

**Leonore Gewessler, BA**  
Bundesministerin

An den  
Präsident des Nationalrates  
Mag. Wolfgang Sobotka  
Parlament  
1017 Wien

leonore.gewessler@bmk.gv.at  
+43 1 711 62-658000  
Radetzkystraße 2, 1030 Wien  
Österreich

Geschäftszahl: 2020-0.008.820

. März 2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Abgeordneten zum Nationalrat Mag.<sup>a</sup> Greiner, Genossinnen und Genossen haben am 8. Jänner 2020 unter der **Nr. 477/J** an mich eine schriftliche parlamentarische Anfrage betreffend Werbe- und Informationsausgaben zwischen 3. Juni 2019 und 7. Jänner 2020 gerichtet.

Mit Inkrafttreten der BMG-Novelle 2020, BGBl.I, Nr. 8/2020 am 29. Jänner 2020 kam es zu Änderungen der Zuständigkeiten in den Bundesministerien.

Die Beantwortung der gegenständlichen parlamentarischen Anfrage erfolgt jedoch im Rahmen des damaligen Zuständigkeitsbereiches, da eine Zusammenführung zu einer Verzerrung der Werbe- und Informationsausgaben des „bmvit“ für den Zeitraum 3. Juni 2019 bis 7. Jänner 2020 zur Folge hätte.

Diese Anfrage beantworte ich wie folgt:

Zu Frage 1:

- *Auf welche Höhe beliefen sich die Gesamtausgaben Ihres Ressorts zwischen dem 03. Juni 2019 und dem 07. Jänner 2020 für Werbe- bzw. Informationskampagnen?*

Die Gesamtausgaben meines Ressorts im Zeitraum 3. Juni 2019 bis 7. Jänner 2020 beliefen sich auf € 2.777.148,29.

Zu den Fragen 2 und 4:

- *Welche einzelnen Kampagnen bestehend aus welchen Schaltungen wurden im o.g. Zeitraum gebucht bzw. durchgeführt?*
  - a. *Um eine Auflistung mit folgenden Angaben wird gebeten.*
    - i) *Durchführende Agentur*
    - ii) *Kampagne*
    - iii) *Maßnahmen (konkrete Werbemittel, Schaltungen und Frequenz)*

- iv) *Periodische, nicht-periodische oder elektronische Medien*
- v) *MedianbieterInnen/Medium*
- vi) *Zeitraum der Schaltung*
- vii) *Kosten der einzelnen Schaltung (gesamt, netto-netto bzw. CPC/CPV/CPM)*
- viii) *Rabatte*

- *Wurden externe Agenturen mit der Bearbeitung bzw. Erstellung dieser Kampagnen betraut?*
  - a) *Wenn ja, wie hoch waren die Gesamtkosten dafür im o.g. Zeitraum?*
  - b) *Wenn ja, wurden die Agenturen mittels Ausschreibungen ermittelt?*
  - c) *Welche Agenturen wurden jeweils in welcher Höhe beauftragt?*

Ich verweise auf die angeschlossene Beilage.

Darüber hinaus darf ich mitteilen, dass seitens des Bundesministeriums für Klimaschutz selbstverständlich im Sinne der Wirtschaftlichkeit, Sparsamkeit und Zweckmäßigkeit alle Vergünstigungsmöglichkeiten, Rabatte o.ä. ausgeschöpft werden. Es wird jedoch um Verständnis ersucht, dass diese Vertragsdetails Geschäftsgeheimnisse darstellen, die nicht bekannt gegeben werden können.

#### Zu Frage 3:

- *Hat Ihr Ressort im o.g. Zeitraum eigens Medien herausgegeben?*
  - a) *Wenn ja, in welcher Form?*
  - b) *Wenn ja, wie hoch waren die Ausgaben dafür, aufgeschlüsselt nach Art des Mediums?*

Nein.

#### Zu Frage 5:

- *Wie viele Personen in Ihrem Ressorts waren mit der Erstellung, Bearbeitung und Schaltung von Werbe-, bzw. Informationskampagnen in welchem Stundenausmaß jeweils betraut?*

In meinem Ressort sind unterschiedliche Abteilungen mit diesen Aufgaben betraut. Genaue Stundenzahlen können nicht angegeben werden, da keine ausschließliche Beschäftigung mit dieser Materie von MitarbeiterInnen gegeben ist.

#### Zu Frage 6:

- *Wurden im o.g. Zeitraum Ausgaben für Medientrainings oder dergleichen verzeichnet?*
  - a) *Wenn ja, auf welchen Betrag beliefen sich diese?*
  - b) *Bei welchen AnbieterInnen?*

Nein.

#### Beilage

Leonore Gewessler, BA



