

Mag. Gernot Blümel, MBA
Bundesminister für Finanzen

Johannessgasse 5, 1010 Wien

Herrn Präsidenten
des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.009.320

Wien, 6. März 2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Auf die schriftliche parlamentarische Anfrage Nr. 467/J vom 8. Jänner 2020 der Abgeordneten Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen beehre ich mich Folgendes mitzuteilen:

Zu 1.:

Grundsätzlich wir darauf hingewiesen, dass vom Bundesministerium für Finanzen (BMF) stets Informationsarbeit durchgeführt wird und niemals Werbung.

Die Gesamtausgaben für den Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis 31. Dezember 2019 für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen betragen 6.589.301,32 Euro.

Davon entfallen auf Informationskampagnen 5.817.115,17 Euro und für Veranstaltungen 5.158,00 Euro. Die Differenz entfällt auf diverse andere Positionen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit.

Zu 2.:

Folgende Kosten fielen für Agenturleistungen im Zeitraum vom 3. Juni 2019 bis 31. Dezember 2019 an:

Unternehmen	Projekt	Kosten
Inga Seidl Werbeagentur	Diverse graphische. Überarbeitungen, Grafische Gestaltung Steuerbuch 2020 und Selbständigenbuch 2019	21.498,00
Michael Natter	Gestaltung und Erstellung Onlinebanner, sowie diverser Online Sujets	13.620,00
Christina Schauer, Media Expert Services	Honorar für Mediaplanung und -buchung für die Kampagne Q2+Q3, Personalmarketing	36.000,00
Leo Krempl	Standausstattung Nationalfeiertag 2019, Beschilderung für Finanzämter	2.616,00
Martina Lechner	Diverse Grafikleistungen (Icons, Infoscreens etc.)	4.380,00
VerVieVas GmbH	Video Relaunch FinanzOnline	6.288,00
Hyve Innovation Community GmbH	Lizenzverlängerung für die Co-Creation Plattform e3Lab, Workshops	27.624,72
Sketodesign M. Mitrea	Layoutierung Folder Familienbeihilfe sowie Stelleninserate und diverse Broschüren, PowerPoint Präsentation Brexit; Formatmutationen, Layoutierung und DU- Versand div. Advertorials	83.869,20
JELLY BEAN MEDIA OG	Spot Artenschutz, Spot Medikamentensicherheit	38.532,00
Gabriela Cer	Grafik u. Druckunterlagen Finanz Aktuell	25.176,00
EMAKINA Central & Eastern Europe	Update BMF App durch Zollinformationen	1.455,00

Zu 3.:

Folgende Printprodukte in Form von Broschüren wurden im angefragten Zeitraum umgesetzt:

Publikation	Informationszweck	Grafikkosten	Druckkosten	Auflage
Das Selbständigenbuch – Steuerleitfaden für neu gegründete Unternehmen	Neuaufgabe auf Basis aktueller rechtl. Rahmenbedingungen; Verteilung über bmf.gv.at, Finanzämter, Wirtschaftskammern, Messen und Veranstaltungen	14.586,00	27.279,60	15.108 Stück
Das Steuerbuch 2020 – Tipps zur Arbeitnehmerveranlagung 2019 für Lohnsteuerzahler	Neuaufgabe auf Basis aktueller rechtl. Rahmenbedingungen; Verteilung über bmf.gv.at, Finanzämter, Messen und Veranstaltungen	3.672,00	110.524,00	160.960 Stück

Die Grafikkosten sind bereits in den Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen berücksichtigt, jene für den Druck nicht, da diese Kosten über die Druckerei verrechnet werden.

Zu 4.:

Zu zukünftigen Projekten kann keine Auskunft gegeben werden, da die Planungen noch nicht abgeschlossen sind.

Zu 5.:

Es wird auf die Beantwortung der schriftlichen parlamentarischen Anfrage Nr. 384/J vom 19. Dezember 2019 durch den Herrn Bundesminister für Finanzen verwiesen. Zusätzlich wurde im November 2019 die Fa. Intomedia The Mediatraining Company mit einem Medien- und Schreibtraining beauftragt, welches 4.944,00 Euro gekostet hat.

Im Zeitraum 19. bis 31. Dezember 2019, der nicht Gegenstand der Voranfrage war, fielen keine zusätzlichen Kosten an.

Der Bundesminister:
Mag. Gernot Blümel, MBA

Elektronisch gefertigt

