

Leonore Gewessler, BA
Bundesministerin

An den
Präsident des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at
+43 1 711 62-658000
Radetzkystraße 2, 1030 Wien
Österreich

Geschäftszahl: 2020-0.008.816

06. März 2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 8. Jänner 2020 unter der **Nr. 470/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbeausgaben im Jahr 2019 gerichtet.

Mit Inkrafttreten der BMG-Novelle 2020, BGBl. I, Nr. 8/2020 am 29. Jänner 2020 kam es zu Änderungen der Zuständigkeiten in den Bundesministerien. Die Beantwortung der gegenständlichen parlamentarischen Anfrage erfolgt jedoch im Rahmen des damaligen Zuständigkeitsbereiches, da eine Zusammenführung zu einer Verzerrung der Werbeausgaben des „bmvit“ für den Zeitraum 3. Juni bis 31. Dezember 2019 zur Folge hätte.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts von Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 (bitte um Nennung der exakten, vollständigen Summe inklusive aller etwaigen Schaltungen auch in nichtperiodischen Medien)?*
 - a. *Wie hoch waren im angegebenen Zeitraum die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts?*

Die Gesamtausgaben im Zeitraum 3. Juni bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 betragen € 2.789.283,18.

Die Ausgaben für Schaltungen im Zeitraum 3. Juni bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 beliefen sich auf € 2.257.937,95 (inkl. USt.), die Ausgaben für Veranstaltungen auf € 12.134,89 (inkl. USt.), die Ausgaben für Agenturen auf € 404.956,74 (inkl. USt.) und die Ausgaben für Druckkosten auf € 114.253,60 (inkl. USt.).

Zu Fragen 2:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit beauftragt?
- a. Welche Kosten waren im angegebenen Zeitraum damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, „Projekt“ und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?

Agentur: Astnebel KG & acolono GmbH

Projekt: Erstellung von Informationsdesign für die Website open4innovation

Kosten: € 25.154,40

Agentur: Bohmann Druck&Verlag

Projekt: Patente Cocktail Alpbacher Technologiegespräche 2019

Kosten: € 29.020,09

Agentur: Infoscreen Austria – Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH

Projekt: Kampagne auf Infoscreen zur Informations-Offensive zu den Talente Praktika für Schüler_innen 2019

Kosten: € 49.605,70

Agentur: RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Projekt: Kampagne im Webradio über RMS zur Informations-Offensive zu den Talente Praktika für Schüler_innen 2019

Kosten: € 2.550,58

Agentur: RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Projekt: Kampagne im Webradio über RMS zur Informations-Offensive zu den Talente Praktika für Schüler_innen 2019

Kosten: € 23.580,49

Agentur: Infoscreen Austria – Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH

Projekt: Kampagne auf Infoscreen zur Informations-Offensive zu den Talente Praktika für Schüler_innen 2019

Kosten: € 14.802,24

Agentur: Brimatech Services GmbH

Projekt: Konzeption und Erstellung der Inhalte der Luftfahrtwebsite open4aviation

Kosten: € 35.880,00

Agentur: Message Marketing & Communications GmbH

Projekt: Staatspreis Mobilität – Beauftragung der Crossmedialen Kampagne

Kosten: € 49.095,64

Agentur: VERTIKOM Austria GmbH

Projekt: Veranstaltungsmanagement Mission Innovation Austria Week 2019

Kosten: € 48.232,00

Agentur: pi-five Eventmarketing GmbH

Projekt: Organisatorische Vorbereitung und Durchführung der Konferenz ECOVATION 2020

Kosten: € 10.800,00

Agentur: Verlag Holzhausen GmbH

Projekt: Organisation Staatspreis Mobilität 2019, Eventmanagement

Kosten: € 18.600,00

Agentur: pi-five Eventmarketing GmbH

Projekt: Veranstaltungsmanagement Mission Innovation Austria Week 2020

Kosten: € 24.000,00

Agentur: beyond e.U.

Projekt: Verkehrssicherheitskampagne zum Thema „2-Rad“

Kosten: € 32.652,00

Agentur: beyond e.U.

Projekt: Verkehrssicherheitskampagne zum Thema „2-Rad“

Kosten: € 4.236,00

Agentur: Message Marketing & Communications GmbH

Projekt: Kreativleistungen zum Thema „Pilotversuch Rechtsabbiegen bei Rot“

Kosten: € 12.207,60

Agentur: Outsell GmbH

Projekt: Verkehrssicherheitskampagne „Keine Drogen am Steuer“

Kosten: € 2.940,00

Agentur: treat xD GmbH

Projekt: Verkehrssicherheitskampagne „Keine Drogen am Steuer“

Kosten: € 21.600,00

Diese Kosten sind in den Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen berücksichtigt.

Zu Frage 3:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 veröffentlicht (bitte um Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?*

Projekt: „Kleine Radprofis – Der sichere Weg in die Verkehrsrealität“, Neuauflage der Publikation

Distributionskanal: Anforderung über bmk-Website

Kosten: € 10.351,00

Projekt: Produktion des Magazins „Outstanding“

Distributionskanal: Verteilung der der Transport Logistic Messe in München 4.-7.6.2019

Kosten: € 35.340,00

Projekt: „Richtig ausgerüstet?“, Neuauflage der Publikation

Distributionskanal: Anforderung über bmk-Website

Kosten: € 4.895,00

Projekt: Forschungs- und Technologieberichte 2019 bis 2022

Distributionskanal: Vorlage an den Nationalrat

Kosten: € 3.520,93

Projekt: Grafische Produktion und Erstellung Barrierefreiheit der Forschungs- und Technologieberichte 2019 bis 2022

Kosten: € 6.444,00

Projekt: Broschüre „Mission Innovation Austria“, Nachdruck

Distributionskanal: diverse Veranstaltungen

Kosten: € 4.501,20

Projekt: Broschüre „DACH Verkehrsinfrastrukturforschung“

Distributionskanal: diverse Veranstaltungen

Kosten: € 3.624,80

Projekt: Broschüre zu Plattformen zu Schlüsseltechnologien für industrielle Innovation

Distributionskanal: diverse Veranstaltungen

Kosten: € 7.623,91

Projekt: „Fresh View on Railways“

Distributionskanal: diverse Veranstaltungen

Kosten: € 10.008,00

Projekt: Broschüre sowie passende Postkarten „Mobilität der Zukunft“, Druck, Gestaltung bzw. Anpassung an neues CD

Distributionskanal: diverse Veranstaltungen

Kosten: € 4.904,76

Projekt: Das Technologieportfolio und –potential ausgewählter Infrastrukturbetreiber in Ö

Distributionskanal: diverse Veranstaltungen

Kosten: € 23.040,00

Diese Kosten sind in den Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen berücksichtigt.

Zu Frage 4:

- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind mit Stichtag 31. 12.2019 bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2020 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Die Ressorts werden dem gesetzlichen Auftrag der Informationsverpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit weiter nachkommen. Dem Selbstverständnis der Bundesregierung entsprechend, werden keine politischen Inhalte inseriert und auf Sparsamkeit geachtet.

Die Planungen für das Jahr 2020 sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Ausgaben seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019, für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Ich verweise auf meine Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage 381/J-NR/2019.

Leonore Gewessler, BA

