

Elisabeth Köstinger
Bundesministerin für
Landwirtschaft, Regionen und Tourismus

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrats
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.032.102

Ihr Zeichen: BKA - PDion (PDion)476/J-NR/2020

Wien, 06.03.2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Mag.^a Karin Greiner, Kolleginnen und Kollegen haben am 08.01.2020 unter der Nr. **476/J** an die Bundesministerin für Nachhaltigkeit und Tourismus eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und Informationsausgaben zwischen 3. Juni 2019 und 7. Jänner 2020 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Mit Inkrafttreten der BMG-Novelle 2020, BGBl. I, Nr. 8/2020 am 29. Jänner 2020 kam es zu Änderungen der Zuständigkeiten in den Bundesministerien. Da eine Aufschlüsselung der Daten entsprechend der neuen Zuständigkeit nicht möglich ist, erfolgt die Beantwortung im Ausmaß des Zuständigkeitsbereichs des vormaligen Bundesministeriums für Nachhaltigkeit und Tourismus.

Zur Frage 1:

- Auf welche Höhe beliefen sich die Gesamtausgaben ihres Ressorts zwischen dem 03. Juni 2019 und dem 07. Jänner 2020 für Werbe- bzw. Informationskampagnen?

Diesbezüglich wird auf die Beantwortung der Frage 1 der parlamentarischen Anfrage Nr. 471/J vom 8. Jänner 2020 verwiesen. Darüber hinaus sind für den Zeitraum 1. bis 7. Jänner 2020 Gesamtkosten in der Höhe von 3.898,48 Euro brutto angefallen.

Zu den Fragen 2 und 4:

- Welche einzelnen Kampagnen bestehend aus welchen Schaltungen wurden im o.g. Zeitraum gebucht bzw. durchgeführt?
 - a) Um eine Auflistung mit folgenden Angaben wird gebeten.
 - i) Durchführende Agentur
 - ii) Kampagne
 - iii) Maßnahmen (konkrete Werbemittel, Schaltungen und Frequenz)
 - iv) Periodische, nicht-periodische oder elektronische Medien
 - v) MedienanbieterInnen/Medium
 - vi) Zeitraum der Schaltung
 - vii) Kosten der einzelnen Schaltung (gesamt, netto-netto bzw. CPC/CPV/CPM)
 - viii) Rabatte
- Wurden externe Agenturen mit der Bearbeitung bzw. Erstellung dieser Kampagnen betraut?
 - a) Wenn ja, wie hoch waren die Gesamtkosten dafür im o.g. Zeitraum?
 - b) Wenn ja, wurden die Agenturen mittels Ausschreibungen ermittelt?
 - c) Welche Agenturen wurden jeweils in welcher Höhe beauftragt?

Inseratenschaltungen im Zeitraum 3. Juni 2019 bis 7. Jänner 2020 sind nachfolgend angeführt:

Informationszweck/Sujet	Medium/Verlag	Online, Print, HF, TV	Kosten in Euro brutto
Angebote und Services der Klimaschutzinitiative klimaaktiv	www.facebook.com	Online	2.434,00
Angebote von Wasseraktiv und Generation Blue wie Wasser-Klimakonferenz	www.facebook.com	Online	450,18
Bewusster Konsum - auch zu Weihnachten	Lebensart Verlags GmbH	Print	3.150,00
Digitalisierung und Landwirtschaft	Österreichische BauernZeitung - Gesamtausgabe	Print	8.573,04
Direktvermarktung	Messe Ried	Medienkooperation	18.000,00
Direktvermarktung; plastikfrei; green finance; Atom; Tourismus;	www.facebook.com	Online	7.988,86
Donau Messprogramm 2019, Danube Day	Biorama	Print	2.500,00

