

**510/AB**  
**vom 06.03.2020 zu 469/J (XXVII. GP)**  
**bmi.gv.at**

 Bundesministerium  
Inneres

Karl Nehammer, MSc  
Bundesminister

Herrn  
Präsidenten des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.013.546

Wien, am 6. März 2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Der Abgeordnete zum Nationalrat Philip Kucher, Kolleginnen und Kollegen haben am 8. Jänner 2020 unter der Nr. **469/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbeausgaben im Jahr 2019“ gerichtet.

Mit Bezug auf die Einleitung der Anfrage gehe ich beim Zeitraum der Fragen vom Amtsantritt meines Vorgänger aus und beantworte diese nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

**Zur Frage 1:**

- *Wie hoch waren die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen Ihres Ressorts von Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag des 31. Dezember 2019 (bitte um Nennung der exakten, vollständigen Summe inklusive aller etwaigen Schaltungen auch in nichtperiodischen Medien)?*
  - a. *Wie hoch waren im angegebenen Zeitraum die Kosten jeweils für Werbung, für Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und für Veranstaltungen Ihres Ressorts?*

Die Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen betragen für den Zeitraum 3. Juni bis 31. Dezember 2019 insgesamt 535.741,68 €.

Dieser Betrag setzt sich wie folgt zusammen:

Verwendungszweck	Bruttokosten
Insertionen	443.170,23 €
Social Media Informationen	6.343,91 €
Öffentlichkeitsarbeit	34.317,99 €
Veranstaltungen	51.909,55 €
<b>Gesamtsumme</b>	<b>535.741,68 €</b>

Die Kosten für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Informationskampagnen beliefen sich auf 483.832,13 €. Die Kosten für Veranstaltungen beliefen sich auf 51.909,55 €.

#### Zur Frage 2:

- Welche Agenturen wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 mit Aufträgen im Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit betraut?
  - a. Welche Kosten waren im angegebenen Zeitraum damit jeweils verbunden (bitte um detaillierte Aufschlüsselung jeweils nach Agentur, „Projekt“ und Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?

Folgende Agenturen wurden im Zeitraum 3. Juni bis 31. Dezember 2019 mit Aufträgen in Zusammenhang mit Öffentlichkeitsarbeit beauftragt:

Agentur	Projekt	Bruttokosten
youknow GmbH	Demenz Aktivgemeinde	6.480,00 €
GPK	Demenz Aktivgemeinde	18.000,00 €
Fonda GmbH	Relaunch der Website returnfromaustria.at	22.461,60 €
Mountainmaster e.U	Produktion eines Videos zum Thema „erfolgreiche freiwillige Rückkehr“	10.980,00 €
	<b>Gesamtsumme</b>	<b>57.921,60 €</b>

Die Agenturkosten sind in den Gesamtkosten bei Frage 1 nicht berücksichtigt.

#### Zur Frage 3:

- Welche Printprodukte (Broschüren, Magazine, Schautafeln, Poster etc.) wurden seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019 veröffentlicht (bitte um Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck der Publikation, Gesamtauflage, Distributionskanal und damit verbundenen Kosten sowie Auskunft darüber, ob diese Kosten

*bereits in den „Gesamtausgaben für Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Informationskampagnen und Veranstaltungen“ berücksichtigt sind)?*

Im Zeitraum 3. Juni bis 31. Dezember 2019 wurden keine Printprodukte eigens veröffentlicht.

**Zur Frage 4:**

- Welche weiteren Ausgaben für Öffentlichkeitsarbeit sind mit Stichtag 31.12.2019 bereits in Umsetzung bzw. für das Jahr 2020 geplant (bitte Einzelaufschlüsselung nach Projekt, Zweck, Kostenschätzung, Medien)?*

Folgende Schaltung wurde bereits im letzten Jahr für 2020 beauftragt:

Medium	Projekt / Zweck	Erscheinungszeitraum	Bruttokosten
Österreich und oe24.at	Rekrutierungskampagne – interaktives Voting des Top Cop 2019	1.Jänner bis 16. Februar 2020	138.796,87 €

**Zur Frage 5:**

- Wie hoch waren die Ausgaben seitens Ihres Ressorts seit Ihrem Amtsantritt bis zum Stichtag 31. Dezember 2019, für externe Beratungsleistungen wie Medientrainings, Coachings, PR- & Strategieberatung etc. (bitte Einzelaufschlüsselung nach beauftragtem Unternehmen, Kosten, Zweck und Umfang der Beratungsleistung)?*

Folgende externe Beratungsleistungen wurden im Zeitraum 3. Juni bis 31. Dezember 2019 in Anspruch genommen:

Unternehmen	Zweck	Bruttokosten
Beratungsunternehmen UBMC, Ursula Palle-Futschik	Werkvertrag betreffend Betriebswirtschaftliche Beratung in einem laufenden Ermittlungsverfahren bzw. Unterstützung bei der Auswertung der finanziellen und bankmäßigen Unterlagen	8.640,00 €
Fa. Maradentro	Beratung im Bereich der methodischen Weiterentwicklung und inhaltlichen Aufbereitung im Themenbereich „Stromausfall und Strommangellage“, inkl. Übung HELIOS	8.400,00 €
	<b>Gesamtsumme</b>	<b>17.040,00 €</b>

Die externen Beratungsleistungen sind in den Gesamtkosten bei Frage 1 nicht berücksichtigt.

Karl Nehammer, MSc



