

Leonore Gewessler, BA
 Bundesministerin

An den
 Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2021-0.005.054

4. März 2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 04. Jänner 2021 unter der **Nr. 4827/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2020 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1, 3 und 4:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020?*
- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
 - a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
 - i. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster, etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Ich verweise auf meine Ausführungen in den schriftlichen parlamentarischen Anfragen 2675/J v. 7. Juli 2020 sowie 4803/J vom 4. Jänner 2021.

Zu den Fragen 2 und 5:

- *Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

- a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

| Vertragspartner | Leistung | Kosten (inkl.) | MK | periodisch | nicht periodisch |
|--|------------------------------------|----------------|----|------------|------------------|
| A&W Verlag GmbH | E-Mobilität | 7.646,94 | X | | X |
| AHVV Verlags GmbH | Sicherheit am Schulweg | 8.190,00 | X | X | |
| AHVV Verlags GmbH | E-Mobilität | 13.834,62 | X | X | |
| AHVV Verlags GmbH | Sicherheit am Schulweg | 28.527,66 | X | X | |
| AHVV Verlags GmbH | Sicherheit am Schulweg | 28.527,66 | X | X | |
| AHVV Verlags GmbH | Nachhaltigkeit & Lebenswertes Wien | 35.832,00 | X | X | |
| AHVV Verlags GmbH | E-Mobilität | 13.834,62 | X | X | |
| AHVV Verlags GmbH | Sichtbar machen | 13.834,62 | X | X | |
| AHVV Verlags GmbH | Raus aus Öl | 13.834,62 | X | X | |
| alpha_z Kommunikationsberatung GmbH | Sauberer Strom | 11.340,00 | X | X | |
| Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG | Motorradkampagne | 13.736,16 | X | X | |
| Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG | Raus aus Öl | 13.736,16 | X | X | |
| Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG | E-Mobilität | 13.736,16 | X | X | |
| Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG | E-Mobilität | 13.736,15 | X | X | |
| Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG | Sichtbar machen | 13.736,16 | X | X | |
| APA Austria Presse Agentur eG | Forschungsthemen | 10.800,00 | X | X | |
| APA Austria Presse Agentur eG | Forschungsthemen | 10.800,00 | X | X | |
| APA Austria Presse Agentur eG | Forschungsthemen | 10.800,00 | X | X | |
| APA Austria Presse Agentur eG | Forschungsthemen | 10.800,00 | X | X | |

| | | | | | |
|--|--|-----------|---|---|---|
| APA Austria Presse Agentur eG | Forschungsthemen - Endabrechnung | 16.560,00 | X | X | |
| Architektur Aktuell GmbH | Neuer klimaaktiv Gebäudestandard | 528,00 | | X | |
| ARGUS Fahrradbüro | Österreich radelt | 1.774,50 | X | X | |
| ARGUS Fahrradbüro | Österreich radelt - Förderung für Fahrräder | 1.774,50 | X | X | |
| ARGUS – Arbeitsgemeinschaft umweltfreundl. Stadtverkehr | Förderoffensive f.d. Radverkehr | 1.774,50 | | X | |
| Barbara Mucha Media Ges.m.b.H. | Frauen und techn. Berufe | 10.800,00 | X | X | |
| Biorama GmbH | Österreich radelt | 5.953,50 | X | X | |
| Biorama GmbH | Raus aus Öl | 3.852,89 | X | X | |
| Biorama GmbH | Raus aus Öl | 5.102,50 | X | X | |
| Biorama GmbH | Raus aus Öl | 3.644,60 | X | X | |
| Biorama GmbH | Österreich radelt | 3.000,00 | X | X | |
| CB Verlag Ges.m.b.H. | E-Mobilität | 3.534,00 | X | X | |
| CDA Verlags- und HandelsgmbH | E-Mobilität | 11.328,66 | X | X | |
| DAVID - Jüdische Kulturzeitschrift | Grußbotschaft | 1.320,00 | X | X | |
| Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG | Wissenschaft in Österreich | 42.000,00 | X | X | |
| Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG | Raus aus Öl | 7.728,87 | X | X | |
| Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG | Wissenschaft in Österreich | 42.000,00 | X | X | |
| Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG | E-Mobilität | 13.970,69 | X | X | |
| Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG | Wissenschaft in Österreich | 42.000,00 | X | X | |
| Falter Verlagsgesellschaft m.b.H., | Österreich radelt | 4.851,00 | X | X | |
| Falter Verlagsgesellschaft m.b.H., | E-Mobilität | 4.851,00 | X | X | |
| Falter Verlagsgesellschaft m.b.H., | E-Mobilität | 4.851,00 | X | X | |
| Falter Verlagsgesellschaft m.b.H., | Sichtbar machen | 4.851,00 | X | X | |
| Fleisch Verlags GmbH | E-Mobilität | 4.410,00 | X | X | |
| Goldbach Audience Austria GmbH, | Motorradkampag- ne | 2.115,00 | X | X | |
| Goldbach Audience Austria GmbH, | Motorradkampag- ne | 9.869,98 | X | X | |
| Goldbach Audience Austria GmbH, | Raus aus Öl | 11.984,98 | X | X | |
| GSV - Österreichische Gesell- schaft für | Jahrbuch Mobilität 2020 | 5.460,00 | X | | X |
| Immobilien Magazin VerlagGmbH | Erneuerbare Wär- meversorgung in Stadtquartieren | 1.650,00 | | X | |