E-Mobilität	Bezirksblätter Burgenland	Print	1.171,59
E-Mobilität	Bezirksblätter Niederösterreich	Print	5.116,93
E-Mobilität	Bezirksblätter Salzburg	Print	1.831,77
E-Mobilität	Bezirksblätter Tirol	Print	3.032,07
E-Mobilität	Bezirksrundschau Oberösterreich	Print	5.302,16
E-Mobilität	Bludener Anzeiger	Print	91,32
E-Mobilität	Bregenzer Blättle	Print	268,75
E-Mobilität	bz-Wiener Bezirkszeitung	Print	2.823,32
E-Mobilität	Dornbirn und Lustenau	Print	240,05
E-Mobilität	Feldkirchner Anzeiger	Print	234,83
E-Mobilität	Kärntner Woche	Print	1.805,66
E-Mobilität	NÖN	Print	12.600,00
E-Mobilität	Woche Steiermark	Print	4.067,93
E-Mobilität	www.ganzoffengesagt.at	Podcast	7.740,00
E-Mobilität	Heute	Print	71.648,40
E-Mobilität	Österreich	Print	44.160,22
E-Mobilität	Public	Print	5.235,42
E-Mobilität	Kleine Zeitung (Steiermark und Kärnten)	Print	10.524,86
E-Mobilität	Kronen Zeitung (inkl. Krone bunt)	Print	26.116,44
E-Mobilität	Sonntag Österreich	Print	15.477,18
E-Mobilität	Walgaublatt	Print	106,98
E-Mobilität	Weekend Magazin	Print	16.629,48
E-Mobilität	Electricar	Print	3.591,00
E-Mobilität	Die ganze Woche	Print	12.530,72
E-Mobilität	Sheconomy	Print	5.040,00
E-Mobilität	Datum	Print	2.644,94
E-Mobilität	Das Kärnten	Print	4.460,40
E-Mobilität	Das Wien	Print	17.659,72
E-Mobilität	Wirtschafts- u. Kommunalführer für die Stadt Wien	Print	3.801,42
E-Mobilität, Direktvermarktung, Green finance, Plastikfrei	www.facebook.com	Online	10.982,90
E-Mobilität; plastikfrei; Forst; Schule; Bodenverbrauch	Kommunal	Print	11.399,86
Energie sparen; Lebensmittel sind kostbar; Christbaum	www.facebook.com	Online	3.357,24
Energieeffiziente Betriebe	OÖ Volksblatt	Print	4.082,40
Energiesparen	Lebensart	Print	3.141,60
Energiesparen	oekonews.at	Online	220,00
Energiesparen	Magazin Raiffeisen Wohnwelt	Print	7.382,76
Forst, Plastikfrei, Klimaschutz	www.kommunalnet.at	Online	3.443,04
Freiwilligenmesse	Der Standard	Print	4.410,00
Freiwilligenmesse	Heute	Print	4.410,00

