

Mag. Alexander Schallenberg
Bundesminister

Minoritenplatz 8, 1010 Wien, Österreich

Herrn
Mag. Wolfgang Sobotka
Präsident des Nationalrates
Parlament
1017 Wien

Geschäftszahl: 2020-0.025.690

Wien, am 06. März 2020

Sehr geehrter Herr Präsident,

die Abgeordneten zum Nationalrat Mag.a Karin Greiner, Kolleginnen und Kollegen haben am 8. Jänner 2020 unter der Zl. **481/J-NR/2020** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und Informationsausgaben zwischen 03. Juni 2019 und 07. Jänner 2020 gerichtet.

Diese Anfrage beantworte ich nach den mir vorliegenden Informationen wie folgt:

Zu den Fragen 1 bis 4 und 6:

- *Auf welche Höhe beliefen sich die Gesamtausgaben ihres Ressorts zwischen dem 03. Juni 2019 und dem 07. Jänner 2020 für Werbe- bzw. Informationskampagnen?*
- *Welche einzelnen Kampagnen bestehend aus welchen Schaltungen wurden im o.g. Zeitraum gebucht bzw. durchgeführt?*
Um eine Auflistung mit folgenden Angaben wird gebeten.
Durchführende Agentur

*Kampagne**Maßnahmen (konkrete Werbemittel, Schaltungen und Frequenz)**Periodische, nicht-periodische oder elektronische Medien**MedienanbieterInnen/Medium**Zeitraum der Schaltung**Kosten der einzelnen Schaltung (gesamt, netto-netto bzw. CPC/CPV /CPM)**Rabatte*

- *Hat Ihr Ressort im o.g. Zeitraum eigens Medien herausgegeben?*
Wenn ja, in welcher Form?
Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben dafür, aufgeschlüsselt nach Art des Mediums?
- *Wurden externe Agenturen mit der Bearbeitung bzw. Erstellung dieser Kampagnen betraut?*
Wenn ja, wie hoch waren die Gesamtkosten dafür im o.g. Zeitraum?
Wenn ja, wurden die Agenturen mittels Ausschreibungen ermittelt?
Welche Agenturen wurden jeweils in welcher Höhe beauftragt?
- *Wurden im o.g. Zeitraum Ausgaben für Medientrainings oder dergleichen verzeichnet?*
Wenn ja, auf welchen Betrag beliefen sich diese?
Bei welchen AnbieterInnen?

Ich verweise auf meine Beantwortung der parlamentarischen Anfrage Zl. 474/J-NR/2020 vom 8. Jänner 2020. In der ersten Jännerwoche 2020 wurden keine Informationskampagnen oder Medientrainings durchgeführt. Die Detailauflistung ist der angefügten Beilage zu entnehmen. Für die Verleihung des Austria'19 Award wurde mit dem Medium „Die Presse“ zudem eine Kooperation in Höhe von EUR 72.000,00 vereinbart. Im Sinne der Wirtschaftlichkeit, Sparsamkeit und Zweckmäßigkeit werden selbstverständlich seitens des Bundesministeriums für europäische und internationale Angelegenheiten (BMEIA) alle Rabatte o.ä. ausgeschöpft. Es wird aus zukünftigen verhandlungstaktischen Gründen jedoch um Verständnis ersucht, dass Vertragsdetails nicht bekanntgegeben werden können. Von einer Ausschreibung wurde abgesehen, da das Auftragsvolumen der Kampagnen unter den gesetzlich dafür vorgesehenen Betragsgrenzen lag. Seitens meines Ressorts wurden keine eigenen Medien herausgegeben.

Zu Frage 5:

- *Wie viele Personen in Ihrem Ressorts waren mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Werbe-, bzw. Informationskampagnen in welchem Stundenausmaß jeweils betraut?*

In meinem Ressort ist mit diesen Aufgaben grundsätzlich die Abteilung für Presse und Information betraut. Über die genaue Dauer der Beschäftigung mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Werbe-, bzw. Informationskampagnen werden keine gesonderten Aufzeichnungen geführt.

Mag. Alexander Schallenberg

