

Mag. Alexander Schallenberg
Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.025.475

Wien, am 6. März 2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 08. Jänner 2020 unter der Zl. 474/J-NR/2020 an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeausgaben im Jahr 2019“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1, 2 und 4:

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts von Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 (bitte um Nennung der exakten, vollständigen Summe inklusive aller etwaigen Schaltungen auch in nichtperiodischen Medien)?*
Wie hoch waren im angegebenen Zeitraum die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts?

- *Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
Welche Kosten waren im angegebenen Zeitraum damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, "Projekt" und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?*
- *Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind mit Stichtag 31.12.2019 bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2020 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Im angefragten Zeitraum beliefen sich die Gesamtkosten auf Euro 1,189.862,94. Davon entfielen auf Öffentlichkeitsarbeit Euro 98.872,75, auf Informationskampagnen Euro 515.136,25 sowie auf Veranstaltungen Euro 574.709,94. Dazu kommen Euro 6.539,35 für die Firma MediaCom - die Kommunikationsagentur GmbH, die mit der Umsetzung der Informationskampagne „Auslandsservice“ sowie der Verbreitung unterschiedlicher Informationen über die diversen Social Media Kanäle des Bundesministeriums für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) beauftragt war. Die Planungen für das Kalenderjahr 2020 sind noch nicht abgeschlossen.

Zu Frage 3:

- *Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 veröffentlicht (bitte um Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den "Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen" berücksichtigt sind)?*

Es handelt sich dabei um folgende Publikationen der Auslandskultursektion, die nicht in den oben genannten Gesamtkosten eingerechnet sind:

- Publikation „Von der Donau an den Chao Phraya. 150 Jahre freundschaftliche Verbindungen zwischen Österreich und Thailand“, Euro 19.106,69
- „Jahrbuch der österreichischen Auslandskultur 2018“, Darstellung der Tätigkeit der öst. Auslandskultur gegenüber der interessierten Öffentlichkeit, Institutionen aus Kultur und Wissenschaft sowie Kooperationspartnerinnen und -partnern des BMEIA, Euro 18.862,94

- Publikationen „Die Kunst der Begegnung. Dialogfelder der österreichischen Außenpolitik“ und „The Art of Encounter. Practices of Dialogue in Austrian Relations“, Euro 14.054,73
- Nachdruck der Publikationen „KALLIOPE AUSTRIA. Frauen in Gesellschaft, Kultur und Wissenschaft“ und „CALLIOPE Austria. Women in Society, Culture and the Sciences“ im Rahmen des Schwerpunktprogramms der öst. Auslandskultur zur Unterstützung von Frauen, Euro 13.931,39
- Publikationen „Wissenschaftskonzept der Auslandskultur. Wissenschaftskooperationen und Wissenschaftsdiplomatie in den Kulturellen Auslandsbeziehungen des BMEIA“ und „Science Diplomacy in Austrian International Cultural Relations“ zur Förderung der Wissenschaftsbeziehungen: Euro 6.897,19
- Programmbroschüre des Förderprogramms für österreichische Nachwuchsmusikerinnen und Nachwuchsmusiker NASOM („The New Austrian Sound of Music“) 2020/2021, Euro 5.485,-

Zu Frage 5:

- *Wie hoch waren die Ausgaben seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019, für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Im angefragten Zeitraum wurde ein Medientraining für vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des BMEIA bei der Fa. Intomedia Medientraining GmbH durchgeführt. Die Kosten dafür beliefen sich insgesamt auf Euro 4.764,00.

Mag. Alexander Schallenberg