Freiwilligenmesse	ORF 2	TV	1.440,00
GAP	Blick ins Land	Print	11.844,00
GAP	Topagrar	Print	2.625,06
Genuss Region Österreich	Bezirksblätter Burgenland	Print	1.171,59
Genuss Region Österreich	Bezirksblätter Niederösterreich	Print	5.116,92
Genuss Region Österreich	Bezirksblätter Salzburg	Print	1.831,76
Genuss Region Österreich	Bezirksblätter Tirol	Print	3.032,08
Genuss Region Österreich	Bezirksrundschau Oberösterreich	Print	5.302,16
Genuss Region Österreich	Blick ins Land	Print	11.844,00
Genuss Region Österreich	Bludener Anzeiger	Print	91,32
Genuss Region Österreich	Bregenzer Blättle	Print	268,76
Genuss Region Österreich	bz-Wiener Bezirkszeitung	Print	2.823,32
Genuss Region Österreich	Dornbirn und Lustenau	Print	240,06
Genuss Region Österreich	Feldkirchner Anzeiger	Print	234,84
Genuss Region Österreich	Kärntner Woche	Print	1.805,66
Genuss Region Österreich	Kronen Zeitung (inkl. Krone bunt)	Print	29.323,92
Genuss Region Österreich	Walgaublatt	Print	106,99
Genuss Region Österreich	Woche Steiermark	Print	4.067,92
Genuss Region Österreich	Public	Print	2.617,71
Genuss Region Österreich	Topagrar	Print	2.625,06
Genuss Region Österreich	Das Wien	Print	11.767,14
Genuss Region Österreich	Das Kärnten	Print	4.460,40
Genuss Region Österreich	Landwirtschaftliches Tagebuch 2020	Print	2.643,48
Genuss Region Österreich	Wald	Print	2.772,00
Genuss Region Österreich; Lebensmittel sind kostbar	Blick ins Land	Print	11.844,00
Homepage	Monarpop	Online	72,32
Klimafreundliche Heizsysteme	TGA	Print	2.217,60
Klimafreundliche Heizsysteme	HLK	Online	1.122,00
Klimafreundliche Heizsysteme	Immo Kurier	Print	2.848,23
Klimafreundliche Mobilität	www.autoverbrauch.at	Online	5.587,98
Klimafreundliche Mobilität	www.autoverbrauch.at	Online	1.398,48
Klimafreundliches Bauen und Sanieren	architektur aktuell	Print	3.072,30
Klimafreundliches Bauen und Sanieren	https://www.architektur-aktuell.at/	Online	440,00
Klimafreundliches Bauen und Sanieren	http://www.architektur-online.com/	Online	550,00
Klimafreundliches Bauen und Sanieren	Building Times	Print	2.411,63
Klimafreundliches Bauen und Sanieren	www.solidbau.at	Online	1.650,00
Klimafreundliches Bauen und Sanieren	energiebau.at	Online	1.049,40
Lebensmittel sind kostbar	www.bauernzeitung.at	Online	132,00
Lebensmittel sind kostbar	KOBV Service-Magazin "gemeinsam stärker"	Print	1.575,00
Lebensmittel sind kostbar	NÖN	Print	12.317,13

Lebensmittel sind kostbar	Österreichische BauernZeitung - Gesamtausgabe	Print	5.278,77
Lebensmittel sind kostbar	Behinderte Menschen	Print	1.633,18
Netzwerk Kulinarik	Topagrar	Print	2.625,06
Plastikfrei	Weekend Magazin	Print	16.629,48
Plastikfreie Weihnachten	Heute	Print	28.659,36
Plastiksackerlverbot; LP See; Meer; Klimaschutztipps; Viktualia Award; Stoffsackerlchallenge; Grillvoting; E-Mobilität	www.facebook.com	Online	36.021,74
Qualitätsmanagement Heizwerke	Tagungsband, Konferenzprogramm mitteleuropäische Biomassekonferenz CEBC2020	Print und online	2.038,11
Recycling-Baustoffverordnung	wbs exklusive bauen & wohnen	Online	2.275,80
Schulkampagne	Topagrar	Print	2.625,06
Schulkampagne	Bauernjournal Österreich	Print	24.949,84
Schulkampagne	Blick ins Land	Print	11.844,00
Schulkampagne	Österreichische BauernZeitung - Gesamtausgabe	Print	6.117,94
Schulmilch	Österreichische BauernZeitung - Gesamtausgabe	Print	6.117,94
Sichere Almen	Unser Hof	Print	2.100,00
Sichere Almen	Österreichische Hundezeitung	Print	4.788,00
Sichere Almen	diehundezeitung.com	Online	480,00
Staatspreis Architektur und Nachhaltigkeit	Architektur- und Bauforum Forum	Print	9.821,17
Staatspreis Architektur und Nachhaltigkeit	Architektur/ Wettbewerbe	Print	5.653,73
Umweltmanagement Preis, EMAS	Gewinn	Print	34.839,00
Viktualia Award	www.kommunalnet.at	Online	1.335,86
Viktualia Award	Bio Magazin	Print	3.118,50
Viktualia Award	Blick ins Land	Print	11.844,00
Viktualia Award	www.bauernzeitung.at	Online	924,00
Viktualia Award	www.blickinsland.at	Online	2280,00
Viktualia Award	www.falstaff.at	Online	6.600,00
Viktualia Award	www.krone.at	Online	26.496,00
Viktualia Award	www.noen.at	Online	3.510,96
Viktualia Award	www.vol.at	Online	6.366,55
Viktualia Award	Public	Print	2.617,71
Viktualia Award	Topagrar	Print	5.145,12
Viktualia Award	www.topagrar.at	Online	1293,34
Viktualia Award	www.bvz.at	Online	475,09
Viktualia Award	www.wienerzeitung.at	Online	380,20
Viktualia Award	www.tvheute.at	Online	734,53
Viktualia Award	www.vienna.at	Online	532,68

