

4815/AB**vom 05.03.2021 zu 4827/J (XXVII. GP)****bmk.gv.at**

= Bundesministerium
 Klimaschutz, Umwelt,
 Energie, Mobilität,
 Innovation und Technologie

Leonore Gewessler, BA
 Bundesministerin

An den
 Präsident des Nationalrates
 Mag. Wolfgang Sobotka
 Parlament
 1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
 +43 1 711 62-658000
 Radetzkystraße 2, 1030 Wien
 Österreich

Geschäftszahl: 2021-0.005.054

4. März 2021

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 04. Jänner 2021 unter der **Nr. 4827/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2020 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu den Fragen 1, 3 und 4:

- Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020?
- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
 - a. Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?
 - i. Wenn ja, in welcher Form?
 - b. Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?
- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster, etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?

Ich verweise auf meine Ausführungen in den schriftlichen parlamentarischen Anfragen 2675/J v. 7. Juli 2020 sowie 4803/J vom 4. Jänner 2021.

Zu den Fragen 2 und 5:

- Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

- a. Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
 - c. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?
- In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten (inkl.)	MK	perio- disch	nicht periodisch
A&W Verlag GmbH	E-Mobilität	7.646,94	X		X
AHVV Verlags GmbH	Sicherheit am Schulweg	8.190,00	X	X	
AHVV Verlags GmbH	E-Mobilität	13.834,62	X	X	
AHVV Verlags GmbH	Sicherheit am Schulweg	28.527,66	X	X	
AHVV Verlags GmbH	Sicherheit am Schulweg	28.527,66	X	X	
AHVV Verlags GmbH	Nachhaltigkeit & Lebenswertes Wien	35.832,00	X	X	
AHVV Verlags GmbH	E-Mobilität	13.834,62	X	X	
AHVV Verlags GmbH	Sichtbar machen	13.834,62	X	X	
AHVV Verlags GmbH	Raus aus Öl	13.834,62	X	X	
alpha_z Kommunikationsberatung GmbH	Sauberer Strom	11.340,00	X	X	
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Motorradkampagne	13.736,16	X	X	
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Raus aus Öl	13.736,16	X	X	
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	E-Mobilität	13.736,16	X	X	
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	E-Mobilität	13.736,15	X	X	
Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Sichtbar machen	13.736,16	X	X	
APA Austria Presse Agentur eG	Forschungsthemen	10.800,00	X	X	
APA Austria Presse Agentur eG	Forschungsthemen	10.800,00	X	X	
APA Austria Presse Agentur eG	Forschungsthemen	10.800,00	X	X	
APA Austria Presse Agentur eG	Forschungsthemen	10.800,00	X	X	

APA Austria Presse Agentur eG	Forschungsthemen - Endabrechnung	16.560,00	X	X	
Architektur Aktuell GmbH	Neuer klimaktiv Gebäudestandard	528,00		X	
ARGUS Fahrradbüro	Österreich radelt	1.774,50	X	X	
ARGUS Fahrradbüro	Österreich radelt - Förderung für Fahrräder	1.774,50	X	X	
ARGUS – Arbeitsgemeinschaft umweltfreundl. Stadtverkehr	Förderoffensive f.d. Radverkehr	1.774,50		X	
Barbara Mucha Media Ges.m.b.H.	Frauen und techn. Berufe	10.800,00	X	X	
Biorama GmbH	Österreich radelt	5.953,50	X	X	
Biorama GmbH	Raus aus Öl	3.852,89	X	X	
Biorama GmbH	Raus aus Öl	5.102,50	X	X	
Biorama GmbH	Raus aus Öl	3.644,60	X	X	
Biorama GmbH	Österreich radelt	3.000,00	X	X	
CB Verlag Ges.m.b.H.	E-Mobilität	3.534,00	X	X	
CDA Verlags- und HandelsgmbH	E-Mobilität	11.328,66	X	X	
DAVID - Jüdische Kulturzeitschrift	Grußbotschaft	1.320,00	X	X	
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Wissenschaft in Österreich	42.000,00	X	X	
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Raus aus Öl	7.728,87	X	X	
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Wissenschaft in Österreich	42.000,00	X	X	
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	E-Mobilität	13.970,69	X	X	
Die Presse Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Wissenschaft in Österreich	42.000,00	X	X	
Falter Verlagsgesellschaft m.b.H.,	Österreich radelt	4.851,00	X	X	
Falter Verlagsgesellschaft m.b.H.,	E-Mobilität	4.851,00	X	X	
Falter Verlagsgesellschaft m.b.H.,	E-Mobilität	4.851,00	X	X	
Falter Verlagsgesellschaft m.b.H.,	Sichtbar machen	4.851,00	X	X	
Fleisch Verlags GmbH	E-Mobilität	4.410,00	X	X	
Goldbach Audience Austria GmbH,	Motorradkampag- ne	2.115,00	X	X	
Goldbach Audience Austria GmbH,	Motorradkampag- ne	9.869,98	X	X	
Goldbach Audience Austria GmbH,	Raus aus Öl	11.984,98	X	X	
GSV - Österreichische Gesell- schaft für	Jahrbuch Mobilität 2020	5.460,00	X		X
Immobilien Magazin VerlagGmbH	Erneuerbare Wär- meversorgung in Stadtquartieren	1.650,00		X	