| | | | | | |
|---|--------------------------------|-----------|---|---|---|
| Journal Graz Pertzl KG | E-Mobilität | 7.686,00 | X | X | |
| Krone Multimedia GesmbH & Co KG | Motorradkampagne | 3.686,40 | X | X | |
| Krone Multimedia GesmbH & Co KG | Motorradkampagne | 19.353,60 | X | X | |
| Krone Multimedia GesmbH & Co KG | Raus aus Öl | 23.040,00 | X | X | |
| KS Medien KG | Motorradkampagne | 6.226,80 | X | X | |
| Laser Verlag GmbH | Klimaaktiv Standard | 550,00 | | X | |
| Lebensart VerlagsGmbH | Tipps f. eff. Kühlen im Sommer | 3.337,95 | | X | |
| Lebensart VerlagsGmbH | Nachhaltiges Weihnachten | 6.142,50 | X | X | |
| Lebensart VerlagsGmbH | Nachhaltiger Konsum | 6.142,50 | | | X |
| Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG | E-Mobilität | 27.843,61 | X | X | |
| Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG | Sichtbar machen | 27.843,61 | X | X | |
| Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG | Raus aus Öl | 27.843,61 | X | X | |
| Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG | E-Mobilität | 32.757,18 | X | X | |
| Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG | Sicherheit am Schulweg | 41.212,63 | X | X | |
| Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG | Förderung der Photovoltaik | 33.736,50 | X | X | |
| Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG | Raus aus Öl | 7.778,68 | X | X | |
| Mediengruppe ÖSTERREICH GmbH | Raus aus Öl | 19.942,75 | X | X | |
| Mediengruppe ÖSTERREICH GmbH | Sicherheit am Schulweg | 34.412,92 | X | X | |
| Mediengruppe ÖSTERREICH GmbH | E-Mobilität | 19.357,53 | X | X | |
| Mediengruppe ÖSTERREICH GmbH | Stolz auf Ö - E-Mobilität | 52.020,00 | X | X | |
| Missing Link Media GmbH*) | Raus aus Öl | 21.000,00 | X | | |

