

BEILAGE - Zeitraum: 3. Juni 2019 bis 7. Jänner 2020

Verkehrssicherheitskampagne „2-Rad“			
Agentur:	beyond e. U.	Kosten im o.g. Zeitraum:	36.888,00
Ausschreibung?	Rahmenvereinbarung	Beauftragungssumme:	36.888,00
Medien/Medium:	Kosmo, Krone.at, Tiroler Tageszeitung, Weekend Magazin, Heute.at, Motorrad Magazin, Gesund & Leben, oe24.at, Freie Fahrt, unzensuriert.at	Maßnahmen	Kreativleistung
Zeitraum der Schaltungen:	1.5.-29.5.2019	Kosten der Schaltungen:	135.245,69
„Pilotversuch Rechtsabbiegen bei Rot“			
Agentur:	Message Marketing & Communications GmbH	Kosten im o.g. Zeitraum:	12.207,60
Ausschreibung?	Rahmenvereinbarung	Beauftragungssumme:	17.617,68
Medien/Medium:	-	Maßnahmen	Kreativleistung
Zeitraum der Schaltungen:	-	Kosten der Schaltungen:	-
„Keine Drogen am Steuer“			
Agentur:	Outsell GmbH	Kosten im o.g. Zeitraum:	2.940,00
Ausschreibung?	Nein	Beauftragungssumme:	188.540,40
Medien/Medium:	-	Maßnahmen	Give aways, Promotionbus
Zeitraum der Schaltungen:	-	Kosten der Schaltungen:	-

„Keine Drogen am Steuer“			
Agentur:	Treat xD GmbH	Kosten im o.g. Zeitraum:	21.600,00
Ausschreibung?	Ja	Beauftragungssumme:	443.668,00
Medien/Medium:	-	Maßnahmen	Paid Media, Testimonials, Tonstudio, Sprecher
Zeitraum der Schaltungen:	-	Kosten der Schaltungen:	-
Informations-Offensive zur Ausschreibung der „Talente Praktika für SchülerInnen 2019“			
Agentur:	Infoscreen Austria, Gesellschaft für Stadtinformationsanlagen GmbH	Kosten im o.g. Zeitraum:	64.407,94
Ausschreibung?	Nein	Beauftragungssumme:	64.407,94
Medien/Medium:	„digitale Informationstafeln“ in den Stationen und öffentl. Verkehrsmitteln (Tram (ULF), Bus, CAT)	Maßnahmen	Veröffentlichung unseres Videos zu einer Praktikantin
Zeitraum der Schaltungen:	1.4.-15.5.2019	Kosten der Schaltungen:	64.407,94
Informations-Offensive zur Ausschreibung der „Talente Praktika für SchülerInnen 2019“			
Agentur:	RMS Radio Marketing Service GmbH Austria	Kosten im o.g. Zeitraum:	26.131,07
Ausschreibung?	Nein	Beauftragungssumme:	26.131,07
Medien/Medium:	Prestream und Instream	Maßnahmen	Veröffentlichung eines 20 Sekunden Spots
Zeitraum der Schaltungen:	April 2019	Kosten der Schaltungen:	26.131,07

