



MAG. KLAUDIA TANNER
BUNDESMINISTERIN FÜR LANDESVERTEIDIGUNG

S91143/3-PMVD/2020

6. März 2020

Herrn
Präsidenten des Nationalrates

Parlament
1017 Wien

Die Abgeordneten zum Nationalrat Kucher, Genossinnen und Genossen haben am 8. Jänner 2020 unter der Nr. 465/J an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeausgaben im Jahr 2019“ gerichtet. Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu 1:

Seit dem Amtsantritt meines Amtsvorgängers bis zum gefragten Stichtag betrugen die Gesamtausgaben für Öffentlichkeitsarbeit im Zentrum für Information und Wehrpolitik und im Heeresgeschichtlichen Museum 1.834.941,85 Euro. Eine detaillierte Aufschlüsselung ist nicht möglich, da alle angefallenen Kosten unter dem Begriff „Öffentlichkeitsarbeit“ zusammengefasst werden. Weiters verweise ich auf die quartalsmäßigen Veröffentlichungen der Kommunikationsbehörde Austria nach dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz (MedKF-TG), BGBI I Nr. 125/2011.

Zu 2:

Zu den Kosten für „Öffentlichkeitsarbeit“ verweise ich auf nachstehende Übersicht. Sie sind in den zur Frage 1 angeführten Gesamtkosten enthalten:

Austria Presseagentur (APA)	€ 136.505,65	Inanspruchnahme von Dienstleistungen des Bundesministeriums für Landesverteidigung (BMLV) bei der APA. Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag des Bundeskanzleramts (BKA) mit der Bundesbeschaffungs-GesmbH
KOBZA Media GmbH	€ 65.208,--	Konzeption und Herstellung von Videos für das BMLV zum Thema "Assistenzeinsätze 2019". Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag
KOBZA Media GmbH	€ 93.540,--	Konzeption und Herstellung von Videos für das BMLV zum Thema "Streitkräfte des Österreichischen Bundesheeres (ÖBH)". Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag
KOBZA Media GmbH	€ 11.760,--	Konzeption und Erstellung von Kommunikationsmittel für das BMLV zum Thema „Militärische Sicherheit“. Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag
diego5 studios Branded Entertainment GmbH	€ 19.369,20	Herstellung eines Erklärvideos für das BMLV zum Thema „Schutzoperationen“

Media.at GmbH	€ 10.764,--	Erstellung Mediennutzungsverhalten spezifischer Zielgruppen für das BMLV. Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag
GPK Advertising GmbH	€ 57.240,--	Kreativleistung für das BMLV zu den Themen „Airpower 2019“ und „Nationalfeiertag 2019“. Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag
GPK Advertising GmbH	€ 22.320,--	Kreativleistung für das BMLV zum Thema „Identifikationssymbol“. Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag
GPK Advertising GmbH	€ 10.416,--	Kreativleistung für das BMLV zum Thema „WIR SCHÜTZEN ÖSTERREICH“. Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag
GPK Advertising GmbH	€ 138.600,--	Herstellung eines 360° Videos für das BMLV zum Thema „Hubschraubereinsatz“. Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag
GPK Advertising GmbH	€ 39.366,--	Kreativleistung für das BMLV zum Thema „Ausstellung Heldendenkmal“. Grundlage: ein bestehender Rahmenabrufvertrag
Kailuweit Kulturkommunikation Wien, Mag. Andreas Huber	€ 7.056,--	Erstellung und Versand einer Presseinformation, Erstellung von Ausstellungs-, Museums- oder Event-Tipps in österreichischen Medien, Medienbeobachtung, Pressespiegel

Zu 3:

In der Amtszeit meines Amtsvorgängers fielen für die Herstellung der Broschüre „Bundesheer. Wir schützen Österreich“ Kosten von 30.972 Euro an, diese sind ebenfalls in den Gesamtkosten zur Frage 1 enthalten. Diese Broschüre wurde nach der Grundidee der Broschüre „bereit für Österreich“ aus der Zeit der Raumverteidigung veranlasst. Sie soll als wehrpolitisches Medium eine breite Zielgruppe in der Bevölkerung (ab 14 Jahren) und im Militär ansprechen. Es wurden 200.000 Stück produziert, diese dienen der Information bei Leistungsschauen, Militärmusik-Festivals, Girls‘ Day, Tag der Schulen oder Tag der offenen Türen. Folgende Printprodukte wurden im Heeresgeschichtlichen Museum in Auftrag gegeben – die Kosten sind ebenfalls in den Gesamtkosten zur Frage 1 enthalten:

Infoscreen	16.563,9 6
Tageszeitung Kurier	4.573,80
Tageszeitung OE24	14.135,9 8
Tageszeitung Standard	2.593,25
Krone	389,15
Wiener Bezirkszeitung	7.711,20
Kulturmagazin Tullnerfeld	2.032,50
Obersteirische Rundschau	1.461,60
Hello Famili!!	2.394,00
Reiseführer „111 Orte in Wien . . .“	3.500,00
ÖBB	29.853,2 5
RailAd	12.983,0 4
Ad Art Gallery	2.688,00

- 3 -

Kulturformat	45.185,6 6
--------------	---------------

Zu 4:

Die Vorhaben meines Amtsvorgängers sind umgesetzt. Da aber die Planungen der Vorhaben im Jahr 2020 noch nicht abgeschlossen sind, ist eine Aufschlüsselung derzeit nicht möglich.

Zu 5:

Es hat kein Medientraining gegeben, aber drei Argumentationsworkshops zum Thema „Medien“. Die Kosten beliefen sich auf € 9.235,20.

Mag. Klaudia Tanner

Signaturwert	KJ1AwfB4AHeY5i6W4QeP5SjTT3KI8nKATL1ZcLW4iUL5tH27UViH3tC9SSHk9QikWq+sXAPR5oe7K5/Yo70Oder kly6OKB44TzT77E/CS+GEm7o6+BEGCkPUNPQUzT2ThIP6+6MgsTnk/aAXX1df8nQFW5/NXXdDj5Nr6sICvxkfm 5Kxm+8jY/Zk7Hy7rbT3wZnWKiJE3n77Giv6V8AHnzijnvbEuQaQQ1wDJrl+VcQb+P51dikqb3b9s1xMqsPvs++4I6Y bSW+0bhekP90AZ0+0qB8q5j2ssGsKLWi3gYpBvnB7OZw487XJSr0y3yWuoGciAxpUpECexiR6mb5Q==	
	Unterzeichner	serialNumber=961789058552,CN=Bundesministerium für Landesverteidigung,OU=Bundesministerium für Landesverteidigung,O=Bundesministerium für Landesverteidigung,C=AT
	Datum/Zeit-UTC	2020-03-06T14:35:54Z
	Aussteller-Zertifikat	CN=a-sign-corporate-light-02,OU=a-sign-corporate-light-02,O=A-Trust Ges. f. Sicherheitssysteme im elektr. Datenverkehr GmbH,C=AT
	Serien-Nr.	1628566889
	Methode	urn:pdfsigfilter:bka.gv.at:text:v1.1.0
Prüfinformation	Dieses Dokument wurde amtssigniert. Informationen zur Prüfung des elektronischen Siegels bzw. der elektronischen Signatur und des Ausdrucks finden Sie unter http://www.bmlv.gv.at/amtssignatur	

