



MAG. KLAUDIA TANNER
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/4-PMVD/2020

6. März 2020

Herrn
Präsidenten des Nationalrates

Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Mag. Greiner, Genossinnen und Genossen haben am 8. Jänner 2020 unter der Nr. 482/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und Informationsausgaben zwischen 03. Juni 2019 und 07. Jänner 2020“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1:

Hiezu verweise ich auf meine Beantwortung der Frage 1 der parlamentarischen Anfrage Nr. 465/J.

Zu 2:

Folgende Kampagnen wurden im Heeresgeschichtlichen Museum (HGM) im angefragten Zeitraum bis Dezember 2019 in Auftrag gegeben:

Infoscreen	16.563,9 6
Tageszeitung Kurier	4.573,80
Tageszeitung OE24	14.135,9 8
Tageszeitung Standard	2.593,25
Krone	389,15
Wiener Bezirkszeitung	7.711,20
Kulturmagazin Tullnerfeld	2.032,50
Obersteirische Rundschau	1.461,60
Hello Familiii	2.394,00
Reiseführer „111 Orte in Wien...“	3.500,00
ÖBB	29.853,2 5
RailAd	12.983,0 4
Ad Art Gallery	2.688,00
Kulturformat	45.185,6 6

Weiters verweise ich auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs- Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBl I Nr. 125/2011.

Zu 3:

In der Zeit meines Amtsvorgängers fielen für die Herstellung der Broschüre „Bundesheer. Wir schützen Österreich“ Kosten von 30.972 Euro an. Diese Broschüre wurde nach der Grundidee der Broschüre „bereit für Österreich“ aus der Zeit der Raumverteidigung veranlasst. Sie soll als wehrpolitisches Medium eine breite Zielgruppe in der Bevölkerung (ab 14 Jahren) und im Militär ansprechen. Sie dient der Information bei Leistungsschauen, Militärmusik-Festivals, Girls‘ Day, Tag der Schulen oder Tag der offenen Türen. Im Referat Publikationswesen des HGM wurden in diesem Zeitraum drei Publikationen/Bücher herausgegeben. Dabei fielen keine externen Kosten an, die Arbeitszeit erbrachten Mitarbeiter des HGM im Rahmen ihres Dienstes.

Zu 4:

Während der Zeit meines Amtsvorgängers ist es im angefragten Zeitraum zu einer Direktvergabe an die Agentur treat xD GmbH zur Schaltung zielgruppenspezifischer Social-Media-Kampagnen gekommen; dafür fielen Kosten von 15.120 Euro an. Weiters fielen im HGM Kosten von 7.056 Euro für die Betrauung der Agentur Kailuweit Kulturkommunikation Wien, Mag. Andreas Huber zu Erstellung und Versand von Presseinformationen, Medienbeobachtung und Pressespiegel an.


Zu 5:

Diese Aufgaben wurden von Mitarbeitern meines Ressorts neben anderen Aufgaben wahrgenommen. Da es hierzu keine auf die jeweiligen Aufgaben aufgeschlüsselten Stundenaufzeichnungen gibt, ersuche ich um Verständnis, dass eine detaillierte Beantwortung dieser Frage nicht möglich ist.

Zu 6:

Nein.

Mag. Klaudia Tanner

Signaturwert	Hxqm9TM3Wvod9FeW6BIZsUxkmpL830F15qMnvqK2MKV+L2eSWrD6IXbxdN+9DU+zrRr7DayyPjO/2NrsflgsMIUj1lf/dx/AawQbhClnYrI86oMW/yUYOsVmYlu9powLEyw1OgPzKl3/axaYh9Un/Xyy277K/VxvEoPkSve0S36yzmJddFN3pgUDuBA4SaU5s7c6QDyj7UeJxtDxcCLbSgx4qgwIV3UHt2azll+JpvCEwoaBhW19hT9iPiYzNwMMkLredlxBZNFXD2++g5UV/4eBY2CmGGaozaiwojNoctywRWnQnNVZ1RjblfmVEkFs5b5J4OqOTwUtiKfjsljog==	
	Unterzeichner	serialNumber=961789058552,CN=Bundesministerium für Landesverteidigung,OU=Bundesministerium für Landesverteidigung,O=Bundesministerium für Landesverteidigung,C=AT
	Datum/Zeit-UTC	2020-03-06T14:34:17Z
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1628566889
	Methode	urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter http://www.bmlv.gv.at/amtssignatur	

