

 **Bundeskanzleramt**

Bundesministerin für Frauen,  
Familie, Jugend und Integration

[bundeskanzleramt.gv.at](https://www.bundeskanzleramt.gv.at)

**MMag. Dr. Susanne Raab**  
Bundesministerin für Frauen, Familie,  
Jugend und Integration

Herrn  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Präsident des Nationalrats  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2021-0.003.740

Wien, am 4. März 2021

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 4. Jänner 2021 unter der Nr. **4822/J** eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und PR-Ausgaben der Bundesregierung im Jahr 2020“ an mich gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zu Frage 1:**

- 1. Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen Ihres Ressorts im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020?*

Die Gesamtausgaben für Informationsmaßnahmen des Familienlastenausgleichsfonds im Jahr 2020 des damaligen Bundesministeriums für Arbeit, Familie und Jugend betragen 571.166,97 Euro. Darüber hinaus sind keine Kosten im Sinne der Anfragestellung entstanden.

**Zu Frage 2a:**

2. Welche Aufträge für Anzeigeschaltungen seitens Ihres Ressorts wurden im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 in Auftrag gegeben (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

a) Welche Schaltungen davon erfolgten in „periodischen Medien“ (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

Vertragspartner (Medieninhaber)	Leistung	Kosten in Euro (inkl.)
AHVV Verlags GmbH	Inserate	105.777,75
„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG	Inserate	21.699,54
Falstaff Verlags-Gesellschaft m. b. H.	Inserat	6.907,96
Kleine Zeitung GmbH & Co KG	Inserate	57.011,01
Krone-Verlag GmbH & Co. KG.	Inserate	88.531,09
Kurier Zeitungsverlag und Druckerei Ges.m.b.H.	Inserate	37.939,12
Life Style Magazin Verlags GmbH	Inserat	11.869,20
Loban GmbH & Co KG	Inserate	14.231,70
Mediengruppe "Österreich" GmbH	Inserate	99.233,00
Niederösterreichisches Pressehaus Druck- und Verlagsgesellschaft m.b.H.	Inserat	15.194,65
Oberösterreichische Media Data Vertriebs- und Verlags GmbH	Inserate	10.080,00
Regionalmedien Austria AG	Inserat	33.972,76
Russmedia Verlag GmbH	Inserat	12.650,24
Salzburger Nachrichten Verlagsgesellschaft m. b. H. & Co. KG	Inserat	6.615,00
Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH	Inserat	10.855,95
VGN Medien Holding GmbH	Inserat	9.578,52
Woman GmbH & Co KG	Inserat	13.794,48

**Zu Frage 2b:**

b. Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in nicht-periodischen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?

<b>Vertragspartner (Medieninhaber)</b>	<b>Leistung</b>	<b>Kosten in Euro (inkl.)</b>
Der Schulplaner	Inserat	12.285,00
Österreichischer Familienbund (Wandkalender)	Inserat	2.940,00

**Zu Frage 2c:**

- c. *Welche und wie viele Schaltungen davon erfolgten in audiovisuellen Medien (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Medium, Medieninhaber, Zweck der Schaltung und Kosten)?*

Es erfolgten keine Einschaltungen in audiovisuellen Medien.

**Zu den Fragen 3, 5 und 7:**

3. *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ministeriums im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?*
- a. *Gab es für diese Aufträge eine öffentliche Ausschreibung?*
- i. *Wenn ja, in welcher Form?*
- b. *Welche Kosten waren damit im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 verbunden (bitte um separate Aufgliederung nach Agentur, jeweiliges „Projekt“ und Kosten)?*
5. *In wie vielen Medienkooperationen befindet sich Ihr Ministerium insgesamt (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Kooperationszweck, Medium, Medieninhaber, Kosten)?*
7. *Wie hoch waren die Ausgaben für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragten Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

In meinem Vollziehungsbereich sind keine Kosten im Sinne der Anfragestellung entstanden. Darüber hinaus darf ich auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 4782/J vom 4. Jänner 2021 durch den Bundeskanzler verweisen.

**Zu Frage 4:**

4. *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) veröffentlichte Ihr Ressort im Zeitraum 1. Jänner bis 31. Dezember 2020 (bitte*

*Einzelaufschlüsselung nach Projekt. Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und Kosten)?*

Ich darf auf die Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Nr. 1923/J vom 8. Juli 2020 und 4813/J vom 4. Jänner 2021 verweisen. Darüber hinaus kann ich folgende Angaben machen:

<b>Zweck, Projekt/Publikation</b>	<b>Auflage</b>	<b>Distributionskanal</b>	<b>Kosten inkl. MwSt. in Euro</b>
Informationsmaterialien zum Jugendschutz	22.100	Verteilung über die zuständigen Fachstellen in den Bundesländern	6.174,10
Broschüre „Medien in Familie“	6.000	Verteilung auf Bestellung und über relevante Multiplikatoren	8.000,00

**Zu Frage 6:**

*6. Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind bereits in Umsetzung bzw. zum Tag der Anfragebeantwortung für das Jahr 2021 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Planungen für die weiteren Ausgaben für die Öffentlichkeitsarbeit sind noch nicht abgeschlossen.

MMag. Dr. Susanne Raab

