang stehender etwaiger Rechnungen)

- Wurden Fotos, die seitens Ihres Ressorts - etwa bei Terminen – angefertigt wurden Medien zur Verwendung weitergegeben? (Bitte um bildliche Darstellung / Beschreibung aller Fotos im Einzelnen und an welche Medien dieses jeweils ergangen ist und um Auskunft darüber, ob es in weiterer Folge auch verwendet wurde sowie Anführung der jeweiligen Ausgabe, in der die Veröffentlichung stattgefunden hat.)
- Wurden Fotos, die seitens Ihres Ressorts - etwa bei Terminen – angefertigt wurden zur Verwendung an eine politische Partei weitergegeben? (Bitte um konkrete Darstellung der jeweiligen Bilder, Auskunft an welche Partei(-Organisationen) dieses jeweils ergangen ist und Auskunft darüber, wie diese in weiterer Folge auch verwendet wurden sowie Nennung des jeweiligen Mediums, in dem die Veröffentlichung stattfand)
  - a. Wurden dafür Rechnungen gestellt? (Bitte um detaillierte Vorlage aller Rechnungen je Foto)
- Wie verhält es sich mit den Bildrechten an den Fotos, die seitens Ihres Ressorts angefertigt wurden?

Es wurden mit zwei externen Fotografierenden Wertverträge im Rahmen der Direktvergabe gemäß BVergG 2018 idGF abgeschlossen. Die Termine sind der nachstehenden Tabelle zu entnehmen.

Termine	Kosten in Euro brutto
Juli 2020: Neptun Wasserpreis Oktober 2020: Portraits; Bundesforschungs- und Ausbildungszentrum für Wald, Naturgefahren und Landschaft; LEADER; Veranstalterschuttschirm November 2020: Montanbehörde; Eröffnung „Alles für den Gast“; landwirtschaftliche Betriebe; Diakonie; LEADER Dezember 2020: Caritas	3.126,00
Juli 2020: Almen-Gipfel, AMA Genuss Region Gütesiegel, Studie zu Auswirkungen der Corona-Krise auf das Vertrauen in die heimische Landwirtschaft, Bundesländer-Termine August 2020: Testprogramm „Sichere Gastfreundschaft“, Forschungsprojekt Siggerwiesen, AMA Genuss Region Gütesiegel, Bundesländer-Termine September 2020: Bilaterale Zusammenarbeit, Pakt zur Rettung des heimischen Zuckers, Ehrenzeichenverleihungen Oktober 2020: landwirtschaftlicher Betrieb, Zivildienstler des Jahres, Seminarzentrum der BOKU Wien November 2020: HBLA Schönbrunn und AGES	10.510,55

Das Fotoservice des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus enthält Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen. Ausgenommen hiervon sind Fotos, bei denen ein Hinweis angebracht ist, dass die Rechte bei Dritten liegen.

Die Fotos, an denen die Rechte dem Bund zustehen, stehen unter den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Fotoservices des Bundesministeriums für Landwirtschaft,

Regionen und Tourismus (vgl. <https://www.bmlrt.gv.at/service/fotoservice-agb.html>) kostenfrei zum Download zur Verfügung. Eine Registrierung der Nutzerin bzw. des Nutzers ist nicht erforderlich. Mit dem Download verpflichtet sich die Nutzerin bzw. der Nutzer durch Anklicken der Einverständniserklärung zur Einhaltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Das gesamte im Fotoservice enthaltene Bildmaterial ist nach dem Urheberrechtsgesetz geschützt.

#### **Zu den Fragen 13 und 17:**

- Welche Repräsentationsaufwendungen (Datum, Beschreibung und Anlass, Voranschlag, tatsächliche Abrechnung) sind für Sie und Ihre MitarbeiterInnen des Ministerbüros im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) entstanden?
- Wie hoch waren die kumulierten Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020)?
  - a. Wie hoch waren die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts?