Viktualia Award	Österreichische BauernZeitung - Gesamtausgabe	Print	6.117,94
Viktualia Award 2019 Ausschreibung	www.lebensart.at	Online	510,00
Viktualia Award; Plastiksackerlverbot; #mission2030; E-Mobilitätsoffensive; Europäische Mobilitätswoche	www.kommunalnet.at	Online	4.181,63
Viktualia Award; Wasser	Kommunal	Print	11.399,86
Wasser Fotowettbewerb	Google Adw	Online	263,35
Wasser Fotowettbewerb	www.facebook.com	Online	635,00
Wasser; Raus aus dem Öl	Kommunal	Print	3.799,94
Wasseraktiv - Bewusstseinsbildung Wasser	Biorama	Print	2.500,00
Wasseraktiv Bewusstseinsbildung Nationaler Gewässer-bewirtschaftungsplan	Biorama	Print	2.500,00
Wiederaufforstung und klimafitte Wälder	Blick ins Land	Print	11.844,00
Wiederaufforstung und klimafitte Wälder	Österreichische BauernZeitung - Gesamtausgabe	Print	12.235,88
Wiederaufforstung und klimafitte Wälder	Topagrar	Print	2.625,06

Seitens des Bundesministeriums für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus werden selbstverständlich im Sinne der Wirtschaftlichkeit, Sparsamkeit und Zweckmäßigkeit alle Vergünstigungsmöglichkeiten, Rabatte oä. ausgeschöpft. Es wird jedoch um Verständnis ersucht, dass diese Vertragsdetails Geschäftsgeheimnisse darstellen, die nicht bekannt gegeben werden können.

In Hinblick auf Agenturleistungen wird auf die Beantwortung der Frage 2 der parlamentarischen Anfrage Nr. 471/J vom 8. Jänner 2020 verwiesen.

Zur Frage 3:

- Hat Ihr Ressort im o.g. Zeitraum eigens Medien herausgegeben?
 - a) Wenn ja, in welcher Form?
 - b) Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben dafür, aufgeschlüsselt nach Art des Mediums?

Diesbezüglich wird auf die Beantwortung der Fragen 2 und 3 der parlamentarischen Anfrage Nr. 471/J vom 8. Jänner 2020 verwiesen. Darüber hinaus wurden eigens keine Medien herausgegeben.

Zur Frage 5:

- Wie viele Personen in Ihrem Ressorts waren mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Werbe-, bzw. Informationskampagnen in welchem Stundenausmaß jeweils betraut?

Da diese Aufgaben nicht die ausschließlichen Beschäftigungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter darstellen und keine spezifischen Aufzeichnungen in Hinblick auf die Fragestellung geführt werden, ist die Angabe einer genauen Stundenanzahl nicht möglich. Grundsätzlich kann jedoch gesagt werden, dass Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der nach der Geschäftseinteilung zuständigen Abteilung 5 der Sektion Steuerung und Services sowie weitere Beschäftigte in den verschiedenen Sektionen in unterschiedlichem Ausmaß mit den gefragten Tätigkeiten betraut sind.

Zur Frage 6:

- Wurden im o.g. Zeitraum Ausgaben für Medientrainings oder dergleichen verzeichnet?
 - a) Wenn ja, auf welchen Betrag beliefen sich diese?
 - b) Bei welchen AnbieterInnen?

Diesbezüglich wird auf die Beantwortung der Frage 5 der parlamentarischen Anfrage Nr. 471/J vom 8. Jänner 2020 verwiesen. Für den Zeitraum 1. bis 7. Jänner 2020 sind keine Kosten für Medientrainings oder dergleichen entstanden.

Elisabeth Köstinger

