

 **Bundesministerium
Inneres**

Karl Nehammer, MSc
Bundesminister

Herrn
Präsidenten des Nationalrates
Mag. Wolfgang Sobotka
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.012.733

Wien, am 6. März 2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordnete zum Nationalrat Mag.^a Karin Greiner, Kolleginnen und Kollegen haben am 8. Jänner 2020 unter der Nr. **479/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend „Werbe- und Informationsausgaben zwischen 3. Juni 2019 und 7. Jänner 2020“ gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zur Frage 1:

- *Auf welche Höhe beliefen sich die Gesamtausgaben ihres Ressorts zwischen dem 3. Juni 2019 und dem 7. Jänner 2020 für Werbe- bzw. Informationskampagnen?*

Die Gesamtausgaben für Werbe- bzw. Informationskampagnen betragen für den Zeitraum 3. Juni 2019 bis 7. Jänner 2020 insgesamt 465.755,93 €.

Zur Frage 2:

- *Welche einzelnen Kampagnen bestehend aus welchen Schaltungen wurden im o.g. Zeitraum gebucht bzw. durchgeführt?*
 - Um eine Auflistung mit folgenden Angaben wird gebeten.*
 - Durchführende Agentur*
 - Kampagne*
 - Maßnahmen (konkrete Werbemittel, Schaltungen und Frequenz)*

- iv. *Periodische, nicht-periodische oder elektronische Medien*
- v. *MedienanbieterInnenMedium*
- vi. *Zeitraum der Schaltung*
- vii. *Kosten der einzelnen Schaltung (gesamt, netto-netto bzw. CPC/CPV/CPM)*
- viii. *Rabatte*

Folgende einzelne Kampagnen wurden durchgeführt:

Art	Medium	Brutto gesamt	Kampagne / Maßnahme	Schaltungen und Frequenz
elektronisch	kommunalnet.at	2.788,80 €	Rekrutierung u.a.	3.6. bis 30.6.
periodisch	feuerwehr.at	3.528,00 €	Rekrutierung	6.6.
nicht periodisch	Epamedia	33.870,66 €	Rekrutierung	3.6. bis 27.6.
nicht periodisch	Megaboard	29.836,82 €	Rekrutierung	3.6. bis 30.6.
periodisch	Skip	6.008,31 €	Rekrutierung	7.6.
periodisch	Kronen Zeitung	5.355,00 €	Rekrutierung	21.6.
elektronisch	krone.at	34.730,77 €	Rekrutierung	3.6. bis 9.6.
periodisch	Österreich	38.858,40 €	Rekrutierung	5.6., 19.6., 26.6.
elektronisch	oe24.at	13.440,00 €	Rekrutierung	3.6. bis 30.6.
periodisch	Heute	41.622,00 €	Rekrutierung	4.6., 6.6., 11.6., 13.6.
elektronisch	kommunalnet.at	8.964,00 €	Rekrutierung u.a.	1.7. bis 30.9.
periodisch	feuerwehr.at	7.056,00 €	Rekrutierung	31.7/31.8., 9.9.
periodisch	FaktuM	11.340,00 €	Rekrutierung	5.7.
periodisch	Red Bulletin	80.368,20 €	Rekrutierung	11.6., 9.7.
periodisch	Skip	6.008,31 €	Rekrutierung	12.7.
periodisch	Kurier	3.087,00 €	Stelleninserat	3.8., 10.8.
elektronisch	kurier.at		Stelleninserat	3.8. bis 31.8.
elektronisch	kommunalnet.at	8.964,00 €	Rekrutierung u.a.	1.10. bis 31.12.
periodisch	feuerwehr.at	10.584,00 €	Rekrutierung	11.10., 8.11., 29.11.
periodisch	Österreich	50.203,13 €	Rekrutierung	15.12. bis 31.12.
elektronisch	oe24.at	0,00 €	Rekrutierung	15.12. bis 31.12.
periodisch	Kronen Zeitung	35.150,83 €	Rekrutierung	29.12.
elektronisch	krone.at	11.406,00 €	Rekrutierung	27.12. bis 30.12.
periodisch	Österreich	15.491,79 €	Rekrutierung	1.1. bis 7.1.
elektronisch	Facebook	115,47 €	Video „EKO Cobra Fallschirmsprung“	6.6. bis 12.6.
elektronisch	Facebook und Instagram	600,00 €	Video „Ein etwas anderer Streifendienst“	6.6 bis 12.6.
elektronisch	Facebook und Instagram	749,93 €	Video „Kinder im Straßenverkehr“	14.9 bis 25.9.
elektronisch	Facebook	500,00 €	Video „Recruiting“	15.9. bis 23.10.
elektronisch	Facebook und Instagram	300,00 €	Foto und Video „Welthundetag“	10.10.
elektronisch	Instagram	50,00 €	Foto „Flugpolizei – Glück ab, Gut Land“	29.9. bis 23.10.