Im zweiten Halbjahr 2020 sind folgende Aufwendungen entstanden:

Datum	Veranstaltung/Anlass	Kosten in Euro brutto
21.07.2020	Almen-Gipfel	4.992,00
05.10.2020	Zivildienstler des Jahres 2019	71.685,34
14.12.2020	Bio-Enquete	11.220,00
22.12.2020	Lebensretter 2020; Held und Heldinnen 2020	14.784,00

Weiters wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfragen Nr. 3559/J vom 25. September 2020 und Nr. 4673/J vom 17. Dezember 2020 verwiesen. Darüber hinaus sind Gesamtkosten für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit in Höhe von 716.018,66 Euro brutto entstanden. In den Gesamtkosten enthaltene Inserate können der nachstehenden Tabelle entnommen werden:

Informationszweck/Sujet	Medium/Verlag	Online, Print, HF, TV	Kosten in Euro brutto
Äpfel aus Österreich, Umwelt und Abwasser schonen, Info Landwirtschaft, Testungen Gastro, Testungen Beherbergungsbetriebe, regionale Lebensmittel	Facebook	Online	5.621,71
Äpfel aus Österreich, Umwelt und Abwasser schonen, Info Landwirtschaft, Testungen Gastro, Testungen Beherbergungsbetriebe, Regionale Lebensmittel	Instagram	Online	1.118,80

Bergbau, Breitband & Digitalisierung, Sicherheitsforschung	Jahrbuch "Weltmeister Österreich 2021" / medianet.Verlag GmbH	Print	25.200,00
Das isst Österreich	ExtraDienst	Print	6.300,00
Das isst Österreich	Österreich	Print	15.625,75
Das isst Österreich	Info Europa	Print	2.614,50
Das isst Österreich	Heute	Print	14.544,53
Das isst Österreich	Heute	Print	14.544,53
Das isst Österreich	Heute	Print	14.544,53
Digitalisierung Landwirtschaft	NÖN Edition Zukunft	Print	3.975,30
Digitalisierung Landwirtschaft	Österreichische Bauernzeitung	Print	6.191,64
Digitalisierung Landwirtschaft	Blick ins Land	Print	7.308,00
Digitalisierung Landwirtschaft	Wald Magazin	Print	2.950,61
Digitalisierung Landwirtschaft	Burgenländischer Agrarkurier/BB-Kalender 2021	Print	982,80
Forstpaket	Top Agrar	Print	2.806,14
Forstpaket	Unser Hof	Print	2.268,00
Forstpaket	Blick ins Land	Print	11.844,00
Gemeindepaket	Kommunal	Print	4.271,40
Genuss Region Österreich	KT1	TV	20.997,00
HBLFA Tirol	Tiroler Bauernzeitung	Print	12.600,00
Info Landwirtschaft, nachhaltige Weihnachtsgeschenke, AMA Genuss Region Österreich, regionales Einkaufen, Entsorgung Christbaum, heimischer Sekt	Facebook	Online	4.330,55
Info Landwirtschaft, nachhaltige Weihnachtsgeschenke, AMA Genuss Region Österreich, regionales Einkaufen, Entsorgung Christbaum, heimischer Sekt	Instagram	Online	1.884,49
Investitionsprämie Landwirtschaft	Top Agrar	Print	2.806,14
Investitionsprämie Landwirtschaft	Blick ins Land	Print	11.844,00
Investitionsprämie Landwirtschaft	Landwirtschaftliches Tagebuch 2021	Print	2.643,48
Investitionsprämie Landwirtschaft	Österreichische Bauernzeitung	Print	6.191,64
Investitionsprämie Landwirtschaft	Forstzeitung	Print	1.735,66
land- und forstwirtschaftliche Schulen	Österreichische Bauernzeitung	Print	6.191,64
land- und forstwirtschaftliche Schulen	Blick ins Land	Print	7.308,00
land- und forstwirtschaftliche Schulen	Bauernjournal	Print	6.237,10
land- und forstwirtschaftliche Schulen, Forst	Top Agrar	Print	kostenlos
Ländlicher Raum, Tierhaltung, land- und forstwirtschaftliche Schulen	Kommunal	Print	4.271,40
Regionales Martinigansl, Info Landwirtschaft, Hygieneartikel, Adventkranz, Adventkalender, nachhaltige Weihnachtsgeschenke	Facebook	Online	4.763,54