| | | | | | |
|--|--|-----------|---|---|--|
| Österr. Wirtschaftsverlag GmbH | Klimaaktiv Gebäudestandard im Schulbau | 935,00 | | X | |
| ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH | Motorradkampagne | 12.542,04 | X | X | |
| oe24 GmbH | Raus aus Öl | 12.000,00 | X | X | |
| oe24 GmbH | Motorradkampagne | 12.000,00 | X | X | |
| Profil Redaktion GmbH | E-Mobilität | 11.120,76 | X | X | |
| Profil Redaktion GmbH | E-Mobilität | 11.120,76 | X | X | |
| Regionalmedien Austria AG | Raus aus Öl | 33.972,75 | X | X | |
| Regionalmedien Austria AG | E-Mobilität | 33.972,75 | X | X | |
| Regionalmedien Austria AG | Sichtbar machen | 33.972,75 | X | X | |
| Russmedia Verlag GmbH | Motorradkampagne | 13.315,68 | X | X | |
| Russmedia Verlag GmbH | Raus aus Öl | 13.315,68 | X | X | |
| Russmedia Verlag GmbH | E-Mobilität | 13.315,68 | X | X | |
| Russmedia Verlag GmbH | E-Mobilität | 13.315,68 | X | X | |
| Russmedia Verlag GmbH | Sichtbar machen | 13.315,68 | X | X | |
| Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG | Motorradkampagne | 9.205,87 | X | X | |
| Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG | Raus aus Öl | 9.205,87 | X | X | |
| Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG | E-Mobilität | 9.205,87 | X | X | |
| Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG | E-Mobilität | 9.205,87 | X | X | |
| Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG | Sichtbar machen | 9.205,87 | X | X | |
| Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH | Motorradkampagne | 11.077,50 | X | X | |
| Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH | Raus aus dem Öl | 11.077,50 | X | X | |
| Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH | E-Mobilität | 11.077,50 | X | X | |
| Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH | Sichtbar machen | 11.077,50 | X | X | |
| STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. | Raus aus Öl | 6.851,26 | X | X | |
| STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. | Forschungsthemen | 42.120,00 | X | X | |
| STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. | Forschungsthemen | 42.120,00 | X | X | |
| STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H. | Forschungsthemen | 42.120,00 | X | X | |
| STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H., | Raus aus Öl | 2.999,99 | X | X | |
| Starmüller H., autark.cc | Neuer klimaaktiv Gebäudestandard | 1.016,02 | | X | |
| styria digital one GmbH | Raus aus Öl | 6.210,00 | X | X | |

| | | | | | |
|---|--|-----------|---|---|--|
| Südwind Verein für Entwicklungs- politik und Globale Gerechtigkeit | Raus aus Öl | 180,00 | X | X | |
| Südwind Verein für Entwicklungs- politik und Globale Gerechtigkeit | Raus aus Öl | 3.496,50 | X | X | |
| TGA Consulting GmbH | Best Practice Wär- meversorg. | 1.099,96 | | X | |
| TGA Consulting GmbH | Best Practice Wär- meversorg. | 2.286,93 | | X | |
| Twist Zeitschriften Verlag GmbH | Motorradkampag- ne | 9.979,20 | X | X | |
| VCÖ - Mobilität mit Zukunft | Österreich radelt | 5.544,00 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Klimaaktiv Ratge- ber z. Ausstieg aus Öl und Gas | 4.908,75 | | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Barrierefreies Bau- en, Gebäudesi- cherheit | 9.799,02 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Haus der Zukunft, nachhaltige Stadt- entwicklung | 9.799,02 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Innovation | 13.534,40 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Innovation | 13.534,40 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Energiewende, e- Mobilität | 22.787,48 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Umwelttechnolo- gie, Ener- gieforsch., Batte- rietechn. | 27.339,48 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Innovation | 12.919,20 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | e-mobility | 7.910,03 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Fahrgastunfälle bei Sesselbahnen und Liften | 12.096,00 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Brandschutznor- men Schwerpunkt Brandfahrt | 12.096,00 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Änderungen bei der Instandhal- tungsnorm | 8.064,00 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Sponsoring Logis- tik-Wahl 2020 | 11.998,80 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Raus aus Öl | 5.355,00 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Wasserstraßen, Binnenschifffahrt | 20.849,98 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | 75 Jahre Verkehr | 27.800,00 | X | X | |
| Verlag Holzhausen GmbH | Aviation Forum, Luftfahrt-strategie der Zukunft | 27.800,01 | X | X | |