elektronisch	Facebook und Instagram	88,86 €	Video Recruiting	29.9. bis 22.10.
elektronisch	Facebook und Instagram	245,19 €	Foto Recruiting	22.10. bis 30.10.
elektronisch	Facebook und Instagram	515,95 €	Foto Recruiting	30.10. bis 4.11.
elektronisch	Facebook und Instagram	150,00 €	Video Advent	7.12. bis 8.12.
elektronisch	Facebook und Instagram	2.278,51 €	Foto und Video Lehrlingskampagne	7.12. bis 30.12.
elektronisch	Facebook und Instagram	1.500,00 €	Foto und Video Lehrlingskampagne	31.12. bis 7.1.
	Gesamtsumme	465.755,93 €		

Seitens des Bundesministerium für Inneres werden selbstverständlich im Sinne der Wirtschaftlichkeit, Sparsamkeit und Zweckmäßigkeit alle Vergünstigungsmöglichkeiten und Rabatte ausgeschöpft. Es wird jedoch um Verständnis ersucht, dass diese Vertragsdetails Geschäftsgeheimnisse darstellen, die nicht bekannt gegeben werden können.

Zur Frage 3:

- *Hat Ihr Ressort im o.g. Zeitraum eigens Medien herausgegeben?*
 - a. *Wenn ja, in welcher Form?*
 - b. *Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben dafür, aufgeschlüsselt nach Art des Mediums?*

Im Zeitraum 3. Juni 2019 bis 7. Jänner 2020 wurden keine Medien eigens herausgegeben.

Zur Frage 4:

- *Wurden externe Agenturen mit der Bearbeitung bzw. Erstellung dieser Kampagnen betraut?*
 - a. *Wenn ja, wie hoch waren die Gesamtkosten dafür im o.g. Zeitraum?*
 - b. *Wenn ja, wurden die Agenturen mittels Ausschreibungen ermittelt?*
 - c. *Welche Agenturen wurden jeweils in welcher Höhe beauftragt?*

Folgende externe Agenturen wurden beauftragt:

Agentur	Projekt	Bruttokosten
youknow GmbH	Demenz Aktivgemeinde	6.480,00 €
GPK	Demenz Aktivgemeinde	18.000,00 €
Fonda GmbH	Relaunch der Website returnfromaustria.at	22.461,60 €
Mountainmaster e.U	Produktion eines Videos zum Thema „erfolgreiche freiwillige Rückkehr“	10.980,00 €
	Gesamtsumme	57.921,60 €

Bei den Vergaben wurde gesetzeskonform vorgegangen.

Die Agenturkosten sind in den Gesamtkosten bei Frage 1 nicht berücksichtigt.

Zur Frage 5:

- *Wie viele Personen in Ihrem Ressorts waren mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Werbe-, bzw. Informationskampagnen in welchem Stundenausmaß jeweils betraut?*

Es waren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der zuständigen Fachabteilungen mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Werbe-, bzw. Informationskampagnen betraut. Da diese Aufgaben im laufenden Betrieb von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der zuständigen Fachabteilungen erledigt werden, gibt es keine Aufzeichnungen über die aufgewendeten Stundenzahlen.

Zur Frage 6:

- *Wurden im o.g. Zeitraum Ausgaben für Medientrainings oder dergleichen verzeichnet?*
 - a. Wenn ja, auf welchen Betrag beliefen sich diese?*
 - b. Bei welchen AnbieterInnen?*

Im Zeitraum 3. Juni 2019 bis 7. Jänner 2020 erfolgten keine Ausgaben für Medientrainings oder dergleichen.

Karl Nehammer, MSc