Regionales Martinigansl, Info Landwirtschaft, Hygieneartikel, Adventkranz, Adventkalender, nachhaltige Weihnachtsgeschenke	Instagram	Online	2.563,58
Maßnahmen ab 3.11.2020	Prost Newsletter	Online	2.550,00
Maßnahmen ab 3.11.2020	stammgast.online Newsletter	Online	486,00
Maßnahmen ab 3.11.2020	hotel&gastro style Newsletter	Online	600,00
Regionale Lebensmittel, Das isst Österreich, Genuss-Landkarte	Kommunal	Print	4.271,40
Ressource Wasser-Schutz, nachhaltige Nutzung, Wasseraktiv	BIORAMA	Print	2.500,00
Sichere Gastfreundschaft	Rolling Pin	Online	2.229,11
Sichere Gastfreundschaft	www.falstaff.at	Online	1.154,54
Sichere Gastfreundschaft	Facebook	Online	112,46
Sichere Gastfreundschaft	Instagram	Online	112,46
Sichere Gastfreundschaft	www.hotel-und-design.at	Online	2.040,00
Sichere Gastfreundschaft	Prost Newsletter	Online	663,00
Sichere Gastfreundschaft	www.gastro.at	Online	1.140,00
Sicherheits- und Verteidigungsforschung	Austria Innovativ / Verlag Holzhausen GmbH	Print	33.629,40
Testungen	Kronen Zeitung	Print	21.861,25
Testungen	Kurier	Print	5.127,95
Testungen	Falstaff Magazin	Print	6.769,80
Testungen	Salzburger Nachrichten "Auf da Roas"	Print	3.250,80
Testungen	TAI	Print	4.032,00
Tierwohl	OÖ Volksblatt	Print	2.457,00
Tierwohl	Kurier	Print	9.695,70
Umsatzersatz Betriebe	Future Special	Print	2.278,83
Umsatzersatz Betriebe	FM	Print	7.560,00
Umsatzersatz Betriebe	Elite	Print	7.560,00
Wirte - Martinigansl	Heute	Print	14.544,53
Wirte - Martinigansl	Österreich	Print	15.625,75

**Zur Frage 14:**

- In welcher Höhe sind Reisespesen für Sie und Ihre MitarbeiterInnen des Ministerbüros angefallen im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) (national und international, jeweils geordnet nach Datum, Anlass, Voranschlag und tatsächlicher Abrechnung)?

Im zweiten Halbjahr 2020 sind folgende Reisekosten (Flug- und Fahrtkosten) angefallen:

Datum	Anlass	Kosten in Euro brutto
20.07.2020	Rat Landwirtschaft	1.999,02
31.08.-01.09.2020	Informeller Rat Landwirtschaft	781,54
19.-21.10.2020	Rat Landwirtschaft	1.565,07

**Zu den Fragen 15 und 16:**

- In welcher Höhe sind Aufwendungen für Speisen und Getränke für Sie sowie MitarbeiterInnen des Ministerbüros im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) entstanden?
- In welcher Höhe wurden Bewirtungskosten für Gäste durch das Ministerium getragen im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020)? (Bitte um eine detaillierte Aufschlüsselung für welche Anlässe - wie z.B.: Pressekonferenzen, Besprechungen, Regierungsklausur etc. - externe AuftragnehmerIn und entstandene Kosten)

Nachfolgende Kosten sind im zweiten Halbjahr 2020 entstanden:

Anlass	Auftragnehmer	Datum	Bruttokosten
2. Gipfelgespräch "Zukunft des Zuckers"	let's cook - Petritsch Annemarie	17.09.2020	666,75
Almgipfel	Wanits & Partner	21.07.2020	60,44
Gipfelgespräch "Zukunft des Zuckers"	let's cook - Petritsch Annemarie	03.09.2020	634,20
Konferenz der Landesagrarreferenten LARK	let's cook - Petritsch Annemarie	05.10.2020	2.091,60
Tierwohlgipfel	La Vita - Rauch Robert	28.10.2020	58,17

Darüber hinaus sind im zweiten Halbjahr für Arbeitsgespräche Kosten in Höhe von 2.781,40 Euro angefallen. Für Getränke und Äpfel sind Kosten in der Höhe von 4.603,00 Euro angefallen.

**Zur Fragen 18:**

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Welche Kosten waren damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, „Projekt“ und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?