Journal Graz Pertzl KG	E-Mobilität	7.686,00	X	X	
Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Motorradkampagne	3.686,40	X	X	
Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Motorradkampagne	19.353,60	X	X	
Krone Multimedia GesmbH & Co KG	Raus aus Öl	23.040,00	X	X	
KS Medien KG	Motorradkampagne	6.226,80	X	X	
Laser Verlag GmbH	Klimaaktiv Standard	550,00		X	
Lebensart VerlagsGmbH	Tipps f. eff. Kühlen im Sommer	3.337,95		X	
Lebensart VerlagsGmbH	Nachhaltiges Weihnachten	6.142,50	X	X	
Lebensart VerlagsGmbH	Nachhaltiger Konsum	6.142,50			X
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	E-Mobilität	27.843,61	X	X	
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Sichtbar machen	27.843,61	X	X	
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Raus aus Öl	27.843,61	X	X	
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	E-Mobilität	32.757,18	X	X	
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Sicherheit am Schulweg	41.212,63	X	X	
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Förderung der Photovoltaik	33.736,50	X	X	
Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG	Raus aus Öl	7.778,68	X	X	
Mediengruppe ÖSTERREICH GmbH	Raus aus Öl	19.942,75	X	X	
Mediengruppe ÖSTERREICH GmbH	Sicherheit am Schulweg	34.412,92	X	X	
Mediengruppe ÖSTERREICH GmbH	E-Mobilität	19.357,53	X	X	
Mediengruppe ÖSTERREICH GmbH	Stolz auf Ö - E-Mobilität	52.020,00	X	X	
Missing Link Media GmbH*)	Raus aus Öl	21.000,00	X		

Österr. Wirtschaftsverlag GmbH	Klimaaktiv Gebäudestandard im Schulbau	935,00		X	
ÖAMTC Verbandsbetriebe GmbH	Motorradkampagne	12.542,04	X	X	
oe24 GmbH	Raus aus Öl	12.000,00	X	X	
oe24 GmbH	Motorradkampagne	12.000,00	X	X	
Profil Redaktion GmbH	E-Mobilität	11.120,76	X	X	
Profil Redaktion GmbH	E-Mobilität	11.120,76	X	X	
Regionalmedien Austria AG	Raus aus Öl	33.972,75	X	X	
Regionalmedien Austria AG	E-Mobilität	33.972,75	X	X	
Regionalmedien Austria AG	Sichtbar machen	33.972,75	X	X	
Russmedia Verlag GmbH	Motorradkampagne	13.315,68	X	X	
Russmedia Verlag GmbH	Raus aus Öl	13.315,68	X	X	
Russmedia Verlag GmbH	E-Mobilität	13.315,68	X	X	
Russmedia Verlag GmbH	E-Mobilität	13.315,68	X	X	
Russmedia Verlag GmbH	Sichtbar machen	13.315,68	X	X	
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Motorradkampagne	9.205,87	X	X	
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Raus aus Öl	9.205,87	X	X	
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	E-Mobilität	9.205,87	X	X	
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	E-Mobilität	9.205,87	X	X	
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m.b.H. & Co. KG	Sichtbar machen	9.205,87	X	X	
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Motorradkampagne	11.077,50	X	X	
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Raus aus dem Öl	11.077,50	X	X	
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	E-Mobilität	11.077,50	X	X	
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Sichtbar machen	11.077,50	X	X	
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	Raus aus Öl	6.851,26	X	X	
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	Forschungsthemen	42.120,00	X	X	
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	Forschungsthemen	42.120,00	X	X	
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H	Forschungsthemen	42.120,00	X	X	
STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H.,	Raus aus Öl	2.999,99	X	X	
Starmüller H., autark.cc	Neuer klimaaktiv Gebäudestandard	1.016,02		X	
styria digital one GmbH	Raus aus Öl	6.210,00	X	X	