| | | | | | |
|---|--|-----------|---|---|--|
| Verlag Holzhausen GmbH | Industrielogistik und Digitalisierung | 27.800,01 | X | X | |
| VGN Medien Holding GmbH | E-Mobilität | 13.891,50 | X | X | |
| VGN Medien Holding GmbH | E-Mobilität | 12.348,00 | X | X | |
| VGN Medien Holding GmbH | E-Mobilität | 15.422,40 | X | X | |
| Wailand & Waldstein GesmbH | Raus aus Öl | 7.560,00 | X | X | |
| Wald Verlags GmbH | Raus aus Öl | 4.410,00 | X | X | |
| Wald Verlags GmbH | E-Mobilität | 4.410,00 | X | X | |
| Wayne Financial Media GmbH | Green Financial | 6.426,00 | X | X | |
| WEKA Industrie Medien GmbH | Klimaaktiv Standard f. Siedlungen u. Quartiere | 1.043,46 | | X | |
| WEKA Industrie Medien GmbH | Neuer klimaaktiv Gebäudestandard | 1.650,00 | | X | |
| willhaben internet service GmbH & Co KG | Motorradkampagne | 5.000,00 | X | X | |
| willhaben internet service GmbH & Co KG | Raus aus Öl | 6.000,00 | X | X | |
| willhaben internet service GmbH & Co KG | Österreich radelt | 6.000,00 | X | X | |
| Wimmer Medien GmbH & Co. KG | Motorradkampagne | 12.182,94 | X | X | |
| Wimmer Medien GmbH & Co. KG | Raus aus Öl | 12.182,94 | X | X | |
| Wimmer Medien GmbH & Co. KG | E-Mobilität | 12.182,94 | X | X | |
| Wimmer Medien GmbH & Co. KG | E-Mobilität | 6.856,55 | X | X | |
| Wimmer Medien GmbH & Co. KG | Sichtbar machen | 12.182,94 | X | X | |

*) audio-visuell

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das Jahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

| Vertragspartner | Leistung | Kosten (inkl.) |
|---------------------------------------|--|----------------|
| Gebrüder Pixel / Kränkl & Sandpeck OG | Layoutierung des naBe-Aktionsplans | 10.416,00 |
| Erich Götzinger Werbegesellschaft | EMAS Kommunikation 2021/2022 (Arbeiten für Umweltmanagement-Konferenz, Umweltmanagement-Preis, EMAS Umwelterklärung BMK) | 23.790,00 |
| Frau Frisch-Niggermeyer | Lernheft, auch als Lehrmittel für Pädagog_innen „Murmeltierbroschüre Mode und Textilien“ | 8.379,00 |
| Pulswerk GmbH | Broschüre „Vermeidung von Brotabfällen“ | 5.760,00 |
| APA | APA Science – Online | 61.194,00 |

Zu Frage 7:

- *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

| Vertragspartner | Leistung | Kosten (inkl.) |
|--|--|-----------------------|
| klar. Strategie- und Kommunikationsberatung GmbH. | Kommunikationskonzept Green Finance Agenda (1. Rate) | 5.400,00 |
| Lockl & Keck GmbH | Workshop Bewusstseinsbildung Klimaschutz | 6.000,00 |
| Gruber Ronny | Coaching | 7.220,00 |
| Univ.Do. Dr. Fröhlich | Coaching | 720,00 |
| Mag. Schulze | Coaching | 1.560,00 |
| Dr. Andrisch-Kretz | Coaching | 1.026,00 |
| HRM Flexx Human Resources Management Consulting e.U. | Coaching | 1.170,00 |
| Mandl, Lüthi & Partner | Coaching | 4.224,00 |
| Wings4minds KASA KG | Coaching | 2.160,00 |
| Business Mind | Vor- u. Nachher, Moderation Strategie-WS | 5.565,10 |
| Meinrad Knapp | Coaching | 1500,00 |
| Andrea Tschirf-Kainberger | Teamcoaching | 1.332,00 |
| Bettina Haller | Coaching | 1.350,00 |

Zu Frage 8:

- *Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?*

Seitens des Büros des STS Dr. Brunner wurden keine Aufträge im Sinne der Fragen 1 bis 7 vergeben.

Leonore Gewessler, BA