Es wird auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 3559/J vom 25. September 2020 verwiesen. Darüber hinaus sind abgerechnete Agenturleistungen der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen und in den angeführten Gesamtkosten für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit unter den Fragen 13 und 17 berücksichtigt:



<b>Zweck/Leistung</b>	<b>Auftragnehmer</b>	<b>Kosten in Euro brutto</b>
Adaptierung Film Nachhaltigkeit	Monte Nero	2.580,00
Biber Berti www.biberberti.com	Biosa (Verein)	11.000,00
Danube Art Master	JUMP (Jugend-Umwelt-Plattform)	2.100,00
Danube Day 2020	Media Contacta GmbH	12.000,00
Erhebung Websites des Ressorts gemäß Web-Zugänglichkeits-Gesetz	Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft	17.120,74
Giphy Brand Channel für "Das isst Österreich"	umundauf.at Social Media Agentur	2.220,00
Grafikleistungen "Das isst Österreich"	Falstaff Verlags- GmbH	3.600,00
Interpädagogica digital	bettertogether GmbH	780,00
Kommunikationsdienstleistungen	ARGE Nachhaltigkeit	40.816,50
Kommunikationsdienstleistungen "Sichere Gastfreundschaft"	zbc3 GmbH	31.202,64
Moderation Live-Streaming	Julia Schütze	2.040,00
OTS-Videoservice Live-Streaming	APA-Originaltext-Service GmbH	10.008,00
Produktion Video und Fotos "Das isst Österreich"	GreenGood Robert Grünberger	2.733,49
Prüfung Barrierefreiheit bmlrt.gv.at, naturgefahren.at, schutzwald.at, generationblue.at	Wienfluss	12.940,50
Ready for Red – Rollout	erdbeerwoche GmbH	9.000,00
Technische Betreuung Pressekonferenz	Media Contacta GmbH	6.826,80
Technische Betreuung Pressekonferenz	Media Contacta GmbH	6.150,00
Technische Betreuung Vorstellung Initiative "Das isst Österreich"	BMS Production Group	2.946,89
Trinkpass	AQA GmbH	7.500,00
Unterstützung bei der Ausarbeitung der Österreichischen Rohstoffstrategie ÖRS 2030	Elisabeth Hechenleitner	10.000,00
Videoproduktion Dienststellen	GreenGood Robert Grünberger	5.565,48
Videoproduktion GAP-Strategieplanerstellung	Albert Waaijenberg	888,00
Videoproduktion land- und forstwirtschaftliche Schulen	GreenGood Robert Grünberger	3.954,00
Videoproduktion Wirtschaftshilfen im Tourismus	Rolling Pin	5.976,00
Videoproduktion Wirtschaftshilfen im Tourismus	Rolling Pin	14.128,73
Videos für das Internationale Jahr der Pflanzengesundheit (3 Videos)	AGES	4.000,00
Wasserzukunft – Teilprojekt Generation Blue	bettertogether GmbH	24.861,00
Wasserzukunft – Teilprojekt Wasseraktiv	bettertogether GmbH	31.779,00
Websitegestaltung schutzwald.at	Land-, Forst- und Wasserwirtschaftliches Rechenzentrum GmbH (LFRZ)	27.270,72

**Zu den Fragen 19 und 20:**

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) veröffentlicht (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?
- In welcher Höhe entstanden Kosten für Drucksorten. Fotos. Autogrammkarten, etc. des Ressortministers im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020)?

In nachfolgender Tabelle sind im zweiten Halbjahr abgerechnete Kosten für Printprodukte aufgelistet und in den angeführten Gesamtkosten für Öffentlichkeits- und Informationsarbeit unter den Fragen 13 und 17 berücksichtigt:

Projekt/Informationszweck	Art des Printprodukts: Broschüre, Magazin, Schautafel, Poster, etc.	Kosten in Euro brutto
Broschüre „Wald-Begleiter – Richtiges Verhalten in Österreichs Wäldern“	Broschüre	576,00
Österreichischer Walddialog	2 Rollups	501,72
Österreichischer Walddialog	Faltwand	464,40
PERIODS FOR FUTURE – Aufklärungskampagne zur Vermeidung von Hygieneprodukten im WC	Info-Broschüre	220,88
PERIODS FOR FUTURE – Aufklärungskampagne zur Vermeidung von Hygieneprodukten im WC	Sticker	515,22
Sichere Almen	Folder	3.417,94
Sichere Almen	Aluschilder	59,21
Tierwohl	Kapaplatte	237,96
Zentralstelle	Pressewand	3.142,20
Zentralstelle	Pressewand	3.562,20