Südwind Verein für Entwicklungs-politik und Globale Gerechtigkeit	Raus aus Öl	180,00	X	X	
Südwind Verein für Entwicklungs-politik und Globale Gerechtigkeit	Raus aus Öl	3.496,50	X	X	
TGA Consulting GmbH	Best Practice Wär-meversorg.	1.099,96		X	
TGA Consulting GmbH	Best Practice Wär-meversorg.	2.286,93		X	
Twist Zeitschriften Verlag GmbH	Motorradkampag-ne	9.979,20	X	X	
VCÖ - Mobilität mit Zukunft	Österreich radelt	5.544,00	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Klimaaktiv Ratge-ber z. Ausstieg aus Öl und Gas	4.908,75		X	
Verlag Holzhausen GmbH	Barrierefreies Bau-en, Gebäudesi-cherheit	9.799,02	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Haus der Zukunft, nachhaltige Stadt-entwicklung	9.799,02	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Innovation	13.534,40	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Innovation	13.534,40	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Energiewende, e-Mobilität	22.787,48	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Umwelttechnolo-gie, Ener-gieforsch., Batte-rietechn.	27.339,48	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Innovation	12.919,20	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	e-mobility	7.910,03	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Fahrgastunfälle bei Sesselbahnen und Liften	12.096,00	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Brandschutznor-men Schwerpunkt Brandfahrt	12.096,00	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Änderungen bei der Instandhal-tungsnorm	8.064,00	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Sponsoring Logis-tik-Wahl 2020	11.998,80	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Raus aus Öl	5.355,00	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Wasserstraßen, Binnenschifffahrt	20.849,98	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	75 Jahre Verkehr	27.800,00	X	X	
Verlag Holzhausen GmbH	Aviation Forum, Luftfahrt-strategie der Zukunft	27.800,01	X	X	

Verlag Holzhausen GmbH	Industrielogistik und Digitalisierung	27.800,01	X	X	
VGN Medien Holding GmbH	E-Mobilität	13.891,50	X	X	
VGN Medien Holding GmbH	E-Mobilität	12.348,00	X	X	
VGN Medien Holding GmbH	E-Mobilität	15.422,40	X	X	
Wailand & Waldstein GesmbH	Raus aus Öl	7.560,00	X	X	
Wald Verlags GmbH	Raus aus Öl	4.410,00	X	X	
Wald Verlags GmbH	E-Mobilität	4.410,00	X	X	
Wayne Financial Media GmbH	Green Financial	6.426,00	X	X	
WEKA Industrie Medien GmbH	Klimaaktiv Standard f. Siedlungen u. Quartiere	1.043,46		X	
WEKA Industrie Medien GmbH	Neuer klimaaktiv Gebäudestandard	1.650,00		X	
willhaben internet service GmbH & Co KG	Motorradkampagne	5.000,00	X	X	
willhaben internet service GmbH & Co KG	Raus aus Öl	6.000,00	X	X	
willhaben internet service GmbH & Co KG	Österreich radelt	6.000,00	X	X	
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	Motorradkampagne	12.182,94	X	X	
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	Raus aus Öl	12.182,94	X	X	
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	E-Mobilität	12.182,94	X	X	
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	E-Mobilität	6.856,55	X	X	
Wimmer Medien GmbH & Co. KG	Sichtbar machen	12.182,94	X	X	

*) audio-visuell

Zu Frage 6:

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das Jahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten (inkl.)
Gebrüder Pixel / Kränkl & Sandpeck OG	Layoutierung des naBe-Aktionsplans	10.416,00
Erich Götzinger Werbegesellschaft	EMAS Kommunikation 2021/2022 (Arbeiten für Umweltmanagement-Konferenz, Umweltmanagement-Preis, EMAS Umwelterklärung BMK)	23.790,00
Frau Frisch-Niggemeyer	Lernheft, auch als Lehrmittel für Pädagog_innen „Murmeltierbroschüre Mode und Textilien“	8.379,00
Pulswerk GmbH	Broschüre „Vermeidung von Brotabfällen“	5.760,00
APA	APA Science – Online	61.194,00

Zu Frage 7:

- Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR-& Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?

Vertragspartner	Leistung	Kosten (inkl.)
klar. Strategie- und Kommunikationsberatung GmbH.	Kommunikationskonzept Green Finance Agenda (1. Rate)	5.400,00
Lockl & Keck GmbH	Workshop Bewusstseinsbildung Klimaschutz	6.000,00
Gruber Ronny	Coaching	7.220,00
Univ.Doz. Dr. Fröhlich	Coaching	720,00
Mag. Schulze	Coaching	1.560,00
Dr. Andrisch-Kretz	Coaching	1.026,00
HRM Flexx Human Resources Management Consulting e.U.	Coaching	1.170,00
Mandl, Lüthi & Partner	Coaching	4.224,00
Wings4minds KASA KG	Coaching	2.160,00
Business Mind	Vor-u. Nachher, Moderation Strategie-WS	5.565,10
Meinrad Knapp	Coaching	1500,00
Andrea Tschirf-Kainberger	Teamcoaching	1.332,00
Bettina Haller	Coaching	1.350,00

Zu Frage 8:

- Sofern ein Staatssekretariat besteht: Wie sind die Fragen 1 bis 7 für dieses zu beantworten?

Seitens des Büros des STS Dr. Brunner wurden keine Aufträge im Sinne der Fragen 1 bis 7 vergeben.

Leonore Gewessler, BA