**Zu den Fragen 21 und 23:**

- Wurden im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) Dienste von VisagistInnen, Make Up Artists, Friseuren, Stil- Farb-, Mode-, TypberaterInnen seit Ihrer Angelobung bis jetzt in Anspruch genommen?
  - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufschlüsselung für die Anlässe wo diese Dienste in Anspruch genommen worden sind, welche Dienste konkret in Anspruch genommen worden sind, wen Sie engagiert haben und welche Kosten dabei entstanden sind (Bitte um Darstellung aller Rechnungen)?

- Haben Sie im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) einen Coach in Anspruch genommen?
  - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufstellung der Termine, Name des Coaches und der Abrechnung.

Nein.

**Zur Frage 22:**

- Wie hoch sind die Taxirechnungen und Mietautokosten für Sie und Ihre MitarbeiterInnen des Ministerbüros im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) ausgefallen (Bitte um detaillierte Aufschlüsselung genaues Datum, Anlass, Abrechnung)?

Festzuhalten ist, dass Taxis im Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus nur in dringenden Fällen und nur dann in Anspruch genommen werden, wenn das dienstlich erforderlich ist und keine anderen adäquaten Möglichkeiten zur Verfügung stehen. Die Bediensteten im Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus werden über die entsprechenden Regelungen zur Benutzung von Taxis im Intranet informiert. Die Gesamtausgaben für dienstliche Taxifahrten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Kabinetts bis zum Anfragestichtag beliefen sich auf 282,50 Euro. In Bezug auf die Bundesministerin sind keine derartigen Kosten entstanden. Für Taxifahrten werden keine gesonderten Statistiken geführt, die eine Auswertung der über die Kosten hinausgehenden angefragten Daten ermöglichen würden. Autos wurden keine angemietet.

**Zur Frage 24:**

- Verfügen Sie oder einer Ihrer MitarbeiterInnen im Ministerbüro eine Kreditkarte des Ministeriums?
  - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufschlüsselung, wer hat eine Kreditkarte, wie hoch sind die Abrechnungen seit der Angelobung bis jetzt und für welche Zwecke wurde die Kreditkarte eingesetzt. Was wurde genau mit der Kreditkarte bezahlt und wofür?

Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Kabinetts stehen zum Zeitpunkt der Anfragestellung insgesamt fünf Kreditkarten zur Verfügung. Die Gesamtausgaben aus den Kreditkartenabrechnungen für das zweite Halbjahr 2020 betragen 3.272,01 Euro.

Kreditkarten werden im Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus nur an einen ausgewählten, zahlenmäßig eingeschränkten und verantwortungsbewussten Personenkreis ausgegeben, der im Zuge der Geschäftsführung solche Ausgaben für das Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus zu tätigen hat, die regelmäßig oder sinnvollerweise mit Einsatz der Kreditkarte beglichen werden. Die Ausgabe von Kreditkarten ist dort unumgänglich, wo im täglichen Geschäftsverkehr der bargeldlose Zahlungsverkehr üblich ist.

**Zur Frage 25:**

- Wurden im zweiten Halbjahr 2020 (1. Juli bis 31. Dezember 2020) durch Ihr Ressort Werbeartikel bzw. Sachspenden angeschafft (wie Pokale, Werbeartikel etc.) die von Ihnen oder Ihren MitarbeiterInnen des Ministerbüros durch das Ministerium ausgegeben wurden?
  - a. Wenn ja, bitte um detaillierte Aufschlüsselung der Kosten, für welchen konkreten Anlass die Sachspende ausgegeben wurde und wer hat diese erhalten.
  - b. Wie hoch ist der aktuelle Lagerstand derartiger Sachpreise? (Bitte um detaillierte, Darstellung nach konkreten Produkten sowie Wertangaben)

Es wurden keine Werbeartikel bzw. Sachspenden im zweiten Halbjahr 2020 angeschafft.

Elisabeth Köstinger

